

Communiqué de presse

25 août 2014

Information réglementée EMBARGO – 25 août 2014 à 8h15 [Roularta Media Group](#)

Résultats premier semestre 2014

Remarque concernant la modification des règles d'évaluation

La nouvelle norme d'information financière IFRS 11 est appliquée à partir du 1^{er} janvier 2014. Par l'application de cette nouvelle norme, les joint-ventures sont reprises dans la consolidation suivant la méthode de la mise en équivalence et non plus suivant la méthode proportionnelle. Ci-après, toutes les références aux **chiffres « consolidés »** porteront sur les données officielles en application de la norme IFRS 11.

En vue de la continuité de l'information relative aux prestations opérationnelles sous-jacentes et conformément à la norme IFRS 8, les données financières sont toutefois communiquées par secteur en tant que **chiffres « combinés »**, compte tenu de la part proportionnelle de Roularta Media Group dans les joint-ventures après élimination des éléments intragroupe, conformément à la méthode de la consolidation proportionnelle.

1. Chiffres-clés du premier semestre 2014

Chiffres-clés consolidés (voir annexe 1)

	en milliers d'euros	30/06/14	30/06/13	Evolution	Evolution (%)
Chiffre d'affaires		241.384	254.096	-12.712	-5,0%
Chiffre d'affaires corrigé (1)		238.490	254.096	-15.603	-6,1%
EBITDA (2)		8.158	12.362	-4.204	-34,0%
REBITDA		18.946	16.718	+2.228	+13,3%
<i>REBITDA – marge</i>		7,8%	6,6%		
EBIT (3)		7.022	-3.399	+10.421	+306,6%
REBIT		13.006	11.393	+1.613	+14,2%
Résultat net de RMG		2.466	-6.676	+9.142	+136,9%
Résultat net courant		7.814	7.239	+575	+7,9%

(1) Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable à 2013, sans modification du cercle de consolidation.

(2) EBITDA = cash-flow opérationnel = EBIT + amortissements, dépréciations et provisions.

(3) EBIT = résultat opérationnel, y inclus la part dans le résultat des entreprises associées et joint-ventures.

Le CHIFFRE D'AFFAIRES (corrigé) affiche surtout une baisse du côté des activités publicitaires et des autres activités.

Comparé à l'an dernier, le REBITDA progresse en dépit du repli du chiffre d'affaires, suite à une baisse des coûts consécutive à des restructurations.

L'EBITDA est affecté par des frais de restructuration à concurrence de 7,2 millions d'euros (contre 3,4 millions d'euros de frais de restructuration au premier semestre 2013) et par des frais exceptionnels à concurrence de 3,8 millions d'euros enregistrés pour les joint-ventures consolidées suivant la méthode de la mise en équivalence.

Le REBIT évolue en ligne avec le REBITDA.

Au premier semestre 2013, l'EBIT avait été impacté par la constitution d'une provision pour frais de restructuration PSE France à concurrence de 10,7 millions d'euros. Au premier semestre 2014, on enregistre une reprise nette de la provision pour frais de restructuration de 4,9 millions d'euros.

Le RÉSULTAT NET COURANT se raffermi de 0,6 million d'euros après un coût fiscal plus élevé.

Chiffres-clés combinés (avec application de la méthode de la consolidation proportionnelle pour les joint-ventures)

	en milliers d'euros	30/06/14	30/06/13	Evolution	Evolution (%)
Chiffre d'affaires		337.970	348.846	-10.876	-3,1%
Chiffre d'affaires corrigé (1)		336.326	347.035	-10.709	-3,1%
EBITDA (2)		20.640	19.795	+845	+4,3%
REBITDA		27.702	24.468	+3.234	+13,2%
REBITDA – marge		8,2%	7,0%		
EBIT (3)		11.352	1.884	+9.468	+502,5%
REBIT		19.330	16.832	+2.498	+14,8%
Résultat net de RMG		2.466	-6.676	+9.142	+136,9%
Résultat net courant		7.814	7.239	+575	+7,9%

(1) Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable à 2013, sans modification du cercle de consolidation.

(2) EBITDA = cash-flow opérationnel = EBIT + amortissements, dépréciations et provisions.

(3) EBIT = résultat opérationnel, y inclus la part dans le résultat des entreprises associées.

Le CHIFFRE D'AFFAIRES (corrigé) affiche une baisse dans le département des Médias Imprimés, tandis qu'il enregistre une hausse (limitée) dans celui des Médias Audiovisuels.

Comparé à l'an dernier, le REBITDA progresse en dépit du repli du chiffre d'affaires, suite à une baisse des coûts consécutive à des restructurations.

L'EBITDA est affecté par des frais de restructuration à concurrence de 7,2 millions d'euros (contre 3,4 millions d'euros de frais de restructuration au premier semestre 2013).

Le REBIT évolue en ligne avec le REBITDA.

Au premier semestre 2013, l'EBIT avait été impacté par la constitution d'une provision pour frais de restructuration PSE France à concurrence de 10,7 millions d'euros. Au premier semestre 2014, on enregistre une reprise nette de la provision pour frais de restructuration de 4,9 millions d'euros. Au premier semestre 2014, l'EBIT est affecté notamment par la constitution d'une provision supplémentaire relative aux jeux de hasard et par une réduction de valeur spéciale sur les titres allemands consécutivement à leur vente.

Le RÉSULTAT NET COURANT se raffermi de 0,6 million d'euros après un coût fiscal courant plus élevé.

2. Analyse des résultats combinés du Groupe

2.1 Chiffre d'affaires combiné

Roularta Media Group a réalisé au premier semestre 2014 un chiffre d'affaires combiné de 338,0 millions d'euros, contre 348,8 millions d'euros au premier semestre 2013, soit une baisse de 3,1%.

Répartition du chiffre d'affaires combiné par secteur opérationnel :

en milliers d'euros	Médias Imprimés			Médias Audiovisuels			Eliminations entre secteurs		Total combiné		
	30/06/14	30/06/13	Evolution	30/06/14	30/06/13	Evolution	30/06/14	30/06/13	30/06/14	30/06/13	Evolution
Chiffre d'affaires sectoriel	254.705	267.822	-13.117	83.826	83.337	489	-561	-2.313	337.970	348.846	-10.876
<i>Ventes à des clients externes</i>	254.460	266.695	-12.235	83.510	82.151	1.359			337.970	348.846	-10.876
<i>Ventes avec d'autres secteurs</i>	245	1.127	-882	316	1.186	-870	-561	-2.313	0	0	0

Chiffre d'affaires Médias Imprimés

Le chiffre d'affaires de la division Médias Imprimés a diminué de 4,9%, de 267,8 à 254,7 millions d'euros. Après l'élimination du chiffre d'affaires des conventions d'échange, le chiffre d'affaires a diminué de 3,9%.

Le **chiffre d'affaires corrigé** du premier semestre 2014 s'élève à 253,3 millions d'euros, soit une baisse de 5,4%. Après l'élimination du chiffre d'affaires des conventions d'échange, le chiffre d'affaires corrigé a diminué de 4,5%.

Publicité

Le chiffre d'affaires corrigé des activités publicitaires dans les magazines s'est replié de 12,7%, suite à la baisse du chiffre d'affaires enregistré en France, entre autres après la cessation du mensuel L'Entreprise et la fusion des magazines Maison Magazine et Maison Française.

La publicité dans les publications gratuites a baissé de 3,6% par rapport au premier semestre de 2013. Cette baisse est enregistrée à De Streekkrant/De Weekkrant et De Zondag. Le mensuel lifestyle gratuit Steps affiche un chiffre d'affaires stable (+2,6%).

La publicité dans Krant van West-Vlaanderen montre une légère progression (+4,6%).

Publicité Internet

Les revenus des différents sites Internet continuent d'augmenter. Le chiffre d'affaires corrigé a progressé de 8,9% au premier semestre 2014.

Marché des lecteurs

Le chiffre d'affaires issu du marché des lecteurs (ventes au numéro et abonnements) a diminué de 2,4% comparé au premier semestre de 2013. Cette baisse se situe sur le marché français. En Belgique, le chiffre d'affaires issu du marché des lecteurs a augmenté comparé au premier semestre 2013.

Activités de composition et d'impression

Le chiffre d'affaires des activités de composition et d'impression pour compte de tiers a diminué de 7,5% comparé au premier semestre 2013.

Salons et séminaires

Le chiffre d'affaires issu des salons et séminaires est quasiment stable par rapport au premier semestre 2013.

Chiffre d'affaires Médias Audiovisuels

Le chiffre d'affaires de la division Médias Audiovisuels est resté stable, de 83,3 à 83,8 millions d'euros. Après l'élimination du chiffre d'affaires des conventions d'échange, le chiffre d'affaires a augmenté de 3,3%.

Le **chiffre d'affaires corrigé** du premier semestre 2014, compte tenu de la vente de Paratel au cours du premier semestre 2013, affiche une hausse de 2,6%.

Publicité

Les revenus publicitaires (accords d'échange compris) des chaînes TV et radio ont diminué au premier semestre de 5,9%. Hors échanges, ces revenus se sont tassés de 3,2%, suite surtout au repli général du marché télévisuel commercial.

Revenus divers

Le chiffre d'affaires corrigé des revenus divers, comprenant notamment les extensions de ligne, vidéo sur demande, droits et productions audiovisuelles, a augmenté de 44,1%.

2.2. Répartition du (R)EBIT(DA) combiné par secteur

en milliers d' euros	Médias Imprimés			Médias Audiovisuels			Total combiné		
	30/06/14	30/06/13	Evolution	30/06/14	30/06/13	Evolution	30/06/14	30/06/13	Evolution
REBITDA	11.044	8.929	2.115	16.658	15.539	1.119	27.702	24.468	3.234
EBITDA	4.187	5.360	-1.173	16.453	14.435	2.018	20.640	19.795	845
REBIT	4.881	3.347	1.534	14.449	13.485	964	19.330	16.832	2.498
EBIT	2.108	-10.629	12.737	9.244	12.513	-3.269	11.352	1.884	9.468

Médias Imprimés

Le **cash-flow opérationnel courant (REBITDA)** a augmenté de 8,9 à 11,0 millions d'euros, une hausse de 23,7%. L'**EBITDA (cash-flow opérationnel)** a diminué quant à lui de 5,4 à 4,2 millions d'euros.

Le **résultat d'exploitation courant (REBIT)** a atteint 4,9 millions d'euros, contre 3,3 millions d'euros au premier semestre 2013. Le **résultat opérationnel (EBIT)** a augmenté de -10,6 à 2,1 millions d'euros.

En dépit de la baisse du chiffre d'affaires, on enregistre une amélioration du REBITDA grâce à la diminution des coûts des services et biens divers et des frais de personnel, entre autres par l'effet de restructurations antérieures.

Les frais de restructuration enregistrés dans les Médias Imprimés au premier semestre 2014 (7,2 millions d'euros) pèsent sur l'EBITDA. Ces frais de restructuration concernent pour 5,8 millions d'euros la filiale française Groupe Express-Roularta et portent essentiellement sur des indemnités de préavis dans le cadre du plan social (PSE - Plan de Sauvegarde de l'Emploi) conclu en 2013. Au premier semestre 2013, les frais de restructuration s'élevaient à 3,4 millions d'euros.

L'amélioration du REBITDA se répercute également sur le REBIT.

Les frais de restructuration engagés dans le cadre du plan social en France au premier semestre 2014 sont compensés par une reprise de la provision constituée à cette fin en 2013 et n'ont donc pas d'impact sur l'EBIT à fin juin 2014. Celui-ci est cependant affecté par la constitution de nouvelles provisions pour indemnités de préavis (1,0 million d'euros) et par une réduction de valeur spéciale sur des titres allemands suite à leur vente. La constitution nette d'une provision pour restructuration de 10,4 millions d'euros (dont une provision de 10,7 millions d'euros pour le PSE) en 2013 avait débouché sur un EBIT négatif (-10,6 millions d'euros).

Médias Audiovisuels

Le **cash-flow opérationnel courant (REBITDA)** a augmenté de 15,5 à 16,7 millions d'euros, soit une hausse de 7,2%. Le **cash-flow opérationnel (EBITDA)** a haussé de 14,4 à 16,5 millions d'euros, soit une hausse de 14,0%.

Le **résultat d'exploitation courant (REBIT)** a augmenté de 13,5 à 14,4 millions d'euros, soit une hausse de 7,1%, tandis que le **résultat d'exploitation (EBIT)** a diminué de 12,5 à 9,2 millions d'euros. La marge REBIT atteint 17,2%, contre 16,2% au premier semestre 2013.

La baisse des coûts des services et biens divers entraîne une amélioration du (R)EBITDA pour un chiffre d'affaires quasiment inchangé, en dépit de la hausse des coûts de diffusion.

L'EBIT a été impacté au premier semestre 2014 par la constitution de provisions, entre autres une provision supplémentaire pour les jeux de hasard.

2.3. Résultat net combiné des entreprises consolidées

Le résultat net combiné évolue de -6,9 millions d'euros au premier semestre 2013 à 2,2 millions d'euros au premier semestre 2014.

Le **résultat net courant combiné des entreprises consolidées** évolue de 7,2 millions d'euros au premier semestre 2013 à 7,8 millions d'euros au premier semestre 2014.

Répartition du résultat net combiné par secteur

en milliers d'euros	Médias Imprimés			Médias Audiovisuels			Total combiné		
	30/06/14	30/06/13	Evolution	30/06/14	30/06/13	Evolution	30/06/14	30/06/13	Evolution
Résultat net	-3.537	-14.831	11.294	5.780	7.922	-2.142	2.243	-6.909	9.152
Résultat net courant	-1.401	-1.515	114	9.215	8.754	461	7.814	7.239	575

Médias Imprimés

Le **résultat net de la division Médias Imprimés** était de -3,5 millions d'euros au premier semestre 2014, contre -14,8 millions d'euros au premier semestre 2013, tandis que le **résultat net courant** s'élève à -1,4 million d'euros, contre -1,5 millions d'euros. La France pèse toujours sur les résultats, malgré la restructuration en cours.

Les charges financières nettes ont baissé de 0,6 million d'euros, dont 0,5 million d'euros de baisse des frais afférents aux dettes suite à la diminution des dettes financières.

La charge fiscale a toutefois augmenté de 2 millions d'euros. Aucune latence fiscale active n'est enregistrée sur les pertes des sociétés françaises et le résultat imposable des sociétés (essentiellement belges) a augmenté.

De ce fait, le résultat net courant des entreprises consolidées n'a progressé que de 0,1 million d'euros comparé au premier semestre 2013, pour une hausse du REBIT de 1,5 million d'euros.

Médias Audiovisuels

Le **résultat net de la division Médias Audiovisuels** a atteint 5,8 millions d'euros, contre 7,9 millions d'euros au premier semestre 2013, alors que le **résultat net courant** a atteint 9,2 millions d'euros contre 8,8 millions d'euros.

3. Bilan

Les **capitaux propres** s'élevaient au 30 juin 2014 à 300,4 millions d'euros, contre 298,5 millions d'euros au 31 décembre 2013.

Au 30 juin 2014, la **dette financière nette**¹ s'élève à 68,6 millions d'euros contre 80,4 millions d'euros fin 2013. Les dettes bancaires continuent à baisser.

Le ratio de solvabilité (capitaux propres / total du bilan) est de 38,1%.

4. Investissements (capex)

Les investissements consolidés totaux du premier semestre 2014 ont atteint 3,9 millions d'euros, dont 1,7 millions d'euros investis dans des immobilisations incorporelles (logiciels essentiellement), 1,4 millions d'euros en immobilisations corporelles, et 0,7 million d'euros en acquisitions.

5. Rapport financier semestriel

Le rapport semestriel complet peut être consulté sur notre site Web à l'adresse www.roularta.be/fr/info-investisseurs à la rubrique Info financière > Information trimestrielle > 30-06-2014 > rapport financier semestriel.

6. Evénements importants survenus au premier semestre 2014 et après

- En France, plusieurs petites restructurations sont toujours en cours. La restructuration appliquée dans le cadre du plan social PSE (Plan de Sauvegarde de l'Emploi) y est en cours d'exécution. L'ensemble de ses effets positifs n'apparaîtra que d'ici la fin 2015.
- Roularta Media Group, qui détient fin 2013 déjà une participation de 50% dans ActuaMedica SA, a conclu un accord avec son partenaire anglais UBM pour la reprise de toutes les actions d'ActuaMedica.
- Roularta Business Leads NV, auparavant une joint-venture, est détenue intégralement par Roularta Media Group à partir du 4 mars 2014.
- Début juillet 2014, Roularta Media Group a pris part à une nouvelle augmentation de capital de Proxistore pour un montant de 1,1 million d'euros, suite à un appel de fonds lancé par cette société auprès des actionnaires existants (parmi lesquels Roularta), d'investisseurs privés et de la Société Régionale d'Investissement de Bruxelles (SRIB), pour un montant total de 2,7 millions d'euros. Cette opération a pour objectif l'ouverture de filiales aux Pays-Bas, en Angleterre, en Espagne, en Italie, en Suisse, au Canada et aux Etats-Unis, notamment à New York et à San Francisco.

7. Perspectives

Comparé à la même période de 2013, le portefeuille publicitaire en Belgique pour le deuxième semestre affiche une légère hausse de son chiffre d'affaires pour les activités imprimées et Internet et un chiffre d'affaires stable pour les médias audiovisuels. Le marché des lecteurs se montre stable grâce aux abonnements.

Le contrôle des coûts fait toujours l'objet d'une attention soutenue.

Avec Digilocal, la division Presse Gratuite développe un nouveau business sur le plan du service Internet.

En France, on n'observe toujours aucun redressement du marché mais le Groupe Express-Roularta réduit ses coûts par le biais de restructurations et de réorganisations. Nonobstant le chiffre d'affaires décevant, l'évolution du cash-flow suivant le plan à long terme paraît réalisable.

8. Rapport du commissaire

L'information financière intermédiaire consolidée a été soumise à un examen limité par le commissaire. Le commissaire a émis une conclusion sans réserve et a confirmé que les informations financières incluses dans le communiqué de presse correspondent avec l'information financière intermédiaire consolidée.*

* Pour une version complète du rapport de la révision limitée, veuillez consulter les états financiers consolidés semestriels (IAS 34) sur notre site Internet à l'adresse www.roularta.be/fr/info-investisseurs à la rubrique Info financière > Information trimestrielle > 30-06-2014 > rapport financier semestriel (disponible à partir du 25 août 2014).

¹ Dette financière nette = dettes financières moins placements et disponibilités.

Annexes

1. Chiffres-clés consolidés

Compte de résultats	en milliers d'euros	30/06/14	30/06/13 retraité	Evolution
Chiffre d'affaires		241.384	254.096	-5,0%
Chiffre d'affaires corrigé ⁽¹⁾		238.490	254.096	-6,1%
EBITDA (cash-flow opérationnel) ⁽²⁾		8.158	12.362	-34,0%
	<i>EBITDA - marge</i>	3,4%	4,9%	
REBITDA ⁽³⁾		18.946	16.718	+13,3%
	<i>REBITDA - marge</i>	7,8%	6,6%	
EBIT ⁽⁴⁾		7.022	-3.399	+306,6%
	<i>EBIT - marge</i>	2,9%	-1,3%	
REBIT ⁽⁵⁾		13.006	11.393	+14,2%
	<i>REBIT - marge</i>	5,4%	4,5%	
Charges financières nettes		-3.302	-3.832	-13,8%
Résultat opérationnel après charges financières nettes		3.720	-7.231	+151,4%
Résultat opérationnel courant après charges financières nettes		9.704	7.561	+28,3%
Impôts sur le résultat		-1.477	322	+558,7%
Résultat net des entreprises consolidées		2.243	-6.909	+132,5%
Attribuable aux intérêts minoritaires		-223	-233	
Attribuable aux actionnaires de RMG		2.466	-6.676	+136,9%
	<i>Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG - marge</i>	1,0%	-2,6%	
Résultat net courant des entreprises consolidées		7.814	7.239	+7,9%
	<i>Résultat net courant des entreprises consolidées - marge</i>	3,2%	2,8%	
Nombre de salariés à la date de clôture ⁽⁶⁾		2.178	2.245	-3,0%

Chiffres consolidés par action	en euros	
EBITDA	0,65	0,99
REBITDA	1,52	1,34
EBIT	0,56	-0,27
REBIT	1,04	0,91
Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG	0,20	-0,53
Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG après dilution	0,20	-0,53
Résultat net courant des entreprises consolidées	0,63	0,58
Nombre moyen pondéré d'actions	12.483.273	12.483.273
Nombre moyen pondéré d'actions après dilution	12.483.273	12.483.273

(1) Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable, sans modification du cercle de consolidation.

(2) EBITDA = cash-flow opérationnel = EBIT + amortissements, dépréciations et provisions.

(3) REBITDA = cash-flow opérationnel courant = EBITDA + frais de restructuration et frais uniques.

(4) EBIT = résultat opérationnel (y compris la part dans le résultat des entreprises associées et joint-ventures).

(5) REBIT = résultat opérationnel courant = EBIT + frais de restructuration et frais, amortissements, dépréciations et provisions uniques.

(6) Joint-ventures pas comprises.

Bilan	en milliers d'euros	30/06/14	31/12/13 retraité	Evolution
Actifs non courants		590.836	585.039	+1,0%
Actifs courants		198.571	193.991	+2,4%
Total du bilan		789.407	779.030	+1,3%
Capitaux propres - part du Groupe		289.356	287.053	+0,8%
Capitaux propres - intérêts minoritaires		11.018	11.415	-3,5%
Passifs		489.033	480.562	+1,8%
Liquidité ⁽⁷⁾		0,8	0,9	-11,1%
Solvabilité ⁽⁸⁾		38,1%	38,3%	-0,5%
Dette financière nette		68.596	80.423	-14,7%
Gearing ⁽⁹⁾		22,8%	26,9%	-15,2%

(7) Liquidité = actifs courants / passifs courants.

(8) Solvabilité = capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires) / total du bilan.

(9) Gearing = dette financière nette / capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires).

2. Chiffres-clés combinés par secteur

		Médias Imprimés		
Compte de résultats	en milliers d'euros	30/06/14	30/06/13	Evolution
Chiffre d'affaires		254.705	267.822	-4,9%
<i>Chiffre d'affaires corrigé ⁽¹⁾</i>		<i>253.258</i>	<i>267.822</i>	<i>-5,4%</i>
EBITDA (cash-flow opérationnel) ⁽²⁾		4.187	5.360	-21,9%
	<i>EBITDA - marge</i>	<i>1,6%</i>	<i>2,0%</i>	
REBITDA ⁽³⁾		11.044	8.929	+23,7%
	<i>REBITDA - marge</i>	<i>4,3%</i>	<i>3,3%</i>	
EBIT ⁽⁴⁾		2.108	-10.629	+119,8%
	<i>EBIT - marge</i>	<i>0,8%</i>	<i>-4,0%</i>	
REBIT ⁽⁵⁾		4.881	3.347	+45,8%
	<i>REBIT - marge</i>	<i>1,9%</i>	<i>1,2%</i>	
Charges financières nettes		-3.184	-3.742	-14,9%
Résultat opérationnel après charges financières nettes		-1.076	-14.371	+92,5%
Résultat opérationnel courant après charges financières nettes		1.697	-395	+529,6%
Impôts sur le résultat		-2.461	-460	+435,0%
Résultat net des entreprises consolidées		-3.537	-14.831	+76,2%
Attribuable aux intérêts minoritaires		-223	-206	
Attribuable aux actionnaires de RMG		-3.314	-14.625	+77,3%
	<i>Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG - marge</i>	<i>-1,3%</i>	<i>-5,5%</i>	
Résultat net courant des entreprises consolidées		-1.401	-1.515	+7,5%
	<i>Résultat net courant des entreprises consolidées - marge</i>	<i>-0,6%</i>	<i>-0,6%</i>	

(1) Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable, sans modification du cercle de consolidation.

(2) EBITDA = cash-flow opérationnel = EBIT + amortissements, dépréciations et provisions.

(3) REBITDA = cash-flow opérationnel courant = EBITDA + frais de restructuration et frais uniques.

(4) EBIT = résultat opérationnel (y compris la part dans le résultat des entreprises associées).

(5) REBIT = résultat opérationnel courant = EBIT + frais de restructuration et frais, amortissements, dépréciations et provisions uniques.

		Médias Audiovisuels		
Compte de résultats	en milliers d'euros	30/06/14	30/06/13	Evolution
Chiffre d'affaires		83.826	83.337	+0,6%
Chiffre d'affaires corrigé ⁽¹⁾		83.631	81.504	+2,6%
EBITDA (cash-flow opérationnel) ⁽²⁾		16.453	14.435	+14,0%
	<i>EBITDA - marge</i>	19,6%	17,3%	
REBITDA ⁽³⁾		16.658	15.539	+7,2%
	<i>REBITDA - marge</i>	19,9%	18,6%	
EBIT ⁽⁴⁾		9.244	12.513	-26,1%
	<i>EBIT - marge</i>	11,0%	15,0%	
REBIT ⁽⁵⁾		14.449	13.485	+7,1%
	<i>REBIT - marge</i>	17,2%	16,2%	
Charges financières nettes		-166	-184	-9,8%
Résultat opérationnel après charges financières nettes		9.078	12.329	-26,4%
Résultat opérationnel courant après charges financières nettes		14.283	13.301	+7,4%
Impôts sur le résultat		-3.298	-4.407	-25,2%
Résultat net des entreprises consolidées		5.780	7.922	-27,0%
Attribuable aux intérêts minoritaires		0	-27	
Attribuable aux actionnaires de RMG		5.780	7.949	-27,3%
	<i>Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG - marge</i>	6,9%	9,5%	
Résultat net courant des entreprises consolidées		9.215	8.754	+5,3%
	<i>Résultat net courant des entreprises consolidées - marge</i>	11,0%	10,5%	

(1) Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable, sans modification du cercle de consolidation.

(2) EBITDA = cash-flow opérationnel = EBIT + amortissements, dépréciations et provisions.

(3) REBITDA = cash-flow opérationnel courant = EBITDA + frais de restructuration et frais uniques.

(4) EBIT = résultat opérationnel (y compris la part dans le résultat des entreprises associées).

(5) REBIT = résultat opérationnel courant = EBIT + frais de restructuration et frais, amortissements, dépréciations et provisions uniques.

Contacts	Rik De Nolf (CEO)	Jan Staelens (CFO)
Tél. :	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 892
Courriel :	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
Site Web :	www.roularta.be	