

EMBARGO – 16 mai 2011 à 7h30.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16 mai 2011

DÉCLARATION INTERMÉDIAIRE **PREMIER TRIMESTRE 2011**

Roularta Media Group a réalisé au premier trimestre 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 187,4 millions d'euros, contre 175,5 millions d'euros au premier trimestre 2010. Soit une hausse du chiffre d'affaires de 6,8 %.

Cette croissance se situe aussi bien dans la division des Médias Imprimés que dans la division Médias Audiovisuels. C'est le quatrième trimestre consécutif où une hausse du chiffre d'affaires est enregistrée.

Chiffre d'affaires consolidé par division (en KEUR)

Division	31/03/2010	31/03/2011	évolution en %
Médias Imprimés	136.107	145.950	+ 7,2 %
Médias Audiovisuels	40.344	42.633	+ 5,7 %
<i>Chiffre d'affaires intersegment</i>	<i>- 939</i>	<i>- 1.181</i>	
Chiffre d'affaires consolidé	175.512	187.402	+ 6,8 %

Médias Imprimés

Au premier trimestre 2011, le chiffre d'affaires a augmenté de 7,2 %, de 136,1 à 145,9 millions d'euros.

Publicité

Le chiffre d'affaires publicitaires des magazines a progressé au premier trimestre de 6,25 % en moyenne. On enregistre également une croissance du chiffre d'affaires publicitaire chez Krant van West-Vlaanderen (+3,2 %) et dans la presse gratuite (+5,0 %). Le nouveau format et le nouveau lay-out du Streekkrant – alignés désormais sur ceux du Zondag – combinés au contenu rédactionnel d'excellente qualité, exercent un pouvoir d'attraction permanent sur les lecteurs et les petits et grands clients, tant sur le plan publicitaire que sur le plan des offres d'emploi.

Marché des lecteurs (ventes au numéro, abonnements)

Les revenus issus du marché des lecteurs ont augmenté de 3,1 %. Ce résultat encourageant s'explique avant tout par une base d'abonnés fidèles et par la stabilité des ventes des magazines au numéro, tant en Belgique qu'en France.

Mise en pages et impression

Le chiffre d'affaires des activités de mise en pages et d'impression pour le compte de tiers a augmenté de 22,2 % par rapport au premier trimestre 2010, bon nombre de nouvelles commandes ayant été enregistrées au cours des derniers mois.

Salons et séminaires

La hausse du chiffre d'affaires des salons de L'Étudiant en France a permis d'améliorer le chiffre d'affaires des salons et séminaires de 9,2 %.

Médias Audiovisuels

Comparé au premier semestre 2010, les revenus de la division Médias Audiovisuels se sont hissés de 40,3 à 42,6 millions d'euros, soit une hausse de 5,7 %, suite à l'intérêt toujours croissant des grands clients pour le déploiement de leurs campagnes sur les chaînes de radio et télé commerciales de la Vlaamse Media Maatschappij.

Publicité

Les revenus publicitaires des chaînes télé et radio ont augmenté au premier trimestre de 9,2 %. Compte non tenu de la chaîne Vitaya acquise fin 2010, nous observons une hausse de ces revenus de 6,6 %.

Revenus divers

Le chiffre d'affaires des revenus divers – représentés notamment par les extensions de ligne, SMS, video-on-demand, droits, etc. – accuse un repli de 9,1 %. Il convient cependant de tenir compte de la modification de la législation fiscale qui entraîne une baisse du chiffre d'affaires chez Paratel (filiale de la Vmma). Au premier trimestre 2010, tant le service livré par Paratel que celui de l'organisateur ou donneur d'ordre étaient facturés, alors que la part de l'organisateur était reprise chez Paratel dans les coûts. À partir d'avril 2010, seul le service livré par Paratel est encore facturé. En tenant compte de cet élément, on enregistre une hausse des revenus de 23 %.

Internet

Les revenus des publicités sur internet, qui sont déjà englobés dans le chiffre d'affaires des divisions ci-dessus, affichent au premier trimestre 2011 une croissance spectaculaire, tant en Belgique qu'en France. Cette croissance atteint au total 40 %. Roularta Media Group prouve ainsi que son approche multimédia est fructueuse. Le site l'Express.fr est devenu un acteur de premier plan dans le segment des sites d'actualité en France, tandis que le site couple Knack.be/Vif.be est reconnu progressivement comme le site belge par excellence proposant un contenu et des analyses de qualité. La combinaison, sous un même site couple, des aspects *news-business* d'une part et *lifestyle* de l'autre s'avère payante.

Perspectives

Bien que le premier trimestre affiche clairement une tendance positive, Roularta Media Group fait preuve d'un optimisme prudent. Le marché publicitaire reconnaît la force de ses médias diversifiés. L'approche multimédia, dans le cadre de laquelle sont proposés des paquets combinant l'imprimé, l'audiovisuel et l'internet, est manifestement appréciée.

À court terme, l'évaluation du marché reste difficile, et la catastrophe qui a touché le Japon affecte les secteurs automobile et technologique.

Certaines campagnes publicitaires sont remises à plus tard en raison d'un manque de matériaux et de composants de produits.

INFORMATION RÉGLEMENTÉE

Contacts

Tél :

Rik De Nolf
+ 32 51 266 323

Jan Staelens
+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

rik.de.nolf@roularta.be

jan.staelens@roularta.be

URL :

www.roularta.be
