



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 31 mai 2013

Philip Peeters devient Account Director News & Business chez Roularta Media



Le 5 août prochain, Philip Peeters entrera en fonction comme Account Director News & Business à la régie publicitaire nationale Roularta Media à Zellik. Il y rejoindra l'équipe de management et sera chargé de diriger l'équipe commerciale crossmédia responsable des secteurs Automobile, Finances, Services, ICT, Voyages et Services publics.

Philip a commencé sa carrière chez Luminus, dans la vente d'énergie aux PME lors de la libération du marché énergétique flamand. Ensuite, il a occupé des fonctions de marketing et commerciales, notamment chez safeshops.be, VAR, VLAM, De Bestuurder et à l'Antwerp Management School. Dans le passé, Philip a déjà lancé le concept crossmédia "De Beste Stuurlui" pour KanaalZ. Philip est titulaire d'un master en sciences de la communication de l'Université d'Anvers et d'un degré postuniversitaire en management du marketing de l'Ehsal Management School à Bruxelles, en plus d'avoir suivi une formation exécutive "Building Innovative Organizations" à l'Antwerp Management School. En tant que membre de la direction chez JCI, VMA et Knights 21, il est impliqué activement dans le rapprochement entre le management et l'entrepreneuriat.

Au cours des dernières années, Roularta Media est devenue progressivement une régie crossmédia à part entière en développant via divers canaux ses marques médias fortes dans les secteurs news, business et lifestyle, jusqu'à en faire une plate-forme à 360° destinée à des groupes cibles hautement qualifiés. Le portefeuille de Roularta Media comprend des magazines et des sites d'actualité, des chaînes de télévision d'affaires, des événements, des applications pour smartphones et tablettes, ainsi que la génération de leads.

Contact	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+32 2 467 56 44	+32 51 26 63 23
Courriel	philippe.belpaire@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be