

**EMBARGO – 19 november 2012 om 7.30 u.**

## PERSMEDEDELING

Activiteitenverslag derde kwartaal 2012

19 november 2012

### **GEEN VERBETERING OMZET IN TWEEDE SEMESTER 2012**

De aanhoudende economische crisis drukt verder op de bestedingen in de advertentiemarkt.

Roularta Media Group realiseerde in het derde kwartaal van 2012 een geconsolideerde omzet van 138,1 miljoen euro tegenover 145,9 miljoen euro in 2011. Dit betekent een daling van de omzet met 5,3%.

Ook zonder de wijzigingen in de groep<sup>1</sup> noteren we een **omzetsdaling van 5,3%** tegenover het derde kwartaal van 2011. In de divisie Audiovisuele Media werd een daling van 7,7% genoteerd, terwijl de divisie Printed Media een daling van 4,6% liet optekenen.

De gecorrigeerde omzet tot en met september 2012 bedraagt 508,4 miljoen euro tegenover 519,9 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2011. Dit is een daling met 2,2%.

#### Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	Q3 2011	Q3 2012	Trend	YTD 30/09/11	YTD 30/09/12	Trend
Printed Media	110.608	105.545	- 4,6%	396.317	386.845	- 2,4%
Audiovisuele Media	36.447	33.655	- 7,7%	127.144	125.183	- 1,5%
Intersegment omzet	-1.183	-1.076		-3.532	-3.651	
<b>Gecorrigeerde omzet<sup>1</sup></b>	<b>145.872</b>	<b>138.124</b>	<b>- 5,3%</b>	<b>519.929</b>	<b>508.377</b>	<b>- 2,2%</b>
Wijzigingen in de groep	56	-9		159	1.222	
<b>Geconsolideerde omzet</b>	<b>145.928</b>	<b>138.115</b>	<b>- 5,3%</b>	<b>520.088</b>	<b>509.599</b>	<b>- 2,0%</b>

<sup>1</sup> Wijzigingen in de groep worden buiten beschouwing gelaten om te komen tot een gecorrigeerde omzet, d.i. een vergelijkbare omzet met 2011. De wijzigingen in de groep betreffen nieuwe deelnemingen in Web Producties NV sinds 05/2011, in New Bizz Partners NV sinds 11/2011, de opstart van Roularta Business Leads NV sinds 04/2011 en de vereffening van Tvojs Magazin sinds 01/2012.

## **Omzet van het derde kwartaal per divisie**

### **Printed Media**

De terugval van de omzet die we reeds in het tweede kwartaal 2012 noteerden in de divisie Printed Media blijft zich verderzetten in het derde kwartaal. De omzet daalde van 110,6 miljoen euro in het derde kwartaal van 2011 naar 105,5 miljoen euro in het derde kwartaal van 2012, of een daling met 4,6%.

### **Publiciteit**

De reclame-omzet uit magazines kende in het derde kwartaal een daling met gemiddeld 7,2%. De omzet uit reclame bij de Krant van West-Vlaanderen bleef quasi stabiel terwijl de totale omzet van de gratis bladen daalde met 3,9%, met uitzondering van het lifestyle magazine Steps dat groeide met 15%.

### **Internet**

Voor het eerste kende de omzet van de diverse internetsites een lichte daling (-2,7%) tegenover het derde kwartaal van vorig jaar.

### **Lezersmarkt**

De inkomsten uit de lezersmarkt (abonnementen en losse verkoop) kenden een daling met 3,6% tegenover het derde kwartaal van 2011.

### **Zet- en drukwerk**

De omzet uit zet- en drukwerk bleef ongeveer status quo in vergelijking met het derde kwartaal van 2011.

### **Beurzen en seminaries**

In deze kalmere periode wat betreft organisatie van beurzen en seminaries werd een terugval van de omzet genoteerd van 13%.

## **Audiovisuele Media**

In vergelijking met het derde kwartaal van 2011 daalden de inkomsten van de divisie Audiovisuele Media van 36,4 naar 33,7 miljoen euro of een daling met 7,7%.

### **Publiciteit**

De inkomsten uit publiciteit bij de tv- en radiozenders daalde in het derde kwartaal met 10%.

### **Diverse inkomsten**

De omzet van de diverse inkomsten met o.a. line extensions, sms, video-on-demand, rechten, e.d. bleef ongewijzigd in vergelijking met vorig jaar.

## **Vooruitzichten**

De ongunstige economische toestand blijft zorgen voor onzekerheid in de advertentiemarkt. Deze situatie, die in het tweede kwartaal 2012 startte, zet zich voort en zal de cijfers van het volledige jaar beïnvloeden.

In alle afdelingen worden maatregelen genomen om de marges te verbeteren, vooral door verdere synergiën binnen de groep te creëren en door aanpassingen die in 2013 hun effect zullen hebben.

*GEREGLEMENTEERDE INFORMATIE*

---

<u>Contactpersonen</u>	Rik De Nolf (CEO)	Jan Staelens (CFO)
Tel :	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
Fax :	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
e-mail :	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>	<a href="mailto:jan.staelens@roularta.be">jan.staelens@roularta.be</a>
URL :	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>	

---