

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 31 janvier 2012

Les éditions Black du Vif Weekend et de Knack Weekend élues médias de l'année

Ce vendredi 27 janvier a eu lieu, au Mirano, à Bruxelles, la remise des Merit Awards, récompensant les acteurs belges qui se sont distingués dans les secteurs des médias et de la publicité en 2011.

Dans la catégorie « Medium of the year », la rédaction du magazine professionnel Media Marketing et l'association des agences belges de communication ont couronné les éditions Black du Vif Weekend et de Knack Weekend. Les deux autres nominés 2011 étaient De Standaard et Radio Nostalgie - Nostalgie Vlaanderen.

Dès leur lancement, il y a presque un an, les Weekend Black ont été plébiscités tant par les annonceurs que par les lecteurs.

Ces magazines d'un genre nouveau ont permis à Roularta de prendre une longueur d'avance, à la fois en termes de rentrées publicitaires et de ventes en librairie.

Les Weekend Black paraissent huit fois par an, en lieu et place des hebdomadaires Vif Weekend et Knack Weekend. Chacun de ces numéros thématiques entend traiter en profondeur un des piliers du lifestyle : mode, design, beauté, food... Ces éditions luxueuses se distinguent par leur mise en page innovante et particulièrement soignée et par leur impression sur papier mat plus épais.

« Cette récompense nous conforte dans l'idée que nous sommes sur la bonne voie et qu'il existe bien un marché pour ces magabooks. En 2012, nos rédactions travailleront à leur réalisation avec encore plus d'enthousiasme et de fierté. Ce 24 février, le Black Mode sort en librairie, précédé d'une version 2.0 de notre campagne multimédia », ajoute Chantal Lepaige, éditrice des magazines lifestyle de Roularta.

Contact	Delphine Kindermans Rédactrice en chef Le Vif Weekend	Chantal Lepaige Editrice magazines lifestyle
Tél.	+32 2 702 47 34	+32 2 702 47 35
Courriel	Delphine.kindermans@levif.be	Chantal.lepaige@roularta.be
URL	www.levifweekend.be	www.roularta.be