

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 5 mars 2015

Coca-Cola choisit Full House pour toucher les PRA

Par le biais de leurs régies publicitaires Roularta Local Media et Rossel Advertising, les titres De Streekkrant et Vlan, leaders du secteur de la presse gratuite régionale, ont lancé une toute nouvelle offre commerciale : Full House. Elle offre la possibilité aux annonceurs de toucher 4,6 millions de Belges avec une seule insertion. Parmi eux, 69,7% est responsable des achats dans le foyer. Une campagne publicitaire ayant telle couverture assure évidemment une 'maison bondée' chez l'annonceur grâce à un pouvoir d'attraction énorme entraînant un store traffic maximal. L'aimant du logo Full House illustre précisément la force de l'attrait dont il est question ici.

La puissance de cette campagne garantit actuellement un coût par contact extrêmement compétitif : **0,0148** /contact pour 1 page! Les early adopters, Coca-Cola, Nissan, Thyssenkrupp, Ethias et Fortis, l'ont très rapidement compris.

Yves De Voeght, Media Manager BELUX Coca-Cola Services, explique son choix:
'En 2014, nous avons prévu une série d'action de couponing pour Fanta, Sprite, Chaudfontaine et Minute Maid. Nous visions les personnes responsables des achats à qui nous souhaitons faire essayer ses marques, en proposant un tarif avantageux. Le Belge est un champion lorsqu'il s'agit de découper des coupons. De leur côté, les journaux De Streekkrant et Vlan sont des canaux idéaux pour toucher un grand nombre de responsables des achats. Cette combinaison s'est avérée parfaite si j'en juge le nombre importants de coupons utilisés. »

De Streekkrant/De Weekkrant passe hebdomadairement par tous les foyers de Flandre. Les premières éditions ont été distribuées il y a plus de 50 ans. Aujourd'hui, De Streekkrant est le plus grand média de la Belgique néerlandophone. Il jouit d'une couverture encore plus importante que celle de la chaîne TV la plus populaire sur le même territoire. De Streekkrant/De Weekkrant est un média national comptant 48 hebdomadaires différents, chacun leader dans leur propre région. Il s'agit d'un journal avant tout consulté pour ses informations consommateurs, la publicité et les actualités locales.

Vlan, quant à lui, est le leader incontestable de la presse gratuite à Bruxelles et en Wallonie grâce aux 2 millions d'exemplaires déposés dans toutes les boîtes aux lettres. Un Francophone sur deux lit le Vlan toutes les semaines. Avec ces 52 éditions, Vlan est devenu LA référence en termes d'actualité régionale, locale et communale. La rédaction demeure proche de tout un chacun et traite aussi bien les thématiques pratiques que le calendrier des sorties en famille, les initiatives sportives et culturelles régionales, les meilleures offres du coin relatives à l'immobilier, l'automobile, l'emploi et un large éventail d'achats. Vlan combine, sans accroc, la puissance d'un média de masse avec l'efficacité ciblée d'un média régional.

Contact	Inge Claerhout	Barbara Hartert
---------	----------------	-----------------

	Roularta Local Media	Vlan
Tél.	+32 2 467 56 26	+32 2 225 53 02
Courriel	inge.claerhout@roularta.be	barbara.hartert@rossel.be