



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 12 avril 2012

### Salon, networking et congrès, une combinaison gagnante pour Entreprendre 2012

C'est avec une grande fierté que les organisateurs de cette édition 2012 communiquent les chiffres de fréquentation de cette année : quelques **10.735 professionnels** se sont retrouvés à l'occasion de la 9<sup>e</sup> édition du salon qui s'est déroulé les 28 et 29 mars derniers à Tour&Taxis, Bruxelles.

Ce chiffre de fréquentation en hausse prouve que le salon répond à une demande croissante de la population belge qui recherche des informations concernant l'entreprenariat et ce, même en temps de crise économique.

**Cette 9<sup>e</sup> édition est le fruit d'une nouvelle collaboration entre New Bizz Partners et la société multimedia Roularta Media Group.** Ce dernier a repris le salon Entreprendre et son petit frère Ondernemen in Vlaanderen fin novembre 2011 à Jean de Gheldere, fondateur du salon. Dès le mois de décembre, les collaborateurs de l'équipe New Bizz ont été intégrés au sein de la cellule *events* du groupe Roularta.

Cette nouvelle collaboration, a permis au groupe Roularta de bénéficier des 8 années d'existence du salon tandis que le salon Entreprendre a pu bénéficier de l'infrastructure et des capacités médiatiques du groupe. Le salon ainsi que certains médias du groupe visant le même public cible, **les deux pôles ont agi en synergie.**

**Pas de changement majeur pour cette première édition du salon par Roularta** mais un nouveau partenaire de taille : les **Trends Gazelles** dont l'édition bruxelloise a eu lieu le soir du premier jour du salon.

**La réussite de l'événement est principalement due à la qualité des exposants présents, aux activités organisées durant les deux jours et au plan média déployé pour promouvoir l'événement.** Entreprendre est plus que jamais le grand rendez-vous de la création d'entreprise et du développement des PME en Belgique.

Il dispose de nombreux atouts intéressant les entrepreneurs actuels et futurs. En effet, il propose en deux jours une multitude de solutions pour entreprendre et se développer. Il aborde de très nombreux thèmes tels que la franchise et les réseaux commerciaux, l'e-

commerce, l'entrepreneuriat féminin, le développement sociétal, etc.

**Ce qu'il faut retenir de cette édition 2012 :**

- Au total, plus de **250 exposants** y étaient représentés répartis sur 12.000m<sup>2</sup>
- Au programme des deux jours du salon, **plus de 120 conférences et ateliers pratiques** donnés par des orateurs de qualité.
- La journée « **Entreprendre au féminin** », organisée en collaboration avec le cabinet de la Ministre Sabine Laruelle, a mis à l'honneur les femmes et les valeurs féminines dans le mode de l'entreprise. Cette journée fut l'occasion de remettre pour la 3<sup>e</sup> fois **l'Equiwoman Award** qui a récompensé cette année Karin Maquet, Managing director chez KAMMCO.
- Le Salon Entreprendre a cette année eu la chance d'être partenaire des **Trends Gazelles Bruxelles**. Cette cérémonie récompensant par province les entreprises ayant eu la meilleure croissance lors des 3 dernières années a eu lieu pour la toute première fois au salon Entreprendre 2012. Cette édition a connu un très grand succès notamment grâce à la présence des exposants du salon qui y étaient conviés.

**Défi réussi donc pour cette édition de transition du salon Entreprendre organisé par Roularta Media Group.** Dans le futur, l'objectif est de faire profiter le salon de l'expérience et des multiples avantages et contacts de l'un des plus grand groupe média belge.

Le rendez-vous est d'ores et déjà pris pour 2013. **L'édition 2013 aura lieu les 27 et 28 mars 2013 à Tour&Taxis, Bruxelles avec une grande nouveauté : l'organisation du salon PromGifts en partenariat avec Advanced Fair.**

**Le premier salon professionnel de la Belgian Association of Promotional Products (BAPP)** se déroulera aux mêmes dates et lieux que le salon Entreprendre 2013. PromGift a lieu conjointement avec Entreprendre étant donné qu'ils visent un public cible en partie complémentaire.

Par ailleurs, Roularta organisera le 14 juin prochain la première édition du salon **Entreprendre en Wallonie**. Ce nouveau tout nouveau salon est organisé à Namur Expo, en collaboration avec l'UCM.

Prochain rendez-vous : le salon **Ondernemen in Vlaanderen**. Equivalent flamand du salon Entreprendre, il aura lieu le jeudi 25 octobre à Flanders Expo, Gand.

Au total, ce sont donc **3 salons qui sont organisés par Roularta Media Group pour cette année 2012**. Tous axés autour de la création et du développement des entreprises, ce nouveau type d'évènements s'inscrit parfaitement dans la stratégie « 360° » du groupe qui organise déjà de nombreux autres évènements tels que le *Manager de l'année* ou les *Trends Gazelles*.

-----  
**CONTACTS :**

**Nicolas DEMEURE – Project Manager**

Roularta Media Group/ New Bizz Partners - Z.1 Research Park 120 – B-1731 Zellik  
Tel. +32 (0)2 467 56 03 - Mob. +32 (0)478 65 20 34 - Fax. +32 (0)2 467 58 00  
Mail : [nicolas.demeure@roularta.be](mailto:nicolas.demeure@roularta.be) - [www.entrepreneundernemen.be](http://www.entrepreneundernemen.be)

**Wim DESLOOVERE – Director events, fairs and seminars**

Roularta Media Group/ New Bizz Partners - Z.1 Research Park 120 – B-1731 Zellik  
Tel. +32 (0)2 467 59 39 - Mob. +32 (0)497 58 81 33 - Fax. +32 (0)2 467 58 00  
Mail : [wim.desloovere@roularta.be](mailto:wim.desloovere@roularta.be) - [www.entrepreneundernemen.be](http://www.entrepreneundernemen.be)