

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 21 juin 2013

Roularta Custom Media réalise 'N-PEOPLE' pour Nestlé

Nestlé Benelux a chargé Roularta Custom Media de la refonte complète de son magazine du personnel et de sa réalisation. Le magazine a été rebaptisé 'N-PEOPLE' et s'est vu doter d'un nouveau concept rédactionnel et graphique. Comptant 20 pages, le magazine paraîtra trois fois par an à 2.500 exemplaires tête-bêche (français-néerlandais). Les collaborateurs de Nestlé Benelux ont reçu le premier numéro de 'N-PEOPLE' à la mi-juin.

Depuis le mois de juin, Roularta Custom Media réalise pour le compte de Nestlé Benelux le magazine du personnel 'N-PEOPLE'. Il existait déjà un journal pour les collaborateurs de Nestlé Benelux ('N de Nestlé'). Après avoir opéré un screening de ce magazine, Roularta Custom Media a procédé à une refonte complète et lui a donné un nouveau nom.

'N-PEOPLE' est axé sur les collaborateurs de Nestlé au Benelux, leurs projets, leurs activités et leurs réalisations. Le magazine n'est pas seulement réalisé pour les membres du personnel de Nestlé Benelux mais également par eux. Ce faisant, Roularta Custom Media applique le principe de contenu généré par les utilisateurs (User Generated Content).

Le magazine fournit aux collaborateurs de Nestlé Benelux des informations sur le groupe telles que l'élargissement de la gamme Nestlé, les événements et la présentation de nouveaux membres du personnel. Ces informations sont dorénavant fournies dans un nouveau concept de mise en page, qui optimise la dynamique de lecture. La nouvelle méthodologie quant au choix des sujets ainsi que la réduction du volume des textes contribuent également à impliquer davantage et plus directement le lecteur.

Roularta Custom Media a également revu totalement le partage linguistique au sein du magazine. Etant donné l'environnement de travail bilingue, Roularta Custom Media a proposé à Nestlé Benelux le concept de tête-bêche. Ce faisant, les 10 pages en français sont totalement distinctes des 10 pages en néerlandais, au bénéfice du confort de lecture.

Outre le concept, la réalisation rédactionnelle et graphique, Roularta Custom Media se charge également de l'impression de 'N-PEOPLE'.

Contact	Ben Herremans Rédacteur en chef Roularta Custom Media	Ann Velghe Account Director Roularta Custom Media
Tel.	+32 51 26 61 51	+32 51 26 66 55
Courriel	ben.herremans@roularta.be	ann.velghe@roularta.be