

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22 AOÛT 2012

RÉSULTATS PREMIER SEMESTRE 2012

Roularta Media Group a réalisé au premier semestre 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 371,5 millions d'euros, contre 374,2 millions d'euros au premier semestre 2011. Ceci signifie un chiffre d'affaires quasi stable, ou en léger repli (-0,7%).

L'impact de la légère baisse des recettes publicitaires des segments Magazines (- 1,5%) et Télé/Radio (- 3,8%), mais surtout le repli sévère des annonces d'emploi (- 28%) dans le département Presse Gratuite (- 7%) en Belgique ont fait perdre 19,8% aux marges (REBITDA). En revanche, le chiffre d'affaires des activités Internet (+ 20%), des nouveaux salons (+ 6,1%) et de la réorganisation réussie d'ActuaMedica, aux côtés du remplacement du titre Gentleman par The Good Life et Trends Style ont eu un effet bénéfique sur le résultat.

CHIFFRES-CLÉS DU PREMIER SEMESTRE 2012

- Le **chiffre d'affaires** corrigé¹ a diminué de 1,0%, de 374,1 à 370,3 millions d'euros.
- Le **REBITDA** a diminué de 19,8%, de 38,1 à 30,6 millions d'euros. La marge REBITDA s'élève à 8,2%, contre 10,2% au premier semestre 2011.
- Le **REBIT** a diminué de 26,5%, de 30,0 à 22,1 millions d'euros. La marge REBIT s'élève à 5,9%, contre 8,0% au premier semestre 2011.
- Le **résultat net courant** atteint 12,6 millions d'euros, contre 17,5 millions d'euros au premier semestre 2011.
- L'effet global des frais de restructuration et uniques après impôts s'élève à 2,9 millions d'euros au terme du premier semestre 2012, contre 3,0 millions d'euros au terme du premier semestre 2011.
- Le **résultat net de RMG** se monte à 9,8 millions d'euros, contre 14,3 millions d'euros au premier semestre 2011.

Une analyse plus approfondie de ces résultats figure ci-dessous, dans le commentaire relatif aux différentes divisions.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2012

Roularta Media Group a réalisé au deuxième trimestre 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 183,8 millions d'euros, contre un chiffre d'affaires consolidé de 186,8 millions d'euros au deuxième trimestre 2011, soit une baisse de 1,6%.

Chiffre d'affaires consolidé par division (en KEUR)

DIVISION	Q2/2011	Q2/2012	Evolution
Médias Imprimés	139.782	137.849	-1,38%
Médias Audiovisuels	48.064	46.843	-2,54%
Chiffre d'affaires intersegment	-1.168	-1.372	
Chiffre d'affaires corrigé	186.678	183.320	-1,8%
Modifications du groupe (*)	80	451	
Chiffre d'affaires consolidé	186.758	183.771	-1,6%

(*) D'une part nouvelles participations dans Web Producties SA et New Bizz Partners NV, et d'autre part liquidation de Tvoj Magazin en Croatie.

RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2012 PAR DIVISION

» MÉDIAS IMPRIMÉS (Y INCLUS INTERNET ET ÉVÉNEMENTS)

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de la division Médias Imprimés a diminué de 1,2%, de 285,3 à 282,5 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires corrigé du premier semestre 2012 s'élève à 281,3 millions d'euros, soit une baisse de 1,5%.

Publicité

La publicité dans les publications gratuites a diminué de 7,7% par rapport au premier semestre de 2011. Cette baisse se situe surtout dans le marché des offres d'emploi et, dans une moindre mesure, dans celui des annonces immobilières et de la publicité générale. Au premier semestre de l'an dernier, les offres d'emploi avaient affiché une hausse vigoureuse grâce à une détente économique temporaire. Ce produit s'avère très sensible à la conjoncture. Le mensuel lifestyle gratuit Steps affiche une nette progression (+12%).

La publicité dans Krant van West-Vlaanderen a augmenté de 10,2%.

La publicité dans le segment Magazines est restée pratiquement stationnaire.

Internet

Les revenus des différents sites Internet continuent d'augmenter. Le chiffre d'affaires a progressé de 20% au premier semestre 2012.

D'une part, il y a les sites knack.be, levif.be et leexpress.fr qui offrent un contenu de qualité et qui enregistrent une augmentation rapide des revenus publicitaires. D'autre part, il y a une série de sites dédiés importants et de nouvelles initiatives, notamment emploiregion.be, immovlan.be, autovlan.be, letudiant.fr, distrijob.fr et Roularta Lead Generation, dont les annonceurs peuvent obtenir des 'targeted business leads'.

Marché des lecteurs

Le chiffre d'affaires issu du marché des lecteurs (ventes au numéro et abonnements) a diminué de 2,4% comparé au premier semestre de 2011.

Activités de composition et d'impression

Le chiffre d'affaires des activités de composition et d'impression pour compte de tiers a augmenté de 7,0% comparé au premier semestre 2011, principalement en attirant des nouveaux clients.

Salons et séminaires

Le chiffre d'affaires issu des salons et séminaires (qui s'est hissé à plus de 5% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe) a augmenté de 6,1% comparé au premier semestre 2011. Cette hausse s'explique surtout par l'acquisition récente de New Bizz Partners SA, l'organisateur des salons Entreprendre/Ondernemen (qui s'est tenu en mars 2012) et Ondernemen in Vlaanderen (qui se tiendra en octobre 2012). Compte non tenu de cette acquisition, nous enregistrons une hausse de 1,2%.

Marges

Le cash-flow opérationnel (EBITDA) a diminué de 16,4 à 8,6 millions d'euros. Le REBITDA (cash-flow opérationnel courant) a diminué quant à lui de 18,5 à 12,6 millions d'euros, étant une diminution de 31,8%.

Le résultat opérationnel (EBIT) a diminué de 9,5 à 4,0 millions d'euros. Le résultat d'exploitation courant (REBIT) a atteint 6,8 millions d'euros, contre 13,0 millions d'euros au premier semestre 2011.

Au premier semestre 2012, l'EBITDA a été influencé par des frais de restructuration et uniques d'un montant de 4,0 millions d'euros suite à de nouvelles restructurations mises en œuvre tant en France qu'en Belgique.

Par ailleurs, plusieurs provisions exceptionnelles constituées les années précédentes ont fait l'objet d'une reprise, ce qui a exercé sur l'EBIT un impact négatif total de 2,8 millions d'euros.

Les coûts nets de financement ont baissé de 0,6 million d'euros en raison de la baisse continue de la dette financière.

Résultat net

Le résultat net de la division atteint 0,6 million d'euros, contre 2,8 millions d'euros au premier semestre 2011, tandis que le résultat net courant s'élève à 2,7 millions d'euros, contre 6,1 millions d'euros.

» **MÉDIAS AUDIOVISUELS****Chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires de la division Médias Audiovisuels est passé de 90,7 à 91,5 millions d'euros, soit une hausse de 0,9%.

Publicité

Les revenus publicitaires (accords d'échange compris) des chaînes TV et radio ont augmenté au premier semestre de 0,6%, nonobstant un repli de 2,2% au deuxième trimestre.

Revenus divers

Le chiffre d'affaires des revenus divers, comprenant notamment les extensions de ligne, SMS, vidéo sur demande, droits, etc. ont augmenté de 2,1%.

Marges

Le cash-flow opérationnel (EBITDA) a diminué de 19,9 à 16,7 millions d'euros, soit une baisse de 16,2%. Le cash-flow opérationnel courant (REBITDA) a diminué de 19,6 à 17,9 millions d'euros, soit une baisse de 8,4%.

Le résultat d'exploitation (EBIT) a diminué de 17,4 à 14,1 millions d'euros, tandis que le résultat d'exploitation courant (REBIT) a diminué de 17,0 à 15,3 millions d'euros, soit une baisse de 10,2%. La marge atteint 16,7%, contre 18,8% au premier semestre 2011.

L'EBITDA et l'EBIT ont été influencés au premier semestre de 2012 par 1,2 million d'euros de frais de restructuration et uniques.

Le repli du REBITDA et du REBIT de 1,7 million d'euros est la conséquence de la baisse du chiffre d'affaires des chaînes de télévision commerciales, laquelle a été compensée en partie par une baisse des frais de programmation.

Résultat net

Le résultat net de la division a atteint 9,2 millions d'euros, contre 11,4 millions d'euros au premier semestre 2011, alors que le résultat net courant a diminué de 12,3%, de 11,4 à 10,0 millions d'euros.

BILAN

Les capitaux propres s'élevaient au 30 juin 2012 à 370,0 millions d'euros, contre 364,2 millions d'euros au 31 décembre 2011.

Au 30 juin 2012, la dette financière nette² s'élève à 91,7 millions d'euros, contre 89,3 millions d'euros au 31 décembre 2011.

Les covenants bancaires ont été amplement respectés. Avec un ratio dette financière nette sur EBITDA de 1,68, RMG reste largement sous le plafond de 3,00.

INVESTISSEMENTS (CAPEX)

Les investissements totaux du premier semestre 2012 ont atteint 5,2 millions d'euros, dont 1,5 million d'euros investis dans des immobilisations incorporelles (logiciels essentiellement) et 3,7 millions d'euros en immobilisations corporelles.

Par ailleurs, dans le cadre de contrats locatifs portant sur les machines de Roularta Printing et du matériel IT, 0,5 million d'euros de nouveaux investissements ont été réalisés.

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Le rapport semestriel complet peut être consulté sur notre site Web à l'adresse www.roularta.be/fr/info-investisseurs à la rubrique Info financière > Information trimestrielle > 30-06-2012 > rapport financier semestriel.

ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS AU PREMIER SEMESTRE 2012

Le 9 janvier 2012, RMG a acquis 50% des actions existantes d'ActuaMedica SA (anciennement UBM Medica Belgium SA), à laquelle le groupe a apporté ses propres titres médicaux. De cette manière, ActuaMedica est devenue avec succès le leader incontesté du marché de la communication médicale à l'adresse des médecins généralistes, spécialistes, pharmaciens et dentistes, avec une offre complémentaire et diversifiée de produits : publications imprimées, mais aussi éditions numériques, événements, télé, etc. Les principales publications imprimées sont le Journal du Médecin, le Journal du Spécialiste, le Dentiste et le Pharmacien.

Depuis le 1^{er} janvier 2012, Roularta Local Media assure la régie publicitaire nationale des principaux médias régionaux en Flandre : De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag, Steps City Magazine et Krant van West-Vlaanderen.

En février 2012, la société Tvoj Magazin, qui publiait le magazine gratuit City Magazine en Croatie, a été mise en liquidation.

² Dette financière nette = dettes financières moins placements et disponibilités.

Fin février 2012 a été lancé Trends Style, magazine lifestyle qui paraîtra six fois par an et accompagnera le tirage tout entier de Trends-Tendances.

Le 13 mars, Roularta Media Group a lancé The Good Life, le premier magazine hybride sur le marché néerlandophone. Ce titre de grande qualité obtient son caractère hybride en combinant le news et le lifestyle. De fait, The Good Life intègre l'économie, les finances et la culture en un seul magazine lifestyle luxueux. Ce magazine à la fois nouveau et innovant paraîtra quatre fois par an en langue néerlandaise.

Après la reprise, fin 2011, de New Bizz Partners SA, Roularta a organisé pour la première fois, les 28 et 29 mars 2012 sur le site de Tour & Taxis à Bruxelles, le salon Entreprendre/Ondernemen, le seul salon national dédié aux PME, starters et indépendants.

En avril 2012, Roularta Media Group a lancé un nouveau site Internet d'achats groupés : www.wikiwin.be. D'une part, des 'deals' sont présentés sur la base d'un achat groupé. D'autre part, on offre des 'promos' : Wikiwin publie des promotions locales concernant des réductions sensibles sur des biens de consommation.

En juillet 2012, via la joint-venture Twice Entertainment, un accord a été conclu concernant la reprise de la Journée Découverte Entreprises/Open Bedrijvendag. Cet événement d'un jour, le plus important en Belgique – il attire plus de 1 million de visiteurs et concerne en moyenne quelque 450 entreprises –, se tient chaque année le premier dimanche d'octobre.

Toujours en juillet 2012, RMG, De Persgroep et KPN Belgium ont constitué ensemble la société Mplus Group SA. Les deux groupes média proposeront à l'utilisateur, de manière personnalisée, leur contenu sous forme numérique via le réseau de Base.

PERSPECTIVES

La pression conjoncturelle et la modification de l'environnement concurrentiel en télévision entravent la prévisibilité quant aux résultats du second semestre 2012.

RAPPORT DU COMMISSAIRE

Nous avons effectué une revue limitée du bilan consolidé résumé, du compte de résultats consolidé résumé, de l'état du résultat global consolidé résumé, du tableau consolidé résumé des flux de trésorerie, de l'état consolidé résumé des variations des capitaux propres et des notes sélectives 7.1 à 7.18 (conjointement les 'informations financières intermédiaires') de Roularta Media Group NV (la « société ») et ses filiales (conjointement le « Groupe ») pour le semestre clôturé le 30 juin 2012. Ces informations financières intermédiaires ont été établies sous la responsabilité du conseil d'administration. Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur les informations financières intermédiaires sur base de notre revue.

Les informations financières intermédiaires ont été préparées conformément à la norme internationale d'information financière IAS 34 – *Information financière intermédiaire* tel qu'adopté dans l'Union Européenne.

Notre revue limitée a été réalisée conformément à la norme internationale ISRE 2410 – *Examen limité d'informations financières intermédiaires effectué par l'auditeur indépendant de l'entité*. Une revue limitée consiste principalement en la discussion des informations financières intermédiaires avec la direction et l'analyse et la comparaison des informations financières intermédiaires et des données financières sous-jacentes. L'étendue de ces travaux est moins importante que celle qui résulte d'un contrôle complet, exécuté suivant les normes internationales d'audit (International Standards on Auditing). De ce fait, nous ne pouvons pas certifier les informations financières intermédiaires.

Sur base de notre revue limitée, aucun fait n'a été porté à notre attention qui nous porterait à croire que l'information financière intermédiaire pour le semestre clôturé le 30 juin 2012 n'est pas établie, à tous les égards importants, conformément à IAS 34 *Information financière intermédiaire* tel qu'adopté dans l'Union Européenne.

Le commissaire
DELOITTE Réviseurs d'Entreprises
SC s.f.d. SCRL

Kortrijk, le 21 août 2012

Représentée par
Frank Verhaegen et Kurt Dehoorne

ANNEXES

ANNEXE 1

CHIFFRES-CLÉS CONSOLIDÉS

en 1.000 EUR

Compte de résultats	30/06/11	30/06/12	Evolution
Chiffre d'affaires	374.160	371.484	- 0,7%
Chiffre d'affaires corrigé (1)	374.057	370.253	- 1,0%
EBITDA (Cash-flow opérationnel) (2)	36.333	25.336	- 30,3%
	<i>EBITDA – marge</i>	<i>9,7%</i>	<i>6,8%</i>
REBITDA (3)	38.083	30.552	- 19,8%
	<i>REBITDA – marge</i>	<i>10,2%</i>	<i>8,2%</i>
EBIT (4)	26.915	18.108	- 32,7%
	<i>EBIT – marge</i>	<i>7,2%</i>	<i>4,9%</i>
REBIT (5)	30.033	22.078	- 26,5%
	<i>REBIT – marge</i>	<i>8,0%</i>	<i>5,9%</i>
Charges financières nettes	-2.505	-1.716	- 31,5%
Résultat opérationnel après charges financières nettes	24.410	16.392	- 32,8%
Résultat opérationnel courant après charges financières nettes	27.528	20.362	- 26,0%
Impôts sur le résultat	-9.814	-6.638	- 32,4%
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	-55	-24	
Résultat net des entreprises consolidées	14.541	9.730	- 33,1%
Attribuable aux intérêts minoritaires	278	-48	
Attribuable aux actionnaires de RMG	14.263	9.778	- 31,4%
	<i>Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG – marge</i>	<i>3,8%</i>	<i>2,6%</i>
Résultat net courant des entreprises consolidées	17.497	12.643	- 27,7%
	<i>Résultat net courant des entreprises consolidées – marge</i>	<i>4,7%</i>	<i>3,4%</i>

Chiffres consolidés par action

EBITDA	2,88	2,03
REBITDA	3,01	2,45
EBIT	2,13	1,45
REBIT	2,38	1,77
Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG	1,13	0,78
Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG après dilution	1,12	0,78
Résultat net courant des entreprises consolidées	1,38	1,01
Nombre moyen pondéré d'actions	12.631.338	12.483.273
Nombre moyen pondéré d'actions après dilution	12.708.941	12.483.273

(1) Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable, sans modification du cercle de consolidation.

(2) EBITDA = cash-flow opérationnel = EBIT + amortissements, dépréciations et provisions.

(3) REBITDA = cash-flow opérationnel courant = EBITDA + frais de restructuration et frais uniques.

(4) EBIT = résultat opérationnel.

(5) REBIT = résultat opérationnel courant = EBIT + frais de restructuration et frais, amortissements, dépréciations et provisions uniques.

en 1.000 EUR

Bilan	31/12/11	30/06/12	Evolution
Actifs non courants	616.512	613.088	- 0,6%
Actifs courants	295.228	282.621	- 4,3%
Total du bilan	911.740	895.709	- 1,8%
Capitaux propres – part du Groupe	351.277	357.242	+ 1,7%
Capitaux propres – intérêts minoritaires	12.959	12.746	- 1,6%
Passifs	547.504	525.721	- 4,0%
Liquidité (6)	1,0	1,0	+ 0,0%
Solvabilité (7)	39,9%	41,3%	+ 3,5%
Dette financière nette	89.328	91.672	+ 2,6%
Gearing (8)	24,5%	24,8%	+ 1,2%
Nombre de salariés à la date de clôture (9)	2.827	2.804	- 0,8%

(6) Liquidité = actifs courants / passifs courants.

(7) Solvabilité = capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires) / total du bilan.

(8) Gearing = dette financière nette / capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires).

(9) Joint-ventures inclus proportionnellement.

ANNEXE 2

CHIFFRES-CLÉS CONSOLIDÉS PAR DIVISION

en 1.000 EUR		MÉDIAS IMPRIMÉS		
Compte de résultats		30/06/11	30/06/12	Evolution
Chiffre d'affaires		285.812	282.519	- 1,2%
Chiffre d'affaires corrigé (1)		285.709	281.300	- 1,5%
EBITDA (Cash-flow opérationnel) (2)		16.415	8.639	- 47,4%
	<i>EBITDA – marge</i>	5,7%	3,1%	
REBITDA (3)		18.516	12.619	- 31,8%
	<i>REBITDA – marge</i>	6,5%	4,5%	
EBIT (4)		9.543	3.989	- 58,2%
	<i>EBIT – marge</i>	3,3%	1,4%	
REBIT (5)		13.012	6.788	- 47,8%
	<i>REBIT – marge</i>	4,6%	2,4%	
Charges financières nettes		-2.155	-1.574	- 27,0%
Résultat opérationnel après charges financières nettes		7.388	2.415	- 67,3%
Résultat opérationnel courant après charges financières nettes		10.857	5.214	- 52,0%
Impôts sur le résultat		-4.318	-1.860	- 56,9%
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence		-55	-24	
Résultat net des entreprises consolidées		3.015	531	- 82,4%
Attribuable aux intérêts minoritaires		179	-22	
Attribuable aux actionnaires de RMG		2.836	553	- 80,5%
	<i>Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG – marge</i>	1,0%	0,2%	
Résultat net courant des entreprises consolidées		6.131	2.671	- 56,4%
	<i>Résultat net récurrent des entreprises consolidées – marge</i>	2,1%	0,9%	

(1) Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable, sans modification du cercle de consolidation.

(2) EBITDA = cash-flow opérationnel = EBIT + amortissements, dépréciations et provisions.

(3) REBITDA = cash-flow opérationnel courant = EBITDA + frais de restructuration et frais uniques.

(4) EBIT = résultat opérationnel.

(5) REBIT = résultat opérationnel courant = EBIT + frais de restructuration et frais, amortissements, dépréciations et provisions uniques.

en 1.000 EUR	MÉDIAS AUDIOVISUELS		
Compte de résultats	30/06/11	30/06/12	Evolution
Chiffre d'affaires	90.697	91.540	+ 0,9%
Chiffre d'affaires corrigé (1)	90.697	91.528	+ 0,9%
EBITDA (Cash-flow opérationnel) (2)	19.918	16.697	- 16,2%
	<i>EBITDA – marge</i>	<i>22,0%</i>	<i>18,2%</i>
REBITDA (3)	19.567	17.933	- 8,4%
	<i>REBITDA – marge</i>	<i>21,6%</i>	<i>19,6%</i>
EBIT (4)	17.372	14.119	- 18,7%
	<i>EBIT – marge</i>	<i>19,2%</i>	<i>15,4%</i>
REBIT (5)	17.021	15.290	- 10,2%
	<i>REBIT – marge</i>	<i>18,8%</i>	<i>16,7%</i>
Charges financières nettes	-350	-142	- 59,4%
Résultat opérationnel après charges financières nettes	17.022	13.977	- 17,9%
Résultat opérationnel courant après charges financières nettes	16.671	15.148	- 9,1%
Impôts sur le résultat	-5.496	-4.778	- 13,1%
Résultat net des entreprises consolidées	11.526	9.199	- 20,2%
Attribuable aux intérêts minoritaires	99	-26	
Attribuable aux actionnaires de RMG	11.427	9.225	- 19,3%
	<i>Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG – marge</i>	<i>12,6%</i>	<i>10,1%</i>
Résultat net courant des entreprises consolidées	11.366	9.972	- 12,3%
	<i>Résultat net courant des entreprises consolidées – marge</i>	<i>12,5%</i>	<i>10,9%</i>

(1) Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable, sans modification du cercle de consolidation.

(2) EBITDA = cash-flow opérationnel = EBIT + amortissements, dépréciations et provisions.

(3) REBITDA = cash-flow opérationnel courant = EBITDA + frais de restructuration et frais uniques.

(4) EBIT = résultat opérationnel.

(5) REBIT = résultat opérationnel courant = EBIT + frais de restructuration et frais, amortissements, dépréciations et provisions uniques.

Contacts	Rik De Nolf (CEO)	Jan Staelens (CFO)
Tél. :	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
Fax :	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
e-mail :	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
URL :	www.roularta.be	