

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 11 octobre 2011

Roularta lance “The Good Life”

Au printemps 2012, Roularta Media Group lancera, sur le marché néerlandophone, un nouveau magazine de haut rang qui aura pour nom “THE GOOD LIFE”.

Ce sera le premier magazine life-style “hybride”. En effet, The Good Life intégrera de l'économie, des finances et de la culture dans un magazine life-style. Ce nouveau magazine innovant paraîtra en 2012, quatre fois par an, en langue néerlandaise.

Cette année, à fin du mois d'octobre, le magazine sera déjà lancé à Paris, pour le marché français, par la société Ideat Editions, une joint-venture entre Roularta et Laurent Blanc. Ce dernier réalise ainsi son deuxième projet de magazine. Entre-temps, sa première création, “Ideat”, est devenue le leader incontesté dans le domaine du design.

Avec son contenu international, “The Good Life” vise un public d'hommes et de femmes modernes, actifs et sensibles aux nouvelles tendances. Un public qui veut être informé aussi bien de ce qui se passe dans le monde, dans l'économie mondiale en particulier, que des dernières évolutions de la mode, du design, de l'art, etc.

Le magazine aura au minimum 200 pages rédactionnelles et sera tiré à 50.000 exemplaires. “The Good Life” sera, en grande partie, imprimé sur papier pour livres, les pages de mode paraissant quant à elles sur un papier brillant.

Le premier numéro en néerlandais paraîtra le 13 mars 2012.

Avec les deux magazines life-style, “The Good Life” (quatre fois par an) et “Gentleman & Ladies” (six fois par an), Roularta éditera chaque mois, dans le segment des magazines luxueux, des numéros de toute grande classe.

Contact

Chantal Lepaige
Editeur

Philippe Belpaire
General Manager
Roularta Media

Tél. : +32 2 702 47 35
e-mail : Chantal.lepaige@roularta.be
URL : www.roularta.be

+ 32 2 467 56 44
Philippe.belpaire@roularta.be
www.roulartamedia.be
