



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 25 novembre 2015

L'importance grandissante des vacances selon les lecteurs des magazines Roularta :

**plus d'un lecteur sur quatre part au moins trois fois par an
en vacances !**

Le mois dernier, Roularta Research a conduit une enquête de grande envergure portant sur le tourisme, auprès des abonnés du Vif Weekend, Knack Weekend, Plus Magazine, Nest et Sport/Foot Magazine.

Près de 5.000 abonnés ont partagé avec nous leurs expériences concernant leurs vacances et nous ont donné des informations sur leur façon d'organiser ces périodes : allant des excursions d'un jour aux courtes et longues vacances.

Ce sur quoi tout l'ensemble des lecteurs s'accordent: 'profiter' est l'objectif premier. Néanmoins, les lecteurs francophones et néerlandophones traduisent ce terme différemment. De manière globale, les lecteurs sont prêts à payer davantage (en comparaison avec l'enquête d'il y a 2 ans) pour leurs vacances idéales.

Pour découvrir tous les résultats de cette enquête sur le tourisme, contactez Els Michiels via 02/467 99 38 ou els.michiels@roularta.be.