

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 7 janvier 2015



La proclamation du Trends Manager de l'Année 2014 s'est déroulée mercredi soir, lors d'une cérémonie de prestige à Brussels Expo en présence de plus de 1300 personnalités du monde économique et financier, du Premier ministre Charles Michel et de Jean-François van Boxmeer, CEO de Heineken.

Le Trends Manager de l'Année 2014 est **Louis-Marie Piron**, CEO de l'entreprise wallonne de construction et rénovation **Thomas & Piron Holding**.

Cette récompense salue les performances d'un entrepreneur et manager qui a su maintenir, dans un secteur particulièrement exposé à la crise, une croissance constante depuis la création de son entreprise en 1976.

En ayant conservé un ancrage local dans le petit village d'Our (province du Luxembourg), Thomas & Piron est aujourd'hui le leader belge du logement neuf (maisons individuelles et promotions), et développe parallèlement un pôle de rénovation. Ses ambitions dépassent les frontières belges puisque le groupe est également actif au Luxembourg et au Maroc, où le groupe développe un important projet dans la région de Casablanca.

Avec 1513 employés et ouvriers sur son payroll, Thomas & Piron est également un important pourvoyeur d'emplois pour le pays, ce qui est tout à fait remarquable dans un secteur où le « dumping » social fait rage. Malgré sa taille, l'entreprise a su établir une politique de gestion des ressources humaines respectueuse des individus, visiblement efficace au regard du taux de rétention du personnel nettement supérieur à la moyenne du secteur.

2014 a été une année charnière pour Louis-Marie Piron, qui a réorganisé sa société afin de la rendre plus agile et plus flexible, sur tous les segments de marché, en Belgique et au-delà. Il a également transmis le flambeau de la direction opérationnelle belge à son fils François, en assurant ainsi la continuité dans la gestion. « Etre désigné Manager de l'Année 2014, après ce que les douze derniers mois ont représenté pour moi, est une motivation supplémentaire à continuer à aller de l'avant ! », conclut Louis-Marie Piron.

Contact	Amid Faljaoui Directeur des magazines francophones du groupe Roularta et rédacteur en chef de Trends- Tendances	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 475 84 98 65	+32 51 266 323
Courriel	<a href="mailto:amid.faljaoui@tendances.be">amid.faljaoui@tendances.be</a>	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>
Site Web	<a href="http://www.trends.be">www.trends.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>