



EMBARGO – 16 novembre 2009 à 8h00

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16 novembre 2009

DÉCLARATION INTERMÉDIAIRE TROISIÈME TRIMESTRE 2009

Roularta Media Group a réalisé au troisième trimestre 2009 un chiffre d'affaires consolidé de 134,7 millions d'euros, contre 149,8 millions d'euros au troisième trimestre 2008. Cela représente une baisse du chiffre d'affaires de 10,1%. Compte non tenu de la cessation des activités liées aux disques optiques, nous observons au troisième trimestre un repli du chiffre d'affaires de 8,8% par rapport à la même période de 2008.

La crise économique et financière a encore pesé sur le chiffre d'affaires publicitaire au troisième trimestre mais un léger redressement n'en est pas moins perceptible. Le chiffre d'affaires du marché des lecteurs est resté stationnaire comparé au troisième trimestre 2008.

Le chiffre d'affaires cumulé jusqu'à fin septembre 2009 se chiffre à 500,4 millions d'euros, contre 559,6 millions d'euros au terme des neuf premiers mois de 2008, soit une baisse de 10,6%.

Chiffre d'affaires consolidé par division (en KEUR)

Division	Q3 2008	Q3 2009	% évol.	30/09/08	30/09/09	% évol.
Médias Imprimés	116.532	105.995	- 9,0%	435.301	391.562	- 10,0%
Médias Audiovisuels	32.261	29.462	- 8,7%	124.969	111.961	- 10,4%
<i>Optical discs</i>	2.235			4.533		
Chiffre d'affaires intersegment	- 1.269	- 764		- 5.225	- 3.112	
Chiffre d'affaires consolidé	149.759	134.693	- 10,1%	559.578	500.411	- 10,6%

Chiffre d'affaires du troisième trimestre, par division

Médias Imprimés

Au troisième trimestre 2009, le chiffre d'affaires de la division Médias Imprimés s'est replié de 9,0%, de 116,5 à 106,0 millions d'euros. Au premier semestre 2009, la baisse atteignait encore 12% par rapport au premier semestre 2008.

Le chiffre d'affaires publicitaire des magazines a affiché une chute moins sévère au troisième trimestre qu'au premier semestre, et les revenus des ventes au numéro sont restées stables par rapport au troisième trimestre 2008.

Par rapport au troisième trimestre 2008, les publications gratuites ont vu leurs revenus publicitaires diminuer de 13%, une baisse due à celle des offres d'emploi. Le chiffre d'affaires publicitaire du Krant van West-Vlaanderen affiche un léger repli.

Les revenus publicitaires des magazines ont diminué au troisième trimestre 2009 de 19% par rapport au troisième trimestre 2008. Au premier semestre, ils affichaient encore un recul de 24%.

Les revenus publicitaires des activités internet ont progressé au troisième trimestre 2009 de 30% par rapport au troisième trimestre 2008.

Au cours de la période, les revenus issus du marché des lecteurs ont fait du surplace par rapport au troisième trimestre 2008. Au premier semestre, ils encaissaient encore une baisse de 7%.

Médias Audiovisuels

Comparé au troisième trimestre 2008, nous observons une baisse de 8,7% du chiffre d'affaires de la publicité en télévision et en radio, de 32,3 à 29,5 millions d'euros.

La production des disques optiques a été cédée le 1 avril 2009 au groupe français QOL. Au troisième trimestre, cette opération s'est traduite par un repli du chiffre d'affaires de 2,2 millions d'euros, comparé au troisième trimestre 2008.

Perspectives

En ce qui concerne le chiffre d'affaires publicitaire, une légère amélioration est perceptible, et la courbe descendante semble s'aplanir. On ressent depuis juillet dernier les effets positifs de la restructuration mise en œuvre au printemps.

Nominations

Xavier Bouckaert (34 ans, Licencié en Droit et Notariat) est nommé COO de Roularta Media Group. Il est entré chez RMG en 2005 comme juriste d'entreprise et coordinateur du controlling.

Le Comité de Direction se compose désormais de Rik De Nolf (CEO), Jan Staelens (CFO), Xavier Bouckaert (COO) et Marc Feuillée, président du Directoire du Groupe Express-Roularta.

Le Directoire de GER compte désormais trois membres : Marc Feuillée (Président), Corinne Pitavy (Directrice Générale) et Christophe Barbier, directeur de la rédaction du Pôle Information avec L'Express/L'Expansion, et actif chez GER depuis 13 ans.

Contacts

Tél :

Fax :

e-mail :

URL :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

+ 32 51 266 593

rik.de.nolf@roularta.be

www.roularta.be

Jan Staelens

+ 32 51 266 326

+ 32 51 266 627

jan.staelens@roularta.be