

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 6 juin 2014

Nouveau Directeur-Éditeur et Directeur de Rédaction pour ActuaMedica

À partir du 6 juin 2014, Roularta Media Group introduira un certain nombre de changements au sein de la structure d'organisation interne d'ActuaMedica, l'éditeur du Journal du Médecin / De Artsenkrant, Le Pharmacien/De Apotheker, Belgian Oncology News, Ziekenhuis- en Zorgkrant et plusieurs newsletters digitales (spécialisées).

- **Guido Van Hoeck** est nommé comme **Directeur-Éditeur**. Diplômé d'un bachelier en chimie (KUL), il a démarré sa carrière chez UCB où il a été actif pendant 22 ans, d'abord comme représentant médical et puis comme district manager, national sales manager et Business Unit Manager OTC. Ensuite, il a été engagé par Zambon comme manager commercial et depuis 2006 il travaillait pour Novartis Consumer Health en tant que Country Manager.
- **Geert Verrijken** est nommé **Directeur de Rédaction du Journal du Médecin / De Artsenkrant**, en remplacement de Peter Backx avec qui la collaboration a été rompue d'un commun accord. Geert Verrijken est licencié en histoire et détient également un certificat en économie de santé. Geert Verrijken a démarré sa carrière auprès du Artsenkrant en 1988. Il a plus d'un quart de siècle d'expérience en presse médicale, d'abord comme rédacteur pour Artsenkrant et puis comme rédacteur en chef du magazine De Specialisten.

Journal du Médecin / De Artsenkrant est tiré à 25.000 exemplaires (vérifié par CIM) et il est leader en magazines médicaux. Journal du Médecin / De Artsenkrant est la revue la plus ancienne et la plus prestigieuse pour médecins en Belgique. C'est également le seul titre qui s'adresse autant aux généralistes qu'aux spécialistes.

- **Michèle Veys** est la nouvelle **Sales Manager** responsable de la direction commerciale d'ActuaMedica.
-
- **Virginie Meysmans** a été nommée **Manager Operations**. Elle est la force interne qui doit mener à bien le Front Office, le Layout et l'After Sales.
-
- **Baudouin Van De Werve** a accepté la responsabilité des Projets Digitaux et Spéciaux et introduira la Gestion de projet au sein d'ActuaMedica.

Cette nouvelle organisation permettra à ActuaMedica d'assurer parfaitement et de renforcer sa position de leader incontesté d'éditeur de magazines médicaux. ActuaMedica est prêt à affronter l'avenir imprimé et digital.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Xavier Bouckaert COO Roularta Media Group
Tél.	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 23
Adresse e-mail	rik.de.nolf@roularta.be	xavier.bouckaert@roularta.be