

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 16 septembre 2015

Z-Insurance : une bonne assurance, c'est important

Notre économie se transforme et se trouve face à de nouveaux défis. Le secteur des assurances évolue avec ses clients. Les consommateurs et les entreprises veulent pouvoir facilement et rapidement suivre leur portefeuille d'assurances et s'assurer contre de nouveaux risques.

Canal Z et Kanaal Z diffuseront à partir du jeudi 17 septembre une nouvelle série thématique **Z-Insurance**. Nous discuterons ainsi chaque semaine avec divers spécialistes du secteur des assurances. Quelles sont les nouvelles attentes des consommateurs ? Quels sont les nouveaux risques qui se présentent à nos entreprises, et comment peuvent-elles s'en prémunir ? Comment les assureurs s'adaptent-ils pour encore mieux servir les particuliers, les chefs d'entreprises, les PME et les courtiers ?

Douze semaines durant, Z-Insurance informera les téléspectateurs sur l'actualité et les évolutions du secteur des assurances. Le programme fournira des conseils et avis sur les assurances dans un monde en rapide évolution. Cette troisième série est réalisée en collaboration avec Kluwer et avec le soutien de partenaires tels qu'Amlin, AXA et Baloise.

Z-Insurance, chaque jeudi soir sur Canal Z et Kanaal Z.

Le programme peut également être suivi on-line sur www.canalz.be et www.kanaalz.be .

Canal Z et Kanaal Z, les seules chaînes d'affaires en Wallonie, à Bruxelles et en Flandre, proposent l'information la plus spécialisée et la plus variée sur le monde des affaires, l'économie et les finances.

Canal Z et Kanaal Z touchent jusqu'à 579.000 téléspectateurs par jour et jusqu'à 2.150.000 téléspectateurs par semaine (source CIM TV/Transfer/Arianna), et sont ainsi les plus grandes chaînes numériques du pays.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 57 17	+ 32 51 26 63 23
Courriel	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site Web	www.canalz.be	www.roularta.be