

EMBARGO – 18 mei 2009 om 8.00 u.

## PERSMEDEDELING

18 mei 2009

### TUSSENTIJDSE VERKLARING EERSTE KWARTAAL 2009

Roularta Media Group realiseerde in het eerste kwartaal van 2009 een geconsolideerde omzet van 181,9 miljoen euro tegenover 201,2 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2008. Dit betekent een daling van de omzet met 9,6%. De financieel-economische crisis laat zich voelen in de terugval van de reclame-omzet en dit zowel in België als in Frankrijk en in mindere mate in een daling van de inkomsten uit de lezersmarkt.

#### Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	31/03/2008	31/03/2009	% evolutie
Printed Media	158.384	141.657	- 10,6%
Audiovisuele Media	44.735	41.445	- 7,4%
Intersegment omzet	-1.870	-1.216	
<b>Geconsolideerde omzet</b>	<b>201.249</b>	<b>181.886</b>	<b>- 9,6%</b>

#### Printed Media

De omzet van de divisie Printed Media daalde met 10,6% van 158,4 naar 141,7 miljoen euro. Het Noorse seniorenmaandblad "Vi over 60" verdween uit de cijfers, maar daartegenover stonden nu voor het eerst een hele reeks nieuwe Duitse titels, sinds juli 2008 uitgegeven in 50/50 joint-venture met Bayard.

De gratis bladen zagen de reclame-inkomsten dalen met 15 % en dit hoofdzakelijk omwille van de jobadvertenties. De vooruitzichten voor deze divisie zijn echter goed.

De nieuwe glossy formule van Steps, dat nu samen met de Zondag wordt bedeed, is een succes. De omzet van De Zondag en van De Streekkrant evolueert gunstig en het incorporeren van een reeks tabloids in De Streekkrant zorgt voor een rationele exploitatie.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen bleef status quo en de inkomsten uit de lezersmarkt stegen.

De reclame-inkomsten van de magazines echter daalden met 24,7 %. Dat zorgt voor de belangrijkste negatieve impact op de EBIT, die dan ook gevoelig lager kan liggen dan in 2008. De kortetermijn-boeking van de reclame maakt het moeilijk om een en ander goed in te schatten.

De inkomsten uit de lezersmarkt daalden met 5,6 %. De abonnementenbestanden houden goed stand maar de hele markt van de losse verkoop staat onder druk. Het weekblad Knack, dat groeit met bijna 10 %, is een uitzondering op de regel. Knack en Le Vif/L'Express starten in juni met een tweede publicatie per week : een Knack Extra en een Le Vif/L'Express Extra die telkens wordt gewijd aan een specifiek thema (18 x per jaar).

### **Audiovisuele Media**

De omzet van de divisie Audiovisuele Media daalde van 44,7 naar 41,4 miljoen euro of een daling met 7,4 %. In dit cijfer wordt nog rekening gehouden met de (lichtjes gedaalde) omzet van de optical discs, een activiteit die intussen per 1 april overgedragen is aan de Franse groep Qol. Maar ook televisie, en radio nog iets meer, zagen hun omzet dalen. Intussen is de kostenstructuur van Kanaal Z verbeterd door samenwerking met de VMMA op het vlak van de faciliteiten. De kijkdichtheid is nog verbeterd sinds de uitzending met het nieuwe decor vanuit Vilvoorde.

### **Vooruitzichten**

Roularta heeft intussen in België en in Frankrijk reeds heel wat gereorganiseerd en geherstructureerd.

En er wordt verder gewerkt aan een kostenbesparingsplan in alle divisies, inbegrepen de Vlaamse Media Maatschappij (50 % Roularta).

De drukkerij realiseert meer en meer drukorders van de Franse titels die tot nu toe in Frankrijk werden gedrukt, wat de rendabiliteit van de groep ten goede komt.

Roularta neemt de nodige maatregelen om het hoofd te bieden aan de crisis. Nu zijn er de eerste tekenen dat de reclameterugval niet naar nog erger evolueert. Maar Roularta houdt er rekening mee dat het een hele tijd kan duren vooraleer het niveau van 2007 terug kan gehaald worden.

De eerste fusies van Studio / Ciné Live en van Classica / Le Monde de la Musique in Frankrijk, zijn een succes zowel op het vlak van de reclame- als van de lezersmarkt. Samenwerking met sectorgenoten op het vlak van o.a. de reclamewerving, kan voor oplossingen zorgen.

In elk geval moet in 2009 rekening gehouden worden met de eenmalige herstructureringskosten. In 2010 wordt het effect van al de maatregelen 100 % gerealiseerd en in de loop van 2010 mag men verwachten dat de reclamemarkt geleidelijk aan herstelt.

---

#### **Contactpersonen**

Tel :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jan Staelens

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

[rik.de.nolf@roularta.be](mailto:rik.de.nolf@roularta.be)

[jan.staelens@roularta.be](mailto:jan.staelens@roularta.be)

URL :

[www.roularta.be](http://www.roularta.be)

---