

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Roeselare, le 16 avril 2012

Roularta lance Wikiwin

Roularta Media Group annonce le lancement d'un nouveau site internet d'achats groupés : Wikiwin.

Le concept de Wikiwin est hybride. D'une part, des "deals" sont présentés sur la base d'un achat groupé. À cette fin, des candidats acheteurs sont attirés par le biais de divers canaux médiatiques. Ils bénéficient de réductions pouvant atteindre jusqu'à -70 %. Ces "deals" se situent dans le secteur des services : horeca, wellness, fun, voyages, etc. L'acheteur peut, moyennant paiement en ligne, télécharger un bon d'achat qui lui permet de réceptionner son achat. Un *business* minimal et maximal est déterminé d'avance avec l'annonceur. Le modèle de revenus est basé sur les *revenus partagés*. Pour le consommateur, le prix d'achat d'un "deal" est sensiblement inférieur au prix courant sur le marché.

Outre les "deals", le concept de Wikiwin repose sur un second pilier : les "promos". Wikiwin publie des promotions locales concernant des réductions sensibles sur des biens de consommation : électronique, décoration, jardin, multimédia, etc. dans les secteurs courants et sur des marques connues. L'offre de "promos" représente une réduction supplémentaire d'au moins 20 % sur les prix courants. L'acheteur peut contacter le commerçant de différentes manières : par mail, via le site web, par téléphone, ... et réserver ainsi l'offre. La décision et le paiement se font alors chez le commerçant local même.

Les "promos" se distinguent des "deals" par une politique de remises supplémentaire sur des biens de consommation courants. Wikiwin est lancé en Flandre occidentale autour des villes de Bruges, Courtrai, Ostende et Roulers. Au cours des prochains mois, d'autres grandes villes de Flandre suivront.

Roularta combine imprimé et internet. Chaque semaine, une page Wikiwin reprenant les "deals" et promotions de la semaine paraît dans l'édition locale du Streekkrant.

Pour assurer le bon déroulement de cette nouvelle activité, Roularta Media Group constitue une équipe spécialisée de collaborateurs Wikiwin, aux côtés de son équipe commerciale Presse Gratuite existante.

Plus d'infos sur : www.wikiwin.be.

Roularta Presse Gratuite regroupe les titres hebdomadaires De Streekkrant (3 millions d'exemplaires) et De Zondag (688.000 ex.) et le mensuel Steps (800.000 ex.). Mais l'organisation a également développé une importante activité en ligne avec vln.be

(immovlan, autovlan, shopvlan), le site flamand de petites annonces associé à Rossel pour le marché de Belgique francophone, et avec le site d'offres d'emploi emploiregion.be. Roularta Presse Gratuite est également Premium Partner et Google reseller de Google AdWords et aussi, depuis peu, des publicités Google Display.

Entre-temps, le groupe Roularta se développe rapidement sur le plan des médias numériques. Les annonces sur les sites news levif/knack.be en Belgique (3 millions de visiteurs uniques par mois) et l'express.fr en France (6 millions de visiteurs uniques par mois) ont affiché en 2011 une croissance de plus de 30 %.

Contact	Luk Wynants Directeur commercial Presse Gratuite Roularta Media Group	Jo Bruneel Directeur Presse gratuite Roularta Media Group
Tél.	+32 475 54 94 14	+32 51 266 953
Courriel	Luk.wynants@roularta.be	Jo.bruneel@roularta.be
Site internet	www.wikiwin.be	www.roularta.be