

actu  medica **Le Journal du Spécialiste**

**Le Journal du Spécialiste donne la parole à  
toutes les spécialités!**

Tous les vendredis à dater de ce 2 mars, le Journal du Médecin sera accompagné, sous blister, d'un tout nouveau « Journal du Spécialiste » ; sous ce titre générique, c'est en réalité une publication médicale ultra-ciblée qu'ActuaMedica, la joint venture qui réunit depuis peu Roularta et UBM Medica, diffusera chaque semaine à l'intention des médecins appartenant à une spécialité précise.



Ce vendredi, une première édition sous-titrée « le Cardiologue » sera ainsi expédiée à tous les médecins belges spécialisés en cardiologie ; le 9 mars, ce sera au tour des psychiatres. Grâce à ce nouveau concept, ActuaMedica touchera chaque année pas moins de 16 spécialités différentes.

Le Journal du Spécialiste fera avant tout la part belle aux comptes-rendus de congrès médicaux nationaux ou internationaux relatifs à la spécialité concernée ; le Cardiologue de cette semaine reviendra par exemple sur le 31<sup>e</sup> congrès scientifique de la Société Belge de Cardiologie. Il comportera toutefois également des articles consacrés à l'actualité médico-politique du secteur visé et des services tels qu'un aperçu de la littérature scientifique et un agenda des congrès médicaux internationaux.

Ces nouveaux titres résolument tournés vers l'avenir se veulent une réponse à l'évolution du marché publicitaire pharmaceutique. Le temps des blockbusters, les médicaments prescrits à grande échelle par les généralistes, est en effet largement révolu ; les nouveaux traitements ciblent généralement des pathologies rares et très spécifiques. Comme ils ne concernent qu'un nombre de patients extrêmement limité, ces produits sont aussi très chers, ce qui explique que les autorités ne les

remboursent que sous des conditions strictes et réservent bien souvent leur prescription à une ou quelques catégories de spécialistes. Leurs fabricants s'efforcent donc évidemment de développer une approche publicitaire la plus ciblée possible... et cette nouvelle publication leur offre pour cela un support idéal !

Contact	Geert Verrijken Rédacteur en chef Le Journal du Spécialiste
Tél.	+32 474 25 78 67
Courriel	<a href="mailto:Geert.verrijken@actuamedica.be">Geert.verrijken@actuamedica.be</a>