

Bodytalk: enquête auprès des lecteurs



Depuis octobre 2012, BodyTalk est distribué en supplément mensuel de Knack et du Vif. Afin de connaître l'avis des lecteurs de ces hebdomadaires sur ce nouveau magazine, un sondage en ligne a été organisé. Un nombre représentatif de lecteurs y ont répondu (contre des tickets de cinéma); ils étaient répartis uniformément dans les deux groupes linguistiques: Knack (47,2% des répondants) et Le Vif (52,8%). Les résultats montrent que tous les deux, Knack-Bodytalk et Le Vif-BodyTalk, enregistrent des scores surprenants, dans le bon sens! Plus de 80% des abonnés des deux titres affirment lire Bodytalk. Un répondants sur 5 le lit même de A à Z. La section relative à la santé est de loin celle qui suscite le plus grand intérêt. BodyTalk a un public plutôt féminin: (2 lecteurs sur 3 sont des femmes). Les lecteurs estiment y trouver des articles particulièrement faciles à lire, objectifs et informatifs, intéressants et pas du tout déprimants. Alors que la distribution de Bodytalk avec Knack et le Vif est assez récente, et donc qu'un bon nombre (un quart des répondants) ne le connaissait pas auparavant, ils sont un peu plus de la moitié à déjà affirmer que le mensuel de santé leur manquerait s'il était supprimé du package de Knack ou du Vif.

Bodytalk paraît 9 fois par an avec le tirage total de Knack et Le Vif/L'Express.

Contact	Marleen Finoulst Rédactrice en chef BodyTalk	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 702 70 41	+32 51 26 63 23
Courriel	marleen.finoulst@bodytalk.be	rik.de.nolf@roularta.be