

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 5 mars 2012

Canal Z enrichit son offre en lançant Z-Energy

Fluctuation des prix énergétiques, réduction des primes, jamais les factures d'énergie n'ont été aussi salées. Pourtant, il existe des solutions pour réduire les coûts et adopter une approche efficace et durable des besoins en énergie.

Chaque semaine, Z-Energy s'interroge sur la manière dont vous pouvez rentabiliser au mieux vos investissements énergétiques. L'émission s'adresse à tous ceux qui veulent en savoir plus sur des sujets actuels et pertinents, tels que l'utilisation et la gestion intelligente de l'énergie, la production énergétique durable, les sources d'énergie renouvelables et la mobilité verte. Tous ces thèmes sont amplement abordés et accompagnés de conseils autorisés et d'astuces utiles.

Z-Energy se penche aussi chaque semaine sur les principales tendances perceptibles sur les marchés énergétiques belges sur le plan du gaz naturel, du mazout de chauffage, de l'électricité, du charbon, avec une dizaine d'autres indicateurs. Les droits d'émission de CO₂ sont également abordés.

Après Z-Expert et Z-Entreprendre, ce programma s'inscrit lui aussi dans la nouvelle approche de Canal Z qui entend, comme émetteur du monde des affaires, servir ceux qui, dans la vie des entreprises, cherchent de véritables informations, en leur proposant des actualités de valeur et des analyses contextuelles de qualité.

Cette nouvelle série informative a vu le jour en collaboration avec Viessmann, Volvo, Knauf, Wingas et la rédaction d'Energymag.

Canal Z, unique émetteur du monde des affaires dans sa région, propose l'offre la plus spécialisée et variée consacrée aux affaires, à l'économie et à l'argent. Canal Z et Kanaal Z ont une audience quotidienne de 307.000 spectateurs, de 1.361.000 sur base hebdomadaire (*source CIM audimétrie*). Ensemble, ils forment le plus grand émetteur digital du pays.

Z-Energy, diffusée chaque mardi soir sur Canal Z, en boucle à partir de 19h45. Le programme est également à suivre online, sur le site internet www.canalz.be.

| | | |
|----------------|--|--|
| Contact | Alex Coene Netmanager Canal Z/Kanaal Z | Rik De Nolf CEO Roularta Media Group |
| Tél. | +32 2 467 57 17 | +32 51 26 63 23 |
| Adresse e-mail | alex.coene@roularta.be | rik.de.nolf@roularta.be |
| Site internet | www.canalz.be | www.roularta.be |