



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 8 juin 2015

Partenariat entre Roularta Media Group et eCab pour lire gratuitement un magazine lors d'un trajet en taxi

Lancement d'une première collaboration entre Roularta Media Group et eCab. Roularta Media Group offre gratuitement la lecture d'un magazine au choix : Le Vif/L'Express, Trends-Tendances ou Sport/Foot Magazine aux utilisateurs de l'application mobile de Taxis Verts : eCab. L'action débute le 8 juin et se termine le 8 août.

Toutes les personnes qui téléchargent l'application mobile de Taxis Verts, eCab, ou qui réservent un taxi via l'application recevront un code promotionnel par mail. Grâce à ce code, ils pourront choisir de lire gratuitement pendant une période d'essai sur support digital un magazine au choix : Le Vif/L'Express, Trends-Tendances ou Sport/Foot Magazine.

« Cette action s'inscrit dans un désir de promouvoir les versions digitales des magazines de Roularta Media Group. Cela permet de faire découvrir le lay-out optimisé pour smartphone & tablette et toutes les fonctionnalités qu'apporte la lecture d'un magazine digital. L'action se clôturera par une proposition d'abonnement exclusive pour les utilisateurs d'eCab, » précise Niek Vulsteke, Direct Marketing de Roularta Media Group.

eCab est l'application de commande et de réservation de taxis officiels pour téléphones mobiles et tablettes. L'application dispose d'une interface particulièrement facile d'utilisation qui permet de suivre en direct l'arrivée de son taxi, de choisir sa voiture, d'évaluer son chauffeur et de choisir son mode de paiement. Grâce à la géolocalisation, l'utilisateur n'a plus besoin de connaître l'adresse exacte pour être pris en charge. L'application est gratuite et disponible sur les stores Apple et Google.

« A travers d'eCab, nous répondons à l'évolution des habitudes de consommation qui deviennent plus mobiles. La collaboration entre Roularta Media Group et eCab nous permet de proposer un avantage supplémentaire de confort et de facilité d'usage à nos clients pendant le transport, » souligne Jean-Michel Courtoy, CEO de Taxis Verts.

Cette collaboration entre Roularta Media Group et Taxis Verts se poursuivra à l'avenir. Les deux sociétés continueront à proposer de nouveaux services innovants.

Roularta Media Group

Groupe multimédia côté en bourse qui emploie plus de 2.000 personnes et réalise un chiffre d'affaires total de 500 millions d'euros. Avec des journaux gratuits en Flandre comme De Streekkrant et De Zondag. Avec la radio et la télévision, internet et magazines. Dans le segment des périodiques, Roularta Media Group se concentre sur son métier de base : les six newsmagazines en français et en néerlandais ; Le Vif/L'Express, Trends-Tendances et Sport/Foot Magazine / Knack, Trends et Sport/Voetbalmagazine.

eCab

Née de l'alliance des leaders européens du secteur du taxi, eCab est un service de réservation de taxis, accessible via une application mobile présente aujourd'hui à Bruxelles, Amsterdam, Paris et 7 autres villes françaises et dans le courant de 2015 dans une vingtaine de villes supplémentaires. L'application eCab a été développée en collaboration avec Taxis Verts, qui en assure la gestion à Bruxelles. L'entreprise bruxelloise, qui fête ses 125 ans en 2015, s'adapte continuellement aux attentes de ses clients au travers de ses différentes plateformes.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Jean-Michel Courtoy CEO Taxis Verts
Tél.	+32 51 26 63 23	+32 2 349 41 51
Courriel	rik.de.nolf@roularta.be	jean-michel.courtoy@taxis.be
Site web	www.roularta.be	www.ecab.be

