

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 24 mars 2015

Knack progresse dans le CIM

Le CIM (Centre d'Information sur les Médias) vient de publier les chiffres d'audience semestriels.

Les audiences de la plupart des titres Roularta sont restées stables (moins de 5% d'évolution) à l'exception de Knack (+ 5 %), Knack Weekend (+ 8 %) et Knack Focus (+ 12 %). KW Krant van West-Vlaanderen progresse également de 6%.

Ces dernières années, les magazines du groupe Roularta ont affiché des chiffres de vente stables grâce au pourcentage élevé d'abonnements.

Depuis le dernier trimestre de 2014, la vente en vrac progresse à nouveau dans les kiosques et les magasins de journaux.

Contact	Philippe Belpaire Directeur Général Roularta Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 2 467 56 44	+32 51 26 63 23
Adresse e-mail	philippe.belpaire@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site web	www.roulartamedia.be	www.roularta.be