



EMBARGO – 10 mai 2007 à 8h00

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 10 mai 2007

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU PREMIER TRIMESTRE 2007

ROULARTA AMÉLIORE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DE 43% AU PREMIER TRIMESTRE 2007

Comme annoncé, Roularta publie ses résultats sur une base semestrielle à partir de 2007. Pour le premier et le troisième trimestre, le groupe publie désormais un rapport d'activités.

Au premier trimestre 2007, Roularta Media Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 193,6 millions d'euros, contre 135,0 millions d'euros au premier trimestre 2006. Cette hausse représente une croissance de 43,4%.

Chiffre d'affaires consolidé par département (en KEUR)

Département	31/03/2006	31/03/2007	Evolution en%
Médias Imprimés	95.157	150.136	+ 57,8%
Médias Audiovisuels	41.502	45.324	+ 9,2%
Chiffre d'affaires intersegment	- 1.625	- 1.823	
Chiffre d'affaires consolidé	135.034	193.637	+ 43,4%

Médias Imprimés

Le chiffre d'affaires du département Médias Imprimés a progressé de 57,8%, de 95,2 à 150,1 millions d'euros. Cette hausse a été réalisée pour 54,7 millions d'euros suite à l'acquisition du Groupe Express-Expansion en septembre 2006. Les produits existants ont affiché quant à eux une croissance de 0,7%. Comparé au premier trimestre 2006, le chiffre d'affaires de GEE a augmenté de 3%.

Les publications gratuites affichent une nette hausse de chiffre d'affaires – de 5,4% – grâce surtout à la poursuite de la croissance chez De Streekkrant/De Weekkrant et De Zondag. En France, le chiffre d'affaires des City Magazines se raffermis de 4,7%.

Le chiffre d'affaires publicitaire du Krant van West-Vlaanderen a augmenté quant à lui de 4,5%.

Les magazines affichent une hausse des revenus publicitaires de 92,2%, une hausse qui s'explique intégralement par l'acquisition du Groupe Express-Expansion. Les revenus publicitaires des magazines existants se sont tassés de 4,1%.

Le marché des lecteurs progresse de 71,5%, dont 69% du fait de l'acquisition du Groupe Express-Expansion et 2,5% suite à la croissance des titres existants.

Depuis l'acquisition du Groupe Express-Expansion, l'organisation de salons pour étudiants représente aussi une part importante du chiffre d'affaires.

Suite au développement des sites web des magazines et des sites des publications gratuites, le chiffre d'affaires de ces activités augmente également.

L'intégration du Groupe Express-Expansion se poursuit comme prévu. Au sein des différents départements (production, prépresse, vente d'espace publicitaire, administration, ...) de Roularta Belgique et GEE, les meilleures pratiques sont en cours d'étude. Les mesures nécessaires sont prises en vue d'une organisation rationnelle et d'une approche permettant de réduire les coûts.

Roularta poursuit ses efforts sur l'internet en optant résolument pour le développement de sites d'actualité dans lesquels toutes les rédactions du groupe ont un rôle à jouer. Pour les sites de petites annonces en Belgique, Roularta a choisi de s'associer au groupe média francophone Rossel, éditeur de titres tels que Vlan.

Médias Audiovisuels

Le chiffre d'affaires du département Médias Audiovisuels s'est hissé de 41,5 à 45,3 millions d'euros, soit une hausse de 9,2%.

Chez Vlaamse Media Maatschappij, nous enregistrons une hausse du chiffre d'affaires de 9,7% comparé au premier trimestre 2006. Cette hausse du chiffre d'affaires a été réalisée aussi bien par les chaînes de télévision que par la radio Q-Music.

La production de disques optiques affiche une hausse de chiffre d'affaires de 11%.

Investissements et acquisitions

La construction de la nouvelle imprimerie à Roulers progresse comme prévu. Les premières presses à journaux (impression couleur de qualité magazine) seront livrées cet été et devraient être opérationnelles d'ici la fin de l'année. La première nouvelle presse magazines (72 pages) est attendue en janvier 2008. Elle sera opérationnelle fin mars 2008. La livraison de la seconde presse magazine (16 pages) suivra en juillet 2008.

Les acquisitions suivantes ont été réalisées au premier trimestre 2007 :

En janvier, Roularta Media Group a acquis les 50% résiduels du capital de la SA Academici Roularta Media, éditeur de l'annuaire et du magazine GO. En mars, Senior Publications Nederland BV (50% Roularta) a acquis une participation de 50% dans Press Partners BV, propriétaire de www.gezondheidsnet.nl. A la même époque fut lancé le nouveau magazine

Plus Sverige en Suède, en collaboration avec l'éditeur suédois TTG Sverige, filiale à 100% du groupe néerlandais De Telegraaf Group. Toujours en mars, Roularta Media Group a repris toutes les actions de Medical Integrated Communication SPRL, éditeur du Journal du Dentiste/De Tandartsenkrant, et a acquis le fonds de commerce de Data News, Texbel et produits apparentés de VNU Business Publications. Enfin, début mai, la Vlaamse Media Maatschappij SA (50% RMG) a racheté la radio privée 4FM de Talpa, la société d'investissement de John de Mol.

Par le biais de ces reprises, Roularta Media Group entend développer de nouvelles synergies avec ses produits existants et étendre sa part de marché.

Perspectives

Concernant les activités imprimées en Belgique et à l'étranger, il convient de tenir compte d'une amélioration lente mais progressive du portefeuille publicitaire pour les magazines. Le marché des lecteurs reste en légère hausse, et les activités des publications gratuites prospèrent partout.

Les chiffres d'audience télévisuelle évoluent favorablement. On observe en particulier une croissance de la part de marché de VTM et de KANAALTWEE dans les groupes cibles les plus jeunes, intéressants pour le marché publicitaire.

Les perspectives affichées par les activités en radio et télé sont bonnes pour le premier semestre, mais pour la suite, la visibilité est réduite.

Radio 4FM est développée pour devenir un émetteur d'un autre type, avec un format différent de celui de Q-Music.

Contacts

Tél :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

rik.de.nolf@roularta.be

jean.pierre.dejaeghere@roularta.be

URL :

www.roularta.be
