

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 6 septembre 2013

Trends Style rougit avec Polo Red

L'édition de septembre du Trends Style lance en exclusivité le parfum Polo Red de Ralph Lauren, composé d'une couverture et backcover d'un rouge des plus vifs. Le magazine masculin s'ouvre avec un gatefold et se referme avec une double page pour la marque de luxe, offrant un impact maximal.

Le cahier central se compose lui aussi d'un gatefold dans ce cas rédactionnel qui déploie l'univers de Ralph Lauren et offre un espace optimal à la marque pour narrer son histoire et le making-of de la campagne. Comme à la coutume lors d'une collaboration pareille, l'approche rédactionnelle de Trends Style est basée sur un input qualitatif de la marque, traduit par un journalisme objectif et haut de gamme. D'un point de vue technique, tous les registres ont été exploités avec entre autres un vernis UV en repérage et un dos droit.

Jeroen Van der Linden, Marketing Director Designer Brands Benelux chez L'Oréal, nous explique pourquoi avoir opté pour Trends Style: "Le choix de Trends Style se porte sur la qualité de l'audience. Le magazine touche le lecteur car celui-ci est fortement intéressé par le lifestyle et le luxe. De plus, nous considérons ce titre comme un magazine qui donne le ton dans le paysage média Belge. «

L'agence Zenith Optimedia s'est chargée du mediaplanning. Davy Caluwaerts, Deputy General Manager & Creative Strategy Director chez Zenith Optimedia : "Pour nos marques de luxe, nous sommes toujours à la recherche de sélectivité, d'impact et d'une réalisation sans faille. Après tout, nous sommes gardiens de l'ADN de la marque dans les médias. Le secret de cette belle réussite résulte d'une collaboration transparente entre toutes les parties, commerciales et rédactionnelles. Les intervenants autour de la table étaient sur la même longueur d'ondes : honorer cette marque iconique en l'exposant de manière différenciée dans les médias."

Trends Style paraîtra en 2014 sept fois au lieu de six fois par an à hauteur de 57.000 exemplaires avec Trends/Tendances-Trends et s'oriente vers les hommes issus des classes sociales supérieures.



Contact	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media	Mireille De Braekeleer Account Director Lifestyle Roularta Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 2 467 56 44	+32 2 467 56 53	+32 51 26 63 23
Courriel	philippe.belpaire@roularta.be	mireille.de.braekeleer@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site web	www.roulartamedia.be	www.roulartamedia.be	www.roularta.be