



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 5 octobre 2011

Le Gé, numéro 1 de la presse médicale

Avec une audience moyenne au numéro de 65,1%, **le Généraliste** est le titre de la presse médicale le plus populaire chez les médecins de famille.

Chaque édition du *Généraliste* et de son pendant néerlandophone *de Huisarts* est lue, en moyenne, par 65,1% des médecins généralistes belges. Ce score plus qu'honorable est tiré de la dernière enquête d'audience de la presse sectorielle, le « Multimed Panel », dont les résultats ont été rendus publics ce mercredi midi. Cette étude annuelle (qui, en gros, est à la presse médicale ce que l'étude d'audience CIM est à la presse générale) portait sur le 4^e trimestre 2010 et le 1^{er} semestre 2011.

Avec ses 65,1% d'audience moyenne au numéro, l'hebdomadaire *le Généraliste* devance les autres titres spécialisés, toutes périodicités confondues. Ce n'est pas la première fois que *le Généraliste* se hisse sur la première marche du podium, mais cette année, il creuse l'écart, laissant son concurrent le plus proche - *le Journal du médecin/Artsenkrant* - à quasi 6% derrière (contre 1,4% l'an dernier) ; le suivant - *Medi-Sphere* - est à 11,1%.

De plus, alors que les médecins réduisent globalement le temps qu'ils consacrent à la lecture d'informations sectorielles (sites web et newsletters compris), le temps de lecture moyen du *Généraliste* s'est allongé de trois minutes, pour atteindre les 17,3 minutes. Enfin, le magazine est gratifié par les lecteurs d'un indice moyen d'intérêt de 14,6 sur 20, en progression de 0,7 point par rapport à l'étude précédente.

La rédaction a donc réussi le pari de continuer à captiver ses lecteurs en dépit de la vie politique au point mort depuis des mois, et de l'enlisement consécutif de l'actualité professionnelle de la médecine générale. La rédaction est particulièrement sensible à cette confiance renouvelée de son lectorat, et à son succès particulier auprès des médecins plus jeunes (ils sont 69% à lire *le Généraliste*).

Informations complémentaires :

Johanne Mathy
Rédactrice en Chef *le Généraliste*
johanne.mathy@roulartamedica.be
Tél : +32(0)474 41 50 14
www.legeneraliste.be

Le Généraliste et *de Huisarts* sont édités par Roularta Medica, département spécialisé de Roularta Media Group. Chacun offre chaque semaine à son public un mélange équilibré d'actualités socio-professionnelles, scientifiques et culturelles, ainsi que des infos et services pratiques, via ses pages 'agendas' et 'petites annonces'. Le tirage est de 20.000 exemplaires. Roularta Medica édite par ailleurs des magazines à destination d'autres acteurs des soins de santé : les Spécialistes, le Dentiste, le Pharmacien.

| | | |
|---------------|--|--|
| Info : | Johanne Mathy Rédacteur en Chef <i>le Généraliste</i> | Claude Montrieux Directeur B2B Media |
| Tél : | +32 474 44 15 14 | +32 2 702 71 61 |
| Courriel : | johanne.mathy@roulartamedica.be | Claude.montrieux@roularta.be |
| URL : | www.legeneraliste.be | www.roularta.be |
