

Embargo 13 septembre 2013

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 12 septembre 2013

Focus on luxury

Knack Weekend et Le Vif Weekend fêtent cette année leur 30ème anniversaire. A cette occasion, Roularta Media – avec le soutien de L'UBA – a sondé comment les marketeers belges voient le marketing des marques de luxe évoluer. Cette enquête en ligne, menée auprès d'annonceurs, agences médias et de communication a livré 158 réponses. Les résultats de "Focus on Luxury" ont été présentés le 12 septembre lors du séminaire R-Evolution, organisé par Roularta Media au Wolubilis.

Selon les marketeers des marques de luxe, les produits de luxe se distinguent principalement par la haute qualité (90%), le marketing (54%) et la marque en elle-même (51%).

La différence la plus remarquable pour les marketeurs ne travaillant pas pour des marques de luxe est que la tarification est pour eux une caractéristique importante (44% contre 26% chez les marketeurs de marques de luxe). Les nouvelles tendances, telles que la durabilité, l'écologie, les médias sociaux, l'émergence du marché asiatique et les achats en ligne sont considérés par environ 1 marketeur sur 2 actif dans le secteur du luxe de toute évidence comme des opportunités. Les médias sociaux et internet sont principalement considérés comme étant des canaux de communication avec le consommateur et pour augmenter le brand awareness et le brand engagement. Ces médias sont moins adaptés pour réaliser des achats directs.

Les magazines (69%), les suppléments de journaux (43%), internet (28%) et le below the line (28%) sont selon "Focus on Luxury" les canaux les plus adaptés pour faire de la publicité.

6 répondants sur 10 indiquent que le budget publicitaire sera stable en 2014 et que le média magazine gardera un rôle essentiel.

Contact	Mireille De Braekeleer Account Director Lifestyle Roularta Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 2 467 56 53	+32 51 26 63 23
Courriel	mireille.de.braekeleer@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site web	www.roulartamedia.be	www.roularta.be

Contact	Ilse De Schutter Director Communications & Research	Linda Scheerlinck Research Manager
Tél.	+32 2 467 56 88	+32 2 467 56 64
Courriel	Ilse.de.schutter@roularta.be	linda.scheerlinck@roularta.be
Site web	www.roulartamedia.be	www.roulartamedia.be