

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 15 mai 2012

Roularta renforce Trends

Dès le 31 mai, Trends, Trends-Tendances et Moneytalk uniront leurs forces.

Moneytalk est l'hebdo de référence pour tous ceux qui veulent gérer leurs avoirs de façon optimale. Chaque semaine, des spécialistes y donnent en effet des conseils bien pratiques en matière de fiscalité, de successions, d'immobilier, de gestion de fortunes, de placements, et de tout ce qu'il est nécessaire de savoir pour vivre plus richement.

Dès le 31 mai prochain, toute cette information sera intégrée dans Trends et Trends-Tendances, sous la forme d'une rubrique intitulée Moneytalk. Le ton particulier, le style et la façon d'aborder les sujets qui garantissent le succès de Moneytalk depuis tant d'années ne changent pas. Le fait d'être repris dans les deux magazines permettra à Moneytalk de toucher un public plus large encore. Tandis que pour Trends et Trends-Tendances la nouvelle formule, qui intègre Moneytalk, renforcera sa position unique. En plus des articles de fond qui éclairent et expliquent l'actualité économique, les lecteurs de Trends ou Trends-Tendances trouveront également, dans leur magazine préféré, des reportages, des analyses, des conseils pratiques et tout ce qui concerne les finances personnelles.

Après en avoir conféré avec Frédéric Van Vlodorp, il fut décidé de mettre fin à sa collaboration au magazine. C'est Amid Faljaoui, éditeur des magazines news et business, qui assurera la direction de la rédaction en attendant la nomination d'un nouveau rédacteur en chef. Il sera assisté de Camille Van Vyve qui a été nommée rédacteur en chef adjoint.

Avec Trends et Trends-Tendances, les plus grands magazines économiques du pays, Roularta Media Group atteint chaque semaine quelque 175.000 lecteurs. Le leadership de ces deux magazines vient encore d'être confirmé par l'Etude Cadres 2012. Trends et Trends-Tendances sont également actifs sur les médias digitaux tels que pc, smartphones et tablettes. Les sites gratuits trends.be, tendances.be et moneytalk.be font partie du site couplet knack.be-levif.be qui compte 3 millions de visiteurs uniques par mois, avec 25 millions de pages consultées.

L'offre multimédia de Trends et Trends-Tendances trouve également son complément chez l'émetteur économique-financier Kanaal Z/Canal Z qui touche 1,3 million de spectateurs par semaine. Trends et Trends-Tendances organisent enfin nombre de séminaires et autres événements importants dans le secteur, tels que le Trends Manager de l'Année, les Gazelles de Trends, le Trends Business Tour, les CFO-awards, les Moneytalk-awards, le Trends Finance Day, le Salon Ondernemen/Entreprendre etc., etc.

Contact	Amid Faljaoui Directeur des magazines francophones	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tél.	+ 32 2 702 47 04	+32 51 266 323
Courriel	Amid.faljaoui@roularta.be	Rik.de.nolf@roularta.be
Site Web	www.roularta.be	