

EMBARGO – 19 novembre 2010 à 17h40

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 novembre 2010

DÉCLARATION INTERMÉDIAIRE **TROISIÈME TRIMESTRE 2010**

Au troisième trimestre 2010, Roularta Media Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 140,9 millions d'euros, contre 134,7 millions d'euros au troisième trimestre 2009, soit une hausse de 4,6 %.

Hors modifications intervenues au sein du groupe¹, nous enregistrons au troisième trimestre une **hausse du chiffre d'affaires de 6,8 %** par rapport au troisième trimestre 2009. Si cette croissance s'observe surtout dans la division Médias Audiovisuels, la publicité dans les magazines et dans la presse gratuite affiche également une belle progression à partir du troisième trimestre.

Le chiffre d'affaires corrigé¹ jusqu'à fin septembre 2010 s'élève à 502,6 millions d'euros, contre 490,7 millions d'euros au cours des neuf premiers mois de 2009. Cela représente une hausse de 2,4 %.

Chiffre d'affaires consolidé par division (en KEUR)

Division	Q3 2009	Q3 2010	Trend	30/09/09	30/09/10	Trend
Médias Imprimés	103.226	107.678	+ 4,3%	384.160	385.986	+ 0,5%
Médias Audiovisuels	29.462	34.185	+ 16,0%	109.464	119.393	+ 9,1%
Chiffre d'affaires intersegment	- 764	- 943		- 2.907	- 2.734	
Chiffre d'affaires corrigé	131.924	140.920	+ 6,8%	490.717	502.645	+ 2,4%
Modifications du groupe ¹	+ 2.769			+ 9.694		
Chiffre d'affaires consolidé	134.693	140.920	+ 4,6%	500.411	502.645	+ 0,5%

Chiffre d'affaires du troisième trimestre par division

Médias Imprimés

Pour la première fois depuis le début de la crise, nous enregistrons dans la division Médias Imprimés une hausse substantielle du chiffre d'affaires. Au troisième trimestre 2010, en effet, le chiffre d'affaires corrigé s'est raffermi de 4,3 %, de 103,2 à 107,7 millions d'euros, alors qu'on observait encore un repli de 0,9 % au premier semestre.

¹ Les modifications au sein du groupe ne sont pas prises en compte afin d'obtenir un chiffre d'affaires corrigé, c.-à-d. un chiffre d'affaires pouvant être comparé à celui de 2009. Les modifications au sein du groupe concernent Studio Press, Atmosphères, Zéfir Web, Zéfir Carrières et VTV Optical Discs, lesquels ont été déconsolidés en grande partie en 2010.

Publicité

Le chiffre d'affaires publicitaire des magazines a réalisé au troisième trimestre une hausse moyenne de 13,7 %. Cette hausse est nettement plus perceptible en France qu'en Belgique. Le Krant van West-Vlaanderen (+18,3%) et la presse gratuite (+3,8%) enregistrent eux aussi une nouvelle hausse de leur chiffre d'affaires.

Marché des lecteurs

Les revenus du marché des lecteurs se sont légèrement tassés, de 1,5 %, suite surtout au repli des ventes au numéro d'une série de titres français et allemands.

Médias Audiovisuels

Comparativement au troisième trimestre 2009, les revenus de la division Médias Audiovisuels se sont hissés de 29,5 à 34,2 millions d'euros, soit une hausse de 16 %. Cette croissance s'explique par un chiffre d'affaires toujours en hausse des chaînes de télé commerciales de la Vlaamse Media Maatschappij.

Publicité

Les revenus publicitaires des chaînes télé et radio ont augmenté de 20 % au troisième trimestre.

Revenus divers

Le chiffre d'affaires des revenus divers – notamment les extensions de ligne, activités SMS, vidéo à la demande, droits, etc. – affiche une légère hausse.

Récemment, la VMMA a repris la chaîne de télévision **Vitaya**, une chaîne complémentaire à son offre télévisuelle, aux côtés de VTM, 2BE, JIM et vtmKzoom. La marque forte qu'est Vitaya sera élaborée et renforcée plus avant afin d'en faire une chaîne à part entière ciblée sur un public féminin.

Internet

Les revenus de publicités sur internet, qui sont déjà contenus dans les chiffres d'affaires des divisions ci-dessus, ont affiché au troisième trimestre 2010 une croissance de 9,5 %. En base annuelle, on observe une hausse de chiffre d'affaires de 15,5 % par rapport à 2009.

Perspectives

La tendance positive du chiffre d'affaires, dont tout indique qu'elle devrait se poursuivre au quatrième trimestre, combinée à l'effet des restructurations et réductions de coûts réalisées au cours de la période écoulée, devrait également avoir un impact positif sur les résultats du second semestre.

Contacts

Tél :	Rik De Nolf (CEO)	Jan Staelens (CFO)
Fax :	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
e-mail :	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
URL :	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
	www.roularta.be	
