

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 15 septembre 2011

Les sites d'actualité de Roularta à la hausse

Depuis samedi dernier, les marques LeVif.be et Knack.be ont pris le leadership parmi les sites d'actualité de Roularta. La conversion de Rnews.be vers LeVif.be-Knack.be implique un changement du nom de domaine et permettait une seule navigation uniforme sur tous les sites.

Selon la dernière vague de l'étude CIM Metriprofil, les résultats pour les sites de Roularta donnent de très beaux chiffres. Cette vague couvre la période allant de novembre 2010 à avril 2011.

Les sites LeVif.be-Knack.be (anciennement Rnews.be), dont font partie les sites de Knack, Le Vif, Trends (N+F), Le Vif & Knack Weekend, Plus Magazine et Data News, enregistrent une hausse de pas moins de **47%**.

La coupole LeVif.be-Knack.be atteint, sur base mensuelle, plus de **1.305.426 visiteurs** de 12 ans et plus.

Trends.be a, quant à lui, doublé sur le segment business et atteint jusqu'à 599.026 visiteurs. Le site business se distingue particulièrement auprès des managers (+68%) et des internautes diplômés de l'enseignement supérieur (+93%).

La rubrique actualité des sites **LeVif.be** et **Knack.be** touche 497.906 visiteurs sur base mensuelle, avec un bon équilibre entre hommes (55%) et femmes (45%). L'augmentation est particulièrement forte auprès du public francophone.

Weekend.be de son côté, continue à très bien performer sur le segment life-style. Avec une augmentation de 18%, le site obtient 261.965 visiteurs par mois.

Le site ICT **Datanews** atteint pour sa part une audience nette de 73.170 visiteurs, et est particulièrement efficace sur les cibles hommes et cadres.

Plusmagazine enfin enregistre la plus forte augmentation sur sa cible, avec une croissance de 57% dans le groupe des 45-54 ans.

Ces résultats reflètent bien les efforts consentis par Roularta en investissement continu et en renouvellement rédactionnel. Depuis le Brussels Media Center (BMC) – le newsroom de Roularta Media Group – plus de 300 journalistes collaborent aux sites levif.be/ knack.be, les sites d'actualités (F/N) du groupe.

Contact

	William De Nolf	Philippe Belpaire
	Directeur nouveaux médias	General Manager
	Roularta Media Group	Roularta Media
Tél. :	+32 51 266 052	+ 32 2 467 56 44
e-mail :	William.de.nolf@roularta.be	Philippe.belpaire@roularta.be
URL :	www.roularta.be	www.roulartamedia.be
