

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 8 octobre 2012

‘Z-Invest’ sur Kanaal Z une nouvelle série de 10 émissions informatives

Dès le mardi 9 octobre et pendant 10 semaines consécutives, Kanaal Z guidera les entreprises et les entrepreneurs dans leur recherche de croissance en temps difficiles.

Z-Invest, qui fut conçu et mis en œuvre en collaboration avec la société d’investissements Gimv, aide le spectateur à trouver ses repères dans un environnement dominé par une économie de marché en rapide mutation et un monde financier en plein questionnement. Et pourtant... ces circonstances difficiles offrent plus que jamais des opportunités d’investissement. Aidé en cela par une bonne connaissance du monde financier et industriel, ainsi que par une fine compréhension des stratégies d’entreprise, cette nouvelle série veut indiquer aux entreprises comment entamer une croissance durable.

Les éléments qui importent, pour ce faire, sont la flexibilité, l’internationalisation, une constante innovation et... un solide réseau. Dans pareil processus de transformation, la société d’investissements Gimv entend jouer son rôle de “bâtitteur d’entreprises” et conclure des partenariats à long terme avec celles qui ont la volonté de se développer de manière à devenir des leaders de marché internationaux dans leur secteur. En effet, investir de façon proactive veut dire que les entreprises doivent en permanence se remettre en question, se réinventer en quelque sorte, pour croître et devenir leader du marché. C’est un aspect important, auquel Kanaal Z travaille quotidiennement, lui aussi.

Kanaal Z, le seul émetteur de télévision pour le monde des affaires en Flandre, offre à ses spectateurs l’information la plus spécialisée et la plus variée sur le business, l’économie et les affaires d’argent. Kanaal Z et Canal Z touchent quotidiennement 265.000 spectateurs, 1.159.000 spectateurs sur base hebdomadaire (*source : CIM audimétrie*), ce qui en fait le plus grand émetteur digital du pays.

Z-Invest, chaque mardi sur Kanaal Z à partir de 19h45. Le programme peut également être suivi sur le site internet www.kanaalz.be.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 467 57 17	32 51 266 323
Courriel	alex.coene@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Site web	www.kanaalz.be	www.roularta.be