

COMMUNIQUE DE PRESSE

le 31 mai 2012

Roularta lance K!ds Style

K!ds Style verra le jour à la fin du mois d'août. Ce tout nouveau magazine lifestyle paraîtra deux fois par an, et vise les familles intéressées par les sujets mode, beauté, accessoires et jouets pour enfants de 3 à 13 ans.

Le magazine sera adressé aux abonnés de Nest F/N, Le Vif Weekend et Knack Weekend, pour un tirage total de 280.000 exemplaires. Ces titres ont, ensemble, une audience de 1.063.050 lecteurs, dont 32 % sont âgés de 25 à 45 ans. Le premier numéro paraîtra le 24 août sous le blister de Nest F/N, suivi de Knack Weekend le 5 septembre et Le Vif Weekend le 7 septembre. Le deuxième numéro est prévu pour mars 2013.

Contact	Chantal Lepaige Editeur Lifestyle Roularta Media Group	Mireille De Braekeleer Account Director Lifestyle Roularta Media	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media
Tél.	+32 2 702 47 35	+32 2 467 56 53	+32 2 467 56 44
Courriel	chantal.lepaiege@roularta.be	mireille.de.braekeleer@roularta.be	philippe.belpaire@roularta.be
Site Web	www.roularta.be	www.roulartamedia.be	www.roulartamedia.be