

## M I S S I O N D E R O U L A R T A M E D I A G R O U P

En tant que société multimédia, RMG veut accorder autant d'importance à ses lecteurs, ses téléspectateurs et ses auditeurs qu'à ses clients-annonceurs, ses collaborateurs et ses actionnaires.

## S T R A T É G I E D E R O U L A R T A M E D I A G R O U P

Roularta Media Group veut être un acteur dynamique de premier plan dans l'univers de l'édition et de l'impression de magazines d'information, de journaux, de journaux gratuits et de publications de niches, ainsi que dans l'univers des médias audiovisuels et de l'édition électronique.

A l'intention du grand public, RMG édite des journaux gratuits, fait de la télé sur le réseau ouvert, est actif en radio ainsi que sur l'Internet, via le site easy.be. RMG s'adresse aussi à des groupes cibles particuliers par le biais de magazines de qualité, d'une chaîne info et via des sites coupoles riches en contenu.

Roularta Media Group est donc constamment en quête de nouvelles opportunités, tant sur le plan des titres et des actions marketing que des nouveaux médias, en vue de consolider sa position sur les marchés belge et étrangers.

Cette approche place Roularta Media Group dans une position idéale pour offrir aux annonceurs une combinaison unique de canaux divers, un faisceau de médias qui ne peut que renforcer le message des annonceurs.

Roularta Media Group recherche l'équilibre et la complémentarité entre journaux gratuits et magazines, entre médias traditionnels et novateurs, entre médias imprimés et audiovisuels.

Sa politique d'intégration verticale (contenu rédactionnel, régie publicitaire et production) et son approche multimédia renforcent la souplesse et stimulent le caractère anticyclique de Roularta Media Group.

Roularta Media Group mène une politique fondée sur les alliances. Le groupe a conclu des joint-ventures avec des partenaires belges et étrangers qui détiennent une position de force dans leurs segments de marché respectifs et disposent d'une vaste expérience dans leurs divers domaines d'activités.

Compte de résultats	IFRS				
	2002	2003	2004	2005	EVOLUTION
EN MILLIERS D'EUROS					
Chiffre d'affaires	423.918	437.613	499.164	493.238	- 1,2%
<b>Résultat opérationnel (EBIT)</b>	<b>27.491</b>	<b>43.634</b>	<b>46.344</b>	<b>38.553</b>	<b>- 16,8%</b>
Charges financières nettes	-1.739	-2.335	-1.589	-1.342	- 15,5%
Amortissements sur écarts de consolidation	-6.483				
Résultat exceptionnel	-4.565				
<b>Résultat opérationnel après charges financières nettes</b>	<b>14.704</b>	<b>41.299</b>	<b>44.755</b>	<b>37.211</b>	<b>- 16,9%</b>
Impôts sur le résultat	-11.623	-15.436	-16.835	-14.882	- 11,6%
<b>Résultat net des entreprises consolidées</b>	<b>3.081</b>	<b>25.863</b>	<b>27.920</b>	<b>22.329</b>	<b>- 20,0%</b>
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	-87	260	324	3	- 99,1%
Intérêts minoritaires	184	-556	-1.011	-139	- 86,3%
<b>Résultat net</b>	<b>3.178</b>	<b>25.567</b>	<b>27.233</b>	<b>22.193</b>	<b>- 18,5%</b>
<b>Résultat net - marge</b>	<b>0,7%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,5%</b>	<b>4,5%</b>	
EBITDA	46.836	59.530	64.850	56.034	- 13,6%
EBITDA - marge	11,0%	13,6%	13,0%	11,4%	
EBIT	27.491	43.634	46.344	38.553	- 16,8%
EBIT - marge	6,5%	10,0%	9,3%	7,8%	
<b>Résultat courant net (1)</b>	<b>14.090</b>	<b>26.970</b>	<b>28.690</b>	<b>22.331</b>	<b>- 22,2%</b>
<b>Cash-flow courant (2)</b>	<b>33.435</b>	<b>42.448</b>	<b>46.014</b>	<b>39.674</b>	<b>- 13,8%</b>

(1) Résultat courant net = résultat net + pertes de valeur sur titres et sur goodwill + frais de restructuration nets d'impôts.

(2) Cash-flow courant = résultat courant net + amortissements sur immobilisations (in)corporelles, dépréciations et provisions.

## Chiffres-clés consolidés

Bilan	IFRS				
	2002	2003	2004	2005	ÉVOLUTION
EN MILLIERS D'EUROS					
Actifs non courants	112.857	198.602	220.728	274.242	+ 24,2%
Actifs courants	232.383	206.912	218.438	236.810	+ 8,4%
Total du bilan	345.240	405.514	439.166	511.052	+ 16,4%
Capitaux propres - part du Groupe	122.910	177.266	200.089	215.616	+ 7,8%
Capitaux propres - intérêts minoritaires	9.229	13.675	14.618	13.297	- 9,0%
Passifs	208.565	214.573	224.459	282.139	+ 25,7%
Liquidité (3)	1,3	1,3	1,3	1,1	- 15,4%
Solvabilité (4)	35,6%	47,1%	48,9%	44,8%	- 8,4%
Dette financière nette	19.270	22.643	12.243	39.985	+ 226,6%
Gearing (5)	15,7%	11,9%	5,7%	17,5%	+ 207,0%
Rendement des fonds propres (6)	2,6%	14,4%	13,6%	10,3%	- 24,3%

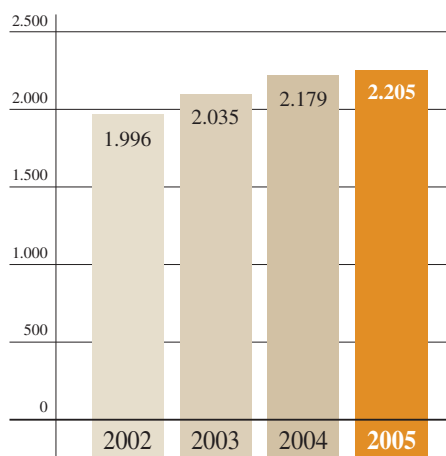
(3) Liquidité = actifs courants / passifs courants.

(4) Solvabilité = capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires) / total du bilan.

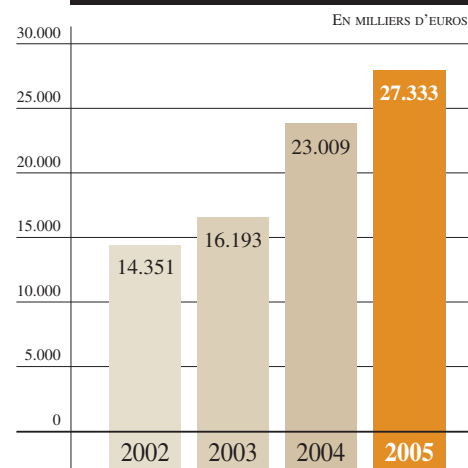
(5) Gearing = dette financière nette / capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires).

(6) Rendement des fonds propres = résultat net / capitaux propres (part du Groupe).

Effectif du personnel à la date de clôture



Investissements



R A P P O R T   A N N U E L   2 0 0 5



# Aperçu global

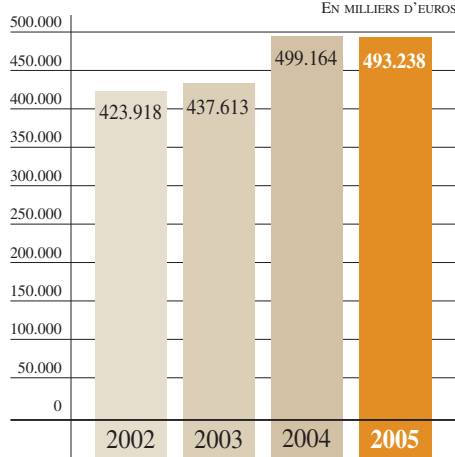
chiffres-clés consolidés

R O U L A R T A   M E D I A   G R O U P



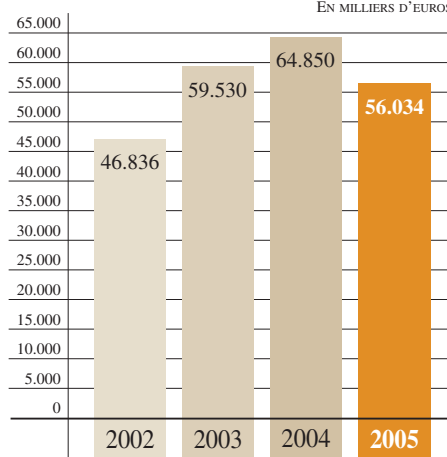
**Chiffre d'affaires**

EN MILLIERS D'EUROS



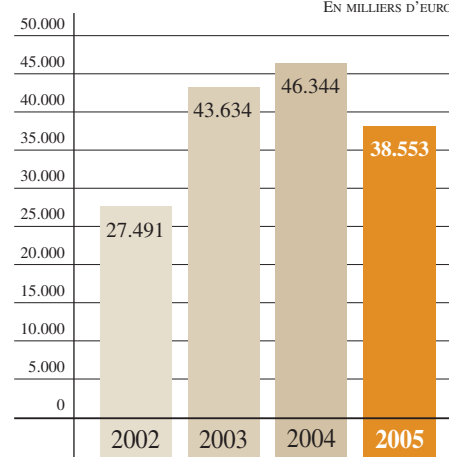
**EBITDA**

EN MILLIERS D'EUROS



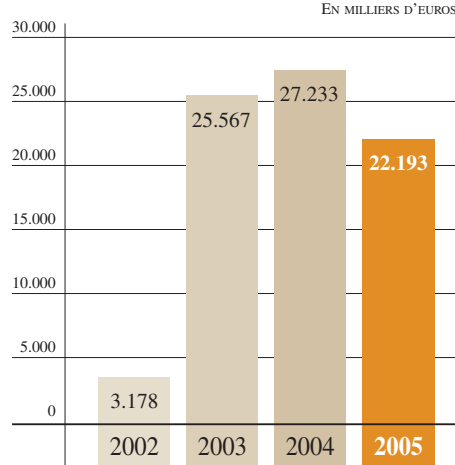
**EBIT**

EN MILLIERS D'EUROS



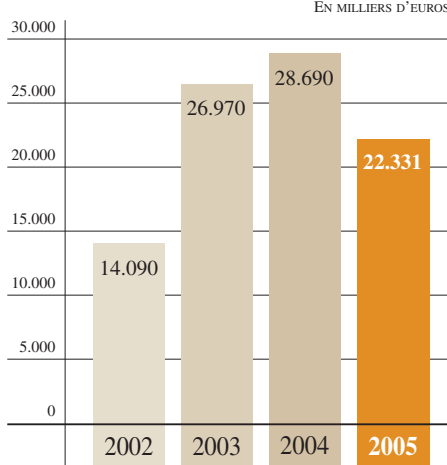
**Résultat net**

EN MILLIERS D'EUROS



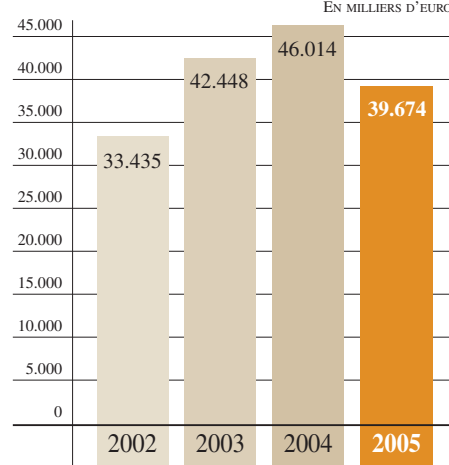
**Résultat courant net**

EN MILLIERS D'EUROS



**Cash-flow courant**

EN MILLIERS D'EUROS



R A P P O R T   A N N U E L   2 0 0 5



# Chiffres-clés par action

R O U L A R T A   M E D I A   G R O U P

Chiffres-clés par action <sup>(1)</sup>

EN EURO	2002	2003	2004	2005
Capitaux propres - part du Groupe	12,84	18,74	20,76	22,26
EBITDA	4,89	6,29	6,73	5,78
EBIT	2,87	4,61	4,81	3,98
Résultat net	0,33	2,70	2,83	2,29
Résultat net après dilution		2,66	2,76	2,25
Résultat courant net	1,47	2,85	2,98	2,31
Cash-flow courant	3,49	4,49	4,77	4,10
Dividende brut	0,40	0,50	0,75	0,75
<b>Cours/bénéfice (P/E) (2)</b>	<b>16,61</b>	<b>12,98</b>	<b>17,05</b>	<b>22,62</b>
<b>Cours/cash-flow (P/CF) (3)</b>	<b>7,00</b>	<b>8,25</b>	<b>10,63</b>	<b>12,73</b>
Nombre d'actions au 31/12	9.589.029	9.884.986	9.928.611	9.956.961
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	9.572.468	9.459.960	9.638.716	9.687.603
Nombre moyen pondéré d'actions après dilution		9.623.395	9.873.900	9.881.386
Cours maximal	24,65	39,00	52,05	61,95
Cours fin décembre	24,45	37,00	50,75	52,15
Capitalisation boursière en millions d'euros au 31/12	234,45	365,74	503,88	519,26
Volume annuel en millions d'euros	29,76	32,95	82,06	119,59
Volume annuel en nombre	1.435.914	1.130.821	1.787.219	2.349.284

(1) A base du nombre moyen pondéré d'actions en circulation

(2) Bénéfice = résultat courant net

(3) Cash-flow = cash-flow courant

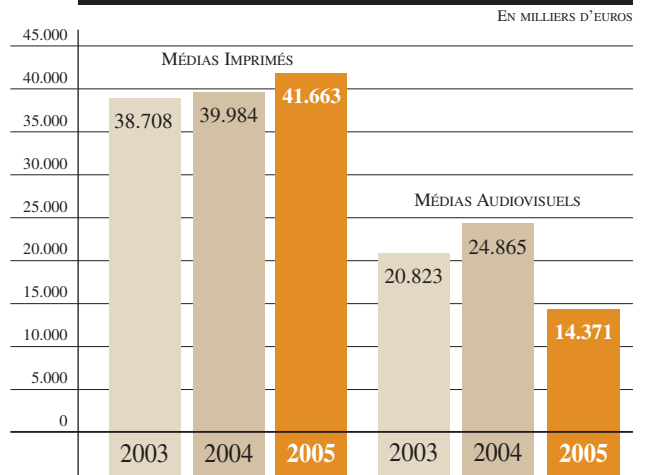
EN MILLIERS D'EUROS	MÉDIAS IMPRIMÉS			
	2003	2004	2005	EVOLUTION
Chiffre d'affaires	291.204	331.656	339.391	+2,3%
<b>Résultat opérationnel (EBIT)</b>	<b>28.719</b>	<b>28.657</b>	<b>30.425</b>	<b>+6,2%</b>
Charges financières nettes	-1.286	-1.010	-859	-15,0%
<b>Résultat opérationnel après charges financières nettes</b>	<b>27.433</b>	<b>27.647</b>	<b>29.566</b>	<b>+6,9%</b>
Impôts sur le résultat	-9.317	-10.655	-12.087	+13,4%
<b>Résultat net des entreprises consolidées</b>	<b>18.116</b>	<b>16.992</b>	<b>17.479</b>	<b>+2,9%</b>
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	23	0	8	
Intérêts minoritaires	-592	-549	-413	-24,8%
<b>Résultat net</b>	<b>17.547</b>	<b>16.443</b>	<b>17.074</b>	<b>+3,8%</b>
<b>Résultat net - marge</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,0%</b>	
EBITDA	38.708	39.984	41.663	+4,2%
EBITDA - marge	13,3%	12,1%	12,3%	
EBIT	28.719	28.657	30.425	+6,2%
EBIT - marge	9,9%	8,6%	9,0%	
<b>Résultat courant net</b>	<b>18.950</b>	<b>17.900</b>	<b>17.212</b>	<b>-3,8%</b>
<b>Cash-flow courant</b>	<b>28.521</b>	<b>28.045</b>	<b>28.312</b>	<b>+1,0%</b>

# Chiffres-clés par division

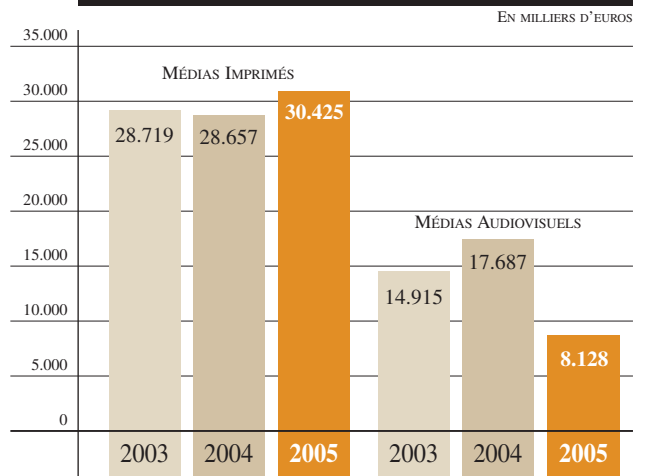
## MÉDIAS AUDIOVISUELS

2003	2004	2005	EVOLUTION
153.134	174.270	161.168	-7,5%
<b>14.915</b>	<b>17.687</b>	<b>8.128</b>	<b>-54,0%</b>
-1.049	-579	-483	-16,6%
<b>13.866</b>	<b>17.108</b>	<b>7.645</b>	<b>-55,3%</b>
-6.119	-6.180	-2.795	-54,8%
<b>7.747</b>	<b>10.928</b>	<b>4.850</b>	<b>-55,6%</b>
237	324	-5	-101,5%
36	-462	274	-159,3%
<b>8.020</b>	<b>10.790</b>	<b>5.119</b>	<b>-52,6%</b>
<b>5,2%</b>	<b>6,2%</b>	<b>3,2%</b>	
20.823	24.865	14.371	-42,2%
13,6%	14,3%	8,9%	
14.915	17.687	8.128	-54,0%
9,7%	10,1%	5,0%	
<b>8.020</b>	<b>10.790</b>	<b>5.119</b>	<b>-52,6%</b>
<b>13.928</b>	<b>17.968</b>	<b>11.362</b>	<b>-36,8%</b>

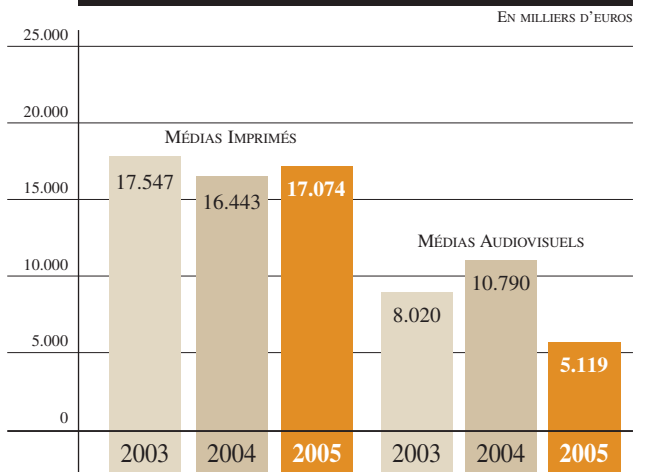
## EBITDA



## EBIT



## Résultat net



	JOURNAUX	PRESSE GRATUITE	LIVRES ET ANNUAIRES
Structure du Groupe au 31 décembre 2005	100% West-Vlaamse Media Groep	80% De Streekkrant-De Weekkrantgroep	100% Roularta Books
		Tam-Tam 100%	50% Academici Roularta Media
		Drukkerij Leysen 100%	65% Follow The Guide
		Automatch 100%	Media Office 100%
		Zeeuws Vlaams Mediabedrijf (NL) 51%	100% Hippos Vademecum (en liquidation)
		100% Algo Communication (F)	50% Cap Publishing
		100% A Nous Province (F)	
		99,59% A Nous Paris (F)	
		79,59% Mestne Revije (SI)	
		40% Publiregioes (PT)	

# Roularta Media Group

	MAGAZINES	SERVICES	TV & RADIO	INDUSTRIE
	<b>100%</b> Sportmagazine	<b>100%</b> Roularta Publishing	<b>50%</b> Vlaamse Media Maatschappij	<b>75,66%</b> Roularta Printing
	<b>100%</b> Press News	<b>100%</b> Roularta Management	Paratel <b>100%</b>	<b>74,67%</b> Vogue Trading Video
	<b>100%</b> Biblio-Roularta Medica	Roularta IT-Solutions	<b>100%</b> Belgian Business Television	
	<b>50%</b> Le Vif Magazine	<b>100%</b> Regie De Weekkrant	<b>100%</b> @-Invest	
	<b>50%</b> Himalaya	<b>100%</b> Style Magazine (NL)	<b>50%</b> Eye-d <b>50%</b>	
	<b>50%</b> Senior Publications	<b>50%</b> First Media	<b>50%</b> Regionale Media Maatschappij	
	Grieg Media (N) <b>100%</b>	<b>29,91%</b> Repropress	<b>50%</b> De Woonkijker	
	<b>50%</b> Senior Publications Nederland (NL)	<b>20,05%</b> Febelma Regie	<b>33,33%</b> Regionale TV Media	
	50+ Beurs & Festival (NL) <b>50%</b>	<b>19%</b> Eurocasino	<b>15%</b> S.T.M. (F)	
	<b>50%</b> Belgomedia			
	Senior Publications Deutschland GmbH & Co KG (D) <b>100%</b>	Bayard Media Verwaltungs GmbH (D) <b>50%</b>		
	Senior Publications Verwaltungs GmbH (D) <b>100%</b>	Bayard Media GmbH & Co KG (D) <b>50%</b>		
	<b>50%</b> Art de Vivre Editions (F)			
	<b>100%</b> Studio Press (F)			
	Band A Part (F) <b>100%</b>			
	DMB Balm (F) <b>100%</b>			
	Studio Press LTD (GB) <b>100%</b>			
	<b>100%</b> Roularta Media France (F)			
	<b>1,86%</b> Côté Maison (F) <b>48,14%</b>	Studio Participations (F) <b>100%</b>		
	<b>100%</b> Editions Côté Est (F)	Studio Magazine (F) <b>100%</b>	Point de Vue (F) <b>100%</b>	
	<b>100%</b> Cotexpo (F)	Cavenne SAS Editeurs (F) <b>100%</b>	Belgifrance Communication (F) <b>100%</b>	
	<b>15,39%</b> Cyber Press Publishing (F)		Régies et Services Cavenne (F) <b>100%</b>	

Conseil d'administration



**Baron Hugo Vandamme**



**Rik De Nolf**



**Leo Claeys**



**Lieve Claeys**



**Caroline De Nolf**



**Iwan Bekaert**



**Jean Pierre Dejaeghere**



**Clement De Meersman**



**Dirk Meeus**



# Conseil d'administration et management team

## **Baron Hugo Vandamme**

représentant permanent de HRV SA  
Eden Roc, Fairybankhelling, 8670 Oostduinkerke  
Administrateur indépendant  
Président - 2009

## **Rik De Nolf**

représentant permanent de De Publigraaf SA  
Krasselhoekstraat 12, 8890 Moorslede  
Administrateur délégué - 2010

## **Leo Claeys**

représentant permanent de De Meiboom SA  
Meiboomlaan 110, 8800 Roeselare  
Administrateur non exécutif  
Vice-président - 2010

## **Lieve Claeys**

représentant permanent de Fraka-Wilo SA  
Kasteelhoekstraat 1, 8800 Roeselare  
Administrateur exécutif - 2008

## **Caroline De Nolf**

Meiboomlaan 110, 8800 Roeselare  
Administrateur non exécutif - 2008

## **Iwan Bekaert**

Ph. de Denterghemlaan 32, 9831 St.-Martens-Latem  
Administrateur non exécutif - 2006

## **Jean Pierre Dejaeghere**

Oude Iepersstraat 43, 8870 Izegem  
Administrateur exécutif - 2006

## **Clement De Meersman**

Administrateur permanent de Clement De Meersman SPRL  
Leffingestraat 17, 8000 Brugge  
Administrateur indépendant - 2009

## **Dirk Meeus**

Sint-Christinastraat 17, 9200 Dendermonde  
Administrateur indépendant - 2009

## Comité d'audit

**Clement De Meersman** Président  
**Leo Claeys**  
**Dirk Meeus**

## Comité de nomination et de rémunération

**Baron Hugo Vandamme** Président  
**Rik De Nolf**  
**Leo Claeys**  
**Dirk Meeus**

## Management team

<b>Rik De Nolf</b>	Président
<b>Jean Pierre Dejaeghere</b>	Directeur financier et administratif
<b>Eddy Brouckaert</b>	Directeur journaux
<b>Jan Daniëls</b>	Directeur ressources humaines
<b>Erwin Danis</b>	Directeur prémedia
<b>Hugues De Waele</b>	Directeur médias étrangers
<b>Alain Guillemyn</b>	Directeur IT
<b>William Metsu</b>	Directeur imprimerie
<b>Dirk Vandekerckhove</b>	Directeur magazines
<b>Jan Van Lindt</b>	Directeur presse gratuite
<b>Dirk Van Roy</b>	Directeur projets & processus
<b>Mieke Verhelst</b>	Directeur régie publicitaire nationale

## INTRODUCTION

En tant que société multimédia, RMG veut accorder autant d'importance à ses lecteurs, ses téléspectateurs et ses auditeurs qu'à ses clients-annonceurs, ses collaborateurs et ses actionnaires.

A la lumière de cette mission, la SA Roularta Media Group veut se rallier aux principes exposés dans le Code belge de Gouvernance d'Entreprise du 9 décembre 2005. Les 'best practices' en matière de gestion d'entreprise, qui étaient déjà appliquées dans le passé au sein de Roularta Media Group, ont été complétées par les principes du Code belge de Gouvernance d'Entreprise et consignées dans la Charte de Gouvernance d'Entreprise approuvée par le conseil d'administration du 18 novembre 2005.

Le conseil d'administration estime que le respect le plus rigoureux possible des principes exposés dans la Charte de Gouvernance d'Entreprise contribuera à une administration plus efficace, plus transparente et à une meilleure gestion des risques et des contrôles de la société. Grâce à cette administration plus efficace, plus transparente, et à une bonne gestion des risques et des contrôles, le conseil d'administration parvient à réaliser son objectif, qui consiste à maximaliser la valeur tant pour les actionnaires et les parties prenantes que pour les investisseurs institutionnels.

La Charte de Gouvernance d'Entreprise qui a été publiée sur le site Internet de la société (1) comporte:

- une description de la structure de gouvernance d'entreprise de la société avec le règlement interne du conseil d'administration;
- la politique élaborée par le conseil d'administration en ce qui concerne les transactions et les autres liens contractuels entre la société à l'inclusion de ses sociétés liées, ses administrateurs et les membres du management exécutif qui ne tombent pas sous l'application du règlement des conflits d'intérêts;

- la politique de rémunération des membres du conseil d'administration et du management exécutif;
- les mesures prises par la société pour se conformer à la Directive 2003/6/CE sur les opérations d'initiés et les manipulations de marché (abus de marché);
- le règlement interne du comité d'audit;
- le règlement interne du comité de nomination et de rémunération;
- le règlement interne du management exécutif (rôle et responsabilités CEO et management team).

Dans ce chapitre du rapport annuel, le conseil d'administration fournira, conformément à l'annexe F du Code belge de Gouvernance d'Entreprise, davantage d'informations factuelles concernant la gouvernance d'entreprise, y compris les modifications éventuelles de la politique de gouvernance d'entreprise de la société, la nomination de nouveaux administrateurs, la nomination de membres des comités du conseil d'administration et la rémunération annuelle des membres du conseil d'administration et du management exécutif.

## COMPOSITION ET RAPPORT D'ACTIVITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, ET TAUX DE PRÉSENCE INDIVIDUEL DE SES MEMBRES

Le conseil d'administration de la SA Roularta Media Group se compose de neuf membres:

- six administrateurs qui représentent l'actionnaire de référence, conformément au droit de proposition statutaire: Monsieur Rik De Nolf, représentant permanent de De Publigras SA (2010), Monsieur Leo Claeys, représentant permanent de De Meiboom SA (2010), Madame Lieve Claeys (2008), Madame Caroline De Nolf (2008), Monsieur Iwan Bekaert (2006) et Monsieur Jean Pierre Dejaeghere (2006).

En 2005, le conseil d'administration s'est réuni onze fois.

	04/02/05	21/02/05	11/03/05	19/03/05	11/04/05	13/05/05	24/06/05	02/09/05	18/11/05	22/11/05	23/12/05
Baron Hugo Vandamme	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
Rik De Nolf	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
Leo Claeys	P	P	P	E	P	P	P	P	P	P	P
Lieve Claeys	P	P	P	E	P	P	P	E	P	P	P
Caroline De Nolf	P	P	P	E	P	P	P	P	P	E	P
Iwan Bekaert	E	P	P	P	P	P	E	P	P	P	P
Jean Pierre Dejaeghere	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
Clement De Meersman	P	P	P	P	E	P	P	P	P	P	P
Dirk Meeus	P	P	P	P	P	E	P	P	P	P	P

P = Présent E = Excusé

(1) [www.roularta.be/fr/investisseurs](http://www.roularta.be/fr/investisseurs)

Madame Lieve Claeyns a donné le 1<sup>er</sup> juillet 2005 sa démission en tant qu'administrateur. Conformément à l'article 15 des statuts, le conseil d'administration a décidé de coopter comme administrateur la SA Fraka-Wilo, avec Madame Lieve Claeyns comme représentante permanente. Il sera proposé à l'Assemblée Générale de confirmer cette nomination.

- trois administrateurs indépendants qui occupent tous une fonction de cadre dans la société: Monsieur Clement De Meersman, représentant permanent de Clement De Meersman SPRL (2009) et administrateur délégué de Deceuninck SA, Monsieur Dirk Meeus (2009), associé de Allen & Overy LLP, et Baron Hugo Vandamme, représentant permanent de HRV SA (2009), président du conseil d'administration de Kinopolis Group SA.

Le conseil d'administration s'est réuni onze fois au cours de l'année écoulée. L'augmentation de la fréquence des assemblées du conseil d'administration est à attribuer notamment à différentes acquisitions, e.a. en France, réalisées au cours de l'année écoulée. En outre, il y a aussi eu les conseils d'administration ordinaires et planifiés à l'avance pour discuter des résultats de la société et les assemblées annuelles pour discuter du plan pluriannuel et du budget de l'exercice suivant.

Pour 2006, six conseils d'administration sont au programme.

## COMPOSITION ET RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ D'AUDIT ET TAUX DE PRÉSENCE INDIVIDUEL DE SES MEMBRES

Conformément au Code belge de Gouvernance d'Entreprise, le comité d'audit est composé exclusivement d'administrateurs non exécutifs (3), dont deux administrateurs indépendants.

En 2005, le comité d'audit s'est réuni cinq fois. Pendant ces réunions l'année dernière, le comité d'audit a exercé un contrôle de l'intégrité des informations financières de la société, a suivi de près les activités de l'auditeur interne et externe et a formulé à ce sujet, s'il l'a jugé nécessaire, des recommandations au conseil d'administration.

Sur invitation du Président, le commissaire (Deloitte Reviseurs d'Entreprises, société civile ayant adopté la forme d'une SCRL, repré-

*En 2005, le comité d'audit s'est réuni cinq fois.*

	09/03/05	11/05/05	31/08/05	16/11/05	21/12/05
<b>Clement De Meersman</b>	P	P	P	P	P
<b>Leo Claeyns</b>	P	P	E	P	E
<b>Dirk Meeus</b>	P	P	P	P	P

P= Présent E = Excusé

sentée par Monsieur Jos Vlamincx), Monsieur Jean Pierre Dejaeghere (CFO) et l'auditeur interne ont pu assister aux réunions dudit comité.

## COMPOSITION ET RAPPORT D'ACTIVITÉS DU COMITÉ DE NOMINATION ET DE RÉMUNÉRATION ET TAUX DE PRÉSENCE INDIVIDUEL DE SES MEMBRES

Le conseil d'administration a décidé de confier la mise en œuvre du quatrième (*la société applique une procédure rigoureuse et transparente pour la nomination et l'évaluation de son conseil et de ses membres*) et du septième (*la société rémunère de manière équitable et raisonnable les administrateurs et les membres du management exécutif*) principe du Code belge de Gouvernance d'Entreprise à un seul comité, à savoir le *comité de nomination et de rémunération*. Roularta Media Group déroge en cela au Code belge de Gouvernance d'Entreprise, qui prévoit deux comités distincts. Le conseil d'administration estime cependant que la nomination et la rémunération des administrateurs et des membres du management exécutif sont des matières qui sont très étroitement liées, de telle sorte qu'elles peuvent sans aucun problème être traitées par le même comité. Vu d'autre part l'agenda bien rempli de tous les administrateurs, il est indiqué également de réunir ces deux missions au sein d'un seul comité.

Par dérogation au Code belge de Gouvernance d'Entreprise, le conseil d'administration a décidé que le CEO ferait partie du comité. La raison de cette composition dérogatoire est que le comité doit se pencher essentiellement sur le recrutement des membres du management exécutif et sur la politique relative à leur rémunération, autant de matières dans lesquelles le jugement du CEO, très proche du management exécutif, est d'une importance cruciale.

Le comité de nomination et de rémunération s'est réuni deux fois en 2005. Le comité de nomination et de rémunération a analysé en 2005 le Code belge de Gouvernance d'Entreprise et a examiné en détail si les pratiques de gouvernance d'entreprise au sein de Roularta Media Group correspondaient à celles prescrites dans le Code. Un projet de Charte de Gouvernance d'Entreprise a été élaboré, puis soumis à l'approbation du conseil d'administration.

*Le comité de nomination et de rémunération s'est réuni deux fois en 2005.*

	11/01/05	16/11/05
<b>Baron Hugo Vandamme</b>	P	P
<b>Rik De Nolf</b>	P	P
<b>Leo Claeyns</b>	P	P
<b>Dirk Meeus</b>	P	P

P = Présent E = Excusé

## COMPOSITION DU MANAGEMENT EXÉCUTIF

Le Chief Executive Officer forme avec le management team le management exécutif de la SA Roularta Media Group. Les fonctions suivantes font partie du management team de la SA Roularta Media Group:

■ Directeur financier et administratif (CFO)
■ Directeur journaux
■ Directeur ressources humaines
■ Directeur prémédias
■ Directeur médias étrangers
■ Directeur IT
■ Directeur imprimerie
■ Directeur magazines
■ Directeur presse gratuite
■ Directeur projects & processes
■ Directeur régie publicitaire nationale

En principe, le management team se réunit chaque mois en se basant sur un calendrier établi au préalable. Des réunions supplémentaires peuvent être convoquées à tout moment à l'initiative du Chief Executive Officer. Chaque membre du management team peut porter des points à l'ordre du jour des réunions.

## POLITIQUE EN CE QUI CONCERNE LES TRANSACTIONS ET LES AUTRES LIENS CONTRACTUELS ENTRE LA SOCIÉTÉ À L'INCLUSION DE SES SOCIÉTÉS LIÉES, SES ADMINISTRATEURS ET LES MEMBRES DU MANAGEMENT EXÉCUTIF QUI NE TOMBENT PAS SOUS L'APPLICATION DU RÈGLEMENT DES CONFLITS D'INTÉRÊTS

Compte tenu des principes et directives consignés dans le Code belge de Gouvernance d'Entreprise, la société a élaboré une politique en ce qui concerne les transactions et les autres liens contractuels entre la société à l'inclusion de ses sociétés liées, ses administrateurs et les membres du management exécutif qui ne tombent pas sous l'application du règlement des conflits d'intérêts.

Il est question d'une transaction ou de tout autre lien contractuel entre la société, ses administrateurs et/ou les membres de son management exécutif lorsque:

- un administrateur ou un membre du management exécutif a un intérêt financier personnel significatif dans la personne morale avec laquelle la SA Roularta Media Group désire conclure une transaction;
- l'administrateur ou le membre du management exécutif, son ou sa conjoint(e), concubin(e), enfant ou parent ou allié jusqu'au deuxième degré font partie du conseil d'administration ou du management exé-

- cutif de la personne morale avec laquelle la SA Roularta Media Group souhaite conclure une transaction importante;
- il appartient au conseil d'administration de juger de l'existence d'un tel conflit.

L'administrateur ou membre concerné du management exécutif fournit au conseil d'administration toutes les informations pertinentes concernant le conflit d'intérêts. L'administrateur ou membre du management exécutif concerné s'abstient de participer à la délibération et à la prise de décision sur ce point de l'ordre du jour.

Le conseil d'administration confirme qu'aucune transaction ni situation semblable n'est intervenue au cours de l'exercice écoulé ni n'a donné lieu à l'application de la procédure mentionnée ci-dessus.

## MESURES PRISES POUR SE CONFORMER À LA DIRECTIVE 2003/6/CE SUR LES OPÉRATIONS D'INITIÉS ET LES MANIPULATIONS DE MARCHÉ

Lors de l'élaboration de sa Charte de Gouvernance d'Entreprise, le conseil d'administration a retravaillé le Protocole de prévention des délits d'initiés qui existait depuis l'introduction en Bourse selon les recommandations du Code belge de Gouvernance d'Entreprise et l'a actualisé compte tenu des initiatives législatives européennes et nationales en la matière.

Le nouveau Protocole de prévention des délits d'initiés impose aux administrateurs, membres du management team et autres membres du personnel ou collaborateurs (externes) qui, par la nature de leur fonction entrent en contact avec des informations confidentielles, une interdiction de négocier, directement ou indirectement, des instruments financiers émis par Roularta Media Group sur la base de connaissances préalables.

## RÉMUNÉRATION DES ADMINISTRATEURS ET DES MEMBRES DU MANAGEMENT EXÉCUTIF

### Rémunération des administrateurs

*Rémunération annuelle des administrateurs non exécutifs:*

Administrateurs non exécutifs	Fixe	Variable
<b>Hugo Vandamme</b> (représentant permanent de la SA HRV) - Président du conseil d'administration	80.000,00 euros	-
<b>Leo Claeys</b> (représentant permanent de la SA De Meiboom) - Vice-président du conseil d'administration	58.500,00 euros	-
<b>Clement De Meersman</b> (représentant permanent de la SPRL Clement De Meersman)	25.000,00 euros	-
<b>Dirk Meeus</b>	25.000,00 euros	-
<b>Iwan Bekaert</b>	25.000,00 euros	-
<b>Caroline De Nolf</b>	25.000,00 euros	-

*Rémunération annuelle des administrateurs exécutifs:*

Administrateurs exécutifs	Fixe	Variable
<b>Rik De Nolf</b> (représentant permanent de la SA De PubligrAAF) - Administrateur délégué	80.000,00 euros	–
<b>Lieve Claeys</b> (représentante permanente de la SA Fraka-Wilo)	25.000,00 euros	–
<b>Jean Pierre Dejaeghere</b>	25.000,00 euros	–

**Rémunération des membres du management exécutif**

Au CEO, De PubligrAAF SA avec pour représentant permanent monsieur Rik De Nolf, a été attribuée une rémunération fixe de 525.295,48 euros brute.

Aux autres membres du management exécutif ont été attribuées les rémunérations brutes suivantes: une rémunération fixe de 1.388.734,18 euros, une rémunération variable de 241.295,00 euros et d'autres composantes de 176.985,30 euros.

Dans le courant de 2005, il n'a pas été attribué d'actions, d'options sur actions ni d'autres droits d'acquisition d'actions au CEO ni à d'autres membres du management exécutif.

Au cours de l'exercice écoulé, la composition du management exécutif de la société n'a subi aucune modification. Aucun régime de recrutement ou de départ n'a, par conséquent, été convenu.

## ENVIRONNEMENT

### Roularta Media Group recueille les fruits de ses investissements

Roularta Media Group a consenti dans un passé récent des investissements considérables en vue de mettre en place une production à faible consommation énergétique et respectueuse de l'environnement. Ces investissements permettent aujourd'hui à Roularta Media Group de respecter les normes d'émissions définies dans la loi et de produire en consommant moins d'énergie qu'avant:

- le **dispositif de postcombustion** à régénération thermique réalisé de manière redondante (d'une capacité totale de 55.000 Nm<sup>3</sup>/heure) permet de satisfaire aisément aux normes actuelles d'émission dirigée et d'évaporation diffuse de substances organiques volatiles. Cette installation est en outre, par son concept et la technique utilisée, un coup dans le mille sur le plan énergétique:
  - elle consomme, en effet, 70% de gaz de moins qu'un dispositif de postcombustion classique;
  - la chaleur provenant du dispositif de postcombustion est entièrement utilisée pour chauffer les bâtiments industriels et pour produire de l'air froid au moyen d'une machine frigorifique à absorption. Cette dernière technique permet de tirer un pouvoir réfrigérant de la chaleur de toute façon disponible (et donc 'gratuite') provenant du processus de séchage des fours sur la presse à imprimer et du processus de postcombustion.
- en vue d'optimiser encore la récupération de la chaleur générée par la postcombustion, un **réservoir tampon-échangeur de chaleur** de 30 m<sup>3</sup> a été prévu. Une réserve d'énergie peut ainsi être constituée dans les moments où les besoins de chaleur pour les bâtiments ou la machine frigorifique à absorption sont moindres.

Outre le dispositif de postcombustion et la machine frigorifique à absorption, le concept économiseur d'énergie de l'entreprise repose encore sur deux autres composantes importantes:

- d'une part le **tour de refroidissement à haut rendement** du type 'ouvert', qui permet de faire autant que possible usage du 'free-cooling' pour répondre aux besoins de refroidissement de l'entreprise (le 'free-cooling' désignant le froid provenant directement de l'air extérieur). Un suivi continu montre que nous avons ainsi pu réaliser en 2005 environ 6.900 heures de refroidissement 'gratuit'. Par une température extérieure inférieure à 11°C, il n'est en effet pas nécessaire de recourir à d'autres sources d'énergie. Lorsque la température extérieure est suffisamment élevée (plus de 15°C), on peut utiliser la machine frigorifique à absorption avec le tampon de chaleur. Les deux systèmes (tour de refroidissement et machine frigorifique à absorption) servent à refroidir les installations de production et les locaux et sont, pour ainsi dire, gratuits en comparaison des systèmes classiques.
- d'autre part le **groupe de refroidissement électrique à haut rendement**, qui garantit la réalisation du refroidissement pendant l'entre-saison avec une quantité réduite d'énergie.

L'action conjuguée des composantes précitées et de la systématique y afférente permet d'harmoniser les besoins de chauffage et de réfrigération et de réaliser une économie d'énergie de  $\pm 55\%$  par rapport au système utilisé dans le passé. Dans le futur, ce système sera encore complété par une installation de chauffage bien dimensionnée.

### Contrat d'audit Energie

Roularta Media Group a souscrit, tout comme quelque 220 autres entreprises de Flandre, au Contrat d'audit 'Energie' des autorités flamandes. La Flandre se trouve devant un énorme défi sur le plan de la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Elle s'est, en effet, engagée à ramener en 2005 ces émissions à un niveau inférieur à celui de 1990.

Ce Contrat d'audit vise à faire contribuer le plus possible des entreprises présentant une consommation d'énergie moyenne (consommation annuelle entre 0,1 et 0,5 PJoules) au projet de 'consommation rationnelle de l'énergie' concocté par les autorités, ainsi qu'à la réalisation des objectifs en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre conformément au protocole de Kyoto.

Les entreprises qui adhèrent au Contrat d'audit 'Energie' s'engagent à déposer un plan en matière d'énergie auprès du bureau de vérification et de mettre en œuvre les mesures proposées dans ce plan dans un délai de quatre ans. En outre, un rapport devra être présenté annuellement au bureau de vérification concernant la consommation d'énergie, les émissions de CO<sub>2</sub> évitées et les mesures mises en œuvre.

### Projet de nouvelle construction

L'importance que Roularta Media Group attache à une politique proactive en matière d'environnement se reflète aussi dans le projet de nouvelle construction qu'elle démarrera en 2006 sur le site de Roulers. Les éléments suivants sont prévus lors de l'édification d'un nouveau bâtiment industriel:

- une isolation du toit et des murs permettant une réduction de 38 dB(A) du bruit dans le hangar de production, de manière à répondre aux normes en vigueur sur le plan des émissions sonores;
- la limitation du bruit produit par les activités extérieures (essentiellement des allées et venues de camions) par le biais de l'installation d'un mur antibruit composé de terre. Cela permettra de respecter le niveau sonore maximum autorisé dans les quartiers résidentiels voisins, conformément aux prescriptions du décret Vlareme;
- le souci de produire le moins de nuisances sonores possible pour les riverains a également conduit à une forme restreinte d'étude de mobilité et à une convention visant à modifier les mouvements liés au transport le soir et la nuit;
- l'installation d'une piste imperméable aux liquides avec séparateur d'hydrocarbures, qui offrira une protection parfaite en cas de projec-



tions accidentelles pendant le chargement ou le déchargement des liquides en vrac;

- l'aménagement d'un local distinct pour l'entreposage de substances dangereuses dans des récipients mobiles conformément à la législation applicable en matière d'encuvement, de règles de distance, etc.;
- l'installation d'un réservoir tampon d'eau pluviale, de manière à respecter la prescription selon laquelle l'eau pluviale ne peut pas être déversée brusquement en masse dans les égouts. La réutilisation de cette eau dans le processus de refroidissement est prévue également.

Roularta Media Group poursuivra également à l'avenir ses efforts pour jouer un rôle actif dans le programme environnemental flamand et rechercher en concertation avec la fédération sectorielle (Febelgra) et les autorités les techniques les plus évidentes et les solutions les plus pratiques pour les questions environnementales.

## PRÉVENTION ET BIEN-ÊTRE

En matière de prévention et de bien-être, Roularta Media Group a focalisé en 2005 son attention sur un large éventail d'aspects et de domaines:

### ■ Extension/actualisation du système de contrôle dynamique des risques

En 2005, les listes de risques existantes ont été complétées de manière à englober le plus possible de facettes de la vie de l'entreprise. Il y a eu, entre autres, un screening approfondi lors du lancement d'une nouvelle presse à imprimer et de la nouvelle installation de conteneurs autopresses pour les déchets de papier. Les nouveaux risques détectés ont été intégrés dans la liste existante du système de contrôle dynamique des risques dans le domaine de l'imprimerie. Chaque fois, des mesures de prévention appropriées ont été définies en fonction de la nature et de l'importance du risque.

Cette technique d'analyse a également été utilisée pour le screening de l'environnement de production de la S.A. Biblo et pour le screening d'un certain nombre de divisions pas uniquement administratives.

### ■ Analyse des risques relatifs à l'utilisation, l'entreposage, ... de produits chimiques

Après l'inventaire des produits chimiques utilisés dans l'environnement d'imprimerie de Roulers, une analyse approfondie des risques a été réalisée en 2005 dans un certain nombre d'autres environnements de production au sein du groupe, en concertation avec le médecin du travail. Sur la base de trois facteurs (gravité, exposition, probabilité), l'importance du risque a été définie pour chaque produit, de telle sorte que l'on a pu établir un classement et prendre les mesures de prévention appropriées.

### ■ Prévention des incendies et explosions

Sur le site de production de Roulers, un coffre-fort chimique (confor-

me pour les produits P-1 et P-2) a été installé en vue de l'entreposage des produits chimiques inflammables. En outre, le dispositif d'extincteurs automatiques a été étendu, e.a. sur deux presses rotatives ajoutées récemment et dans le cadre de l'extension du service d'expédition. Dans le cadre de l'élaboration du dossier sur la prévention des explosions (tel que défini dans la législation Atex), l'attention s'est surtout focalisée en 2005 sur l'élaboration et l'actualisation du document fixant la division en zones (conformément à l'art. 105 du RGIE). Le but sous-jacent de cette stratégie est, bien entendu, de prendre suffisamment de mesures techniques et/ou organisationnelles pour la prévention et la protection en cas d'explosions.

En 2005, des visites ont également été rendues à tous les locaux et sites autres que Roulers, en collaboration avec le Comité pour la Prévention et la Protection au Travail. Outre la prévention générale, ces visites portaient surtout sur l'aspect 'sécurité incendie'.

### ■ Politique en matière de tabagisme

Conformément à la législation en vigueur, les conventions nécessaires ont été passées au sein du groupe de travail composé à cette fin et les mesures techniques et organisationnelles ont été prises pour faire de Roularta Media Group un environnement de travail entièrement non-fumeur à partir du 1/1/06. Les collaborateurs et visiteurs ne peuvent plus fumer qu'en dehors des murs de l'entreprise, aux endroits aménagés spécialement à cet effet. En collaboration avec le médecin du travail, des séances d'information ont été organisées sur les trois grands sites (Roulers, Zellik et BMC).

### ■ Travail à l'écran et ergonomie générale

Au cours de l'année écoulée, l'attention a continué à se focaliser sur les éléments relatifs au travail à l'écran. De nouveaux concepts ergonomiques ont été mis en pratique au niveau du groupe et les postes de travail ont été adaptés en fonction des besoins. L'entreprise a notamment poursuivi le remplacement des écrans plus anciens par des écrans plats.

Après un screening restreint d'un certain nombre de postes de travail en 2004, il a été procédé en 2005 à une enquête plus générale sur les situations de contrainte ergonomique au sein de l'imprimerie. Cette enquête avait pour but de vérifier si d'éventuelles situations problématiques pouvaient se présenter – et le cas échéant à quels endroits – et quelles étaient les solutions envisageables.

### ■ Formation

Outre la séance de rappel pratique organisée chaque année pour l'équipe d'incendie interne et du recyclage annuel pour les équipes de premiers secours des différents sites, l'attention des environnements d'imprimerie s'est surtout focalisée en 2005 sur le développement du programme de formations (tant les formations techniques relatives à la production que les formations très spécifiques, par exemple sur la manière de travailler avec un élévateur).

R A P P O R T   A N N U E L   2 0 0 5



# Informations destinées aux actionnaires

R O U L A R T A   M E D I A   G R O U P



## Informations destinées aux actionnaires

### L'ACTION ROULARTA MEDIA GROUP

#### Evolution du nombre d'actions

Dans le courant de l'année 2005, le nombre d'actions est passé de 9.928.611 à 9.956.961 pièces à la suite d'une conversion de 28.350 warrants:

- Au 31/12/2005, le nombre d'actions s'élève à 9.956.961
- Au 31/12/2005, le nombre de strips VVPR s'élève à 1.546.084

#### Actions nominatives et au porteur

Les actions sont nominatives ou au porteur et se présentent sous la forme de coupures de 1, 5, 10 et 25. Pour la conversion d'actions nominatives en actions au porteur, ou inversement, il est possible de contacter M. Jean Pierre Dejaeghere, directeur financier et administratif.

#### Rachat d'actions propres

L'autorisation statutaire du conseil d'administration de procéder au rachat d'actions propres a été renouvelée par l'Assemblée Générale du 17 mai 2005.

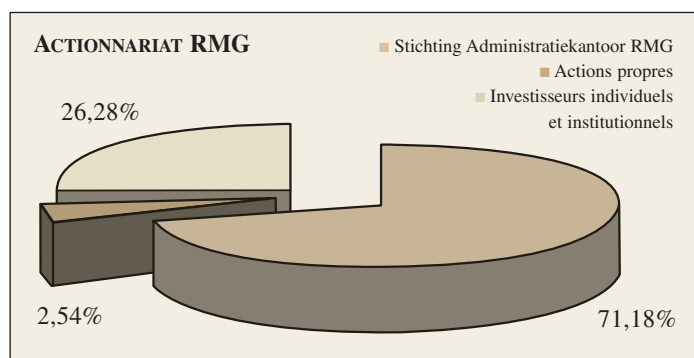
En 2005, la société n'a pas racheté des actions propres. Au 31 décembre 2005, la société a en portefeuille 252.862 actions propres.

#### Répartition de l'actionnariat

Au 31 décembre 2005, on dénombre 7.087.704 actions nominatives sur le total des encours en actions.

L'actionnariat est réparti de la manière suivante:

Stichting Administratiekantoor RMG	7.087.700
Actions propres	252.862
Investisseurs individuels et institutionnels	2.616.399



#### Déclaration de transparence

La législation belge oblige tout actionnaire ou groupe d'actionnaires détenant 5% ou plus des actions d'une société belge cotée d'en avvertir par écrit la société et la Commission Bancaire, Financière et des Assurances. Au 31 décembre 2005, à l'exception de l'actionnaire Stichting Administratiekantoor RMG, aucun actionnaire ou groupe d'actionnaires n'a déclaré posséder plus de 5% des actions et warrants en circulation de la SA Roularta Media Group.

DATE DE DÉCLARATION DE PARTICIPATION	NOM DE L'ACTIONNAIRE	NOMBRE D'ACTIONS ET DE WARRANTS DÉTENUS SELON LA DÉCLARATION DE PARTICIPATION	PARTICIPATION EN % DU NOMBRE D'ACTIONS ET DE WARRANTS SELON LA DÉCLARATION DE PARTICIPATION	PARTICIPATION SELON LA DÉCLARATION DE PARTICIPATION EN % DU NOMBRE D'ACTIONS ET DE WARRANTS EN CIRCULATION AU 31/12/2005
15/02/2000	Stichting Administratiekantoor RMG	7.087.700	71,51%	70,00%

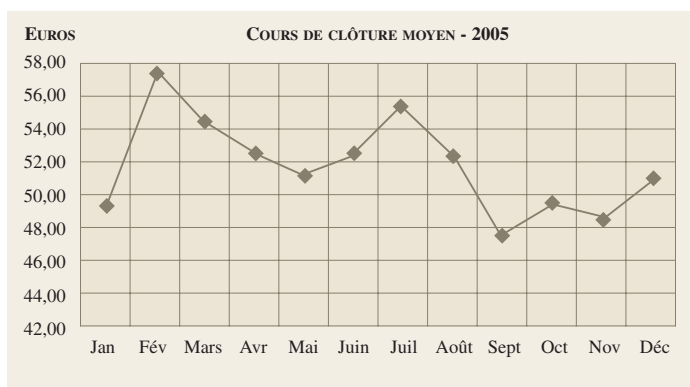
### ÉVOLUTION BOURSÈRE

L'action Roularta Media Group est cotée depuis début décembre 1998 sur Euronext Bruxelles et est reprise dans le segment de qualité Next-Prime d'Euronext, au sein duquel l'action est classée dans la rubrique Media & Photography - Printing & Publishing.

ACTION ROULARTA	ISIN	BE0003741551	MEP	BRU
	Code Euronext	BE0003741551	Mnemo	ROU
STRIP VVPR ROULARTA	ISIN	BE0005546172	MEP	BRU
	Code Euronext	BE0005546172	Mnemo	ROUS

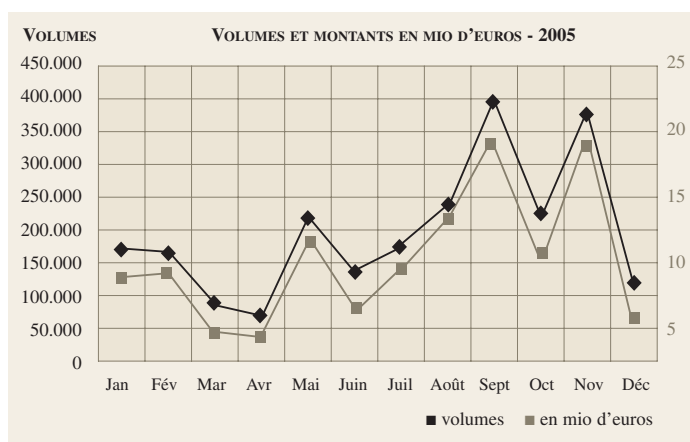
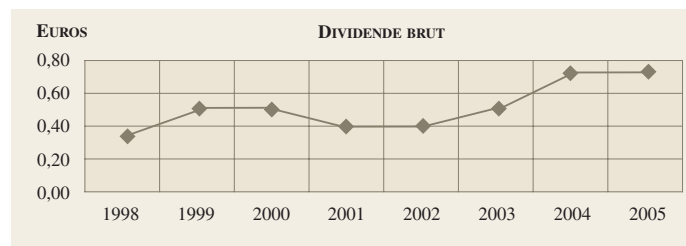
### Cours de clôture et volumes en 2005

MOIS	COURS DE CLÔTURE MOYEN	VOLUMES	EN MIO D'EUROS
JANVIER 05	49,91	169.936	8,51
FÉVRIER 05	57,10	152.355	8,60
MARS 05	54,83	86.172	4,72
AVRIL 05	52,41	75.792	3,98
MAI 05	51,22	218.151	11,08
JUIN 05	52,92	130.347	6,98
JUILLET 05	55,49	164.634	9,15
AOÛT 05	52,09	245.858	12,65
SEPTEMBRE 05	47,98	395.634	18,92
OCTOBRE 05	49,31	215.767	10,62
NOVEMBRE 05	48,78	370.365	18,07
DÉCEMBRE 05	51,24	124.273	6,31
TOTAL		2.349.284	119,59



### Evolution du dividende brut

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
DIVIDENDE BRUT	0,37	0,50	0,50	0,40	0,40	0,50	0,75	0,75



### ÉVOLUTION DU CAPITAL SOCIAL

ANNÉE/MOIS	OPÉRATION	NOMBRE D' ACTIONS	CAPITAL	BEF/ EUR
1988 - MAI	Constitution sous la dénomination Roularta Financieringsmaatschappij	12.510	381.000.000	BEF
1993 - JUIL.	Fusion - augm. de capital	13.009	392.344.000	BEF
1997 - DÉC.	Scission - augmentation de capital	18.137	546.964.924	BEF
1997 - DÉC.	Fusion - augm. de capital	22.389	675.254.924	BEF
1997 - DÉC.	Augmentation de capital	24.341	734.074.465	BEF
1997 - DÉC.	Changement de la dénomination en Roularta Media Group			
1998 - JUIN	Emis. de 300.000 warrants - modification des statuts	2.434.100	734.074.465	BEF
1998 - JUIN	Fusion - augm. de capital	2.690.400	1.545.457.541	BEF
1998 - JUIN	Apport de créance - augmentation de capital	8.277.700	2.496.457.541	BEF
1998 - DÉC.	Apport de créance - augmentation de capital	9.611.034	4.479.791.791	BEF
2001 - JUIN	Conversion du capital en euros - augmentation de capital par la conversion de 61.950 warrants	9.672.984	111.743.000,00	EUR
2001 - OCT.	Suppression de 119.305 actions propres	9.553.679	111.743.000,00	EUR
2002 - JUIN	Augmentation de capital par la conversion de 35.350 warrants	9.589.029	112.138.000,00	EUR
2003 - JUIN	Augmentation de capital par la conversion de 43.475 warrants	9.632.504	112.623.000,00	EUR
2003 - JUIL.	Augmentation de capital par un apport en nature	9.884.986	118.463.000,00	EUR
2004 - JUIN	Augmentation de capital par la conversion de 43.625 warrants	9.928.611	118.950.000,00	EUR
2005 - JUIN	Augmentation de capital par la conversion de 28.350 warrants	9.956.961	119.267.000,00	EUR

Le 18 février 2005, l'action a atteint son cours le plus élevé de l'année écoulée, soit 61,95 euros.

Le cours le plus bas de 45,30 euros a été enregistré le 7 septembre 2005. Le 24 novembre, on a relevé le plus important volume journalier, avec 85.588 pièces.

#### Reprise dans l'indice

L'action Roularta est reprise dans l'indice MSCI small cap et dans l'indice BEL MID d'Euronext Bruxelles (BE0389856130).

#### Liquidité de l'action

Afin de promouvoir la liquidité de l'action, Roularta a conclu un contrat d'animation de marché avec KBC Securities. Roularta mène une politique proactive de relations avec les investisseurs dans le but de mettre l'action en point de mire et de soutenir ainsi la liquidité de l'action.

#### Politique sur le plan des dividendes

Sur proposition du conseil d'administration, l'Assemblée Générale pratique sur le plan de l'affectation du résultat une politique visant à distribuer un dividende sans perdre de vue l'équilibre sain entre la stabilité d'une distribution de dividendes et le maintien des possibilités d'investissement.

La société ambitionne un ratio pay-out d'environ 30% du bénéfice net consolidé.

La SA Roularta Media Group a été constituée le 11 mai 1988 sous la dénomination Roularta Financieringsmaatschappij. Vous trouverez ci-contre un tableau synoptique des événements qui ont marqué au cours du temps l'évolution du capital social et les titres représentant le capital.

## **FAITS IMPORTANTS SURVENUS APRES LA CLÔTURE DE L'EXERCICE**

### **Janvier 2006**

A la suite de l'exercice de 39.090 warrants, le capital social de la SA Roularta Media Group a été augmenté par acte notarié du 6 janvier 2006 jusqu'au 120.054.000,00 euros, représenté par 9.996.051 actions, dont 1.585.174 actions avec un caractère VVPR.

### **Février 2006**

Roularta Media Group a procédé début février à une augmentation du capital social s'élevant, prime d'émission incluse, à 49.975.254,50 euros, par le biais de l'émission de 989.609 nouvelles actions.

Dans le cadre d'un placement privé, les actions ont été proposées à des investisseurs institutionnels belges et étrangers.

On a décidé d'augmenter le capital en vue de récolter environ la moitié des fonds nécessaires au financement des rachats récents en France, et plus précisément de l'acquisition de 35% des actions de la SA Groupe Express-Expansion et de 100% des actions de Cavenne SAS Editeurs (éditeur de Point de Vue).

Après cette augmentation du capital, le capital social s'élève à 131.939.204,09 euros, représenté par 10.985.660 actions, dont 2.574.783 actions avec un caractère VVPR.

Le 9 février 2006, la SA Roularta Media Group a reçu une déclaration de transparence mise au point de son actionnaire de référence sur sa participation dans le capital de la SA Roularta Media Group.

<b>DATE DE LA DÉCLARATION LA PLUS RÉCENTE</b>	<b>NOM DE L'ACTIONNAIRE</b>	<b>NOMBRE D' ACTIONS ET DE WARRANTS DÉTENUS SELON LA DÉCLARATION DE PARTICIPATION</b>	<b>PARTICIPATION SELON LA DÉCLARATION DE PARTICIPATION EN % DU NOMBRE D' ACTIONS ET DE WARRANTS EN CIRCULATION AU 09/02/06</b>
9/02/2006	Stichting Administratiekantoor RMG	7.087.700	63,79%

R A P P O R T   A N N U E L   2 0 0 5



**HUGO VANDAMME**  
Président du conseil d'administration

# Mot du président

R O U L A R T A   M E D I A   G R O U P

# “Poursuivre l’expansion, y compris à l’étranger”

**E**n 2005, Roularta Media Group a franchi des étapes importantes dans la réalisation de son plan stratégique, dont un aspect crucial est le développement d’un groupe à même de réaliser une croissance continue basée d’une part sur l’expansion internationale, et de l’autre sur l’élaboration d’un groupe multimédia fortement intégré.

En 2005, nous avons pu renforcer considérablement notre présence sur le marché français. Si la reprise de Point de Vue a été un jalon important à cet égard, la prise d’une participation dans le Groupe Express-Expansion n’a pas été moins significatif. Notre présence s’affirme en France non seulement par le biais de reprises, mais aussi par le lancement de nouvelles initiatives dans le segment de la presse gratuite. Ces initiatives ont renforcé notre visibilité en France, y compris à l’égard des actionnaires. Nos conférences de presse et meetings d’analystes sont fort fréquentés. Ce faisant, nous pouvons renforcer aussi la répartition géographique de l’actionnariat. Roularta Media Group continue à lancer de nouvelles initiatives non seulement en France, mais aussi en Belgique, tant sur le marché des magazines que sur celui de la presse gratuite. La Belgique comme la France constituent donc pour Roularta Media Group des pôles de croissance à part entière.

L’exercice écoulé a également été extrêmement important pour le développement d’un groupe multimédia intégré. Pour Roularta, être présent dans le domaine des magazines, de la presse gratuite, de l’Internet et de la télévision ne suffit pas: toutes ces activités doivent aussi pouvoir fonctionner de manière intégrée. Aussi avons-nous entrepris depuis quelques années, et en particulier en 2005, nombre d’actions en vue de l’intégration des Magazines et de la Presse Gratuite avec l’Internet. Nous avons également franchi les premiers pas vers une intégration impliquant la télévision: en 2006, notre approche multimédia intégrée passera à la vitesse supérieure avec le lancement de Z:News. Canal Z va être transformée en une chaîne d’info à part entière. Les rédactions (F/N) prendront leurs quartiers au Brussels Media Centre (BMC) où sont établies toutes les rédactions du groupe. La rédaction télé sera installée au beau milieu des rédactions des

magazines de manière à permettre une synergie totale. BMC devient ainsi une véritable ‘News House’ où l’idée de la ‘newsroom’ peut prendre forme concrète: les journalistes diffuseront l’information par le biais de leur magazine, du site Internet de leur publication et de Z:News.

En 2006, nous œuvrons à la poursuite de notre croissance dans le segment des Magazines et de la Presse Gratuite dans nos deux pays clés. Parallèlement, nous poursuivons nos initiatives dans des pays comme le Portugal et la Slovénie, ce qui nous permet de mieux appréhender encore d’autres marchés de croissance future pour le groupe Roularta.

Toutes ces actions doivent nous permettre de réaliser une croissance bénéficiaire continue en 2006, mais aussi au cours des années suivantes. À cet égard, nous accordons une attention permanente à la structure de notre capital, qui doit toujours nous laisser libres de prendre les initiatives nécessaires.

Nous nous soucions de l’environnement, en particulier dans le cadre de la rénovation substantielle de notre infrastructure de production que nous réaliserons à Roulers dans les prochaines années.

En 2006, la Direction et tous les collaborateurs de Roularta prendront de nouvelles initiatives et seront confrontés à de nouveaux défis intéressants. Nous leur souhaitons beaucoup de succès, nous les remercions et les félicitons aussi pour les réalisations de l’exercice écoulé. Nous remercions également toutes les autres parties concernées, en premier lieu nos lecteurs, téléspectateurs et auditeurs, nos annonceurs, clients et fournisseurs. Nous mettons tout en œuvre pour continuer de mériter leur confiance, ainsi que celle de nos actionnaires.

R A P P O R T   A N N U E L   2 0 0 5



**RIK DE NOLF**  
Administrateur délégué

# Rapport des activités

R O U L A R T A   M E D I A   G R O U P

**MAGAZINES 32**

**MAGAZINES/FRANCE 48**

**JOURNAUX 53**

**PRESSE GRATUITE 54**

**TÉLÉVISION, RADIO ET NOUVEAUX MÉDIAS 57**



# Roularta Media Group prêt à poursuivre son expansion multimédia

**E**n 2005, Roularta Media Group a investi temps et énergie à préparer la poursuite de son expansion sur le plan des Médias Imprimés à l'étranger (surtout en France), du développement de ses activités sur Internet et de nouvelles initiatives en TV (avec Z:News).

Roularta Media Group a réalisé en 2005 un **résultat net** de 22,2 millions d'euros, contre 27,2 millions d'euros en 2004. Dans le département des Médias Imprimés, le résultat net s'est raffermi de 3,8%, mais le résultat du groupe a été influencé par une baisse du chiffre d'affaires dans le département des Médias Audiovisuels, en plus de succéder à une année 2004 très fructueuse en termes de recettes publicitaires en télévision.

Comparé à l'exercice précédent, le **chiffre d'affaires** a reculé de 5,9 millions d'euros, soit 1,2%. D'une part, on note une hausse du chiffre d'affaires dans le département Médias Imprimés (croissance organique de 1,3%) et de l'autre, une baisse du chiffre d'affaires dans le département des Médias Audiovisuels, tant sur le plan des recettes publicitaires en télévision que sur celui des ventes de disques optiques.

L'**EBITDA** est revenu de 64,9 à 56,0 millions d'euros et le **résultat opérationnel (EBIT)** de 46,3 à 38,6 millions d'euros. La marge EBITDA a baissé de 13,0% à 11,4%, la marge EBIT de 9,3% à 7,8%. L'évolution négative de ces marges est imputable, dans un cas comme dans l'autre, au seul département Médias Audiovisuels, et s'est surtout manifestée au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice.

En 2005, le **résultat courant net** a reculé de 22,2%, à 22,3 millions d'euros. Le **cash-flow courant net** a fléchi quant à lui de 13,8% en revenant de 46,0 à 39,7 millions d'euros.

Le **bénéfice par action** est revenu de 2,83 euros en 2004 à 2,29 euros en 2005.

Suite au financement de la reprise de Point de Vue en décembre 2005, la **dette financière nette** est passée de 12,2 millions d'euros fin décembre 2004 à 40,0 millions d'euros fin 2005, portant le taux d'endettement de 5,7% à 17,5%. Les résultats de Point de Vue seront repris dans ceux du groupe à partir de 2006.

## DÉPARTEMENT MÉDIAS IMPRIMÉS

En 2005, le **chiffre d'affaires** du département Médias Imprimés a augmenté de 7,7 millions d'euros, de 331,7 à 339,4 millions d'euros, soit une hausse de 2,3%. Cette hausse a été réalisée à hauteur de 7,4 millions d'euros par les nouvelles acquisitions telles que Studio Magazine, DMB-Balm, Press News, Automatch, 50+ Beurs & Festival et A Nous Paris (4<sup>e</sup> trimestre), ainsi que par le lancement de nouveaux City Magazines en France et en Slovénie. D'autre part, la vente de Total Music s'est traduite par une baisse du chiffre d'affaires (-3,8 millions d'euros). On enregistre une croissance organique du chiffre d'affaires des produits existants de 4,2 millions d'euros, soit 1,3%.

Comparé à l'exercice précédent, le chiffre d'affaires des **publications gratuites** a augmenté de 2,6%. De Zondag et les Steps City Magazines belges continuent d'améliorer leur chiffre d'affaires, tandis que les nouveaux City Magazines en France et en Slovénie représentent un surcroît de chiffre d'affaires. Au 4<sup>e</sup> trimestre 2005, A Nous Paris a intégralement été repris, pour la première fois, dans les résultats consolidés du groupe.

Le chiffre d'affaires publicitaire du **Krant van West-Vlaanderen** a progressé de 4,4% comparé à 2004.

Du côté des **magazines**, on observe une hausse des revenus publicitaires de 6,9%, dont 5,2% proviennent de la croissance des titres existants, malgré un marché publicitaire tendu, le solde provenant des acquisitions.

Le marché des lecteurs a progressé de 3%, suite surtout à la reprise de nouveaux titres depuis juillet 2004.

Le **résultat opérationnel (EBIT)** a augmenté de 1,7 million d'euros, de 28,7 à 30,4 millions d'euros, soit une hausse de 6,2%. La marge EBIT a dès lors progressé de 8,6% à 9,0%. L'**EBITDA** a augmenté quant à lui de 4,2%, soit 1,7 million d'euros, de 40,0 à 41,7 millions d'euros. La marge EBITDA s'améliore de 12,1% à 12,3%. Le **résultat net** a atteint 17,1 millions d'euros, contre 16,4 millions d'euros en 2004, soit une hausse de 3,8%.

Le département Médias Imprimés continue d'enregistrer de

bons résultats, malgré la faiblesse qui perdure sur le marché publicitaire et les frais de lancement de City Magazines en France et en Slovénie.

### DÉPARTEMENT MÉDIAS AUDIOVISUELS

Par rapport à l'excellente année 2004, le **chiffre d'affaires** du département Médias Audiovisuels accuse une baisse de 7,5%, de 174,3 à 161,2 millions d'euros. Le chiffre d'affaires et la part de marché de Q-Music, en radio, continue de progresser, mais les recettes publicitaires en télévision et les ventes de disques optiques affichent un recul.

Le **résultat opérationnel (EBIT)** est passé de 17,7 à 8,1 millions d'euros, ramenant la marge EBIT de 10,1% en 2004 à 5,0% en 2005. L'**EBITDA** est revenu de 24,9 millions d'euros en 2004 à 14,4 millions d'euros en 2005. Le **résultat net** a fléchi quant à lui de 10,8 à 5,1 millions d'euros. La baisse du résultat opérationnel s'explique par celle du chiffre d'affaires (marché publicitaire et vente de disques optiques) et par une hausse des frais de production et de fonctionnement des chaînes TV.

La Vlaamse Media Maatschappij a poursuivi ses efforts visant à améliorer la qualité de la programmation, ce qui s'est traduit par une hausse sensible des frais de production par rapport à 2004. Face à cela, elle enregistre une hausse des chiffres d'audience: la part de marché des chaînes de la VMMA évolue favorablement. Grâce à une nouvelle hausse de sa part de marché et à sa collaboration commerciale avec 4FM, Q-Music a réalisé en 2005 un résultat sensiblement meilleur que prévu.

Comme annoncé dans son communiqué de presse du 6 mars dernier et suite à la poursuite de la détérioration du marché publicitaire, la VMMA va mettre en œuvre une série de mesures d'économie nécessaires au maintien de sa position concurrentielle.

Les chaînes TV régionales Focus et WTV affichent en 2005 un résultat sensiblement meilleur qu'en 2004.

Chez Vogue Trading Video, les ventes de disques optiques ont baissé en 2005 et une importante moins-value sur créances clients de 1,4 million d'euros a été enregistrée au 4<sup>e</sup> trimestre 2005, ce qui s'est traduit par une baisse du résultat annuel par

rapport à 2004. Pour 2006, toutefois, une amélioration du chiffre d'affaires est attendue.

### DIVIDENDE

Le conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale du 16 mai 2006 de distribuer un dividende brut de 0,75 euro par action.

### COMMENTAIRE

La comparaison entre les chiffres de 2005 et ceux de 2004 est influencée par les acquisitions et ventes d'activités suivantes :

Reprise de Studio Magazine SA au 2<sup>e</sup> trimestre 2004.  
Reprise de DMB-Balm SAS et de Press News SA au 3<sup>e</sup> trimestre 2004.  
Constitution de Mestne Revije d.o.o. et d'A Nous Province SAS au 4<sup>e</sup> trimestre 2004.  
Reprise de @-Invest SA au 1<sup>er</sup> trimestre 2005 (50% Eye-d).  
Vente des participations dans Plopsaland SA et Total Music SAS au 1<sup>er</sup> trimestre 2005.  
Reprise d'Automatch SPRL au 2<sup>e</sup> trimestre 2005.  
Reprise de 50+ Beurs & Festival BV au 3<sup>e</sup> trimestre 2005.  
Reprise d'A Nous Paris au 4<sup>e</sup> trimestre 2005.

La reprise du groupe Point de Vue en décembre 2005 n'a été repris au bilan qu'au 31 décembre 2005. Les résultats seront repris à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2006.

La reprise de 35% des actions du Groupe Express-Expansion apparaîtra dans les comptes de 2006 après approbation de cette reprise par le Conseil de la Concurrence de la Commission européenne.

Le rapport des résultats au 31 décembre 2005 peut être consulté dans son intégralité sur notre site Web [www.roularta.be/fr/investisseurs](http://www.roularta.be/fr/investisseurs), à la rubrique Info Financière > Information trimestrielle.



# De belles perspectives pour 2006

Les nouvelles acquisitions, tant en Belgique qu'à l'étranger, et le lancement de Z:News assureront la poursuite de la croissance multimédia.

**E**n février 2006, Roularta Media Group a augmenté son capital social de 50 millions d'euros via un placement privé auprès des investisseurs institutionnels.

Le ratio d'endettement est revenu ainsi à 14,4%.

A l'occasion d'une opération de grande envergure, le groupe vise, d'une part, à augmenter le flottant et, d'autre part, à recourir au financement par la dette. La reprise de l'hebdomadaire français Point de Vue et la prise de participation de 35% dans le Groupe Express-Expansion sont financées à 50% par l'augmentation du capital.

RMG prévoit en 2006 une croissance vigoureuse du département Médias Imprimés grâce aux nouvelles acquisitions (Point de Vue en tête) et à la croissance organique, que l'on prévoit supérieure à celle de 2005, tant pour les titres gratuits que pour les magazines.

## Roularta prévoit une croissance vigoureuse des Médias Imprimés en 2006.

La participation de 35% dans le Groupe Express-Expansion sera reprise dans les comptes selon la méthode de la mise en équivalence et n'interviendra donc pas au niveau du chiffre d'affaires.

En ce qui concerne la branche audiovisuelle, les perspectives sont meilleures pour les activités liées aux disques optiques (VTV), après une année 2005 plus faible.

Pour les activités en radio (Q-Music), on s'attend à une nouvelle croissance spectaculaire.

Les activités TV régionales continuent d'afficher de belles performances.

Du côté de Canal Z/Kanaal Z, un nouveau projet d'envergure est en préparation: Z:News (F/N), une chaîne TV générale visant un public plus large. La chaîne déménagera au Brussels Media Centre où sont établies toutes les rédactions de RMG. L'objectif est de permettre une synergie totale entre les chaînes et les rédactions des magazines d'information et autres du groupe. Cette approche signifie que l'information peut être enrichie en permanence par l'apport des spécialistes des différentes rédactions. D'autre part, les magazines disposeront chaque fois d'une visibilité supplémentaire en télévision. Z:News diffusera non-stop, via le câble de la télévision et via Internet (TV ou PC) l'actualité belge et étrangère: toute l'actualité, de A à Z.

La Vlaamse Media Maatschappij est confrontée à une baisse des revenus publicitaires. C'est pourquoi un plan d'économie a été élaboré et qu'une restructuration a été décidée. Reste à voir si l'amélioration des chiffres d'audience se traduira tout de même par une amélioration du chiffre d'affaires publicitaire dans le courant de l'exercice.

Pour améliorer encore ses performances, KANAALTWEE peut tabler sur Big Brother et sur le Championnat du monde de football au printemps, et sur la Ligue des Champions de football à l'automne.

Mais la plus grande chaîne, c'est VTM, où c'est un plan d'assainissement qui doit garantir la santé financière future.

D'autre part, la VMMA bénéficiera en 2006 d'une nouvelle source de revenus importante puisque les câblodistributeurs et Belgacom lui paieront des droits de retransmission.

Entre-temps, le développement de la TV numérique est en cours d'élaboration en Belgique et pourra constituer à l'avenir une nouvelle source de revenus, e.a. en matière de 'content on demand'.

En ce qui concerne les activités sur Internet, on observe une croissance du chiffre d'affaires publicitaire. Le développement de knack.be, trends.be, etc. se poursuit en tant que sites coupoles donnant aux visiteurs accès à l'ensemble de l'offre de RMG. Par ailleurs, en collaboration avec vln.be (des éditions Rossel), easy.be renforce son leadership sur le marché belge des sites de petites annonces classées (immo, auto, emploi, etc.).

# Magazines

## MAGAZINES D'ACTUALITÉ

### LE MAGAZINE D'INFORMATION GÉNÉRALE

#### KNACK

Le package Knack offre une trilogie d'information, dont Knack représente 'l'actualité', Weekend Knack 'le lifestyle' et Focus Knack 'les loisirs'. Ou toute l'actualité vue sous 3 angles différents.

#### KNACK

**K**nack est le magazine d'information de la Belgique néerlandophone. Créé voici plus de 35 ans, il entendait être à l'origine le pendant belge de Time et Newsweek, Der Spiegel, L'Express, Elsevier, des magazines d'information internationaux, ... un phénomène qui n'existait pas en Belgique. Pas plus d'ailleurs qu'il n'existait un Business Week ou un Sports Illustrated.

Roularta (son fondateur Willy De Nolf et ensuite son fils Rik) caressait un rêve: lancer un Newsweek, un Business Week et un Sports Illustrated pour la Belgique. Knack, Trends et Sport Voetbal Magazine et, en français, Le Vif/L'Express, Trends/Tendances et Sport Foot Magazine allaient voir le jour l'un après l'autre au début des années 70.

Depuis, Knack a fait bien du chemin. Sous la houlette du charismatique Frans Verleyen, malheureusement disparu trop tôt (en 1997), le magazine a progressivement fait autorité et est très largement diffusé. Il est devenu plus qu'un magazine d'information. C'est un hebdomadaire d'information composé de divers cahiers à part entière.

Weekend Knack est le magazine lifestyle qui donne le ton en Belgique dans les domaines de la mode, l'habitat, les voyages, la gastronomie, etc.

Focus Knack est le magazine complet des loisirs reprenant les programmes de télévision et l'actualité artistique, les films, la musique, le théâtre, etc.

De plus, les abonnés reçoivent chaque mois le mensuel MO\*, un magazine à vision globale qui s'attache en particulier aux pays en voie de développement.

Knack soigne particulièrement le dialogue avec le lecteur. Le Knack Club compte des dizaines de milliers de membres qui bénéficient d'avantages divers, de réductions sur des tickets d'entrée, d'invitations à des événements culturels, etc.

**Knack est plus qu'un magazine d'actualité. C'est un package hebdomadaire composé de différentes revues à part entière.**

Knack prend aussi l'initiative en faveur d'une large gamme d'extras comme des livres, des magabooks (voyages, recettes), des CD, des DVD, etc. qui sont proposés aux lecteurs à des prix très intéressants.

Avec une diffusion payante de 121.719 exemplaires (dont 106.040 abonnés et le reste en vente libre), Knack touche quelque 680.200 lecteurs (CIM), soit une pénétration avoisinant les 15% de la population des plus de 14 ans.

A titre de comparaison: en France, tous les magazines d'information (L'Express, Le Point, Le Nouvel Observateur, Marianne, etc.) atteignent environ 10%.



**LE PACKAGE KNACK, WEEKEND KNACK ET FOCUS KNACK**  
Toute l'actualité vue sous 3 angles différents.

## WEEKEND KNACK

L'hebdomadaire 'lifestyle' Weekend Knack a largement contribué au développement de Knack.

Weekend Knack s'attache davantage aux bons côtés de la vie: l'habitat et le mode de vie, les voyages et l'auto, la gastronomie, les soins de beauté et le bien-être, ...

Weekend Knack est lu par un peu moins d'hommes que de femmes, des lecteurs et des lectrices d'un certain niveau, et le magazine est dès lors manifestement le leader du marché pour la publicité 'lifestyle'. En conséquence, les revenus publicitaires de l'ancien 'supplément' Weekend Knack ont dépassé les revenus publicitaires du magazine proprement dit. D'autre part, grâce à Weekend Knack, le magazine Knack est lu autant par les femmes que par les hommes.

La rédaction de Weekend Knack édite 6 fois par an un numéro spécial sur la mode et 4 fois par an un numéro spécial sur la décoration, de véritables références de 200 à 300 pages.

En outre, des magabooks paraissent chaque année: des recettes (4 fois par an), des city trips, etc. Ces éditions de luxe sont vendues séparément et proposées aux lecteurs de Knack à un prix spécial. Autant de nouvelles initiatives synonymes de nouvelle croissance.

## FOCUS KNACK

Un hebdomadaire des loisirs de 100 pages regorgeant d'informations sur le cinéma, la musique, l'art et d'autres formes de culture, outre les programmes de télévision exhaustifs.

En peu de temps, Focus Knack est devenu le magazine par excellence dans le domaine du cinéma et de la culture, complétant ainsi l'offre Knack. Grâce à ce cocktail complet, Focus Knack atteint un nouveau public, plus jeune.

## LE VIF/L'EXPRESS

Le Vif/L'Express, l'hebdomadaire d'information pour le marché belge francophone – avec Weekend Le Vif/L'Express et Télévif – est un magazine d'information complet, exposant toutes les facettes de l'actualité belge et internationale.

## LE VIF/L'EXPRESS

Le Vif/L'Express est le pendant francophone de Knack. Le Vif a été lancé en 1983 mais voilà 20 ans déjà qu'il est édité en collaboration avec le groupe français L'Express. Cette collaboration favorise la diffusion d'une information internationale de la plus haute qualité combinée à un travail journalistique professionnel de la rédaction belge.

Le Vif/L'Express réalise la même pénétration que Knack en Flandre: une diffusion payante de 81.008 exemplaires et 472.600 lecteurs CIM.

Le contenu du Vif/L'Express est tout à fait différent de celui de Knack, bien que les deux rédactions collaborent au sein du Brussels Media Centre où, avec les autres rédactions du groupe Roularta, elles peuvent utiliser les réseaux de documentation, d'information et de recherche qui sont reliés entre eux.

De temps à autre, les deux magazines d'information collaborent dans le cadre d'enquêtes nationales et de dossiers thématiques journalistiques.

## WEEKEND LE VIF/L'EXPRESS

Lorsqu'un accord a été conclu en 1986 avec L'Express à l'époque du franco-britannique Sir Jimmy Goldschmitt, le magazine 'lifestyle' a été immédiatement lancé comme supplément hebdomadaire.



LE VIF/L'EXPRESS,  
WEEKEND  
LE VIF/L'EXPRESS,  
TÉLÉVIF ET  
RÉFÉRENCES



Comme Weekend Knack en Flandre, Weekend Le Vif/L'Express allait devenir un magazine à part entière faisant autorité dans le domaine de la mode et du design. Il complète le magazine d'information et permet au Vif/L'Express d'atteindre en Belgique francophone la même proportion de lecteurs masculins et féminins que Knack en Flandre.

Chaque année, Weekend Le Vif/L'Express édite également 6 numéros sur la mode et 4 numéros sur la décoration, mais compte tenu de la différence de mentalité, de goût et de nature, il n'est pas question d'échanges avec le Weekend Knack flamand et tout le matériel est créé par la rédaction francophone.

Progressivement cependant, on assiste au développement d'une forme importante de collaboration avec les éditions françaises du groupe Roularta: Maison Française, Maisons Côté Sud, Côté Ouest et Côté Est d'une part et Weekend Le Vif/L'Express d'autre part, commencent à s'échanger de plus en plus de matériel. Le lecteur bénéficie ainsi de reportages de première qualité.

### TÉLÉVIF

Un magazine télé pratique avec des programmes de télévision exhaustifs complète l'offre du Vif/L'Express.

Un Vif Club très actif organise de nombreuses initiatives spécialement pour les lecteurs et propose à chaque fois des avantages supplémentaires: des voyages, des rendez-vous avec des vedettes de la mode ou de la culture, des entrées à prix réduit, etc.

### RÉFÉRENCES

Avec Références, le package Le Vif/L'Express est complet. Références est un journal d'offres d'emploi, édité en collaboration avec Le Soir et Trends/Tendances, qui occupe une position dominante sur le marché belge francophone.

## LE MAGAZINE DES AFFAIRES

### TRENDS/TENDANCES ET TRENDS

**T**rends(/Tendances) est édité par Roularta tant en néerlandais qu'en français. Chaque semaine, le magazine est accompagné de Cash, le magazine de l'investisseur.

Le magazine d'affaires, qui a fêté son 30<sup>e</sup> anniversaire en 2005, compte plus de 215.900 lecteurs et une diffusion payante de 41.081 exemplaires, soit presque le double de FEM Business aux Pays-Bas. L'approche très variée de la rédaction, qui s'attache aux problèmes macro-économiques mais plus encore aux affaires dans notre pays, en relation avec le contexte international, n'y est certes pas étrangère. Trends/Tendances montre l'homme derrière les chiffres, des tranches de vie qui peuvent à chaque fois être

un exemple pour l'homme d'affaires. Une leçon de choses car l'on apprend autant de ses réussites que de ses échecs. Trends/Tendances suit l'actualité de près et est surtout passionnant en raison des informations intéressantes recueillies dans tous les secteurs.

**Trends/Tendances offre au lecteur une longueur d'avance, tout en élargissant ses connaissances et sa vision de l'entreprise d'aujourd'hui. Et ce, chaque semaine.**

Roularta édite également les livres, le CD-ROM et le site Internet Trends Top reprenant toutes les données chiffrées de plus de 30.000 entreprises belges. Cette mine d'informations unique permet toutes les analyses de sorte que l'hebdomadaire Trends/Tendances peut régulièrement publier des classements intéres-

The collage displays several magazine covers:

- Trends cash (top left):** "Spécial Immobilier", "Où peut-on encore acheter?", "EXCLUSIF Ville par ville, région par région LES PRIX DANS TOUTE LA BELGIQUE", "LE LIVRE CHOC DE JO LERNOUT Ce n'est pas ma faute mais celle de Philippe Bodson".
- Trends cash (top right):** "ANALYSE Euronext Bruxelles", "Quelles ENTREPRISES PROFITENT de la FAIBLESSE DES TAUX?", "BRANCHE 21 ET BRANCHE 23 Les produits d'assurance sont-ils aussi des investissements intéressants?", "PEUR DE L'INFLATION? Les actions sont-elles plus chahutées que les obligations?".
- Trends cash (middle right):** "RELATIEPROBLEMEN... MET UW BANKIER?", "Van bank veranderen? Zo pakt u het aan Klachten? Zo krijgt u gehoor", "BEURSKAMPIOEN EVS Groeipotentieel te over de volgende jaren", "JAPANESE BEURS HERLEEF Het plaatje zag er sinds 1990 nooit zo rooskleurig uit als nu".
- Trends (bottom left):** "DE TRENDS VASTGOEDGIDS 2005", "HOEVEEL IS UW WONING WAARD?", "HET VOLLEDIGE OVERZICHT VAN VASTGOEDPRIJZEN IN BELGIË", "WOONHUIZEN, APPARTEMENTEN EN BOUWGRONDEN 41 ARRONDISSEMENTEN EVOLUTIE VAN 1994 TOT 2004", "ERFENIS ZO BEPERKT U DE SUCCESSIEERRECHTEN TOT EEN MINIMUM", "INTERVIEW MET EX-TOPMAN HUGO VAN NEUVERSWYD", "IN DE LEER BIJ 'S WERELDS MEEST VERNIJEUWENDE KINIS".

sants. Les 200 sociétés qui ont connu la plus grande croissance dans les catégories petites, moyennes et grandes entreprises sont publiées par province.

Trends/Tendances organise, en outre, le dialogue entre et avec ces entrepreneurs: dans chaque province se tiennent régulièrement des rencontres des 'Trends Gazelles'. Ce sont des lieux de rencontre pour les éléments les plus dynamiques de la vie économique en Wallonie et en Flandre.

Trends/Tendances diffuse aussi des informations sur les styles de vie et les loisirs: des sélections de livres, de films, d'événements culturels et des rubriques hebdomadaires appréciées sur l'automobile, la gastronomie et le golf. Outre l'actualité et des informations de fond (via les rubriques Briefing et Focus), Trends/Tendances donne chaque semaine des conseils pratiques. La rubrique Stratégie publie chaque semaine une série de nouvelles idées d'affaires, e-trends, etc.

### CASH (F/N)

L'hebdomadaire Cash se combine à l'hebdomadaire Trends/Tendances: depuis février 2004, il est également édité sous forme de magazine, une revue à part entière pour l'investisseur, s'attachant en premier lieu aux actions cotées en Bourse mais également à toutes les autres formes possibles de placement, ainsi qu'à divers thèmes liés plus généralement aux finances personnelles.

Cash dispose d'une rédaction distincte qui joue aussi un rôle important en tant que cellule centrale d'information à laquelle peuvent recourir les autres maga-

zines du groupe. Cette 'cellule financière' publie deux fois par semaine la lettre d'information l'Initié de la Bourse (F/N), édite régulièrement des livres, organise des séminaires et fournit des 'dossiers sur l'argent' aux autres magazines d'information du groupe. La cellule financière de Cash et de l'Initié de la Bourse assure également des commentaires boursiers sur la chaîne de télévision d'info Z:News.

## LE MAGAZINE DE L'ACTUALITÉ SPORTIVE

### SPORT FOOT/VOETBAL MAGAZINE

**G**âce à sa formule et sa périodicité, Sport Foot/Voetbal Magazine occupe une place unique sur le marché des magazines belges. Ce magazine du sport s'est développé au fil des ans pour devenir la référence dans le monde du sport.

Le magazine de sport, Sport Foot Magazine (F) et Sport Voetbal Magazine (N), a plus de 25 ans et la formule prouve depuis toutes ces années qu'un magazine d'information sur le sport est tout aussi nécessaire qu'un magazine d'information générale et des affaires. Sport Magazine touche un public jeune et particulièrement intéressé. Toutes les enquêtes menées auprès des lecteurs révèlent le phénomène exceptionnel que la revue est véritablement 'consommée' par les lecteurs de A à Z, de la première à la dernière page. Pour les passionnés, les nouvelles sportives sont manifestement une lecture particulièrement captivante.

## PACKAGES ET COMBINAISONS

### BE IN THE NEWS

Roularta regroupe les 6 magazines belges d'actualité – Le Vif/L'Express, Knack, Trends/Tendances, Trends, Sport Foot Magazine et Sport Voetbal Magazine – dans la combinaison publicitaire 'Be in the News'. Pour Roularta, l'offre de la combinaison publicitaire la plus qualitative et la plus efficace sur le marché des médias belge constitue un défi permanent. Il s'agit de transmettre clairement ce message au marché. Les annonceurs et mediaplanners y ont tout intérêt.

### BE IN THE NEWS GLOBAL

Voici une combinaison publicitaire qui regroupe Le Vif/L'Express, Weekend Le Vif/L'Express, Knack, Weekend Knack, Trends/Tendances, Trends, Sport Foot Magazine et Sport Voetbal Magazine. Roularta consent une remise de 33% sur cette combinaison.

### BE IN BUSINESS

Un package multimédia destiné à atteindre les milieux d'affaires en Belgique. Il se compose de Trends/Tendances et Trends, Bizz (F/N), Industrie Technique & Management (F/N), Trends.be et Z:News.

### NEWS TEN

Une campagne de 10 insertions dans les 6 magazines belges d'actualité a un impact bien plus important et bien plus intéressant en termes de qualité que toute autre alternative. Le prix par contact est imbattable. Roularta consent une remise de 29% sur cette combinaison de magazines.

La qualité et la durée de vie d'une publicité couleur dans un magazine sont absolument supérieures: il n'existe pas de manière plus efficace pour atteindre les groupes cibles supérieurs dans notre pays.

### NEWS TEN GLOBAL

Cette campagne publicitaire de 10 insertions comprend Le Vif/L'Express, Knack, Weekend Le Vif/L'Express, Weekend Knack, Trends/Tendances, Trends et Sport Magazine (F/N). Roularta consent une remise de 37% sur cette combinaison.

### KNACK et LE VIF/L'EXPRESS GLOBAL

Les 2 magazines d'actualité qui sont Le Vif/L'Express et Knack, et les 2 revues lifestyle qui les accompagnent – Weekend Le Vif/L'Express et Weekend Knack – ont tous un très grand nombre de lecteurs individuels. Le tarif 'Global' tient compte de ces lecteurs uniques et de la duplication.

### KNACK DUO

Une combinaison publicitaire de Knack (ou Weekend Knack) et Focus Knack avec une remise de plus de 23%.



Le magazine est enrichi de magnifiques reportages en couleur et est réalisé par une rédaction mixte francophone/néerlandophone et une rédaction en chef bicéphale (F/N) qui donne les accents judicieux à chaque revue.

Outre le football (75%), les grands événements sportifs sont également passés en revue chaque semaine. Des rubriques hebdomadaires condensées sur le basket, le volley, le tennis, le cyclisme et le sport automobile, en plus d'un panorama sportif global, permettent au lecteur d'être à la pointe de l'information dans tous les domaines. La rédaction de Sport Magazine publie, en fonction de l'actualité, des éditions spéciales sur les Championnats d'Europe, du Monde, ... ainsi que le Sport Wieler Magazine qui paraît trois fois par an.

Sport Magazine fait partie de la combinaison Be in the News. Avec une diffusion nette de 61.199 exemplaires et plus de 468.500 lecteurs présentant un profil jeune de haut niveau, il touche une partie très intéressante de la population en complément aux autres magazines d'information (après dédoublement).

## LES MAGAZINES SENIORS EN EUROPE

Avec son partenaire Bayard Presse, Roularta œuvre à l'édification d'un groupe international de presse spécialisée pour les seniors.

### PLUS MAGAZINE (F/N), PLUS MAGAZINE NEDERLAND, VI OVER 60, LENZ

En Belgique, le tirage de Plus Magazine s'est hissé à 129.520 exemplaires. Aux Pays-Bas, Plus Magazine atteint les 281.522 exemplaires et est devenu le plus grand mensuel néerlandais. En Norvège, Vi over 60 continue sa progression. Il y réalise une diffusion nette de 91.000 exemplaires.

Quant à Lenz, il se hisse en Allemagne à un niveau déjà respectable pour ce pays: près de 284.109 exemplaires après la fu-

sion avec Frau im Leben.

Roularta et Bayard Presse ont choisi de continuer à développer le titre en collaboration avec le groupe Weltbild et de lui donner du même coup toutes les chances de réussir.

Le marché allemand est le plus grand d'Europe et grâce à cette collaboration, Lenz est devenu un titre ayant conquis sa place sur le marché publicitaire allemand.

La collaboration internationale entre les

différents magazines est, pour les rédactions, une mine de matériel d'illustration, de reportages et de connaissance de dossier.

Le lecteur peut feuilleter une revue particulièrement attrayante, agrémentée d'une dose mensuelle d'informations très intéressantes et pratiques.

Pendant des années, le groupe cible des plus de 50 ans a été sous-estimé. Il s'avère à présent qu'il s'agit du segment de la population qui connaît la croissance la



PLUS MAGAZINE (F/N), PLUS MAGAZINE NEDERLAND, VI OVER 60, LENZ



plus rapide, qui a le plus grand pouvoir d'achat, qui a le plus de temps libre et une soif d'informations utiles.

**Les plus de 50 ans constituent le groupe démographique dont la croissance est la plus rapide, avec le pouvoir d'achat le plus important, le plus de loisirs et une grande soif d'informations.**

Au cours des années, Roularta/Bayard Presse ont acquis un savoir-faire spécifique dans le domaine du service à ce groupe cible et de son approche. Les différentes techniques de marketing direct permettent d'augmenter systématiquement le nombre d'abonnés.

La vente au numéro, qui initialement était moins importante, a décollé ces dernières années pour atteindre à présent 10 à 15%.

Les lecteurs des magazines seniors sont particulièrement interactifs avec leur revue. Ils répondent aux nombreuses offres intéressantes: voyages, événements, etc.

Le dialogue avec le magazine est très intense; les rédactions ont un service spécial chargé de répondre aux maintes questions et lettres des lecteurs et jouent avec enthousiasme le rôle de médiateur.

## LES MAGAZINES POUR ENFANTS

Roularta est également associé à Bayard Presse pour la publication de magazines pour enfants en Belgique et aux Pays-Bas.

### PIPPO

**P**ippo est un mensuel pour les enfants de 1 à 3 ans. Chaque mois, Pippo est axé sur un thème spécifique comme la maison, les animaux ou les vacances. Ce thème sert de trame de fond aux histoires, BD, jeux et images. Basé sur le monde des tout-petits, le contenu de Pippo est sélectionné par une équipe internationale de pédagogues et psychologues pour enfants. Le magazine s'adresse aussi aux parents en leur proposant un cahier spécifique avec des conseils et des idées en matière d'éducation, en présentant de nouveaux livres et CD, ainsi que des excursions intéressantes.



gues et psychologues pour enfants. Le magazine s'adresse aussi aux parents en leur proposant un cahier spécifique avec des conseils et des idées en matière d'éducation, en présentant de nouveaux livres et CD, ainsi que des excursions intéressantes.

Pippo est diffusé à 35.000 exemplaires aux Pays-Bas et à 12.500 exemplaires en Belgique.

### POMPOEN

Pompoen est un mensuel bourré d'histoires passionnantes, de BD hautes en couleur et de chouettes pages de jeux et de bricolages pour les enfants à partir de 3 ans. Le cahier PompoenPlus propose aux parents des conseils, des recensions de livres et des idées de bricolages.

Pompoen est diffusé à 16.150 exemplaires aux Pays-Bas et à 6.150 exemplaires en Belgique.

## LE MAGAZINE COUNTRY

### NEST TEMPO VERDE/NEST

**N**est est le magazine 'country' sur la vie en dehors des grandes villes. Pour les gens qui aiment la vie à la campagne.

Nest est le magazine country pour ceux qui aiment la vie à la campagne. Nest est une revue sur la vie et l'habitat comptant 5 grands piliers rédactionnels: maison & jardin, saveurs, terroirs & traditions, nature & bien-être et loisirs. Pour tous ceux qui attachent de l'importance à ce qui est proche et précieux. Pour tous ceux qui se soucient de l'homme et de son cadre de vie.

Nest s'adresse aux personnes qui se sentent liées de façon moderne à la nature qui les entoure. Aux personnes qui veulent se sentir bien chez elles et qui dès lors accordent de l'importance à l'aménagement de leur intérieur. Aux personnes qui s'intéressent à leur cadre de vie et qui l'expriment dans l'aménagement de leur maison, dans



le style de leur jardin ainsi que dans leurs découvertes gastronomiques et touristiques.

Nest est un magazine raffiné et surtout pratique. Nest présente des choses qui sont accessibles. Nest est proche des gens. Nest encourage ses lecteurs à mettre eux-mêmes la main à la pâte grâce à un encart pratique et détachable et à des fiches de recettes à classer et à utiliser. Nest est donc une revue très concrète. Nest inspire et informe.

Nest est un magazine chaleureux, humain et accessible, dont la version néerlandaise est tirée à 112.889 exemplaires et compte, outre la vente au numéro, près de 87.700 abonnés.

La version française du titre, Nest Tempo Verde, a été lancée en septembre 2005 suite à la reprise du mensuel Tempo Verde en juin 2005. Nest Tempo Verde est tiré à 45.000 exemplaires.

## LE MAGAZINE DE L'ENTREPRENEUR

### BIZZ (F/N)

**B**izz est le mensuel 'business' pratique destiné aux jeunes entrepreneurs, aux cadres, aux indépendants et aux professions libérales.

Le mensuel Bizz (F/N) est un magazine d'affaires calqué sur le modèle anglo-saxon 'How to'. Sa vocation est de déchiffrer l'actualité et de la transposer en informations vraiment utiles pour le lecteur. Les

journalistes de Bizz écrivent ces informations pratiques sur mesure de l'individu.

A propos des hommes et des femmes qui recherchent des conseils concrets pour s'épanouir comme entrepreneur, comme dirigeant d'entreprise.

Que l'on gère sa propre entreprise, grande ou petite, ou un département d'un grand groupe, Bizz aborde tous types de problèmes et propose des solutions pratiques au moyen d'une check-list complète.

Bizz a développé une véritable plateforme de communication pour et avec ses lecteurs. Ils trouvent partout la possibilité d'entrer en contact avec les journalistes, les auteurs et les personnalités ou les organisations dont traite Bizz.

www.bizzmagazine.be complète le magazine. Les lecteurs peuvent y consulter le contenu du dernier numéro et rechercher des articles des exemplaires précédents. Ils peuvent également participer régulièrement aux enquêtes organisées par Bizz.

Avec un tirage de 23.402 exemplaires, Bizz touche 123.000 lecteurs (CIM).

## LE MAGAZINE TÉLÉ

### TÉLÉPRO

**T**élépro est le magazine de télévision francophone. Chaque semaine, il se veut être une source d'information fiable pour guider les téléspectateurs dans la jungle des programmes de télévision.



Avec une diffusion nette de 151.239 exemplaires, Télépro touche plus de 523.400 lecteurs (CIM 12+).

Télépro offre chaque semaine un aperçu complet et bien structuré des programmes de plus de 60 chaînes de télévision et s'étoffe d'informations et de potins sur les stars du moment, tant de la télévision que du cinéma et de la radio. La rédaction n'aborde pas seulement le côté amusant de la vie: des témoignages, des analyses critiques et des articles de fond sur des questions actuelles ou de société donnent à chaque fois matière à réflexion au lecteur. Télépro re-

**Télépro est plus que la télévision. Ce magazine télé est l'hebdomadaire familial par excellence.**

gorge chaque semaine de conseils pratiques sur les thèmes les plus variés de la vie quotidienne: la santé, les soins de beauté, le droit, le tourisme, le bricolage, l'Internet et le multimédia, la cuisine, la littérature, la musique, les vidéos et les DVD.

Télépro est le magazine familial par excellence. Chaque semaine, les enfants peuvent s'en donner à cœur joie en lisant la page de bande dessinée de Cédric et le panorama spécial de 'leurs' programmes de télévision. Des mots croisés et d'autres jeux permettent aux lecteurs d'essayer de gagner chaque année pour plus de 150.000 euros de prix.



**BIZZ (F/N)**  
Le magazine destiné aux jeunes entrepreneurs, aux cadres, aux indépendants et aux professions libérales.





**GRANDE**  
Une offre mensuelle  
de culture, de nature,  
de destinations et de  
découvertes.

## LE MAGAZINE DU MONDE

### GRANDE (F/N)

Grande est un magazine de qualité dont l'approche lifestyle repose sur 4 grands thèmes: culture, nature, destinations, découvertes.

Grande emmène chaque mois ses lecteurs autour du monde et enrichit leurs connaissances dans le domaine du voyage.

Son approche est claire et transparente et guide les lecteurs au travers des différentes rubriques jusqu'à leurs reportages favoris.

Les destinations suivantes sont abordées chaque mois: destinations exotiques, l'Europe, villes belges et étrangères, la Belgique.

Toutes ces régions sont présentées de manière originale et surprenante, découvertes fascinantes pour certains, retrouvailles inattendues pour d'autres.

Les reportages sont rehaussés de superbes photographies réalisées par les meilleurs photographes belges.

Les lecteurs peuvent s'immerger dans la destination du moment et littéralement toucher du doigt des cultures fascinantes.

Mais les reporters de Grande aiment aussi à se retrouver sous des latitudes plus proches, en Europe ou en Belgique. Avec l'œil des connaisseurs, ils emmènent les lecteurs dans des coins inconnus ou oubliés, où il fera bon s'arrêter un moment.

Les lecteurs de Grande sont d'actifs citoyens du monde. Il s'agit de personnes ayant bénéficié d'une formation supérieure, qui ont découvert le plaisir de voyager et entendent en jouir pleinement.

Grande leur offre la possibilité de partir à la découverte du monde d'une manière peu ordinaire.

Les lecteurs peuvent trouver sur le site [www.grande.be](http://www.grande.be) un résumé du contenu du dernier numéro de Grande ainsi que des informations sur les différents concours organisés par Grande pour ses lecteurs.

Avec un tirage de 32.754 exemplaires (F/N), Grande touche près de 159.000 lecteurs (CIM).

## LES MAGAZINES DES TÊTES COURONNÉES

### ROYALS (F/N)/DYNASTY

Les mensuels Royals et Dynasty suivent de près toute l'actualité des têtes couronnées d'Europe.

L'édition en langue néerlandaise compte autant de lecteurs aux Pays-Bas qu'en Belgique. Quant à l'édition française, elle est diffusée dans 30 pays.

Repris par Roularta au début de 2004, les titres affichent depuis lors une croissance constante de leurs abonnements. Les publications Roularta qui atteignent le grand public (De Streekkrant et De Zondag) et les chaînes télé du groupe leur assurent un excellent support promotionnel. Ensemble, ces titres atteignent une diffusion nette de 75.331 exemplaires.



**ROYALS (F/N), POINT DE VUE**  
Les magazines des têtes couronnées présentent les activités royales.

## POINT DE VUE (F)

L'édition belge de l'hebdomadaire Point de Vue (100% Roularta Media France) est diffusé à plus de 40.000 exemplaires. Roularta Media en assure la régie publicitaire pour le marché belge. L'édition belge a une couverture propre et des pages publicitaires distinctes en plus de pages rédactionnelles supplémentaires en fonction de l'actualité.

## LES PUBLICATIONS MÉDICALES

Roularta Medica est l'éditeur d'hebdomadaires, de mensuels, d'agendas médicaux, du Guide des Congrès, d'Info Cards®, de sites Web et de lettres d'information destiné au monde médical.

### LE GÉNÉRALISTE/DE HUISARTS

Le Généraliste/De Huisarts est un magazine d'actualité et actuel destiné au corps médical. Sur le plan du contenu, cette revue repose sur des sujets forts comme l'actualité politique et sociale, les nouvelles médicales et scientifiques, ainsi que sur un service professionnel. Mais des sujets plus légers comme la culture et les loisirs sont également abordés.

Cet assortiment de thèmes est complété par des rubriques de services personnels dans lesquelles des sujets comme la fiscalité, le droit, les assurances, les pensions et la bonne gestion d'un cabinet et des finances entrent en ligne de compte.

Par l'intermédiaire d'une page d'opinions, les acteurs du secteur médical (médecins, syndicalistes, hommes politiques, employés, journalistes) peuvent donner leur point de vue sur des événements ou réagir par rapport à des commentaires qui ont été publiés auparavant.

Le Généraliste/De Huisarts entend diffuser un maximum d'informations en un minimum de temps et se fait l'écho de ce qui intéresse ses lecteurs.

C'est aussi le plus lu et le plus apprécié des magazines médicaux spécialisés de Belgique (chiffres Multimed).



LE GÉNÉRALISTE/ DE HUISARTS, SEMPER, ...

### SEMPER

Un classique parmi les publications médicales qui conjugue, dans un style abordable, sujets médicaux et lifestyle.

Semper est le seul magazine belge qui soit axé sur tous les thèmes qui intéressent dans notre société les généralistes, les spécialistes et les pharmaciens ainsi que leur famille. Un compromis idéal entre 'need to know' et 'nice to know'.

Sa mission principale: apporter une valeur ajoutée.

Même les lecteurs qui le parcourent en vitesse doivent pouvoir trouver à chaque page une information qui les intéresse. Qu'il s'agisse de médecine ou de pharmacie, d'Internet ou de 'lifestyle', d'investissements ou de culture.

La parole y est aussi donnée abondamment à la femme, qui contribue aujourd'hui à déterminer l'image des soins de santé.

### LES AGENDAS

Publications professionnelles destinées aux pédiatres, gynécologues, psychiatres, cardiologues, gastro-entérologues, etc.

L'agenda Gastro, L'agenda Cardio, L'agenda Gynécologie, L'agenda Psychiatrie, L'agenda Pédiatrie, ... sont autant de re-

vues trimestrielles (F/N) envoyées gratuitement à tous les gastro-entérologues, cardiologues, gynécologues, psychiatres/neurologues, pédiatres, ... du pays.

Outre les rubriques rédactionnelles (comptes-rendus de congrès, actualité, cas cliniques, commentaires de livres, etc.), chaque publication de L'agenda contient aussi le calendrier le plus complet de Belgique des réunions et formations scientifiques (régionales, nationales et internationales) dans les domaines concernés.

### CONGRESS GUIDE

Tout le monde voyage pour apprendre, y compris les médecins et spécialistes. Avec, chaque trimestre, plus de 3.000 congrès et séminaires médicaux dans le monde, L'agenda-Guide des congrès est un outil de travail pour tous les médecins et spécialistes de Belgique. Sur la base de critères de recherche pratiques, le lecteur trouve facilement par pays ou par spécialité toutes les informations pratiques relatives aux congrès médicaux qui l'inspirent.

### AGENDAMEDICA.BE

Pour obtenir un aperçu général de toute l'année en cours, les médecins peuvent également s'inscrire gratuitement en ligne



sur le site [www.agendameditica.be](http://www.agendameditica.be), où ils trouveront un lien direct vers la plupart des organisateurs de congrès médicaux, partout dans le monde. Plus de 3.000 au total.

### INFO CARDS®

Les Info Cards® sont un support de réponse directe idéal. Les fournisseurs du secteur médical offrent grâce à Info Cards® la possibilité aux prestataires de soins de santé de découvrir leurs produits et services. Info Cards®, ce sont des carnets contenant des cartes-réponses qui sont envoyés à une sélection de professionnels médicaux (pharmaciens, dermatologues, vétérinaires, gastro-entérologues, gynécologues, généralistes, jeunes médecins, pédiatres, kinésithérapeutes, dentistes et diététiciens).

### LA LETTRE DE LA SANTÉ/ UZ-GEZONDHEIDSBRIEF

Un bulletin d'information sur la santé, les maladies et leurs remèdes rédigé en collaboration avec la K.U.Leuven.

Chaque mois, La Lettre de la Santé traite des sujets actuels liés à la médecine. Des articles fiables, riches en conseils et en informations utiles à toute la famille. Ecrits dans un langage clair et simple. La Lettre de la Santé s'adresse aux personnes qui suivent l'actualité médicale.

Dans La Lettre de la Santé, des médecins et des spécialistes donnent une réponse à des questions fréquemment posées. Huit pages d'informations autonomes et fiables. Le supplément gratuit Entre Parenthèses propose chaque mois un dossier étendu sur un thème déterminé.

### BODYTALK

Un bulletin d'information sur le sport, l'exercice et la santé écrit en collaboration avec la VUB. Presque quotidiennement, la communauté scientifique fait de nouvelles découvertes sur les performances sportives, la condition physique et la santé. BodyTalk présente les résultats des enquêtes intéressantes sur ces sujets. Tout ça, vous le découvrirez aussi, en un coup d'œil, dans

BodyTalk. Sous la direction du professeur Jan Borms de la VUB, BodyTalk publie chaque mois des informations spécialisées mais brèves.

BodyTalk+ : être au fait de l'actualité dans votre domaine d'activités. Le supplément mensuel de BodyTalk renferme un dossier approfondi sur des thèmes tels que les sports d'endurance et l'alimentation, les performances sportives et le surentraînement, la grossesse et l'exercice physique, etc.

### DE EETBRIEF

Un bulletin d'information mensuel sur la diététique et les régimes, rédigé par des spécialistes de l'Hôpital Universitaire de Gand. Des informations actuelles sur le menu du jour.

De Eetbrief est un manuel pour tous ceux qui sont soucieux de leur santé. Pas du jargon incompréhensible, mais des informations pratiques pour la composition de votre menu quotidien. Manger intelligemment n'est pas difficile. Preuves scientifiques à l'appui.

De Eetbrief est une lettre d'information indépendante, sans publicité, sans subsides et donc parfaitement autonome.

De Eetbrief Recepten est le supplément mensuel de De Eetbrief. Un manuel pratique pour remplir votre assiette grâce à des recettes à la fois délicieuses et saines.

### LES MAGAZINES BUSINESS-TO-BUSINESS

Roularta Professional Information est le leader du marché sur différents terrains, avec des revues professionnelles pour l'industrie en général, pour l'industrie graphique, etc.

### INDUSTRIE TECHNIQUE ET MANAGEMENT (F/N)

Industrie Technique et Management est le magazine spécialisé destiné à l'industrie belge. Ce magazine est le résultat d'une fusion entre deux titres de qualité. In-



industrie était déjà omniprésent et proposait des informations de management sous forme de rubriques d'actualité, de statistiques, d'interviews et de dossiers. Technique et Management était le leader du marché sur les informations techniques et industrielles avec des études de cas détaillées, objectives, et des analyses de marché claires.

L'élaboration rédactionnelle d'Industrie Technique et Management suit entièrement cette logique en se divisant en 4 grandes rubriques:

Management: aspects actuels du management industriel comme les RH, le marketing et la vente, l'environnement, ...

Technology: ce volet propose des études de cas techniques basées toujours sur une recherche personnelle de la rédaction.

Survey: une approche verticale d'un domaine de la vie industrielle consacrée, en alternance, au Manufacturing, à la Logistique et au Process.

Technopolis: regroupe toutes les informations produits, les nouvelles sectorielles, un baromètre conjoncturel, des listes d'investissement, ...

Industrie Technique et Management est distribué à un vaste groupe de lecteurs ciblé et très représentatif qui se retrouve à différents niveaux d'une entreprise.

Aussi bien la direction que les managers généraux ou les décideurs techniques reçoivent donc Industrie Technique et Management.

De cette façon, le magazine atteint tous ceux qui sont concernés par le processus de décision au sein d'une entreprise industrielle.

Le fichier d'adresses a été constitué au fil des ans et mis au point avec le plus grand soin. La diffusion ne se fait pas sur le principe de la libre circulation, mais sur celle de la circulation contrôlée: tous les lecteurs ont demandé à être abonnés ou sont membres payants d'une association professionnelle.

### BUSINESS ICT (F/N)

Business ICT n'a qu'un seul objectif: fournir une information complète et pertinente pour une gestion d'entreprise efficace. Business ICT est ainsi l'outil de travail désigné de tous ceux qui s'impliquent dans la politique de leur entreprise. Des analyses de marché claires, des enquêtes d'utilisateurs indépendantes, des interviews, des présentations de produits instructives et

des études de cas sur les technologies de l'information et de la communication. Voilà ce que vous offre Business ICT dans ses 6 rubriques spécialisées: Data Management, Business Integration, Document Management, Network & Telecom, Internet & Intranet et Software Engineering.

### FACILITIES (F/N)

Toute société souhaite se concentrer sur son activité principale et minimiser les processus sous-jacents.

Le 'facility management' est dès lors un phénomène qui s'est fortement développé ces dernières années.

Le concept a pour but de contrôler intégralement les services internes et d'assurer ainsi le bon fonctionnement de l'entreprise. Le personnel et la direction de l'entreprise peuvent alors se consacrer pleinement – et de manière optimale – à leur activité principale.

Le domaine des facilités comprend une vaste palette d'aspects sous-jacents. Citons

notamment la gestion des bâtiments et de l'environnement de bureau, le nettoyage, le catering, la sécurité, l'environnement et les télécommunications.

La majorité des lecteurs se situe dans l'industrie et le secteur des services. Néanmoins, Facilities est lu avec grand intérêt par les décideurs actifs au sein des instituts de santé et de l'enseignement, ainsi que par les instances publiques belges.

### NOUVELLES GRAPHIQUES/ GRAFISCH NIEUWS

Depuis plus d'un demi-siècle, Nouvelles Graphiques est le magazine de référence du secteur graphique en Belgique et au Luxembourg. Préresse, technologies de publication traditionnelles et numériques, outils graphiques, POD, ... des sujets suivis à la trace, qui reviennent régulièrement dans ses colonnes.

Ses lecteurs sont des responsables d'imprimeries, de services de préresse, de centres de finition, d'entreprises de papeterie et de multimédia, et d'agences publicitaires. Mais



**NOUVELLES GRAPHIQUES/ GRAFISCH NIEUWS, FACILITIES (F/N), M&C PUBLISHING (F/N) ET BUSINESS IN MEETING (F/N)**  
Les revues professionnelles qui traitent du facility management, de l'industrie graphique et de l'organisation de rencontres d'affaires.



**LES LETTRES D'INFORMATION**  
Des bulletins d'information pour le monde fiscal, juridique et financier et la lettre d'information Tendances Vin.

aussi des fabricants, des importateurs et des distributeurs de machines, de systèmes, de produits, de matériel et de logiciels pour l'industrie de la communication graphique.

Le succès de Nouvelles Graphiques repose sur trois piliers: le professionnalisme, l'indépendance et le style rédactionnel. Un magazine clair, où rien n'est à lire entre les lignes.

### M&C PUBLISHING (F/N)

M&C Publishing est le premier magazine professionnel consacré à la publication électronique et aux flux de travail numériques, destiné au marché belge.

Imagerie, prépresse, publication électronique, production numérique: toute la chaîne de traitement des données et d'édition, depuis l'introduction des données jusqu'à leur sortie, est analysée en profondeur.

M&C Publishing répond aux attentes des utilisateurs professionnels en leur fournissant les informations pertinentes qui leur sont nécessaires et qu'ils peuvent immédiatement mettre en pratique. M&C Publishing est un magazine de KBMB, un éditeur qui informe le secteur graphique depuis plus de 50 ans, avec la revue Nouvelles Graphiques/Grafisch Nieuws.

La rédaction de M&C Publishing possède un accord de collaboration exclusif avec la revue professionnelle allemande Publishing Praxis (une édition parallèle au magazine Deutscher Drucker).

### BUSINESS IN MEETING (F/N)

Lancé en novembre 2005, Business in Meeting est le premier magazine professionnel des décideurs impliqués dans l'organisation de rencontres d'affaires. Ce magazine bimestriel propose des articles de fond, des idées et des alternatives en vue de l'organisation réussie de meetings d'affaires.

## LES LETTRES D'INFORMATION

**B**iblo est l'éditeur spécialisé dans les bulletins d'information de haute qualité pour le monde fiscal, juridique et financier. Biblo édite également la lettre d'information Tendances Vin.

Depuis quelques années, Biblo SA (100% RMG) ne fonctionne plus selon un système de rédactions établies par produit ou par publication, mais avec des 'cellules de connaissances' spécialisées. La cellule finan-

cière fournit non seulement le contenu spécialisé de ses propres publications (l'Initié de la Bourse, Cash, Cash.be, lechartisteinitie.be) mais également celui d'autres magazines, sites Internet et autres supports médias du groupe (Knack, Plus Magazine, Le Vif/L'Express, Z:News, Le Généraliste/De Huisarts, Semper, etc.).

La cellule fiscale et juridique est organisée selon le même principe de spécialité. La cellule informations aux entreprises gère quant à elle une base de données et fournit un contenu relatif aux entreprises belges.

Tendances Vin est la lettre d'information multimédia des amateurs de vin malins. Outre une sélection de l'actualité viticole la plus importante, le lecteur découvre les maisons viticoles de premier plan, les clubs, formations, appellations et cépages qui donnent le ton. Tendances Vin regorge de conseils de sommeliers professionnels, de spécialistes viticoles et de restaurateurs renommés qui cherchent à harmoniser le verre et l'assiette. En outre, Tendances Vin propose la recette du mois, adaptée à un cépage spécifique.

### LE FISCOLOGUE/FISCOLOGOOG

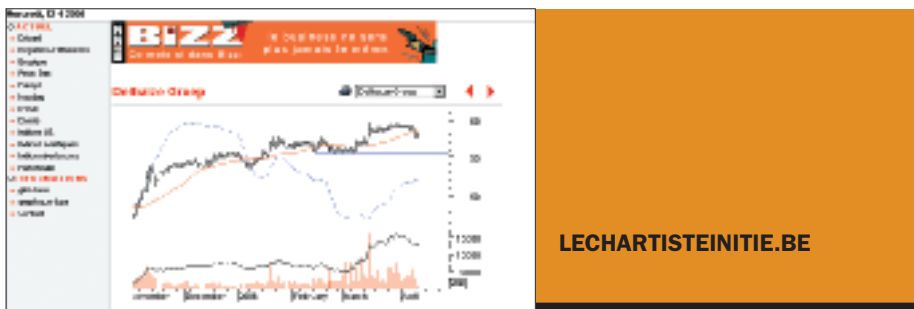
Le Fiscologue est la publication de référence en matière fiscale. Depuis déjà près de vingt-cinq ans. Une source incontournable d'informations. Respectée par le fisc. Et un outil de travail fiable pour les contribuables et leurs conseillers, qu'ils soient (experts-)comptables, fiscalistes, consultants fiscaux, réviseurs d'entreprise, juristes d'entreprise ou de toute autre profession ayant un lien avec la fiscalité.

Impôts des personnes physiques, impôts des sociétés, impôts des personnes morales, TVA, droits d'enregistrement, droits de succession, accises, taxes environnementales ou impôt des non-résidents... Le Fiscologue suit l'actualité de près. Et la traduit pour ses lecteurs dans un langage accessible.

### LE FISCOLOGUE INTERNATIONAL/FISCOLOGOOG INTERNATIONAAL

Le Fiscologue International étudie la fiscalité étrangère en adoptant un point de vue belge. Ce mensuel est spécialement destiné aux étrangers résidant en Belgique, aux particuliers et aux entreprises belges percevant des revenus à l'étranger, et à leurs conseillers.





Le Fiscologue International étudie et interprète les traités de double imposition, les décisions de justice internationales, la législation européenne, la littérature spécialisée internationale et d'autres sources pertinentes, et les traduit en informations directement utilisables.

### L'INITIÉ DE LA BOURSE/ INSIDE BELEGGEN

Deux fois par semaine paraît l'Initié de la Bourse (anciennement Swingtrend). Depuis 1970, cette lettre de conseils en placement suit de près les principales formes de placement – actions, obligations, fonds, devises... – pour optimiser le rendement des portefeuilles de ses lecteurs, même en période de déconvenue boursière. Pour gagner de l'argent en Bourse, il faut avant tout savoir quand se positionner sur une valeur et quand la céder. Pour y arriver, il est essentiel de disposer d'une information correcte et fiable. Car seuls les investisseurs bien informés peuvent réagir vite et intelligemment. Ceux-ci savent quelles valeurs sont dignes d'achat et quand ils doivent vendre ou acheter, grâce au système unique de sélection et de suivi de l'Initié de la Bourse.

### LECHARTISTEINITIE.BE/ BEURSGRAFIEK.BE

Il s'agit d'une lettre d'information boursière en ligne basée sur l'analyse technique. L'analyse technique étudie l'évolution graphique du cours d'un produit financier et d'indicateurs importants. Elle se base pour ce faire sur le comportement – souvent inconstant – des investisseurs et représente sur le graphique les signaux d'achat et de vente. Quand la tendance baissière d'une action est-elle inversée et quand les signaux illustrent-ils l'amorce d'une remontée? Quand le cours d'une action a-t-il atteint son soutien et quand est-il temps d'acheter? Quand le cours butte-t-il contre sa résistance et quand faut-il vendre? Les réponses à ces questions se trouvent sur [www.lechartisteinitie.be](http://www.lechartisteinitie.be) et [www.beursgrafiek.be](http://www.beursgrafiek.be).

### BASE DE DONNÉES BOURSIÈRES BIBLO

Cette base de données contient tous les chiffres et toutes les données relatives à plus de 800 sociétés cotées, tout en mettant l'accent sur Euronext. Avec des possibilités de sélection et de recherche, des comparaisons, des graphiques, des ratios, etc. La source de cette banque de données: les articles et les listes des publications de Biblo.

### BILAN/BALANS

Tous les quinze jours, Bilan informe ses lecteurs du droit relatif à la comptabilité et aux comptes annuels, du droit des sociétés, du droit financier, des réglementations micro-économiques, du droit social. Et bien plus encore.

Bilan offre à ses lecteurs un résumé de toutes les décisions de justice intéressantes pour les réviseurs, les (experts-)comptables, les juristes d'entreprise ou les conseillers. Bilan commente également les avis prononcés par la Commission des Normes Comptables et se tient informé des activités des instituts des professions liées à la comptabilité. Bilan rend également compte des évolutions en la matière à l'échelle européenne et internationale. En particulier les normes comptables applica-

bles dictées par l'International Accounting Standards Board.

### TRV

Le magazine flamand Tijdschrift voor Rechtspersoon en Vennootschap (TRV) figure depuis quelques années parmi les principaux magazines juridiques de Belgique. TRV informe spécifiquement ses lecteurs du droit des personnes morales et des sociétés.

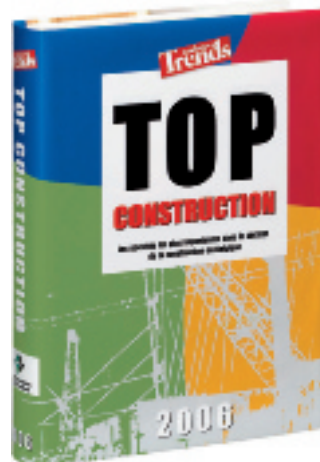
Il traite également divers aspects de droit financier, de fiscalité et de comptabilité. TRV est un magazine juridique axé sur la pratique. Avec des suppléments et des chroniques annuelles dans les différents domaines, des points de vue affirmés sur des problèmes en cours et des décisions de justice commentées. C'est en résumé un magazine critique et scientifique, multidisciplinaire de haut niveau, contenant des informations utilisables pour la pratique du droit.

### LES LIVRES TRENDS TOP

Les éditions Trends Top constituent la source d'informations économiques et financières la plus consultée du pays.

### TRENDS TOP 30.000

Cet annuaire édité par Biblo (100% RMG) reprend plus de 200.000 noms de responsables et membres de la direction des 30.000 premières sociétés de Belgique. Ces personnes déci-



dent ensemble de 95% de ce qui s'achète ou est investi dans notre pays. Ces données sont complétées d'adresses, de numéros de téléphone, de fax et de TVA, d'adresses e-mail et de sites Internet utiles. En un coup d'œil, vous pourrez y trouver les principaux ratios économiques et financiers de ces entreprises: chiffre d'affaires, perte ou bénéfice, amortissements, fonds propres, frais de personnel, investissements, etc. Vous saurez à quel rang se classe votre société, comment se portent vos concurrents, si vos fournisseurs sont fiables, qui sont les décideurs des autres sociétés, etc.

### TRENDS TOP CONSTRUCTION/ TRENDS TOP BOUW

Trends Top Construction est la publication économique-financière la plus consultée du secteur de la construction et des secteurs apparentés. Cet ouvrage contient les noms de plus de 65.000 dirigeants et cadres d'entreprises, ainsi que les profils de plus de 2.000 grands décideurs du secteur.

Vous y trouverez aussi les principaux ratios économiques et financiers de 8.000 entreprises du secteur: chiffre d'affaires, perte ou bénéfice, amortissements, fonds propres, frais de personnel, investissements, etc. Trends Top Construction est aussi le premier à publier les conclusions importantes tirées des bilans sociaux.

Une mine d'informations sur l'emploi, la productivité et la rentabilité du secteur. Les abonnés de la Chronique reçoivent un exemplaire de Trends Top Construction.

### TRENDS TOP CD-ROM

Toutes les informations importantes sur les 100.000 plus grandes entreprises et les 344.000 cadres sur un seul disque.

Le Top CD-ROM est un instrument de travail convivial qui vous permet de rechercher, de traiter et d'analyser les données vous-même. Un clic de souris vous permet de composer votre propre Top. Par région, par secteur ou selon d'autres critères.

### TRENDSTOP.BE

Les acheteurs du livre et du CD-ROM accèdent gratuitement au site Web Trends Top. Ce site rassemble toutes les informations importantes sur les 100.000 plus grandes entreprises du pays. Actualisées chaque jour.

## LES PUBLICATIONS RH

Academici Roularta Media (ARM) (50% RMG) est spécialisée dans les médias liés aux ressources humaines: carrière, choix d'études, développement personnel, etc.

### GO

L'annuaire Go, dont émane le site [www.GOtalent.be](http://www.GOtalent.be), est le 'career booster' des jeunes talents, un outil de communication idéal en matière de recrutement, y compris sur les campus.



Le Knack Studiewijzer est un supplément annuel à Knack qui aide le lecteur à s'orienter dans les études, trainings, formations, etc. ARM se charge également de la vente d'espace publicitaire dans les cahiers spéciaux enseignement qui paraissent dans Le Vif/L'Express, Knack, Trends/Tendances et Trends. Sur le plan de la communication RH B-to-B, ARM réalise chaque année des éditions spéciales RH pour Trends/Tendances et Trends.

## LES PUBLICATIONS SUR LA CONSTRUCTION ET LA RÉNOVATION

Via Media Office, Roularta est leader du marché belge des annuaires et mensuels destinés à tous ceux qui construisent, rénovent et aménagent.

### CASAS (F/N)

Media Office est spécialisée dans l'édition de publications aussi inspirantes que pratiques pour tous ceux qui construisent ou rénovent. Casas (F/N) est depuis février 2006 le nouveau nom des publications Je vais Construire et Ik ga Bouwen. Casas est le magazine par excellence pour tous ceux qui vont construire, rénover ou aménager. Tous les



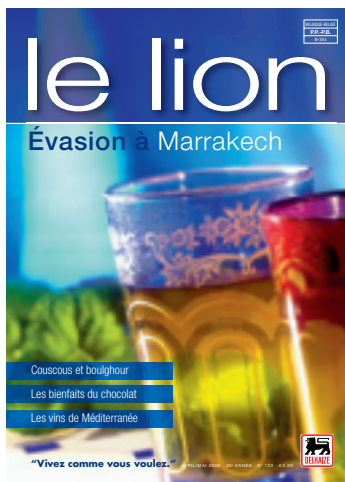
CASAS (F/N)

aspects de ces matières sont traités dans Casas: astuces techniques, conseils juridiques, analyses des entreprises de construction, réalisations d'architectes, cuisines, sanitaires, taux d'intérêt, ...

En outre, Media Office publie plusieurs annuaires (Le Guide de A à Z, Points Forts), et le supplément au Vif/Knack, Bâtir/Bouwen. La réalisation de Belgian Building Magazine, de Building Services et de la welcome box est également signée Media Office.

Les sociétés d'édition Follow the Guide et Media Office (66,66% RMG) signent en outre des annuaires et des événements tels que Bâtir/Bouwen, le Guide de la Rénovation, la Journée flamande de la rénovation, le Guide et la Journée des Maisons-Témoins et Meesterlijk Wonen.

Media Office a repris en juin 2005 le site Web [www.bouwmeester.be](http://www.bouwmeester.be). En quelques années, ce site créé en 2001 est devenu la référence parmi les sites belges axés sur la construction et la rénovation. Désormais complété par la mise en ligne d'une version en français, [www.maitrebatisseur.be](http://www.maitrebatisseur.be), un média national, peut être proposé aux annonceurs.



UN APERÇU DES MAGAZINES DE ROULARTA PUBLISHING

## LES PUBLICATIONS POUR LE MONDE HIPPIQUE

Roularta édite des annuaires destinés aux amateurs de chevaux ainsi qu'un superbe magazine: Cap.

### CAP PUBLISHING

Une société d'édition à part, spécialisée dans le monde hippique.

Cap Publishing (50% RMG) est l'éditeur du luxueux mensuel Cap, le magazine des passionnés de chevaux. En outre, Cap Publishing édite des annuaires, dénommés Hippios Vademecum, pour le monde hippique en Belgique et aux Pays-Bas.

## MAGAZINES CLÉ SUR PORTE

Roularta Publishing est une société d'édition spécialisée dans la réalisation de magazines sur mesure.

Roularta Publishing prend en charge l'approche globale du magazine: concept, mise en pages, rédaction, réalisation, impression et envoi de la publication. L'équipe de Roularta Publishing peut toujours compter sur la collaboration des différentes divisions de Roularta qui disposent chacune de réseaux intéressants de collaborateurs du monde journalistique et artistique.

Grâce à la synergie avec un grand groupe d'éditeurs, il est clair que cette société possède des atouts considérables pour fournir une qualité de premier ordre au prix le plus bas.





Roularta Publishing édite ainsi les magazines suivants: Le Lion/De Leeuw, BMW Magazine, Sensa/Galeria (Inno/Kaufhof), etc.

## LES PRODUITS PLUS

Les initiatives se multiplient en vue d'étendre les marques. Les grandes marques de Roularta (Le Vif/L'Express, Knack, Trends, Plus Magazine, etc.) sont impliquées pour créer de nouveaux services et produits. Par la même occasion, une nouvelle offre intéressante est proposée aux lecteurs de ces magazines.

## LIVRES

Roularta Books publie uniquement des livres qui intéressent les groupes cibles des différentes revues du groupe Roularta. En fonction du projet, une des deux pistes suivantes est retenue: soit le livre est distribué uniquement en librairie au prix normal, soit il est édité à grand tirage et proposé à un prix exceptionnellement bas aux lecteurs du Vif/L'Express, de Knack, de Trends, de Plus Magazine, de Nest, etc. Dans ce cas, les lecteurs trouvent dans leur magazine un bon d'avantage qu'ils peuvent échanger contre une grosse réduction sur le livre en question. Les lecteurs de Knack bénéficient régulièrement d'une nouvelle offre. De magnifiques livres imprimés en couleurs sur des thèmes intéressants à des conditions exceptionnelles ou des magabooks: des éditions spéciales en format magazine, imprimées sur papier

luxueux avec une couverture plastifiée et reprenant des informations utiles: des livres de recettes, des encyclopédies politiques, des guides de voyages, etc.

En collaboration avec la VAR (VRT), Roularta édite également la série de livres Globe, qui compte chaque année de nouveaux best-sellers.

## SÉMINAIRES

Roularta Seminars est une organisation professionnelle spécialisée dans les séminaires thématiques. En outre, tant Trends/Tendances (F) que Trends (N) programment chaque mois un rendez-vous avec les lecteurs. Des entrepreneurs de premier plan se prêtent au dialogue avec un public intéressant. Chaque année se tient également le Trends CEO Summit, ainsi que le André Leysen Lecture.

Roularta Seminars étend son réseau de partenariats et offre toujours aux partenaires les moyens de communication optimaux de Roularta Media en gage de réussite de leur initiative.

## VOYAGES

Tant Le Vif/L'Express que Knack, Plus Magazine et Grande organisent des voyages pour les lecteurs avec à l'affiche un programme exclusif concocté en collaboration avec la rédaction des magazines. Les voyages sont annoncés dans les revues par le biais de reportages et un représentant du magazine fait office d'accompagnateur.

8<sup>e</sup> Congrès B2B Sales & Marketing

### Comment atteindre la short-list?

21 mars 2006

La valeur et l'importance des marques fortes dans un processus de vente business-to-business

Programme complet et inscriptions: [www.roulartaseminars.be](http://www.roulartaseminars.be)

### MET WEEKEND KNACK NAAR HELSINKI EN STOCKHOLM

HELSINKI, WAAR DE RUSSISCHE INVLOED NOG VOELBAAR IS EN HET OOSTEN HET WESTEN ONTMOET, EN STOCKHOLM, PAREL AAN DE BALTISCHE ZEE.

WeekendKnackFocus

### weekend Knack EXTRA EDITIE

#### De interessantste bestemmingen in Zuid-Amerika

Antarctica • Argentinië • Bolivia • Brazilië • Chili • Costa Rica • Cuba • Dominicaanse Republiek • Ecuador • Guatemala • Mexico • Panama • Suriname • Uruguay

### weekend Knack EXTRA EDITIE

#### 100 TOPRECEPTEN SALADES

EN ZOMERSE VOORGERECHTEN

LES SÉMINAIRES, LES VOYAGES POUR LES LECTEURS ET LES MAGABOOKS SONT DES EXEMPLES DES PRODUITS PLUS

# Magazines/France

## ROULARTA MEDIA FRANCE

En France, Roularta Media Group édite un nombre croissant de magazines de premier plan. Ces titres sont logés dans plusieurs sociétés d'édition.

### ART DE VIVRE ÉDITIONS

Art de Vivre Editions (50% RMG/50% Laurent Blanc) édite Atmosphères et Ideat, deux titres lifestyle qui s'adressent à un public jeune intéressé par toutes les facettes de 'l'art de vivre'.

### ATMOSPHÈRES

Atmosphères est un mensuel féminin prestigieux, élégant, chic et éclectique. Une certaine ambiance, de belles photos, un style classique dont toute vulgarité est absente. Une

source d'inspiration à chaque saison, un art de recevoir, d'habiter, de se comporter. Un magazine lifestyle qui allie plaisir,

**Roularta France connaît une croissance rapide grâce à des acquisitions ciblées.**

humour et modernité, ayant une vision positive de la société. Pour des femmes actives, qui ont un regard original sur la mode, la beauté, l'évasion, la culture. Atmosphères a une diffusion nette de 110.198 exemplaires.

### IDEAT

Lancé voici 6 ans, Ideat est un magazine qui marie décoration, design et culture. Très décontracté, esthétique, Ideat se caractérise par un thème de couleur forte à chaque numéro. Mixité, transversalité, modernité, telles sont les tendances qui font d'Ideat un concept vraiment original. Diffusion: 54.348 exemplaires.

### IDEAT PUBLISHING

De la même manière que Roularta Publishing réalise des publications pour des

clients belges, Ideat Publishing produit pour le marché français des magazines consommateur clé sur porte, du concept à la réalisation en passant par la rédaction.

Ideat Publishing signe e.a. le catalogue du Printemps, le magazine Alfa Romeo, Hitachi, etc.

### CÔTÉ MAISON: MAISONS ET DÉCORATION (FR)

Côté Maison SA (50% RMG/50% Groupe Express-Expansion) est l'éditeur de cinq magazines de référence sur le marché français de l'habitat et du lifestyle.

### MAISONS CÔTÉ SUD

Le rêve incarné d'une maison au soleil est entièrement contenu dans le luxueux magazine Maisons Côté Sud. Les plus belles maisons fraîches, les mas, les bastides, tout un univers de luxe, d'artisanat et d'artistiques. Les plus belles campagnes: la Provence, la Toscane, l'Espagne, le Maroc, le Mexique, ... Maisons Côté Sud est bourré de trouvailles, d'atmosphères insolites, de styles, de teintes, du goût de l'huile d'olive, un climat imprégné de soleil.

Architecture, décoration, tissus, fêtes, saveurs, carnet de voyages, nature, jardins, maisons d'hôtes, bonnes tables. On retrouve Maisons Côté Sud tous les deux mois sur les tables des épicuriens dans le monde entier. Diffusion: 126.548 exemplaires.

### MAISONS CÔTÉ OUEST

Maisons Côté Ouest fédère tous les amoureux de l'ouest des côtes bretonnes à l'est de l'Amérique du Nord. Toute





l'âme celte vibre au fil des pages d'un magazine qui sait décrire et faire vivre des paysages de rêve, des traditions vivantes et, bien sûr, des maisons pleines d'histoires et de plaisirs partagés.

Un art de vivre qui ne se limite pas à la décoration et à l'architecture, mais qui s'étend aussi à la culture, la création, la gastronomie et le patrimoine. Tous les deux mois un magazine de caractère assez ébouriffant comme le vent d'ouest. Diffusion: 88.018 exemplaires.

### MAISONS CÔTÉ EST

Une émotion particulière vous saisit en ouvrant Maisons Côté Est, la qualité des objets, des matières, l'ambiance musicale, la chaleur d'une cheminée. Pour la première fois, un magazine se passionne pour cet art de vivre de l'Europe centrale, de l'est de la France à Vienne et Saint-Pétersbourg. En France, trois régions culti-

vent des racines de cette euro-culture: l'Alsace-Lorraine, la Franche-Comté, le Jura et le Nord des Alpes.

De nouveaux territoires, immenses et mystérieux, permettent de découvrir ou de redécouvrir des maisons patinées par le temps et qui allient confort et beauté sobre.

La qualité des artisans, la gastronomie des terroirs, le savoir-faire de cultures traditionnelles sont soigneusement mis en valeur tous les trimestres dans Maisons Côté Est. Diffusion: 60.237 exemplaires.

### MAISON MAGAZINE

Le magazine indispensable à tous ceux qui veulent aménager leur maison. Moderne, bien documenté, il conseille le lecteur de l'aménagement à l'équipement en passant par la décoration. Devis, prix, astuces, techniques, choix des matériaux, des exemples en images, des avis d'ex-

perts. Ce bimestriel est diffusé à 137.827 exemplaires.

### MAISON FRANÇAISE/ MADAME FIGARO

Magazine de référence de l'esprit français, Maison Française offre une vision actuelle de la décoration et de l'art d'intérieur, à travers des reportages, très en phase avec l'esprit du temps. Rares sont les maisons qui ne comportent qu'un seul style. Maison Française aborde tous les styles et l'art subtil du mélange. Faire rêver, donner des conseils utiles, des idées nouvelles pour améliorer encore sa maison. La fusion du titre avec Maison Madame Figaro s'est traduite par une augmentation sensible du tirage.

Bimestriel, Maison Française est un magazine de grande qualité graphique, diffusé à 139.096 exemplaires.



## STUDIO PRESS: IMAGE, MUSIQUE ET SON

Le groupe Studio Press (100% RMG) est né du regroupement de quatre éditeurs spécialisés dans des domaines tels que le cinéma, le DVD, l'audio, la vidéo, la hi-fi et la musique.

### STUDIO MAGAZINE

Le mensuel visuel, élégant et glamour des passionnés de cinéma. Révélations, critiques, sélections, interviews, on entre de plein pied dans le monde du cinéma. Studio Magazine a su s'imposer au sein de la presse cinéma par des reportages époustouflants et par des moments intenses de cinéma. Studio Magazine fait vivre à ses lecteurs les rendez-vous importants comme les festivals de Cannes, Venise, Hollywood et Berlin.

Une vision très impliquée sur le cinéma par une équipe de talents qui a parfois sauté le pas en tournant elle-même des films. Un magazine très soigné qui se feuillette comme l'album du 7<sup>e</sup> art. Diffusion: 90.861 exemplaires.

Depuis 2006, Studio Magazine est également disponible en format réduit.

### PIANISTE

Le plus grand magazine français consacré au piano et aux pianistes. Un bimestriel complet pour jouer avec plaisir du piano, c'est non seulement un magazine qui réunit les musiciens amateurs passionnés de piano, mais c'est aussi 32 pages de partitions pour tous les styles de musique et tous les styles de piano, une méthode pour progresser pas à pas, un CD qui reprend tous les morceaux, des tests d'instruments de musique et des articles consacrés aux innovations, un site Internet interactif avec des 'master class'. Un ensemble unique qui a l'am-

bition de réunir tous les amateurs de piano. Diffusion: 18.380 exemplaires.

### PIANIST (GB)

Une version anglaise de Pianiste est publiée avec succès en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis selon la même conception mais avec une équipe de rédaction locale. Diffusion: 15.000 exemplaires.

### GUITAR PART

Leader de la presse spécialisée guitare, le mensuel Guitar Part a su s'imposer au sein de la presse rock par un mélange frais de pédagogie et d'esprit facétieux proche du lecteur, tout en développant une approche généraliste de la culture rock. De plus, les lecteurs jouent du rock: partitions, CD pédagogique, essais de matériels, interviews, enquêtes, dossiers, ... accessible à tous, débutants comme experts. Pour tout savoir sur la musique et ceux qui la créent. Diffusion: 33.553 exemplaires.

### GUITAR COLLECTOR

Un trimestriel qui complète Guitar Part. Chaque numéro passe un artiste ou un groupe à la loupe: un régal pour jouer les grands noms de la guitare, les partitions et les tablatures des plus grands tubes de Bob Dylan, Prince, Ben Harper et des groupes mythiques comme Téléphone, ZZ Top, AC/DC etc. Avec, en outre, un CD d'une heure avec les tons permettant d'apprendre à jouer comme eux (avec play-back guitare et basse). Diffusion: 15.040 exemplaires.

### GUITARE CLASSIQUE

Un trimestriel plein d'informations pour les amateurs de guitare classique et acoustique, tant pour étudiants que professeurs, et qui fait la part belle à tous les répertoires français, espagnols, brésiliens, etc. Le seul magazine francophone qui réunit des guitaristes classiques autour des plus grandes vedettes de la guitare, des événements, des écoles, etc. Mais surtout figurent en bonne place 32 pages de partitions, un CD pédagogique pour écouter comment bien jouer, le tout par niveaux de difficultés. Diffusion: 15.040 exemplaires.



LES TITRES DE STUDIO PRESS Pour le monde de la musique.



## KEYBOARDS RECORDING

Ce magazine est né de la fusion de deux titres: Recording Musicien et Keyboards Home Studio repris en mai 2005. Les vrais amateurs de musique y trouveront toutes les rubriques possibles et imaginables consacrées à des sujets variés allant du matériel (synthétiseurs, instruments électroniques, ...) au logiciel en passant par des articles sur les musiciens de tous les genres musicaux. Il accorde égale-

ment une grande attention aux exemples et aux conseils pédagogiques, aux installations d'essai et aux rencontres artistiques et technologiques. Diffusion: 15.000 exemplaires.

## PRESTIGE AUDIO VIDÉO

Le magazine qui découvre, présente, compare, mesure les matériels de très grande qualité, pour les passionnés de

sons et d'images. L'écran des plus beaux objets de la passion audio et vidéo. Diffusion: 9.000 exemplaires.

## HIFI VIDÉO HOME CINÉMA

Le guide comparatif des technologies d'avenir: Comment bien choisir? Comprendre les évolutions? Comparer les prix et les performances? Un guide de référence qui vous donne tous les mois les clefs pour bien vous équiper. Un titre historique créé en 1977, qui a su évoluer et qui continue de rencontrer un grand succès de diffusion. Diffusion: 17.000 exemplaires.

## SONOVISION/BROADCAST

Un tour d'horizon mensuel, les solutions nouvelles pour créer, produire, diffuser, transporter, sonoriser des films et des images vidéo pour le cinéma, la télévision, les services de productions audiovisuelles des entreprises et des institutions. Sonovision édite aussi Qui fait quoi?, un outil au service de la profession, et Digital Film, entièrement consacré au cinéma numérique. Diffusion: 15.000 exemplaires.



### LES TITRES DE STUDIO PRESS

Des magazines pour le monde du cinéma, de l'audio, de la vidéo, de la hi-fi, du DVD, du home cinéma.

## POINT DE VUE

L'hebdomadaire Point de Vue (100% RMG) a fêté son soixantième anniversaire en janvier 2006. Le titre n'est pas diffusé qu'en France et en Belgique, loin s'en faut, puisqu'il est distribué dans le monde entier.

Repris en novembre 2005, Point de Vue est un magazine 'people' prestigieux et de premier plan consacré à la vie des têtes couronnées. Des personnalités d'exception et célèbres dans le monde entier y sont également mises en avant. Point de Vue se distingue des autres magazines people par son souci d'honnêteté et de respect.

Point de Vue affiche de loin le plus grand nombre d'abonnés dans ce segment du marché (57.000 exemplaires). Le titre a une diffusion nette de 222.263 exemplaires en France et de plus de 40.000 exemplaires en Belgique.



**2. L'EXPANSION**, un mensuel business qui aborde les thèmes suivants: opportunités de carrière, finances personnelles et perspectives économiques à l'échelle française et européenne. Ce magazine d'affaires affiche un tirage payant de 161.000 exemplaires. L'Expansion édite également des lettres d'information.

**3. MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT**, un mensuel axé sur la gestion patrimoniale. Diffusé à quelque 244.000 exemplaires payants, il édite lui aussi plusieurs lettres d'information.

**4. L'ENTREPRISE**, le plus grand magazine français qui s'adresse aux PME. Il approfondit des thèmes tels que le management, le marketing, les finances, les ressources humaines, les IT et la fiscalité. Ce mensuel affiche un tirage payant de 85.000 exemplaires.

**5. L'ÉTUDIANT**, un mensuel qui atteint quelque 1.361.000 lecteurs. Il édite aussi 3 magazines gratuits et des guides pratiques destinés aux étudiants. Le titre est également le plus grand organisateur de salons pour étudiants en France.

**6. LIRE**, un mensuel consacré à la littérature et aux auteurs. Ce magazine culturel est tiré à quelque 92.000 exemplaires payants.

**7. CLASSICA**, un magazine qui s'adresse aux amateurs de musique classique.

Avec Roularta Media Group, le Groupe Express-Expansion édite également Le Vif/L'Express et les différents titres de Côté Maison.

A terme, Roularta Media Group a l'ambition de porter sa participation dans le Groupe Express-Expansion à 100%.

## GRUPE EXPRESS-EXPANSION

Le Groupe Express-Expansion édite en France des magazines de premier plan dans divers secteurs: actualité, économie et finances, habitat et lifestyle, culture et enseignement.

En novembre 2005, Roularta Media Group a conclu un accord portant sur la prise d'une participation de 35% dans le Groupe Express-Expansion: une étape historique de son expansion internationale.

Les principaux titres édités par le Groupe Express-Expansion sont:

**1. L'EXPRESS**, hebdomadaire d'actualité français fondé en 1953 par Jean-Jacques Servan-Schreiber. Avec sa diffusion nette de 535.000 exemplaires, L'Express atteint 2,3 millions de lecteurs.



QUELQUES-UNS DES MAGAZINES DE PREMIER PLAN DU GROUPE EXPRESS-EXPANSION



# Journaux

## KRANT VAN WEST-VLAANDEREN

### LE JOURNAL PROVINCIAL

Le Krant van West-Vlaanderen est indissociablement lié à Roularta Media Group. L'entreprise est née avec l'édition du Roeselaarse Weekbode, qui est encore actuellement l'un des 11 grands journaux locaux axés sur des villes qui, ensemble, constituent le Krant van West-Vlaanderen.

### KRANT VAN WEST-VLAANDEREN

La combinaison adoptée par le Krant van West-Vlaanderen avec, région par région, un titre authentiquement local, reste extrêmement forte. Réparti entre 11 éditions, le groupe est imprimé à un tirage de 74.874 exemplaires.

Les titres locaux – Brugsch Handelsblad, De Weekbode, De Zeewacht, Kortrijks Handelsblad et Het Wekelijks Nieuws – n'affichent pas seulement, chacun, une ancienneté plus que respectable, mais réussissent en outre à éveiller progressivement l'intérêt d'un public de plus en plus jeune.

L'intérêt qui est manifesté pour les événements régionaux est un fait avéré, et la manière dont le Krant van West-Vlaanderen en tire parti est unique. Toutes les nouvelles des communes sont reprises au grand complet: avis familiaux, vie associative, événements d'ordre sportif et culturel, et même les nouvelles concernant le sport amateur et des jeunes.

Le Krant van West-Vlaanderen lui-même s'attache aux grandes nouvelles de la province et du pays, mais toujours vues sous l'angle spécifiquement ouest-flamand.

Un performant système informatique de rédaction permet de gagner beaucoup de temps grâce à une réalisation électronique du journal. Les informations publiées gardent ainsi toute leur valeur d'actualité.

**Avec le Krant van West-Vlaanderen, les nouvelles sont vues sous l'angle ouest-flamand.**

Les sièges de la rédaction à Bruges, Ostende et Courtrai continueront à être utilisés par les reporters locaux, mais tous les autres rédacteurs et collaborateurs travaillent de manière centralisée dès la rédaction générale basée à Roulers.

En septembre 2005, le Krant van West-Vlaanderen a franchi avec succès le pas du format tabloïd et est prêt à affronter l'avenir.



LE KRANT VAN WEST-VLAANDEREN ET LES ÉDITIONS RÉGIONALES



# Presse gratuite

## LES JOURNAUX TOUTES-BOÎTES

De Streekrant (De Weekkrant dans le Limbourg) est distribué chaque semaine à tous les ménages de Flandre. Les premières éditions ont été lancées il y a plus de 50 ans. Aujourd'hui, De Streekrant est le plus grand média de la Belgique néerlandophone, avec une portée plus vaste que la plus grande chaîne télé.

### DE STREEKRANT/ DE WEEKKRANT

Avec ses 2.800.000 exemplaires gratuits, De Streekrant/De Weekkrant est le plus grand journal toutes-boîtes du pays. Au cours des dernières années, le groupe a surtout investi dans la qualité de l'impression et dans l'extension du concept rédactionnel. La presse régionale continue de se développer dans une conjoncture économique difficile.

Les premiers hebdomadaires du groupe De Streekrant/De Weekkrant ont vu le jour voilà plus de 50 ans. Aujourd'hui, De Streekrant/De Weekkrant est un média national qui compte 46 éditions différentes qui, région par région, assurent la couverture des informations locales et sont toutes leader de marché dans leur région. De Streekrant/De Weekkrant est consulté avant tout pour ses informations consommateur et pour la publicité.

De Streekrant comporte des rubriques fixes à teneur commerciale ainsi que des informations rédactionnelles locales. Un réseau de journalistes professionnels lo-

caux se charge de couvrir les informations régionales, lesquelles sont complétées par des renseignements pratiques tels que les services de garde des médecins, les agendas d'événements, les horaires cinéma, des pages thématiques consacrées à la mode, au jardin, à l'habitat, à l'enseignement, aux vacances, etc. De Streekrant joue ainsi un rôle spécifique, complémentaire aux infos des quotidiens et des hebdomadaires. Le lecteur trouve dans De Streekrant, région par région (et souvent en exclusivité), des secteurs importants tels que la construction, l'habitat et le marché immobilier local. Toutes les rubriques sont agencées de manière structurée pour permettre au lecteur de retrouver en toute facilité les informations dont il a besoin. Grâce au lien étroit qui l'unit à la population locale et à sa vocation de guide des achats, De Streekrant est un média tout trouvé pour les campagnes promotionnelles. En outre, il y est tenu compte des points de vente locaux, de sorte que l'adresse peut être adaptée par région. Le consommateur est ainsi atteint au moment idéal et guidé vers l'adresse la plus proche de chez lui.

De Streekrant/De Weekkrant pratique des prix dont la structure est basée sur un tarif par édition et un tarif par tirage. Plus

le nombre d'éditions commandé par l'annonceur est grand, plus le prix individuel d'une édition déterminée est intéressante. Pour les formats fixes (1/4 p., 1/2 p. et 1/1 p.), un tarif plus avantageux encore est proposé. En outre, le centre de calcul Top Consult peut calculer avec grande précision quel montant sera payé par chaque point de vente en cas de commande conjointe. Grâce à une approche très rationnelle de la production, l'annonceur paie le prix par contact le plus concurrentiel.

### TAM-TAM

Avec Tam-Tam, Roularta a pour ambition de proposer un nouveau réseau de journaux extrêmement locaux, qui paraissent tous au petit format tabloïd et sont complémentaires aux titres de grands formats de De Streekrant. Ces titres sont intéressants pour l'annonceur très local. Ils permettent également de venir en renfort à une campagne.

En plus des titres propres à Roularta, comme Tam-Tam Blankenberge, Brugge,

**Tam-Tam: un réseau de publications locales complémentaires à De Streekrant.**



**DE STREEKRANT/ DE WEEKKRANT**  
Distribué chaque semaine dans toutes les boîtes aux lettres de Flandre.



**TAM-TAM**  
 Un deuxième groupe  
 de toutes-boîtes  
 locaux.

**JORNAL  
 DA REGIAO**  
 6 éditions au Portugal.

Gent, Knokke, Wetthra (Wetteren), De Wegwijzer (Aalter) et Het Fonteintje (Deinze/Gavere), le groupe Tam-Tam englobe également les éditions du groupe Verheyen (Anvers) et de Publitor (Torchout). L'intention de l'éditeur est de lancer une édition locale de Tam-Tam dans les régions d'Anvers, de Bruges et de Gand, où le tirage de De Streekkrant est bien trop important pour l'annonceur local. Outre le groupe De Streekkrant/De Weekkrant, la régie de Roularta Media représente ainsi un deuxième réseau de journaux toutes-boîtes.

### JORNAL DA REGIAO

Avec le groupe portugais coté Impresa, Roularta a lancé en 1996 le premier journal toutes-boîtes du Portugal. A présent, Jornal da Região est tiré à 220.000 exemplaires répartis en six éditions régionales. La formule d'édition (format, contenu et mise en page) est basée sur De Zondag.

## LE JOURNAL DU DIMANCHE

### DE ZONDAG

De Zondag existe depuis 6 ans et est l'un des plus grands médias de Flandre. Aucun journal (à l'exception de De Streekkrant) ne touche autant de lecteurs.

Le journal gratuit du dimanche, De Zondag, atteint toute la Flandre. Sa formule de distribution originale, via les boulangeries, permet de diffuser en quelques

heures, chaque dimanche matin, 630.000 exemplaires. A un moment unique, à destination d'un public remarquablement intéressant et sélectif.

**De Zondag offre un mélange de nouvelles locales et régionales, signale les activités intéressantes et les événements sportifs du dimanche, et propose également des informations pratiques. Le tout, adapté à l'ambiance du dimanche.**

**BRUGGE-OOSTKUST**  
**De Zondag**  
 GRATIS easy.be  
 is.s.m. Krant van West-Vlaanderen

**Europa bedolven onder de kipfilets**

**Paashaas breekt eieren op kasseien**

**Stukken in open haard is duur**

**248 ridders van de start van Parijs-Roubaix**

**Geniet vandaag van stuntprizen !!!**  
**VANDAAG 9 APRIL OPENDEURDAG**  
**GOEDKOPER KAN NIET !!!**  
 Nieuwe ramen in het voorjaar? Beslis nu aan **BODEMPRIJS!**

**DE ZONDAG**  
 Le journal gratuit distribué via les boulangeries, le dimanche.

Ce sont en effet les citoyens les plus éveillés de Flandre qui s'occupent tous les dimanches matin de faire une fête du petit déjeuner. Et pas de petit déjeuner dominical sans journal dominical, qui donne quantité de nouvelles locales, l'agenda du dimanche, des annonces sous rubriques et des informations commerciales relatives à la région. Sans oublier un nombre croissant d'annonces sur toute la Flandre, puisque De Zondag couvre l'ensemble du territoire flamand. Si l'on ne tient pas compte de De Streekkrant, De Zondag est de loin le plus grand journal d'information du pays. Il atteint le lecteur à un moment où il n'est sollicité ou influencé par aucun autre média, où il est attentif et réceptif à des formules intéressantes.

## LES MAGAZINES URBAINS

### STEPS, STYLE ET A NOUS

Les magazines gratuits Steps (dans toute la Flandre) et Style (qui paraît aux Pays-Bas), City Magazine (Slovénie), A Nous Paris, A Nous Lille, A Nous Lyon, A Nous Marseille et A Nous Côte d'Azur sont des magazines urbains complets proposant des articles lifestyle et un guide des loisirs.

### STEPS

Steps adopte une nouvelle formule de distribution: une combinaison de 'push et pull'. D'une part, le magazine est distribué dans toutes les boîtes des quartiers résidentiels et, d'autre part, au travers d'un réseau de présentoirs très voyants dans les parkings, les meilleures boutiques et les meilleurs établissements horeca.

Steps propose un dosage varié de mode, de lifestyle et de reportages. En 2005, le lay-out du magazine a été complètement repensé. Steps est unique en son genre, avec son grand format magazine et sa remarquable qualité d'impression couleurs

à chaud sur papier satiné. Steps profite au mieux des excellentes opportunités qu'offrent les presses grand format de Roularta. Ces dernières permettent en effet de réaliser en presse à chaud jusqu'à 64 pages de grand (double) format magazine (voir Steps), et ceci en un passage avec agrafage sur la presse de manière à permettre une finition très rapide, avec coupe finale. Une telle technologie garantit une qualité de très haut niveau à des prix imbattables pour les annonceurs.

Dans les grands centres comme Anvers, Gand, Bruges et Louvain, Steps City Magazine paraît tous les 15 jours. Ailleurs, tous les mois.

Pour la Belgique francophone, RMG a conclu un accord avec Rossel qui exploite Steps à Bruxelles (bimensuel) et en Wallonie (mensuel).

**STYLE**

RMG s'est associé à Zeeuwsch Vlaams Advertentieblad pour éditer Style Zeeuws-Vlaanderen, une opportunité non seulement pour les annonceurs néerlandais, mais aussi pour les annonceurs de Flandre occidentale et orientale.

Au Brabant néerlandais, les éditions de Style, cédées à Wegener en décembre 2005, permettent des combinaisons publicitaires avec les éditions de Steps à Anvers et au Limbourg.

**A NOUS**

En France, le développement du groupe 'A Nous...' se poursuit. En décembre 2005, Roularta Media Group a porté sa participation dans A Nous Paris à 99% (Metrobus détient toujours 1%).

En février 2006, deux nouveaux titres – A Nous Marseille et A Nous Côte

d'Azur – ont rejoint les titres existants A Nous Lille et A Nous Lyon. A partir de 2006, le développement des titres 'A Nous...', hors Paris, est assuré par le biais d'un joint-venture avec le groupe Spir Communication, un éditeur de premier plan de publications gratuites en France, déjà chargé depuis juin 2005 de la régie publicitaire des petites annonces d'A Nous Paris.

**CITY MAGAZINE EN SLOVÉNIE**

En Slovénie, City Magazine est édité en collaboration avec le groupe GV (30%).

Le lancement de la formule dans d'autres villes européennes est à l'étude.



DES MAGAZINES LIFESTYLE GRATUITS, AU-DELÀ DES FRONTIÈRES



# Télévision

## LA CHAÎNE FAMILIALE

### VTM

**V**TM choisit résolument la programmation flamande et des programmes d'information de qualité, et offre un mélange réussi de valeurs sûres et de nouveaux programmes.

La première chaîne commerciale pour la Belgique néerlandophone, VTM, a été créée en 1988. L'initiative était basée sur un accord politique en vertu duquel les différentes sociétés de presse ont eu l'opportunité de participer au nouveau phénomène, étant donné que le lancement de la télévision commerciale menaçait de provoquer un énorme déplacement des revenus publicitaires. Initialement, neuf sociétés étaient représentées, Roularta s'octroyant quasi 11%.

Au fil des ans, la plupart des sociétés de presse ont vendu leurs parts de sorte qu'en 1998, la situation se résumait à un

accord de collaboration 50/50 entre De Persgroep et Roularta. Depuis, Vlaamse Media Maatschappij, qui est actuellement responsable de VTM, KANAALTWEE et JIMtv ainsi que de l'émetteur radio Q-Music, continue à développer une offre toujours plus vaste.

VTM est la chaîne familiale qui s'adresse à un large public en lui proposant un programme varié qui consiste pour une très grande part en productions flamandes. Elle assure elle-même tous les bulletins d'information, les magazines et les débats, etc.

Pour les divertissements, les fictions, les séries, etc., elle fait plutôt appel aux différentes maisons de production en Belgique et à l'étranger. Cette approche ne l'a pas empêchée de reprendre en septembre 2005 la maison de production Studio's Amusement qui produit actuellement les séries populaires 'Familie', 'Spoed' et 'Zone Stad'.

La chaîne continue d'investir dans une innovation permanente dans tous les domaines. Il s'agit de défendre la part de

marché de près de 30% et de l'augmenter, en concurrence avec les deux émetteurs de la chaîne publique flamande.

## L'ÉMETTEUR DES LOISIRS

### KANAALTWEE

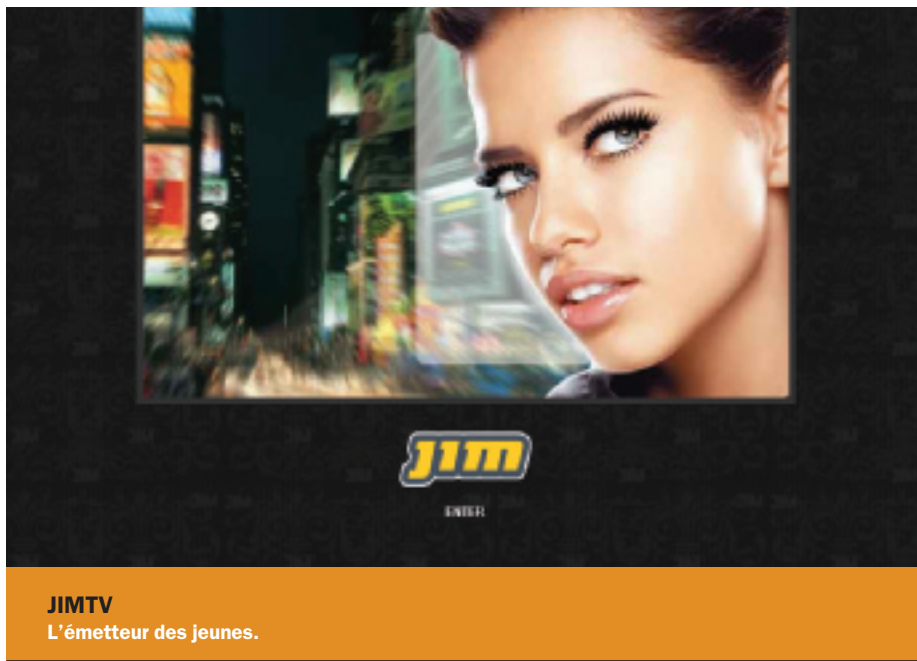
**A**vec son offre alléchante de divertissement, de sport, de musique, de films et de grandes séries américaines, KANAALTWEE se définit comme l'émetteur des loisirs par excellence.

KANAALTWEE séduit un public jeune et dynamique de cinéphiles en leur proposant les meilleurs films et séries américains. En télévision mais également en dehors ...

KANAALTWEE s'adresse au téléspectateur actif, sûr de lui et branché. Une TV qui ne se limite pas à la TV mais qui se fonde dans la culture des jeunes et est présente partout où ils sont: également en ligne et hors écran.







## L'ÉMETTEUR DES JEUNES

### JIMTV

JIMtv existe depuis quatre ans et est aujourd'hui le plus grand émetteur musical pour les jeunes en Flandre.

JIMtv est le plus grand média 'jeunes' de la Belgique néerlandophone, plus de 10% de tous les 13-30 ans se branchent sur la chaîne, qui leur propose 'plus que de la musique'. En base mensuelle, JIMtv touche même plus de 50% de ce groupe cible.

JIMtv est la chaîne des jeunes qui aborde systématiquement des sujets qui intéressent les jeunes: jeux, films, mode, lifestyle, sport et donc aussi musique.

Les jeunes d'aujourd'hui sont des échantillonneurs. Ils ont des centres d'intérêt très divers et le choix du jour dépend de leur état d'esprit. JIMtv essaie d'y répondre grâce à une offre très variée.

Les médias interactifs donnent naissance à de nouvelles communautés et les jeunes peuvent montrer leurs intérêts plus que jamais. Ils ont l'habitude de l'interactivité qui est intégrée dans chaque programme par les votes, les références au site Web, le chat ou les SMS. Chaque jour, JIMtv retransmet plus de dix heures de direct permettant aux jeunes de réagir immédiatement.

## LA CHAÎNE DE L'INFO

### Z:NEWS

Z:News est la chaîne belge consacrée à l'info qui atteint près de 315.000 téléspectateurs en base journalière et 815.600 téléspectateurs en base hebdomadaire. Grâce à son programme d'info varié qui peut être suivi à tout moment

### Z:News: l'actualité de A à Z.

de la journée, la chaîne attire un vaste public de bon niveau. Cette approche en fait un excellent média, non seulement pour l'actualité économique et financière et les campagnes business-to-business, mais aussi pour les campagnes des produits de qualité qui touchent à l'aspect 'style de vie' des téléspectateurs.

La programmation englobe l'actualité générale et business de Belgique et de l'étranger, l'actualité boursière commentée, en plus d'une vaste offre de rubriques liées aux finances personnelles ainsi que des informations pratiques pour les petits et moyens entrepreneurs.

Au plan rédactionnel, Z:News travaille en étroite collaboration avec les rédactions de Trends/Tendances et de Trends, du Vif/L'Express et de Knack, de Bizz et des autres magazines du groupe. Au niveau du marketing et de la promotion également, le groupe tend vers une interaction parfaite entre les médias imprimés, l'Internet et la télévision.



## LES CHÂÎNES RÉGIONALES

### RMM (FOCUS TV, WTV, RADIO MANGO), RTVM

**R**oularta a inventé le système permettant la télévision régionale: des nouvelles locales diffusées en boucle de manière à avoir une portée maximale.

Roularta participe à concurrence de 50% dans RMM (Regionale Media Maatschappij), outre les deux ASBL qui détiennent les licences des chaînes Focus

TV et WTV. Ces deux chaînes ont été regroupées à Roulers où elles peuvent faire un usage optimal de leurs synergies en matière de vente d'espace publicitaire, de promotion et de production. Depuis lors, RMM est devenue une société d'exploitation rentable.

Entre-temps, les chaînes régionales de Flandre continuent à améliorer leurs chiffres d'audience. Progressivement, un nombre croissant d'autorités locales, de villes, de communes et de provinces sont prêtes à faire usage de ce canal de communication unique et à investir dans des budgets de communication.

Les chaînes ouest-flamandes (Focus TV et WTV) réalisent chaque jour un bulletin d'informations complet et plus de 15 reportages différents en moyenne. En outre, elles réalisent un programme 'lifestyle' de week-end, un programme d'informations qui donne des nouvelles de la province, le week-end, et un nombre croissant de programmes complémentaires relatifs au sport et à la culture.

No Télé dans l'ouest du Hainaut, C9 à Lille et WTV dans le sud de la Flandre occidentale réalisent ensemble trois programmes: le programme culturel P.u.l.s, le programme socio-économique Transit et le projet 'la vie quotidienne transfrontalière' (programmes interrégionaux).

### RING TV

Au Brabant, Roularta assure toujours la régie publicitaire de Ring TV.

### RTVM

La régie publicitaire nationale des chaînes de télévision régionales est assurée par RTVM, une société de régie à laquelle participent trois sociétés flamandes de presse: Roularta, De Persgroep et Concentra.

Un nombre croissant d'annonceurs nationaux sont intéressés par l'important cumul d'audience que présente la télévision régionale: 33% de la population télévisuelle est atteinte chaque jour. Cumulé sur une base hebdomadaire, ce pourcentage se monte à 70%.



#### RMM

Regionale Media Maatschappij est établie à Roulers, au cœur de la province de Flandre occidentale.

# Radio

## Q-MUSIC

### Q-MUSIC

**Q**-Music est une radio professionnelle avec de grandes voix et rien d'autre que de la bonne musique destinée à un public d'adultes actifs. Une initiative de VMMA (50% RMG).

S'adresser au groupe cible des 18-44 ans en faisant ce que d'autres stations de radio ne font pas, telle était la mission de Q-Music au moment de son lancement en novembre 2001 lorsque fut accordée pour la première fois une licence à une radio commerciale pour toute la Flandre.

Entre-temps, l'émetteur a acquis une position solide avec un style reconnaissable, une programmation excellente, des actions originales et une image de marque à laquelle s'identifie volontiers l'auditeur.

Début 2006, Q-Music possède déjà une part de marché globale de 16,1% et même de 24,3% auprès des 18-44 ans. Deckers & Ornelis, le duo le plus créatif du matin en Flandre, ont pour vocation d'aiguiser à l'heure de pointe du matin la curiosité des auditeurs pour qu'ils ressentent le besoin de continuer à écouter et de se démenner pour imposer la fréquence de Q-Music sur leur lieu de travail.

Il s'agit également d'un public motivé. Lorsque Deckers & Ornelis lancent un appel, Q-Music reçoit des milliers de SMS dans la minute.

Le plan de fréquences de 2004 a amélioré sensiblement la portée de Q-Music.



### Q-MUSIC

Une station de radio qui donne le ton en Flandre.

### Q is good for you.

En 2005, un accord de coopération a été conclu pour la régie publicitaire de l'autre chaîne de radio privée flamande, 4 FM. Ensemble, Q-Music et 4 FM atteignent d'ores et déjà 33,1% du groupe cible des 18-44 ans.

Les activités radio de VMMA apportent une contribution non négligeable au résultat du groupe.



# Internet

## LES SITES COUPOLES

### KNACK.BE, LEVIF.BE, TRENDS.BE

**R**oularta Media Group utilise ses trois marques les plus prestigieuses pour chapeauter sur Internet toutes ses initiatives journalistiques. Le visiteur accède à l'offre globale de tous les sites Roularta via une colonne 'de A à Z'.

Knack.be, levif.be et trends.be fournissent un complément d'information et veillent à créer une interactivité croissante entre les rédactions et les lecteurs. Le rédacteur renvoie le lecteur au site où figurent des informations complémentaires sur le thème qu'il traite dans son article. L'information parue dans le magazine aborde l'actualité et les informations de base dans un langage concis et accessible. Le lecteur qui veut en savoir plus, parce qu'il est passionné par l'article ou parce que ce dernier a éveillé sa curiosité, trouvera sur le site un supplément de documentation: liens vers d'autres articles et vers des archives, textes légaux complets, autres textes, etc.

Ces sites instaurent également un dialogue avec le lecteur. Le forum invite à débattre des articles et de thèmes actuels. Des enquêtes permettent d'impliquer les lecteurs et de recueillir des informations intéressantes. L'hebdomadaire peut ensuite se faire l'écho de tous ces avis.

A ces coupoles d'informations knack.be, levif.be et trends.be appartiennent aussi les sites de communautés. Les.investisseurs.net est un site fréquemment visité et rentable. Il sert de modèle à d'autres initiatives ciblées comme les sites gastronomien.net et reiswijzers.net qui sont également développés par la rédaction. Celle-ci peut prendre appui sur le réseau de journalistes de RMG et peut établir des liens vers les bases de données du groupe, ses archives, annuaires et guides. Les rédactions ex-



LES SITES COUPOLES KNACK.BE, TRENDS.BE ET LEVIF.BE  
Un éventail complet d'informations en ligne.

périmentent de nouvelles formules d'interactivité avec le lecteur, par le biais d'enquêtes, de débats et de forums des lecteurs pour obtenir des commentaires.

La possibilité est offerte aux abonnés de Knack, Le Vif/L'Express et Trends d'avoir accès aux archives des magazines, jusque et y compris celles du numéro de la semaine en cours. Il est demandé pour ce service un prix distinct. Les frais de développement et de rédaction de ces sites de contenu sont supportés par le budget de rédaction de Knack, Le Vif/L'Express et Trends.

### EASY.BE

**S**ur le plan des petites annonces ou 'classified' sur l'Internet, Roularta Media Group collabore avec Rossel pour la Belgique francophone. Easy.be est le site Web de De Streekrant et de De Zondag. Easy.be est relié à Vlan.be.

### BE IN THE NEWS ONLINE

Roularta regroupe les 3 sites coupoles knack.be, levif.be et trends.be (F/N) dans la combinaison publicitaire 'Be in the News online', une présence en ligne de 7 jours sur les trois sites coupoles News de Roularta, à un tarif très serré. L'annonceur obtient ainsi une portée en ligne de haut niveau de 80.000 visiteurs en 7 jours.

Easy.be offre au consommateur la possibilité de faire très rapidement des recherches dans une offre immobilière, maisons et appartements dans toute la Belgique, un fichier très détaillé, basé sur toutes les annonces qui paraissent dans les éditions de De Streekrant, De Zondag, Vlan et 7 Dimanche et sur les portefeuilles de tous les biens immobiliers proposés par les agences immobilières et les notaires. L'offre est systématiquement actualisée.

Easy.be fournit au consommateur toutes les informations relatives aux voitures





neuves, y compris toutes les options valables en Belgique, et les prix détaillés, ainsi qu'une offre spectaculaire de voitures d'occasion qui se trouve soit publiée dans une des éditions de De Streekkrant, soit intégrée par le marchand dans l'offre globale qu'il publie sur le site easy.be. Un moteur de recherche performant permet de mener à bien en un minimum de temps une recherche précise dans l'ensemble des voitures mises en vente partout en Belgique.

L'offre de voitures sur easy.be a été renforcée en avril 2005 par la reprise du magazine Automatch et du site Automatch.be, un site automobile de premier plan en Belgique. Easy.be devient ainsi d'emblée un site incontournable pour les voitures neuves et d'occasion, fréquenté par un nombre impressionnant de visiteurs.

La troisième spécialité d'importance d'easy.be concerne les offres d'emploi. De Streekkrant/De Weekkrant présente assurément l'offre d'emploi de loin la plus complète dans les divers postes ouverts en Belgique néerlandophone. Grâce à sa collaboration avec le VDAB (l'équivalent flamand du FOREM), l'offre couvre pratiquement l'entièreté des postes vacants. On garantit à l'annonceur que son annonce atteindra non seulement un maximum de lecteurs, mais aussi un maximum de visiteurs sur l'Internet. La combinaison EasyJobs.be/VDAB touche plus de visiteurs que n'importe quel autre site d'offres d'emploi.

Le visiteur accède à l'offre globale soit par le biais de destreekrant.be, soit via easy.be, soit encore via le site du VDAB (vdab.be).

En novembre 2005, Roularta Media Group a acquis une participation de 50% dans Liefde voor het Leven, une agence matrimoniale en ligne. Liefde voor het Leven se distingue des autres sites de rencontre par sa discrétion et par sa volonté de ne s'ouvrir qu'aux personnes réellement en quête d'une relation durable.

Liefde voor het Leven représente une nouvelle extension de l'offre d'easy.be, lequel est d'ores et déjà le plus grand site belge des petites annonces (en collaboration avec vlan.be pour la Belgique francophone).

## INTERNET CHEZ VMMA

Le service interactif que VMMA (50% RMG) a développé et commercialisé connaît un franc succès auprès de nombreuses entreprises de secteurs divers et d'autres acteurs du monde des médias. Grâce au timing parfait, VMMA détient un leadership stratégique.

## VTM, KANAALTWEE, JIMTV, PARATEL

Aujourd'hui, des milliers de personnes suivent l'actualité, les résultats de football et le déroulement d'une course cycliste via SMS.

Les émissions qui se parent d'une dimension interactive sont de plus en plus nombreuses. Non seulement le téléspectateur peut jouer via SMS, mais il peut aussi voter sur le déroulement de l'émission ou envoyer son avis par SMS comme dans le cas de KANAALTWEE chat.

Depuis 2002, les abonnés à MMS breaking news reçoivent sur l'écran de leur GSM un message soutenu par des photos et des extraits audio. Il est possible également de recevoir d'avance les sujets du programme d'actualité Telefacts de VTM.

i-Text est la première forme de publicité interactive qui permet aux téléspectateurs d'obtenir des informations complémentaires sur le spot publicitaire qu'ils viennent de voir et ce, d'une simple pression sur le bouton du télétexte.

Paratel (100% VMMA) est une entreprise spécialisée dans les applications téléphoniques et Internet.

Les deux principaux terrains d'activité de Paratel (100% VMMA) sont le SMS et l'IVR, soit les lignes 0900, 070 et 0800. Paratel assure le traitement automatisé de ce type d'appels. Elle est la seule entreprise en Belgique qui offre ensemble l'IVR et le SMS. Elle était aussi la première à lancer des applications MMS: MMS breaking news et les sujets de l'émission VTM Telefacts. 50% du chiffre d'affaires de Paratel provient de l'IVR, les 50 autres pour cent sont issus des activités SMS.

De la même manière, on prévoit que les activités liées au MMS ne cannibalisent qu'une toute petite partie des revenus générés par le SMS et l'IVR. 80% des revenus proviennent de l'entertainment – jeux, votes, sondages – et 20% seulement des informations telles que la météo et la circulation routière.

De nouvelles possibilités intéressantes se profilent à l'horizon, telles que la télévision interactive et les services géolocalisés (*location based services*).

# Imprimerie

## ROULARTA PRINTING

**R**oularta Printing est la plus grande imprimerie offset de Belgique. Elle produit des journaux et des magazines d'excellente qualité pour la Belgique et l'étranger.

Roularta Printing dispose, d'une part, d'une division de presses pour magazines offset qui produit tous les périodiques du groupe lui-même ainsi qu'un grand nom-

**Unique en Europe: des magazines de 64 pages quadrichromie sur grand format magazine ou tabloïd, en un seul passage avec agrafage et coupe finale.**

bre de périodiques pour les éditeurs belges et pour les marchés néerlandais, français et anglais.

D'autre part, Roularta Printing dispose de trois unités de presses pour journaux qui sont équipées d'un four pour la production d'impressions de qualité à chaud. Cette configuration unique permet de réaliser en une fois jusqu'à 64 pages en quadrichromie sur grand format magazine ou tabloïd. C'est dans cette division que sont imprimés De Streekkrant et les éditions de De Zondag, ainsi que, plus spécifiquement sur papier satiné: Steps, Style et, pour le marché français, A Nous Lille, A Nous Paris, A Nous Lyon, A Nous Marseille, A Nous Côte d'Azur.

Roularta Printing connaît un taux d'occupation des machines extrêmement élevé. Pour augmenter la capacité de Roularta Printing, la superficie de l'imprimerie sera étendue de plus de 17.000 m<sup>2</sup> dans le

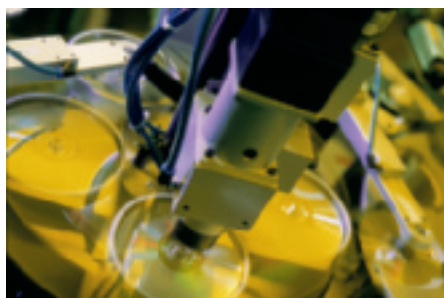


**ROULARTA PRINTING**  
Imprimerie offset qui produit une excellente qualité.

courant de 2006. Les nouvelles presses seront installées dans cette extension.

Depuis juillet 2002, l'actionnariat est réparti comme suit: 76% Roularta et 24% Concentra.

# Disques optiques



**VTV**  
Entreprise de production pour le marché de l'audiovisuel.

## VTV

**V**ogue Trading Video est axée sur le disque optique: réplique CD, CD-ROM et DVD.

Vogue Trading Video (74,66% RMG) est une maison de production qui offre un ensemble de services entièrement intégrés pour le marché de l'audiovisuel. Tous les supports audiovisuels tels que VHS, CD audio et CD-ROM ainsi que

DVD vidéo, DVD-ROM et DVD audio sont reproduits en grandes et petites quantités, imprimés et pourvus d'un emballage réalisé dans la maison. Ensuite intervient le département Logistique pour la gestion des stocks clients et la distribution en Belgique et à l'étranger.

**VTV offre un service complet: de la réplique et l'impression à la distribution, en passant par la réalisation de l'emballage.**



R A P P O R T   A N N U E L   2 0 0 5



# Données financières

états financiers consolidés

R O U L A R T A   M E D I A   G R O U P



## **RAPPORT ANNUEL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 66**

### **ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 69**

- COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉ 69
- BILAN CONSOLIDÉ 70
- TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ 71
- ÉTAT DES VARIATIONS DE CAPITAUX PROPRES 72

### **ANNEXES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS 73**

1. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES 73
2. INFORMATION SECTORIELLE 78
3. CHIFFRE D'AFFAIRES 80
4. FRAIS DE PERSONNEL 80
5. DÉPRÉCIATION SUR STOCKS ET SUR CRÉANCES COMMERCIALES 81
6. AUTRES PRODUITS / CHARGES D'EXPLOITATION 81
7. FRAIS DE RESTRUCTURATION 81
8. CHARGES FINANCIÈRES NETTES 82
9. IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT 82
10. RÉSULTAT PAR ACTION 83
11. DIVIDENDES 84
12. IMMOBILISATIONS INCORPORELLES 84
13. GOODWILL 86
14. IMMOBILISATIONS CORPORELLES 87
15. PARTICIPATIONS COMPTABILISÉES SELON LA MÉTHODE DE LA MISE EN ÉQUIVALENCE 89

16. ACTIFS FINANCIERS 90
17. AUTRES ANNEXES RELATIVES AUX ACTIFS 91
18. ACTIFS ET PASSIFS D'IMPÔT DIFFÉRÉ 92
19. STOCKS 93
20. CAPITAUX PROPRES 94
21. PROVISIONS 95
22. LITIGES IMPORTANTS 96
23. AVANTAGES DU PERSONNEL 96
24. DETTES FINANCIÈRES ET AUTRES DETTES 97
25. AUTRES ANNEXES RELATIVES AUX PASSIFS 98
26. CONTRATS DE LOCATION-FINANCEMENT ET CONTRATS DE LOCATION SIMPLE 99
27. PASSIFS ÉVENTUELS 99
28. GESTION DES RISQUES FINANCIERS 100
29. FLUX DE TRÉSORERIE RELATIFS AUX ACQUISITIONS DES FILIALES 100
30. FLUX DE TRÉSORERIE RELATIF À LA CESSION D'UNE FILIALE 102
31. PARTICIPATIONS DANS DES COENTREPRISES 102
32. ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA DATE DE CLÔTURE 103
33. INFORMATION RELATIVE AUX PARTIES LIÉES 103
34. STRUCTURE DU GROUPE 105

### **RAPPORT DU COMMISSAIRE 107**



# Rapport annuel du conseil d'administration

Chers actionnaires,

Ce rapport annuel doit être lu avec les états financiers audités de Roularta Media Group SA, dénommée ci-après le Groupe, et les annexes correspondants. Ces états financiers consolidés ont été approuvés par le conseil d'administration du 10 mars 2006.

## COMMENTAIRE DES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Les états financiers consolidés sont préparés conformément aux International Financial Reporting Standards (IFRS) émis par l'International Accounting Standards Board (IASB), et aux interprétations émises par l'International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC, autrefois SIC) de l'IASB, qui ont été approuvées par la Commission européenne.

Les états financiers consolidés donnent un aperçu général des activités du Groupe et des résultats obtenus. Ils donnent une image fidèle de la situation financière, de la performance financière et du flux de trésorerie du Groupe, et sont établis sur la base de la continuité d'exploitation.

## PRINCIPAUX CHANGEMENTS DANS LE GROUPE AU COURS DE L'EXERCICE 2005

- Reprise de @-Invest SA à partir du 1/1/2005
- Reprise d'Automatch SPRL à partir du 1/4/2005
- Reprise de 50+ Beurs & Festival BV à partir du 1/7/2005
- Vente des participations dans Plopsaland SA et Total Music SAS au premier trimestre 2005
- Augmentation du taux de participation dans Vogue Trading Video SA à partir du 1/4/2005
- Augmentation du taux de participation dans Mestne Revije d.o.o. à partir du 1/7/2005
- Augmentation du taux de participation dans A Nous Paris SAS à partir du 1/10/2005

La reprise du groupe Point de Vue fin décembre 2005 ne figure qu'au bilan au 31 décembre 2005. Les résultats sont repris à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2006.

La reprise de 35% des actions du Groupe Express-Expansion figurera dans les comptes de 2006 après approbation de la reprise par le Conseil de la Concurrence de la Commission européenne

## COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

Roularta Media Group a réalisé en 2005 un **résultat net** de 22,2 millions d'euros, contre 27,2 millions d'euros en 2004. Dans le département des Médias Imprimés, le résultat net a augmenté de 3,8 %, mais le résultat du Groupe a été influencé par un repli du chiffre

d'affaires dans le département Médias Audiovisuels, en plus de succéder à une année 2004 très fructueuse en termes de recettes publicitaires en télévision.

Comparé à l'exercice précédent, le **chiffre d'affaires** a baissé de 5,9 millions d'euros, soit 1,2%. D'une part, on note une hausse du chiffre d'affaires dans le département Médias Imprimés (croissance organique de 1,3%) et de l'autre, une baisse du chiffre d'affaires dans le département des Médias Audiovisuels, tant sur le plan des recettes publicitaires en télévision que sur celui des ventes de disques optiques.

L'**EBITDA** est revenu de 64,9 à 56,0 millions d'euros et le **résultat d'exploitation (EBIT)** de 46,3 à 38,6 millions d'euros. La marge EBITDA a baissé de 13,0% à 11,4%, la marge EBIT de 9,3% à 7,8%. L'évolution négative de ces marges est imputable, dans un cas comme dans l'autre, au seul département Médias Audiovisuels, et s'est surtout manifestée au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice.

En 2005, le **résultat courant net** a reculé de 22,2%, à 22,3 millions d'euros. Le **cash-flow courant net** a fléchi quant à lui de 13,8% en revenant de 46,0 à 39,7 millions d'euros.

Le **bénéfice par action** est revenu de 2,83 euros en 2004 à 2,29 euros en 2005.

Suite au financement de la reprise de Point de Vue en décembre 2005, la **dette financière nette** est passée de 12,2 millions d'euros fin décembre 2004 à 40,0 millions d'euros fin 2005, portant le taux d'endettement de 5,7% à 17,5%. Les résultats de Point de Vue seront repris dans ceux du Groupe à partir de 2006.

## INVESTISSEMENTS

En 2005, 27,3 millions d'euros ont été investis en immobilisations incorporelles et corporelles.

8,2 millions d'euros ont été investis dans l'achat de terrains jouxtant le siège central de la société à Roulers.

10,4 millions d'euros ont été investis en machines et équipements. Chez Roularta Printing à Roulers, la nouvelle tour sur l'actuelle presse à journaux Euro-M a été terminée et une nouvelle ligne de production a été mise en service. Le département IT à Roulers a poursuivi ses investissements en matériel informatique tant pour la production que pour l'administration. Chez la Vlaamse Media Maatschappij, des investissements ont surtout été consentis dans la technique et dans le renouvellement du studio d'actualité et chez Vogue Trading Video, le Groupe a investi dans la mise à niveau d'une ligne DVD et dans l'acquisition d'une emballeuse.

## PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES

COMPTE DE RÉSULTATS	EN MILLIERS D'EUROS	31/12/2004	31/12/2005	EVOLUTION
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>		<b>499.164</b>	<b>493.238</b>	<b>- 1,2%</b>
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL (EBIT)</b>		<b>46.344</b>	<b>38.553</b>	<b>- 16,8%</b>
Charges financières nettes		-1.589	-1.342	- 15,5%
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL APRÈS CHARGES FINANCIÈRES NETTES</b>		<b>44.755</b>	<b>37.211</b>	<b>- 16,9%</b>
Impôts sur le résultat		-16.835	-14.882	- 11,6%
<b>RÉSULTAT NET DES ENTREPRISES CONSOLIDÉES</b>		<b>27.920</b>	<b>22.329</b>	<b>- 20,0%</b>
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence		324	3	- 99,1%
Intérêts minoritaires		-1.011	-139	- 86,3%
<b>RÉSULTAT NET</b>		<b>27.233</b>	<b>22.193</b>	<b>- 18,5%</b>
EBITDA		64.850	56.034	- 13,6%
EBITDA (marge)		13,0%	11,4%	
EBIT		46.344	38.553	- 16,8%
EBIT (marge)		9,3%	7,8%	
Résultat net		27.233	22.193	- 18,5%
Résultat net (marge)		5,5%	4,5%	
Résultat courant net (1)		28.690	22.331	- 22,2%
Cash-flow courant (2)		46.014	39.674	- 13,8%

BILAN		31/12/04	31/12/05	EVOLUTION
Actifs non courants		220.728	274.242	+ 24,2%
Actifs courants		218.438	236.810	+ 8,4%
Total du bilan		439.166	511.052	+ 16,4%
Capitaux propres – part du Groupe		200.089	215.616	+ 7,8%
Capitaux propres – intérêts minoritaires		14.618	13.297	- 9,0%
Passifs		224.459	282.139	+ 25,7%
Liquidité (3)		1,3	1,1	- 15,4%
Solvabilité (4)		48,9%	44,8%	- 8,4%
Dette financière nette		12.243	39.985	+ 226,6%
Gearing (5)		5,7%	17,5%	+ 207,0%
Rendement des fonds propres (6)		13,6%	10,3%	- 24,3%

(1) Résultat courant net = résultat net + pertes de valeur sur titres et sur goodwill + frais de restructuration nets d'impôts.

(2) Cash-flow courant = résultat courant net + amortissements sur immobilisations (in)corporelles, dépréciations et provisions.

(3) Liquidité = actifs courants / passifs courants.

(4) Solvabilité = capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires) / total du bilan.

(5) Gearing = dette financière nette / capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires).

(6) Rendement des fonds propres = résultat net / capitaux propres (part du Groupe).

Dans le cadre du Tax Shelter, le Groupe a investi 1,5 million d'euros dans la production d'un film.

Les autres investissements nouveaux portaient sur l'achat de logiciels pour la production, les rédactions, les services administratifs et commerciaux et sur l'achat de matériel de bureau et de matériel roulant.

### FAITS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA CLÔTURE DE L'EXERCICE

Après la clôture de l'exercice se sont produits les événements importants suivants qui influencent de manière considérable les résultats et la position financière de l'entreprise:

- le 6 janvier 2006, le capital de la SA Roularta Media Group a été relevé de 786.881,70 euros par la création de 39.090 nouvelles actions assorties de leur strip VVPR suite à l'exercice de warrants. Le conseil d'administration, recourant au capital autorisé, a augmenté subséquemment le capital de 118,30 euros afin de porter le capital social à 120.054.000,00 euros.
- le 1<sup>er</sup> février 2006, la société a procédé à une augmentation du capital social, prime d'émission incluse, de 49.975.254,50 euros par l'émission de 989.609 nouvelles actions. Les nouvelles actions ont été offertes dans le cadre d'un placement privé à des investisseurs institutionnels belges et étrangers. Les nouvelles actions ont été souscrites en espèces au prix de 50,50 euros, déterminé sur la base d'une 'accelerated bookbuilding procedure'. L'augmentation de capital a été constatée par acte notarié le lundi 6 février 2006. Cette augmentation de capital a été décidée en vue de récolter environ la moitié des fonds nécessaires au financement des reprises françaises récentes, et en particulier l'acquisition de 100% des actions de Cavenne SAS Editeurs (éditeur de Point de Vue) et de 35% des actions de la SA Groupe Express-Expansion. Le solde de ces reprises sera financé par des fonds de tiers.

### COMMUNICATION CONCERNANT L'UTILISATION PAR LA SOCIÉTÉ D'INSTRUMENTS FINANCIERS, DANS LA LIMITE OÙ CELA S'AVÈRE IMPORTANT POUR L'APPRÉCIATION DE SON ACTIF ET DE SON PASSIF, DE SA POSITION FINANCIÈRE AINSI QUE DE SON RÉSULTAT

Le Groupe conclut des contrats à terme pour se prémunir contre les risques de change pour des achats en dollar.

### ENVIRONNEMENT, PRÉVENTION ET BIEN-ÊTRE

Pour un commentaire détaillé concernant l'environnement, la prévention et le bien-être, nous renvoyons le lecteur au chapitre Environnement, Prévention et Bien-être dans le rapport annuel 2005.

### INFORMATIONS RELATIVES AU PERSONNEL

Au 31 décembre 2005, le Groupe occupe 2.205 travailleurs (équivalents temps plein). Comparé à l'exercice précédent, ce nombre représente une hausse de 26 équivalents temps plein, soit 1,2%. Dans ces chiffres, les joint-ventures sont pris en compte proportionnellement.

Comparé à l'exercice précédent, les frais liés au personnel ont augmenté de 4,7 millions d'euros (+4,1%).

La direction de la Vlaamse Media Maatschappij a annoncé en 2006 sa décision de procéder à des économies suite auxquelles plusieurs postes de travail seront supprimés (environ 5% du personnel).

### PRINCIPAUX RISQUES ET INCERTITUDES

Outre les risques traditionnels de toutes les entreprises, Roularta Media Group suit de près l'évolution du marché dans le monde des médias afin de pouvoir réagir à tout moment aux modifications et aux nouvelles tendances qui surviennent dans l'environnement dans lequel il opère. L'offre multimédia dont dispose Roularta Media Group lui permet de réagir en temps utile aux glissements d'attention du monde de la publicité et du lectorat d'une forme de média à une autre. Le fait que Roularta Media Group tire des revenus à la fois du marché publicitaire et du marché des lecteurs lui permet de répartir suffisamment le risque au cas où une évolution négative devait se faire jour dans l'un ou l'autre marché.

Les types de frais qui ont un impact important sur le prix de revient général, tels que les frais d'impression, de distribution, de personnel et de promotion, sont suivis très attentivement. L'évolution des prix du papier sur les marchés internationaux est incertaine et requiert notre attention particulière.

Le résultat du département Médias Audiovisuels est déterminé en grande partie par deux éléments importants: le marché publicitaire et les chiffres d'audience. Les coûts de programmation, tant pour les productions belges que pour le matériel cinématographique étranger, sont fixés longtemps à l'avance et ne sont dès lors pas flexibles. Face à cela, le marché publicitaire peut évoluer à court terme.

*Etabli à Roulers, le 10 mars 2006*

*Le conseil d'administration*

## 1. Compte de résultats consolidé

	ANNEXES	2005	2004
Chiffre d'affaires	3	493.238	499.164
Approvisionnements et marchandises		-161.209	-155.121
Services et biens divers		-162.075	-161.010
Frais de personnel	4	-120.238	-115.555
Amortissements, dépréciations et provisions		-17.481	-18.506
<i>Amortissements et réductions de valeur sur immobilisations (in)corporelles</i>		-16.594	-14.620
<i>Dépréciations sur stocks et sur créances commerciales</i>	5	-1.445	-1.985
<i>Provisions</i>		696	-719
<i>Pertes de valeur sur titres et sur goodwill</i>	12	-138	-1.182
Autres produits / charges d'exploitation (nets)	6	6.318	-2.353
Frais de restructuration	7		-275
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL - EBIT</b>		<b>38.553</b>	<b>46.344</b>
Charges financières nettes	8	-1.342	-1.589
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL APRÈS CHARGES FINANCIÈRES NETTES</b>		<b>37.211</b>	<b>44.755</b>
Impôts sur le résultat	9	-14.882	-16.835
<b>RÉSULTAT NET DES ENTREPRISES CONSOLIDÉES</b>		<b>22.329</b>	<b>27.920</b>
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence		3	324
Intérêts minoritaires		-139	-1.011
<b>RÉSULTAT NET</b>		<b>22.193</b>	<b>27.233</b>
<b>RÉSULTAT PAR ACTION</b>			
- Résultat de base par action	10	2,29	2,83
- Résultat dilué par action	10	2,25	2,76

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.



## 2. Bilan consolidé

ACTIFS	ANNEXES	2005	2004
<b>ACTIFS NON COURANTS</b>		<b>274.242</b>	<b>220.728</b>
Immobilisations incorporelles	12	106.820	57.322
Goodwill	13	25.298	24.380
Immobilisations corporelles	14	124.835	116.309
Participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	15	30	2.288
Actifs financiers	16	8.335	10.740
Actifs de couverture	28	590	
Clients et autres créances	17	850	1.445
Actifs d'impôt différé	18	7.484	8.244
<b>ACTIFS COURANTS</b>		<b>236.810</b>	<b>218.438</b>
Stocks	19	48.619	49.605
Clients et autres créances	17	146.240	137.211
Actifs financiers	16	4.061	1.000
Trésorerie et équivalents de trésorerie	17	30.950	26.098
Charges à reporter et produits acquis		6.940	4.524
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>		<b>511.052</b>	<b>439.166</b>
<b>PASSIFS</b>	<b>ANNEXES</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		<b>228.913</b>	<b>214.707</b>
Capitaux propres - part du Groupe		215.616	200.089
<i>Capital souscrit</i>	20	119.267	118.950
<i>Actions propres</i>	20	-5.487	-6.153
<i>Réserves de capital</i>		408	306
<i>Réserves de réévaluation</i>		-514	
<i>Réserves</i>		101.831	86.868
<i>Ecarts de conversion</i>		111	118
Intérêts minoritaires		13.297	14.618
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>		<b>72.149</b>	<b>58.646</b>
Provisions	21	3.914	4.078
Avantages du personnel	23	3.501	2.875
Passifs d'impôt différé	18	36.046	23.283
Dettes financières	24	27.417	26.368
Dettes commerciales	24	536	368
Autres dettes	24	735	1.674
<b>PASSIFS COURANTS</b>		<b>209.990</b>	<b>165.813</b>
Dettes financières	24	47.579	12.973
Dettes commerciales	24	93.617	92.936
Acomptes reçus	24	24.222	21.242
Dettes sociales	24	24.638	22.800
Impôts	24	10.668	10.064
Autres dettes	24	2.869	1.308
Charges à imputer et produits à reporter	25	6.397	4.490
<b>TOTAL DU PASSIF</b>		<b>511.052</b>	<b>439.166</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

### 3. Tableau des flux de trésorerie consolidé

FLUX DE TRÉSORERIE RELATIFS AUX ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	2005	2004
Résultat net des entreprises consolidées	22.329	27.920
Impôts sur le résultat	14.882	16.835
Charges d'intérêt	2.417	2.524
Produits d'intérêt (-)	-1.075	-935
Moins-values / plus-values sur réalisation d'actifs immobilisés	-2.212	295
Eléments sans effet de trésorerie	17.503	19.600
<i>Amortissements des immobilisations (in)corporelles</i>	16.594	14.620
<i>Pertes de valeur</i>	138	1.182
<i>Charges relatives aux paiements fondés sur des actions</i>	104	
<i>Dotations / reprises provisions</i>	-696	719
<i>Gains / pertes de change non réalisés</i>	-82	-68
<i>Autres éléments sans effet de trésorerie</i>	1.445	3.147
<b>FLUX DE TRÉSORERIE BRUTS RELATIFS AUX ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES</b>	<b>53.844</b>	<b>66.239</b>
Variation des créances commerciales	-5.136	-5.585
Variation des autres créances et des charges à imputer et produits à reporter	-1.914	-1.473
Variation des stocks	344	3.350
Variation des dettes financières courantes	31.902	-7.539
Variation des dettes commerciales	-3.566	7.273
Variation des autres dettes courantes	1.734	-27
Variation du fonds de roulement (a)	2.364	-1.439
<b>VARIATIONS DU FONDS DE ROULEMENT</b>	<b>25.728</b>	<b>-5.440</b>
Impôts sur le résultat payés	-14.769	-15.203
Intérêts payés (-)	-2.268	-2.616
Intérêts reçus	1.072	927
<b>FLUX DE TRÉSORERIE NETS RELATIFS AUX ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES (A)</b>	<b>63.607</b>	<b>43.907</b>
<b>FLUX DE TRÉSORERIE RELATIFS AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Immobilisations (in)corporelles - acquisitions	-27.332	-23.114
Immobilisations (in)corporelles - autres variations	1.615	2.027
Flux de trésorerie nets relatifs aux acquisitions	-26.860	-8.745
Flux de trésorerie nets relatifs aux cessions	529	
Actifs financiers - acquisitions	-1.678	-6.200
Actifs financiers - autres variations	7.752	3.038
<b>FLUX DE TRÉSORERIE NETS RELATIFS AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT (B)</b>	<b>-45.974</b>	<b>-32.994</b>
<b>FLUX DE TRÉSORERIE RELATIFS AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
Dividendes versés	-7.189	-4.799
Variation du capital souscrit	317	487
Actions propres	666	-175
Autres variations des capitaux propres	-1.980	10
Augmentation (+) / diminution (-) de dettes non courantes	-2.232	-4.971
Augmentation (+) / diminution (-) de créances non courantes	698	-96
<b>FLUX DE TRÉSORERIE NETS RELATIFS AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT (C)</b>	<b>-9.720</b>	<b>-9.544</b>
<b>AUGMENTATION NETTE DE TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE (A+B+C)</b>	<b>7.913</b>	<b>1.369</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie, solde d'ouverture	27.098	25.729
Trésorerie et équivalents de trésorerie, solde de clôture	35.011	27.098
<b>AUGMENTATION NETTE DE TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	<b>7.913</b>	<b>1.369</b>

(a) Variation des provisions, avantages du personnel, autres dettes à long terme, actifs et passifs d'impôt différé, et charges à imputer et produits à reporter.  
Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

## 4. Etat des variations de capitaux propres

2005	CAPITAL SOUSCRIT	ACTIONS PROPRES	RÉSERVES DE CAPITAL	RÉSERVES DE RÉ-ÉVALUATION	RÉSULTAT REPORTÉ	RÉSULTAT DE L'EXERCICE	ECARTS DE CONVERSION	INTÉRÊTS MINORITAIRES	TOTAL CAPITAUX PROPRES
<b>SOLDE D'OUVERTURE AU 1/1/2005</b>	<b>118.950</b>	<b>-6.153</b>	<b>306</b>	<b>0</b>	<b>86.868</b>	<b>0</b>	<b>118</b>	<b>14.618</b>	<b>214.707</b>
Emissions d'actions (toutes sortes d'émissions)	316								316
Augmentation du capital résultant de l'incorporation de primes d'émission	1				-1	22.193			0
Résultat de l'exercice									22.193
Opérations relatives aux actions propres		666							666
Effet de la conversion des devises étrangères							-7		-7
Dividendes					-7.229				-7.229
Gains / pertes sur actifs financiers disponibles à la vente				-514					-514
Paiements fondés sur des actions			104						104
Résultat de l'exercice attribuable aux intérêts minoritaires								139	139
Autre augmentation / diminution			-2					-1.460	-1.462
<b>SOLDE DE CLÔTURE AU 31/12/2005</b>	<b>119.267</b>	<b>-5.487</b>	<b>408</b>	<b>-514</b>	<b>79.638</b>	<b>22.193</b>	<b>111</b>	<b>13.297</b>	<b>228.913</b>

2004	CAPITAL SOUSCRIT	ACTIONS PROPRES	RÉSERVES DE CAPITAL	RÉSERVES DE RÉ-ÉVALUATION	RÉSULTAT REPORTÉ	RÉSULTAT DE L'EXERCICE	ECARTS DE CONVERSION	INTÉRÊTS MINORITAIRES	TOTAL CAPITAUX PROPRES
<b>SOLDE D'OUVERTURE AU 1/1/2004</b>	<b>118.463</b>	<b>-5.978</b>	<b>306</b>	<b>0</b>	<b>64.434</b>	<b>0</b>	<b>41</b>	<b>13.675</b>	<b>190.941</b>
Emissions d'actions (toutes sortes d'émissions)	487					27.233			487
Résultat de l'exercice									27.233
Opérations relatives aux actions propres		-175							-175
Effet de la conversion des devises étrangères							77		77
Dividendes					-4.799				-4.799
Résultat de l'exercice attribuable aux intérêts minoritaires								1.011	1.011
Autre augmentation / diminution								-68	-68
<b>SOLDE DE CLÔTURE AU 31/12/2004</b>	<b>118.950</b>	<b>-6.153</b>	<b>306</b>	<b>0</b>	<b>59.635</b>	<b>27.233</b>	<b>118</b>	<b>14.618</b>	<b>214.707</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

# Annexes aux états financiers consolidés

## ANNEXE 1. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

### BASE DE PRÉSENTATION

Les états financiers consolidés sont préparés conformément aux International Financial Reporting Standards (IFRSs), émis par l'International Accounting Standards Board (IASB), et aux interprétations émises par l'International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC autrefois SIC) de l'IASB qui ont été approuvées par la Commission européenne.

Les états financiers consolidés donnent un aperçu général des activités du Groupe et des résultats obtenus. Ils donnent une image fidèle de la situation financière, de la performance financière et des flux de trésorerie du Groupe et ont été préparés sur base de la continuité d'exploitation.

Les états financiers consolidés ont été approuvés par le conseil d'administration du 10 mars 2006 et peuvent être modifiés jusqu'à l'assemblée générale du 16 mai 2006.

### PRINCIPES DE CONSOLIDATION

Les états financiers consolidés reprennent les données financières de Roularta Media Group SA, de ses filiales et de ses coentreprises ('joint-ventures'), après élimination de toutes les opérations significatives entre les sociétés du Groupe.

Les *filiales* sont les entreprises sur lesquelles la maison mère exerce un contrôle, c.-à-d. qu'elle y a le pouvoir de diriger les politiques financières et opérationnelles afin d'obtenir des avantages de leurs activités. Ces entreprises sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale.

Les *coentreprises* ('joint-ventures') sont les entreprises pour lesquelles la maison mère a conclu un accord contractuel avec une ou plusieurs parties en vue d'exercer une activité économique sous contrôle conjoint, c.-à-d. qu'elles y ont le pouvoir de diriger les politiques financières et opérationnelles afin d'obtenir des avantages de leurs activités. Ces entreprises sont consolidées selon la méthode de l'intégration proportionnelle.

Les états financiers des filiales et des coentreprises sont repris dans les états financiers consolidés à partir de la date où la maison mère en a obtenu le contrôle jusqu'à la date où la mère cesse d'avoir le contrôle.

Les acquisitions des filiales et des coentreprises sont comptabilisées selon la méthode de l'acquisition.

Les états financiers des filiales et coentreprises sont établis pour la

même période comptable que celle de la maison mère et se basent sur des méthodes comptables uniformes pour des transactions et événements semblables se produisant dans des circonstances analogues.

Les *entreprises associées* sont les entreprises sur lesquelles le Groupe exerce une influence notable et qui ne sont ni une filiale ni une coentreprise. Elles sont reprises dans la consolidation selon la méthode de la mise en équivalence à partir de la date où l'influence significative commence jusqu'à la date où cette influence significative cesse. Dès l'instant où la part du Groupe dans la perte de l'entreprise associée dépasse sa valeur comptable, la valeur comptable est réduite à zéro et les pertes futures ne sont plus prises en compte à moins que le Groupe n'ait garanti les obligations de l'entreprise associée.

### MONNAIES ÉTRANGÈRES

#### *Transactions en monnaie étrangère*

Les transactions en monnaie étrangère sont enregistrées, lors de leur comptabilisation initiale dans la monnaie fonctionnelle, en appliquant au montant en monnaie étrangère le cours du jour entre la monnaie fonctionnelle et la monnaie étrangère à la date de la transaction. A chaque date de clôture, les éléments monétaires sont convertis en utilisant le cours de clôture. Les éléments non monétaires sont convertis en utilisant le cours de change à la date de la transaction.

Les écarts de change résultant du règlement d'éléments monétaires ou de la conversion d'éléments monétaires à des cours différents de ceux qui ont été utilisés lors de leur comptabilisation initiale sont comptabilisés en produits ou en charges de la période au cours de laquelle ils surviennent.

#### *Comptes annuels des activités à l'étranger*

Les actifs et passifs monétaires et non monétaires des activités à l'étranger dont la monnaie fonctionnelle n'est pas la monnaie d'une économie hyper inflationniste et n'est pas l'euro sont convertis au cours de clôture. Les produits et les charges de tous les exercices présentés sont convertis aux cours de change en vigueur aux dates des transactions. Tous les écarts de change en résultant doivent être comptabilisés en tant que composante distincte des capitaux propres.

### IMMOBILISATIONS INCORPORELLES AUTRES QUE LE GOODWILL

Les immobilisations incorporelles comprennent les titres, les logiciels, les concessions, droits de reproduction et droits similaires etc., acquis de tiers ou reçus par apport, de même que les logiciels développés en interne.



Les dépenses de recherche effectuées dans le but d'acquérir une nouvelle expertise scientifique ou technologique sont comptabilisées en charges lorsqu'elles sont encourues.

Les coûts encourus pendant la phase de développement dans laquelle les résultats de la recherche sont utilisés dans un plan ou un projet pour la création de produits et processus nouveaux ou améliorés de façon significative, ne sont repris au bilan que dans la mesure où le produit ou le processus est faisable tant techniquement que commercialement, le Groupe dispose de moyens suffisants pour achever leur réalisation et il peut être démontré que l'actif générera des avantages économiques futurs probables.

Les coûts activés comprennent le coût des matériaux, les frais de personnel directs et une part proportionnelle des frais fixes.

Les immobilisations incorporelles sont évaluées à leur coût diminué des amortissements cumulés et des pertes de valeur éventuelles cumulées.

#### *Dépenses ultérieures*

Les dépenses ultérieures relatives aux immobilisations incorporelles ne sont reprises dans le bilan que dans la mesure où elles augmentent les avantages économiques futurs propres à l'actif. Toutes les autres dépenses sont comptabilisées en charges de l'exercice au cours duquel elles sont encourues.

#### *Amortissements*

Les immobilisations incorporelles sont amorties sur leur durée d'utilité attendue et suivant la méthode linéaire à partir de la date à laquelle elles sont prêtes à être mises en service.

Les durées d'utilité suivantes sont appliquées:

Logiciels	5 ans
Concessions, droits de reproduction et droits similaires:	
- graphiques et génériques	3 ans
- scénarios	2 ans
- autres droits	selon leur durée d'utilité attendue

En vertu de la révision d'IAS 38.107, les titres sont considérés comme des actifs à durée d'utilité indéterminée et ne sont par conséquent pas amortis, mais soumis à un test de dépréciation annuellement.

## **GOODWILL**

Le goodwill est la différence entre le coût du regroupement d'entreprises et la quote-part du Groupe dans la juste valeur nette des actifs acquis et des passifs et passifs éventuels assumés de la filiale, la coentreprise ou l'entreprise associée au moment de l'acquisition.

En vertu de l'application d'IFRS 3, le goodwill n'est pas amorti mais soumis à un test de dépréciation annuellement.

## **IMMOBILISATIONS CORPORELLES**

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût diminué des amortissements cumulés et d'éventuelles pertes de valeur. Le coût com-

prend le prix d'achat initial augmenté des autres coûts directs d'acquisition (par exemple les taxes non récupérables, le transport). Le coût des immobilisations corporelles produites en interne comprend le coût des matériaux, les frais de salaires directs et une part proportionnelle des frais fixes de production.

Le Groupe a fait usage de l'exemption prévue par la norme IFRS 1 pour considérer la juste valeur de certaines immobilisations corporelles à la date de transition, à savoir le 1<sup>er</sup> janvier 2003 comme étant leur coût présumé. Cette juste valeur est basée sur la valeur en continuité d'exploitation ('going concern') comme définie par des experts indépendants et est appliquée à tous les terrains et bâtiments du Groupe ainsi qu'aux presses à imprimer et aux lignes de finition de Roularta Printing SA.

#### *Dépenses ultérieures*

Les dépenses ultérieures ne sont reprises dans le bilan que dans la mesure où elles augmentent la valeur économique future propre à l'actif auquel elles se rapportent. Les réparations et coûts de maintenance qui n'augmentent pas la valeur économique future sont comptabilisés en charges de l'exercice au cours duquel ils sont encourus.

#### *Contrats de location*

Les contrats de location qui transfèrent au Groupe la quasi-totalité des risques et des avantages inhérents à la propriété des actifs loués sont classés en tant que contrats de location-financement. Au commencement de la durée du contrat de location-financement, les contrats sont repris dans le bilan à la juste valeur du bien loué ou, si elle est inférieure, à la valeur actualisée des loyers minimaux estimés, ces deux valeurs étant déterminées à la conclusion du contrat de location.

Les loyers minimaux sont ventilés entre la charge financière et l'amortissement du solde de la dette. La charge financière est affectée à chaque période couverte par le contrat de location de manière à obtenir un taux d'intérêt périodique constant sur le solde restant dû au passif au titre de chaque période. Les loyers conditionnels sont comptabilisés comme une charge de la période au cours de laquelle ils sont encourus.

Les contrats de location qui ne transfèrent pas au preneur la quasi-totalité des risques et avantages inhérents à la propriété des actifs loués sont classés en tant que contrat de location simple. Les paiements au titre des contrats de location simple sont comptabilisés en charge sur une base linéaire pendant toute la durée du contrat de location.

#### *Amortissements*

Le montant amortissable d'une immobilisation corporelle (c.-à-d. son coût moins sa valeur résiduelle) est comptabilisé dans le résultat selon la méthode linéaire à partir du moment où l'actif est prêt à être mis en service et sur sa durée d'utilité attendue.

Les pourcentages d'amortissement suivants sont d'application:

<b>Bâtiments</b>	
- réévalué	20 ans
- non réévalué	33 ans
- bâtiments sur terrain en emphytéose	durée de l'emphytéose
- transformation avec plus-value significative	10 ans

Installations, machines et outillage	
- presses et lignes de finition	3 à 20 ans
- matériel d'émission	5 ans
- décors TV	3 ans
- autres	5 ans
Mobilier et matériel de bureau	5 ans
Matériel électronique	3 à 5 ans
Matériel roulant	5 ans
Autres immobilisations corporelles	5 ans
Immobilisations en cours et avances payées	pas d'amortissements
Contrats de location et droits similaires	
- presses et lignes de finition	3 à 20 ans
- matériel d'émission	5 ans

Les terrains ne sont pas amortis étant donné qu'ils sont supposés d'avoir une durée d'utilité indéfinie.

## ACTIFS FINANCIERS

*Critères destinés à la comptabilisation initiale et à la décomptabilisation des actifs financiers*

Les acquisitions et ventes d'actifs financiers sont comptabilisées à leur date de règlement. La comptabilisation à la date de règlement fait référence au fait de comptabiliser un actif le jour de sa réception par l'entité et à la décomptabilisation d'un actif et la comptabilisation de tout profit ou perte lié à la cession au jour où il a été livré par l'entité.

*Critères pour la comptabilisation des actifs financiers*

### (a) Actifs financiers disponibles à la vente

Lors de sa comptabilisation initiale, un actif disponible à la vente est évalué à sa juste valeur, majorée des coûts de transaction directement imputables à l'acquisition. Un gain ou une perte doit être comptabilisé directement en capitaux propres sous la rubrique 'réserves de réévaluation', jusqu'à sa décomptabilisation où jusqu'il existe une indication objective de la dépréciation de l'actif. Si la valeur juste ne peut pas être évaluée de manière fiable, le coût d'achat est considéré comme la juste valeur.

### (b) Actifs financiers à la juste valeur par le biais du compte de résultat

Lors de sa comptabilisation initiale, les actifs financiers sont évalués à leur juste valeur. Un profit ou une perte résultant d'une variation de la juste valeur doit être comptabilisé par le biais du compte de résultat. Si la valeur juste ne peut pas être évaluée de manière fiable, le coût d'achat est considéré comme la juste valeur.

### (c) Prêts et créances

Ces actifs financiers non dérivés à paiements déterminés ou déterminables qui ne sont pas cotés sur un marché actif, sont évalués au coût amorti en utilisant la méthode du taux d'intérêt effectif. Un profit ou une perte doit être comptabilisé par le biais du compte de résultat s'il existe une indication objective de dépréciation.

## STOCKS

Les stocks sont évalués à leur coût (coût d'acquisition ou de transformation) selon la méthode FIFO (first-in, first-out) ou à leur valeur nette de réalisation si celle-ci est inférieure.

Le coût de fabrication reprend tous les coûts directs et indirects nécessaires pour amener les stocks à l'endroit et dans l'état où ils se trouvent.

La valeur nette de réalisation est définie comme le prix de vente estimé dans le cours normal de l'activité, diminué des coûts estimés pour l'achèvement et des coûts estimés nécessaires pour réaliser la vente.

Les stocks obsolètes et à rotation lente sont systématiquement dépréciés.

### *Droits de diffusion de VMMA*

Les droits de diffusion sont également évalués à leur coût ou à leur valeur nette de réalisation si celle-ci est inférieure. Ils sont consommés sur base du nombre d'émissions prévues (maximum 2) en combinaison avec les produits attendus de façon à obtenir le rattachement ('matching') des coûts d'émission et des produits.

Les pourcentages indicatifs suivants sont pris en compte:

Type	Run 1	Run 2
Humour	70%	30%
Séries documentaires	80%	20%
Fictions	80%	20%
Enfants	50%	50%
Films	70%	30%
Séries achetées	80%	20%
Autres	100%	0%

## CRÉANCES COMMERCIALES ET AUTRES CRÉANCES

Les créances commerciales et autres créances à court terme sont comptabilisées à leur valeur nominale diminuée des corrections de valeurs appropriées pour les montants non recouvrables attendus.

Une évaluation des créances douteuses est faite à la fin de l'exercice sur base d'une évaluation de tous les montants ouverts. Les créances douteuses sont dépréciées au cours de l'année où elles sont identifiées comme telles.

## TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent les espèces et les dépôts à vue, les placements à court terme (moins de 3 mois) et des placements très liquides qui sont facilement convertibles en un montant connu de trésorerie et qui sont soumis à un risque négligeable de changement.

## CAPITAUX PROPRES

### *Actions propres*

Les actions propres sont présentées en déduction des capitaux propres. Aucun profit ou perte n'est comptabilisé dans le résultat lors de la vente, de l'émission ou de l'annulation d'actions propres

## PROVISIONS

Une provision est comptabilisée si le Groupe a une obligation actuelle

(juridique ou implicite) résultant d'un événement passé, s'il est probable qu'une sortie de ressources sera nécessaire pour éteindre l'obligation et si le montant de l'obligation peut être estimé de façon fiable.

Lorsque le Groupe s'attend à être remboursé de tout ou une partie des dépenses nécessaires au règlement d'une provision, l'actif qui en résulte est comptabilisé au moment où il a la quasi-certitude de recevoir le remboursement.

#### *Restructuration*

Une provision pour restructuration est constituée si le Groupe approuve un plan détaillé et formalisé de restructuration et si, soit il a commencé à exécuter le plan, soit il a annoncé les principales caractéristiques du plan aux personnes concernées.

## AVANTAGES DU PERSONNEL

### *Obligations en terme de pensions*

Il existe dans le Groupe un ensemble de 'régimes à cotisations définies'. Ces plans sont en général financés par les contributions des employeurs et des employés. Les obligations de contribution au plan de pension d'un montant fixe à charge du Groupe sont reprises dans le compte de résultats de l'année à laquelle elles se rapportent.

En ce qui concerne les 'régimes à prestations définies', les obligations nécessaires pour couvrir le risque actuariel et le risque d'investissement sont comptabilisées dans le résultat.

Le Groupe prévoit également une provision pour pension de retraite anticipée. Le montant de cette provision correspond à la valeur actuelle des avantages futurs promis aux employés concernés.

### *Rémunération en actions et avantages y relatifs*

Plusieurs plans d'options sur actions et des plans de souscription permettent aux employés et au senior management d'acquérir des actions de l'entreprise. Le prix d'exercice d'une option est égal au prix de marché de l'action sous-jacente à la date d'attribution de l'option. Les attributions ne font pas l'objet d'une comptabilisation mais sont détaillées dans les annexes. Au moment où les options sont exercées, les capitaux propres sont augmentés du montant perçu.

### *Autres avantages du personnel*

Les autres avantages du personnel comprennent essentiellement des allocations futures des souscriptions préférentielles à des abonnements, ainsi que le prime Julien Victor qui est accordé aux membres du personnel lors de leur retraite. Le montant de cette provision correspond à la valeur actuelle des avantages futurs.

## DETTES COMMERCIALES

Les dettes commerciales à court terme sont comptabilisées à leur valeur nominale.

## IMPÔTS

La charge (le produit) d'impôt sur le résultat de l'exercice est le mon-

tant total compris dans le compte de résultats au titre d'impôt courant et d'impôt différé. L'impôt est comptabilisé en produit ou en charge et inclus dans le résultat net de l'exercice sauf dans la mesure où l'impôt est généré par une transaction ou un événement qui est comptabilisé directement en capitaux propres. Dans ce cas, les impôts sont également comptabilisés directement dans les capitaux propres.

*L'impôt courant* de l'exercice et des exercices précédents est comptabilisé en tant que passif dans la mesure où il n'est pas payé. Si le montant déjà payé au titre de l'exercice et des exercices précédents excède le montant dû pour ces exercices, l'excédent est comptabilisé en tant qu'actif. Les calculs de l'impôt courant de l'exercice et des exercices précédents sont effectués en utilisant les taux d'impôt qui ont été adoptés ou quasi adoptés à la date de clôture.

*Les impôts différés* sont comptabilisés en appliquant l'approche bilan de la méthode du report variable ('liability method') à toutes les différences temporelles entre la base fiscale et la valeur comptable utilisée pour les besoins de l'information financière et ceci aussi bien pour les actifs que pour les passifs. Les calculs sont effectués en utilisant les taux d'impôt qui ont été adoptés ou quasi adoptés à la date de clôture.

En application de cette méthode, le Groupe comptabilise, dans le cas d'un regroupement d'entreprises, des impôts différés sur la différence entre la juste valeur des actifs acquis, des passifs et passifs assumés et leur base fiscale.

Un actif d'impôt différé ne sera comptabilisé que dans la mesure où il est probable qu'un bénéfice imposable sur lequel ces différences temporelles déductibles pourront être imputées, sera disponible. Lorsqu'il n'est plus probable que l'avantage fiscal pourra être réalisé, l'actif d'impôt différé est décomptabilisé.

## SUBVENTIONS PUBLIQUES

Les subventions liées à des actifs sont comptabilisées à la juste valeur lorsqu'il existe une assurance raisonnable que le Groupe se conformera aux conditions attachées aux subventions et que les subventions seront reçues. La subvention publique est présentée en produits différés.

Les subventions sont comptabilisées en produits, sur une base systématique sur les exercices nécessaires pour les rattacher aux coûts liés qu'elles sont censées compenser.

## VENTES

Les produits provenant de la vente de biens sont comptabilisés lorsque:

- (a) les risques et avantages importants inhérents à la propriété ont été transférés
- (b) le Groupe a cessé d'être impliqué dans la gestion et dans le contrôle effectif des biens cédés
- (c) le montant des produits peut être évalué de façon fiable
- (d) il est probable que des avantages économiques associés à la transaction iront au Groupe
- (e) les coûts encourus ou à encourir peuvent être évalués de façon fiable

---

## **COÛTS D'EMPRUNTS**

Les coûts d'emprunts sont comptabilisés en charges de l'exercice au cours duquel ils sont encourus.

## **PERTES DE VALEUR**

En application de la norme IAS 36, pour l'établissement de la valeur comptable des actifs du Groupe, à chaque date de clôture le Groupe apprécie s'il existe un quelconque indice montrant qu'un actif a pu perdre de la valeur. Si un tel indice existe, il faut procéder à l'estimation de la valeur recouvrable. La valeur recouvrable d'un actif ou d'une entité génératrice est la valeur la plus élevée entre sa juste valeur diminuée des coûts de la vente et sa valeur d'utilité. Une perte de valeur est comptabilisée lorsque la valeur comptable d'un actif ou de l'unité génératrice de trésorerie à laquelle appartient l'actif est supérieure à sa valeur recouvrable. Les pertes de valeur sont reprises dans le compte de résultats.

## **INSTRUMENTS FINANCIERS**

Le Groupe utilise des instruments financiers afin de limiter les risques liés aux fluctuations de la juste valeur. Ces instruments financiers, classés comme couverture à la juste valeur sont évalués à leur juste valeur et classés dans la rubrique 'Actifs de couverture'.

Les instruments financiers ne satisfaisant pas aux conditions spéciales pour être comptabilisés comme transaction de couverture, sont évalués à leur juste valeur. Les bénéfices et les pertes résultant d'une modification de la juste valeur de l'instrument étant directement enregistrés dans le compte de résultats.



**ANNEXE 2. INFORMATION SECTORIELLE**
**I. INFORMATION SECTORIELLE DE PREMIER NIVEAU: SECTEURS D'ACTIVITÉ**

Basée sur le système d'information interne, l'information sectorielle de Roularta Media Group est présentée sur base de deux secteurs d'activité: Médias Imprimés et Médias Audiovisuels. Le résultat sectoriel et les actifs et les passifs sectoriels comprennent tout ce qui peut être directement attribué ou ce qui peut être raisonnablement affecté. Les investissements sectoriels comprennent le montant total des coûts encourus au cours de l'exercice pour l'acquisition des immobilisations incorporelles et corporelles qu'on compte utiliser durant plusieurs exercices. Les prix des transferts entre secteurs sont déterminés fondés sur le principe 'at arm's length'.

Le secteur Médias Imprimés comprend la vente de la publicité, la production et les ventes de toutes les publications du Groupe, comme les publications gratuites, journaux, magazines, bulletins d'information et livres, ainsi que tous les services liés. Le secteur Médias Audiovisuels comprend la vente des spots publicitaires à la télévision et à la radio, la production et l'émission, ainsi que tous les services liés.

On réfère au rapport des activités pour des commentaires sur les résultats sectoriels.

2005	MÉDIAS IMPRIMÉS	MÉDIAS AUDIOVISUELS	ELIMINATIONS ENTRE SECTEURS	TOTAL CONSOLIDÉ
Chiffre d'affaires sectoriel	339.391	161.168	-7.321	493.238
<i>Ventes à des clients externes</i>	337.272	155.966		493.238
<i>Ventes provenant de transactions avec d'autres secteurs</i>	2.119	5.202	-7.321	0
Amortissements, dépréciations et provisions	-11.100	-6.243		-17.343
Pertes de valeur sur titres et goodwill	-138			-138
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL (EBIT)</b>	<b>30.425</b>	<b>8.128</b>		<b>38.553</b>
Charges financières nettes	-859	-483		-1.342
Impôts sur le résultat	-12.087	-2.795		-14.882
<b>RÉSULTAT NET DES ENTREPRISES CONSOLIDÉES</b>	<b>17.479</b>	<b>4.850</b>		<b>22.329</b>
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	8	-5		3
Intérêts minoritaires	-413	274		-139
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>17.074</b>	<b>5.119</b>		<b>22.193</b>
EBITDA	41.663	14.371		56.034
Résultat courant net (1)	17.212	5.119		22.331
Cash-flow courant (2)	28.312	11.362		39.674
<b>ACTIFS</b>	<b>451.850</b>	<b>162.800</b>	<b>-103.598</b>	<b>511.052</b>
dont valeur comptable des participations mises en équivalence	30			30
dont total des coûts encourus pour l'acquisition d'immobilisations (in)corporelles	19.259	8.073		27.332
<b>PASSIFS</b>	<b>234.433</b>	<b>68.620</b>	<b>-20.914</b>	<b>282.139</b>

(1) Résultat courant net = résultat net + pertes de valeur sur titres et sur goodwill + frais de restructuration nets impôts.

(2) Cash-flow courant = résultat courant net + amortissements sur immobilisations (in)corporelles, dépréciations et provisions.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

2004	MÉDIAS IMPRIMÉS	MÉDIAS AUDIOVISUELS	ELIMINATIONS ENTRE SECTEURS	TOTAL CONSOLIDÉ
Chiffre d'affaires sectoriel	331.656	174.270	-6.762	499.164
<i>Ventes à des clients externes</i>	329.659	169.505		499.164
<i>Ventes provenant de transactions avec d'autres secteurs</i>	1.997	4.765	-6.762	0
Amortissements, dépréciations et provisions	-10.145	-7.178		-17.324
Pertes de valeur sur titres et goodwill	-1.182			-1.182
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL (EBIT)</b>	<b>28.657</b>	<b>17.687</b>		<b>46.344</b>
Charges financières nettes	-1.010	-579		-1.589
Impôts sur le résultat	-10.655	-6.180		-16.835
<b>RÉSULTAT NET DES ENTREPRISES CONSOLIDÉES</b>	<b>16.992</b>	<b>10.928</b>		<b>27.920</b>
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence		324		324
Intérêts minoritaires	-549	-462		-1.011
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>16.443</b>	<b>10.790</b>		<b>27.233</b>
EBITDA	39.984	24.865		64.850
Résultat courant net (1)	17.900	10.790		28.690
Cash-flow courant (2)	28.045	17.968		46.014
<b>ACTIFS</b>	<b>382.812</b>	<b>156.206</b>	<b>-99.852</b>	<b>439.166</b>
dont valeur comptable des participations mises en équivalence	191	2.097		2.288
dont total des coûts encourus pour l'acquisition d'immobilisations (in)corporelles	16.252	6.991		23.243
<b>PASSIFS</b>	<b>180.593</b>	<b>65.767</b>	<b>-21.901</b>	<b>224.459</b>

(1) Résultat courant net = résultat net + pertes de valeur sur titres et sur goodwill + frais de restructuration nets impôts.

(2) Cash-flow courant = résultat courant net + amortissements sur immobilisations (in)corporelles, dépréciations et provisions.

## II. INFORMATION SECTORIELLE DE DEUXIÈME NIVEAU: SECTEURS GÉOGRAPHIQUES

L'information sectorielle de deuxième niveau comprend les trois secteurs géographiques de Roularta Media Group: la Belgique, la France et les autres pays (l'Allemagne, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, la Slovénie, le Portugal et la Norvège). La présentation du chiffre d'affaires est fondée sur la localisation des clients. Les actifs par secteur sont déterminés en fonction de la localisation géographique des actifs.

2005	BELGIQUE	FRANCE	AUTRES PAYS	ELIMIN. ENTRE SECTEURS	TOTAL CONSOLIDÉ
Chiffre d'affaires	401.841	51.215	40.182		493.238
Actifs	475.729	110.133	15.621	-90.431	511.052
dont total des coûts encourus pour l'acquisition d'immobilisations (in)corporelles	26.855	430	47		27.332
<b>2004</b>					
Chiffre d'affaires sectoriel	407.465	51.616	40.083		499.164
Actifs	422.874	54.817	13.946	-52.471	439.166
dont total des coûts encourus pour l'acquisition d'immobilisations (in)corporelles	22.781	304	158		23.243

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

**ANNEXE 3. CHIFFRE D'AFFAIRES**

Le chiffre d'affaires du Groupe comprend:

	2005	2004
Publicité	313.216	312.709
Abonnements et ventes	79.673	77.349
Autres services et biens	100.349	109.106
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL</b>	<b>493.238</b>	<b>499.164</b>

Le produit d'opérations d'échange s'élève à € 28.649 (2004: € 25.614) et le produit de redevances s'élève à € 1.949 (2004: € 1.460).

Comparé à l'exercice précédent, le chiffre d'affaires a reculé de € 5.926, soit 1,2%, de € 499.164 à € 493.238.

D'une part, on note une hausse du chiffre d'affaires dans le département Médias Imprimés de 7,7 millions d'euros, soit 2,3%. Cette hausse a été réalisée à hauteur de 7,4 millions d'euros par des acquisitions et par le lancement de nouveaux City Magazines en France et en Slovénie. La vente de Total Music s'est traduite par une baisse du chiffre d'affaires (-3,8 millions d'euros). On enregistre une croissance organique du chiffre d'affaires des produits existants de 4,2 millions d'euros, soit 1,3%.

D'autre part, le chiffre d'affaires du département Médias Audiovisuels accuse une baisse de 7,5%, de € 174.270 à € 161.168. Cette baisse se manifeste tant sur le plan des recettes publicitaires en télévision que sur celui des ventes de disques optiques.

Par contre le chiffre d'affaires et la part du marché de radio Q-Music continuent à progresser.

**ANNEXE 4. FRAIS DE PERSONNEL**

	2005	2004
Salaires et appointements	-83.999	-80.622
Cotisations de sécurité sociale	-31.153	-28.141
Charges au titre d'avantages postérieurs à l'emploi	-1.806	-1.782
Autres frais de personnel	-3.280	-5.010
<b>TOTAL FRAIS DE PERSONNEL</b>	<b>-120.238</b>	<b>-115.555</b>

En 2005, les charges au titre d'avantages postérieurs à l'emploi comprennent des charges relatives aux régimes à cotisations définies de € 1.768 (2004: € 1.722).

EMPLOI EN ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN	2005	2004
Nombre moyen de travailleurs	2.179	2.123
Nombre de travailleurs à la fin de l'exercice	2.205	2.179

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

## ANNEXE 5. DÉPRÉCIATION SUR STOCKS ET SUR CRÉANCES COMMERCIALES

	2005	2004
Dépréciation sur créances commerciales	-2.867	-1.239
Reprise de dépréciation sur créances commerciales	1.404	1.255
Dépréciation sur stocks	-1.881	-4.553
Reprise de dépréciation sur stocks	1.899	2.552
<b>TOTAL DÉPRÉCIATION SUR STOCKS ET SUR CRÉANCES COMMERCIALES</b>	<b>-1.445</b>	<b>-1.985</b>

L'augmentation de la réduction de valeur sur les créances commerciales est principalement due à la réduction de valeur (€ 1.055) constituée par la SA Vogue Trading Video pour son client Union Film Group.

En 2004, l'expiration des droits de diffusion relatifs à l'exercice 2004 a été présentée sous la forme d'une réduction de valeur sur les stocks (- € 2.206); en 2005, l'expiration des droits de diffusion relatifs à l'exercice 2005 est en revanche reprise sous les variations de stocks (- € 2.292). La réduction enregistrée en 2005 sur les stocks, d'un montant de € 1.543 (€ 2.303 en 2004) a trait principalement aux droits de diffusion qui viennent à expiration dans une période de 3 ans à dater de la première diffusion; le montant de la réduction de valeur a été défini sur la base d'une analyse de capacité.

## ANNEXE 6. AUTRES PRODUITS / CHARGES D'EXPLOITATION

	2005	2004
Gains relatifs aux accords de coopération	5.106	3.286
Impôts autres que les impôts sur le résultat	-3.000	-2.828
Reprise de cession d' 'A Nous Paris'		-1.812
Vente Plopsaland et Total Music	2.350	
Dépréciation sur créances commerciales	-649	-1.072
Reprise de dépréciation / (dépréciation) sur autres créances	98	-363
Autres produits / charges d'exploitation (nets)	2.413	436
<b>TOTAL AUTRES PRODUITS / CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>6.318</b>	<b>-2.353</b>

Les autres produits et charges d'exploitation ont augmenté par rapport à l'année dernière en raison des produits provenant des contrats de collaboration. D'une part, on a assisté en 2005 à une manœuvre de dépassement sur la période 2002-2004 en ce qui concerne les rétributions que la SA VMMA perçoit pour la collaboration avec Interkabel (+ € 1.282). D'autre part, la hausse est le résultat d'un nouveau contrat qui a été conclu à partir d'octobre 2005 avec le distributeur Belgacom (+ € 500).

Pour le reste, la croissance des produits est également due à la vente de Plopsaland et de Total Music (+ € 2.350). Les autres produits et charges d'exploitation ont d'une part augmenté en raison d'un certain nombre de charges non récurrentes enregistrées en 2004 (€ 1.000), e.a. une indemnité de rupture et des réductions de valeur non récurrentes. D'autre part, divers produits supplémentaires ont été enregistrés en 2005 (€ 700), notamment des subsides industriels et des prestations refacturées.

## ANNEXE 7. FRAIS DE RESTRUCTURATION

	2005	2004
Indemnités de licenciement		-275
<b>TOTAL FRAIS DE RESTRUCTURATION</b>	<b>0</b>	<b>-275</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.



**ANNEXE 8. CHARGES FINANCIÈRES NETTES**

	2005	2004
Charges d'intérêt	1.075	935
Produits d'intérêt	-2.417	-2.524
<b>TOTAL CHARGES FINANCIÈRES NETTES</b>	<b>-1.342</b>	<b>-1.589</b>

**ANNEXE 9. IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT**
**I. IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT - COURANTS ET DIFFÉRÉS**

	2005	2004
<b>A. IMPÔTS COURANTS</b>		
Impôts sur le résultat de l'exercice	-13.508	-14.430
Ajustements aux impôts exigibles des exercices antérieurs	-422	-823
<b>TOTAL IMPÔTS COURANTS</b>	<b>-13.930</b>	<b>-15.253</b>
<b>B. IMPÔTS DIFFÉRÉS</b>		
Afférents à la naissance et à l'extourne des différences temporelles	-162	-2.932
Afférents aux pertes fiscales reportées et crédits d'impôt de l'exercice	2.569	3.259
Afférents aux pertes fiscales: reprise et utilisation	-1.416	-708
Afférents à l'irrecouvrabilité d'actifs d'impôt différé	-1.943	-1.201
<b>TOTAL IMPÔTS DIFFÉRÉS</b>	<b>-952</b>	<b>-1.582</b>
<b>TOTAL IMPÔTS COURANTS ET DIFFÉRÉS</b>	<b>-14.882</b>	<b>-16.835</b>

**II. RAPPROCHEMENT ENTRE LE TAUX D'IMPÔT RÉGLEMENTAIRE ET LE TAUX D'IMPÔT EFFECTIF**

	2005	2004
Résultat avant impôts	37.211	44.755
Taux d'impôt réglementaire	33,99%	33,99%
<b>IMPÔTS SUR BASE DU TAUX D'IMPÔT RÉGLEMENTAIRE</b>	<b>-12.648</b>	<b>-15.212</b>
Ajustements aux impôts exigibles des exercices antérieurs (+/-)	-422	-823
Effet fiscal des charges non déductibles (-)	-1.468	-2.106
Effet fiscal des produits non imposables (+)	1.850	787
Effet fiscal de non comptabiliser des actifs d'impôt différé sur pertes fiscales de l'exercice (-)	-1.917	-1.439
Effet fiscal de l'usage et du reprise d'actifs d'impôt différé comptabilisés précédemment	-407	970
Effet fiscal de la comptabilisation des impôts différés sur pertes fiscales non comptabilisées précédemment (+)	5	763
Autre augmentation / diminution (+/-)	125	225
<b>IMPÔTS SUR BASE DU TAUX D'IMPÔT EFFECTIF</b>	<b>-14.882</b>	<b>-16.835</b>
Résultat avant impôts	37.211	44.755
Taux d'impôt effectif	39,99%	37,62%
<b>IMPÔTS SUR BASE DU TAUX D'IMPÔT EFFECTIF</b>	<b>-14.882</b>	<b>-16.835</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

### III. IMPACT DE LA MODIFICATION DE TAUX D'IMPÔT

Aux Pays-Bas, le taux d'imposition est passé de 34,5% à 31,5%; en France, il a également baissé, de 34,33% à 33,83%. Ces modifications des taux d'imposition ont un impact négatif sur les impôts de l'ordre de € 21.

IMPACT SUR LES IMPÔTS COURANTS ET DIFFÉRÉS	2005
Impôts courants après le nouveau taux d'impôt	-13.930
Impact de la modification de taux d'impôt	-59
Impôts courants avant le nouveau taux d'impôt	-13.989
Impôts différés après le nouveau taux d'impôt	-952
Impact de la modification de taux d'impôt	80
Impôts différés avant le nouveau taux d'impôt	-872
<b>IMPÔTS COURANTS ET DIFFÉRÉS AVANT LE NOUVEAU TAUX D'IMPÔT</b>	<b>-14.861</b>
<b>IMPÔTS COURANTS ET DIFFÉRÉS</b>	<b>-14.882</b>
<b>IMPACT</b>	<b>-21</b>

### ANNEXE 10. RÉSULTAT PAR ACTION

I. MOUVEMENTS DANS LE NOMBRE D' ACTIONS	ACTIONS ORDINAIRES
Nombre d'actions, solde d'ouverture	9.928.611
Nombre d'actions émises au cours de l'exercice	28.350
Nombre d'actions, solde de clôture	9.956.961
- actions émises, entièrement libérées	9.956.961
<b>II. AUTRES INFORMATIONS</b>	
Nombre d'actions détenues par l'entreprise ou par des parties liées	252.862
Nombre d'actions réservées pour émission dans le cadre de plans d'options sur actions	111.445
<b>III. CALCUL DU RÉSULTAT PAR ACTION</b>	
<b>1. Nombre d'actions</b>	
1.1. Nombre moyen pondéré d'actions, de base	9.687.603
1.2. Ajustements afin de calculer le nombre moyen pondéré d'actions, dilué	193.783
<i>Plans de souscription</i>	121.951
<i>Plans d'options sur actions</i>	71.832
1.3. Nombre moyen pondéré d'actions, dilué	9.881.386
<b>2. Calcul</b>	
Le calcul du résultat de base et du résultat dilué par action est basé sur les paramètres suivants:	
$\frac{\text{Résultat de l'exercice disponible pour les actionnaires ordinaires}}{\text{Nombre moyen pondéré d'actions, de base}} = \frac{22.193}{9.687.603} = 2,29$	
$\frac{\text{Résultat de l'exercice disponible pour les actionnaires ordinaires}}{\text{Nombre moyen pondéré d'actions, dilué}} = \frac{22.193}{9.881.386} = 2,25$	

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

**ANNEXE 11. DIVIDENDES**

Montant des dividendes attribués après la date de clôture mais avant l'approbation des états financiers (1) Dividende brut par action en euro	8.050 0,75
(1) Nombre des actions donnant droit à un dividende au 31/12/2005 Nombre des actions propres au 31/12/2005 Actions nouvelles suite à l'augmentation du capital du 6/1/2006 Actions nouvelles suite à l'augmentation du capital du 6/2/2006	9.956.961 -252.862 39.090 989.609
	10.732.798

**ANNEXE 12. IMMOBILISATIONS INCORPORELLES**

2005	TITRES	LOGICIEL	CONCESSIONS, DROITS DE REPRODUCTION ET DROITS SIMILAIRES	TOTAL
<b>AU COÛT</b>				
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>52.376</b>	<b>13.496</b>	<b>4.452</b>	<b>70.324</b>
Variations de l'exercice				
- Acquisitions	1.017	2.145	1.676	4.838
- Acquisitions par voie de regroupements d'entreprises	41.166	336	5.391	46.893
- Ventes et cessions (-)	-15	-1.134	-124	-1.273
- Cessions par voie de scission d'entreprises (-)	-95	-38		-133
- Transferts d'une rubrique à une autre	24	-139	799	684
- Augmentation / diminution des écarts de conversion	29			29
- Autres variations	332	66	13	411
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>94.834</b>	<b>14.732</b>	<b>12.207</b>	<b>121.773</b>
<b>AMORTISSEMENTS ET PERTES DE VALEUR</b>				
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>1.182</b>	<b>8.548</b>	<b>3.272</b>	<b>13.002</b>
Variations de l'exercice				
- Amortissements		2.148	680	2.828
- Entrées résultant par voie de regroupements d'entreprises		280		280
- Pertes de valeur comptabilisées / reprises dans le compte de résultats	138			138
- Annulations à la suite de ventes et cessions (-)	-15	-1.117	-124	-1.256
- Cessions par voie de scission d'entreprises (-)	-95	-4		-99
- Transferts d'une rubrique à une autre	4	-5	1	0
- Augmentation / diminution des écarts de conversion		60		60
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>1.214</b>	<b>9.910</b>	<b>3.829</b>	<b>14.953</b>
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>93.620</b>	<b>4.822</b>	<b>8.378</b>	<b>106.820</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

Logiciel et concessions, droits de reproduction et droits similaires sont amortis sur leur durée d'utilité attendue c.-à-d. la période pendant laquelle le Groupe s'attend à utiliser l'actif (voir règles d'évaluation). Les titres ont une durée d'utilité indéterminée, parce qu'ils ne sont pas soumis à une dévaluation économique et ne sont par conséquent pas amortis. Chaque année, les titres sont soumis à un test de dépréciation. Selon IAS 36 'Dépréciation d'actifs', la valeur comptable des titres est comparée à la valeur marchande nette. La valeur marchande nette est la valeur de marché, dérivant d'une méthode empirique, basée sur le chiffre d'affaires et des critères de rendement.

La valeur comptable nette des titres au 31 décembre 2005 comprend principalement les titres de Point de Vue pour un montant total de € 32.573, des titres du Groupe Biblo (bulletins d'information, magazines médicaux, Top, Tendances, ...) pour un montant total de € 15.275, du Groupe Côté Maison (Côté Sud, Côté Est, Côté Ouest, Maison Française, Maison Magazine) pour un montant total de € 12.174, du Groupe Studio Press (Pianist, Guitar Part, Hifi, Prestige, ...) pour un montant total de € 5.302, de Studio Magazine (€ 4.143), de Press News (Royals, Dynasty, ...) pour un montant total de € 2.915, du titre Het Wekelijks Nieuws (€ 2.450), de Zeeuws Vlaams Mediabedrijf pour un montant total de € 2.083, de Grieg Media (Vi over 60) (€ 1.996), de Tam-Tam (€ 1.887), de DMB-BALM (Actua Vidéo, Vidéo Futur, ...) (€ 1.665) et d'Art de Vivre (€ 1.647).

Les titres suivants sont contrôlés par le Groupe, mais ne sont pas activés parce qu'ils sont générés en interne et par conséquent ne répondent pas aux critères de comptabilisation d'IAS 38: Knack, Weekend Knack, Le Vif, Weekend Le Vif, Voetbal Magazine, Foot Magazine, Trends, Cash, Bizz, Nest, Télépro, Grande, Plus Magazine, De Streekkrant, De Zondag, Steps City Magazine, Jornal da Região, Style, Krant van West-Vlaanderen, De Weekbode, De Zeewacht, Kortrijks Handelsblad, Go, le Guide des Maisons Témoins (F/N), Bâtir (F/N), ... Autres marques de commerce comprennent Media Club, easy.be, Focus Televisie, WTV, Canal Z/Kanaal Z, JIMtv, VTM, KANAALTWEE, Q-Music,...

La valeur comptable nette des logiciels générés en interne s'élève à € 2.242. On réfère à l'annexe 29 'Acquisitions de filiales' pour plus d'information sur les titres acquis.

2004	TITRES	LOGICIEL	CONCESSIONS, DROITS DE REPRODUCTION ET DROITS SIMILAIRES	TOTAL
<b>AU COÛT</b>				
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>40.308</b>	<b>11.478</b>	<b>3.265</b>	<b>55.051</b>
Variations de l'exercice				
- Acquisitions	405	2.754	197	3.356
- Acquisitions par voie de regroupements d'entreprises	11.646	4		11.650
- Ventes et cessions (-)		-740		-740
- Transferts d'une rubrique à une autre			990	990
- Augmentation / diminution des écarts de conversion	18			18
- Autres variations	-1			-1
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>52.376</b>	<b>13.496</b>	<b>4.452</b>	<b>70.324</b>
<b>AMORTISSEMENTS ET PERTES DE VALEUR</b>				
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>0</b>	<b>7.408</b>	<b>2.563</b>	<b>9.971</b>
Variations de l'exercice				
- Amortissements		1.548	619	2.167
- Pertes de valeur comptabilisées / reprises dans le compte de résultats	1.182			1.182
- Annulations à la suite de ventes et cessions (-)		-408		-408
- Transferts d'une rubrique à une autre			90	90
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>1.182</b>	<b>8.548</b>	<b>3.272</b>	<b>13.002</b>
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>51.194</b>	<b>4.948</b>	<b>1.180</b>	<b>57.322</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.



**ANNEXE 13. GOODWILL**

AU COÛT	2005	2004
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>24.380</b>	<b>24.686</b>
Variations de l'exercice		
- Acquisitions par voie de regroupements d'entreprises		684
- Transferts d'une rubrique à une autre	-684	-990
- Autres variations	1.602	
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>25.298</b>	<b>24.380</b>
<b>PERTES DE VALEUR</b>		
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>0</b>	<b>90</b>
Variations de l'exercice		
- Transferts d'une rubrique à une autre		-90
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>25.298</b>	<b>24.380</b>

Le goodwill comprend principalement le goodwill résultant des regroupements d'activités de VMma, Paratel, Vogue Trading Video et Biblio. Les autres variations de l'exercice se rapportent au goodwill relatif à l'augmentation de la participation dans Vogue Trading Video.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

**ANNEXE 14. IMMOBILISATIONS CORPORELLES**

2005	TERRAINS ET CONS- TRUCTIONS	INSTAL- LATIONS, MACHINES ET OUTILLAGE	MOBILIER ET MATÉRIEL ROULANT	LOCATION- FINANCE- MENT ET DROITS SIMILAIRES	AUTRES IMMOBILI- SATIONS CORPO- RELLES	IMMOBILI- SATIONS EN COURS	TOTAL
<b>AU COÛT</b>							
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>78.146</b>	<b>84.343</b>	<b>17.802</b>	<b>12.562</b>	<b>1.981</b>	<b>6.060</b>	<b>200.894</b>
Variations de l'exercice							
- Acquisitions	10.827	9.248	1.461	1.193	107	22	22.858
- Acquisitions par voie de regroupements d'entreprises		5	182		1.237		1.424
- Ventes et cessions (-)	-88	-8.853	-2.454		-545	-3	-11.943
- Cessions par voie de scission d'entreprises (-)			-56		-24		-80
- Transferts d'une rubrique à une autre	316	-12.232	324	6.899	-141	-6.057	-10.891
- Augmentation / diminution des écarts de conversion			7				7
- Autres variations		2.694	184		49		2.927
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>89.201</b>	<b>75.205</b>	<b>17.450</b>	<b>20.654</b>	<b>2.664</b>	<b>22</b>	<b>205.196</b>
<b>AMORTISSEMENTS ET PERTES DE VALEUR</b>							
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>9.415</b>	<b>56.970</b>	<b>14.534</b>	<b>2.076</b>	<b>1.590</b>	<b>0</b>	<b>84.585</b>
Variations de l'exercice							
- Amortissements	3.096	7.828	1.093	1.658	137		13.812
- Entrées résultant de regroupements d'entreprises		3	154		946		1.103
- Annulations à la suite de ventes et cessions (-)	-61	-8.073	-2.302		-535		-10.971
- Cessions par voie de scission d'entreprises (-)			-33		-18		-51
- Transferts d'une rubrique à une autre		-11.036	256		-111		-10.891
- Augmentation / diminution des écarts de conversion			6				6
- Autres variations		2.547	173		48		2.768
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>12.450</b>	<b>48.239</b>	<b>13.881</b>	<b>3.734</b>	<b>2.057</b>	<b>0</b>	<b>80.361</b>
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>76.751</b>	<b>26.966</b>	<b>3.569</b>	<b>16.920</b>	<b>607</b>	<b>22</b>	<b>124.835</b>
<b>AUTRES INFORMATIONS</b>						<b>TERRAINS ET CONSTRUCTIONS</b>	
Montant des immobilisations corporelles données en nantissement de dettes (y compris les hypothèques)						7.939	

La catégorie 'location-financement et droits similaires' comprend des machines ayant une valeur comptable de € 14.336 (Roularta Printing), des machines ayant une valeur comptable de € 2.500 (Vogue Trading Video) et des machines ayant une valeur comptable de € 84 (Regionale Media Maatschappij). La catégorie 'immobilisations en cours' comprend des paiements anticipés de hardware de Studio Press ayant une valeur comptable de € 22.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

2004	TERRAINS ET CONS- TRUCTIONS	INSTAL- LATIONS, MACHINES ET OUTILLAGE	MOBILIER ET MATÉRIEL ROULANT	LOCATION- FINANCE- MENT ET DROITS SIMILAIRES	AUTRES IMMOBILI- SATIONS CORPO- RELLES	IMMOBILI- SATIONS EN COURS	TOTAL
<b>AU COÛT</b>							
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>75.404</b>	<b>78.782</b>	<b>17.872</b>	<b>12.775</b>	<b>2.163</b>	<b>10</b>	<b>187.006</b>
Variations de l'exercice							
- Acquisitions	4.326	7.568	1.788		143	6.062	19.887
- Acquisitions par voie de regroupements d'entreprises	534	37	349		261		1.181
- Ventes et cessions (-)	-2.115	-2.498	-2.195	-213	-147	-12	-7.180
- Augmentation / diminution des réévaluations comptabilisées dans le compte de résultats	-3						-3
- Transferts d'une rubrique à une autre		454	-15		-439		0
- Augmentation / diminution des écarts de conversion			3				3
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>78.146</b>	<b>84.343</b>	<b>17.802</b>	<b>12.562</b>	<b>1.981</b>	<b>6.060</b>	<b>200.894</b>
<b>AMORTISSEMENTS ET PERTES DE VALEUR</b>							
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>6.277</b>	<b>51.608</b>	<b>15.193</b>	<b>1.181</b>	<b>1.850</b>	<b>0</b>	<b>76.109</b>
Variations de l'exercice							
- Amortissements	3.133	7.131	1.032	1.025	132		12.453
- Entrées résultant de regroupements d'entreprises	15	24	223		168		430
- Annulations à la suite de ventes et cessions (-)	-10	-2.229	-1.907	-130	-134		-4.410
- Transferts d'une rubrique à une autre		436	-10		-426		0
- Augmentation / diminution des écarts de conversion			3				3
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>9.415</b>	<b>56.970</b>	<b>14.534</b>	<b>2.076</b>	<b>1.590</b>	<b>0</b>	<b>84.585</b>
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>68.731</b>	<b>27.373</b>	<b>3.268</b>	<b>10.486</b>	<b>391</b>	<b>6.060</b>	<b>116.309</b>
<b>AUTRES INFORMATIONS</b>						<b>TERRAINS ET CONSTRUCTIONS</b>	
Montant des immobilisations corporelles données en nantissement de dettes (y compris les hypothèques)						7.393	

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

## ANNEXE 15. PARTICIPATIONS COMPTABILISÉES SELON LA MÉTHODE DE LA MISE EN ÉQUIVALENCE

I. PARTICIPATIONS	2005	2004
<b>AU COÛT</b>		
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>2.097</b>	<b>1.773</b>
Variations de l'exercice		
- Acquisitions	22	
- Cessions par voie de scission d'entreprises (-)	-2.092	
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>27</b>	<b>1.773</b>
<b>VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES DES SOCIÉTÉS MISES EN ÉQUIVALENCE</b>		
Quote-part dans le résultat de l'exercice	3	324
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>3</b>	<b>324</b>
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>30</b>	<b>2.097</b>
<b>II. CRÉANCES</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>191</b>	<b>0</b>
Variations de l'exercice		
- Additions		191
- Autres	-191	
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>0</b>	<b>191</b>

Une liste des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, comportant le nom, le pays d'origine et le pourcentage détenu est reprise dans l'annexe 34 des états financiers consolidés.

La part du Groupe dans les actifs et les passifs et dans le résultat des entreprises associées est résumée ci-dessous:

RÉSUMÉ DE L'INFORMATION FINANCIÈRE	2005	2004
Total actifs	586	6.914
Total passifs	556	5.438
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>620</b>	<b>6.148</b>
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>3</b>	<b>21</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.



**ANNEXE 16. ACTIFS FINANCIERS - COURANTS ET NON COURANTS**

I. PARTICIPATIONS	2005	2004
<b>AU COÛT</b>		
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>4.486</b>	<b>1.360</b>
Variations de l'exercice		
- Acquisitions		3.722
- Acquisitions par voie de regroupements d'entreprises	3	
- Cessions et mises hors service (-)	-1.985	-596
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>2.504</b>	<b>4.486</b>
<b>VARIATION DE LA JUSTE VALEUR</b>		
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Variations de l'exercice		
- Diminution provenant des variations de la juste valeur	-514	
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>-514</b>	<b>0</b>
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>1.990</b>	<b>4.486</b>

Toutes les participations sont considérées comme disponibles à la vente et sont appréciées à leur juste valeur. Le traitement de variations de valeur est repris dans les capitaux propres en tant que réserve de réévaluation. La juste valeur de la SA Cyber Press Publishing est basée sur le prix du marché noté à la date du bilan (€ 6,80), la perte (€ 514) étant reprise comme réserve de réévaluation dans les capitaux propres. Etant donné qu'il n'est pas possible de procéder à une évaluation fiable de la juste valeur des autres participations, les actifs financiers pour lesquels il n'existe pas de marché actif sont appréciés au prix de revient. Il s'agit principalement de la participation de la SA Roularta Media Group dans la SA Omroepgebouw Flagey (€ 522), dans CPP-INCOFIN (€ 124) et dans Eurocasino (€ 47). Les cessions de l'exercice se composent essentiellement de la participation dans la SA @-Invest (€ 1.815), qui a été intégralement consolidée à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2005.

II. AUTRES ACTIFS FINANCIERS	2005	2004
<b>AU COÛT</b>		
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>7.254</b>	<b>8.585</b>
Variations de l'exercice		
- Additions	2.053	2.287
- Acquisitions par voie de regroupements d'entreprises	1.963	
- Remboursements	-961	-3.618
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>10.309</b>	<b>7.254</b>
<b>VARIATION DE LA JUSTE VALEUR</b>		
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Variations de l'exercice		
- Augmentation provenant des variations de la juste valeur	62	
- Acquisitions par voie de regroupements d'entreprises	35	
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>97</b>	<b>0</b>
<b>VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>10.406</b>	<b>7.254</b>

Les autres actifs financiers se composent d'une part de la partie non éliminée des créances sur entreprises qui sont consolidées proportionnellement (€ 5.488). Un intérêt conforme au marché est imputé sur ces emprunts en cours. D'autre part, les autres immobilisations financières consistent en des placements de trésorerie (€ 4.061), qui sont considérés comme des actifs financiers appréciés à leur juste valeur, avec incorporation de la variation de valeur dans le compte des résultats. En 2005, un montant de € 62 a été repris dans le compte des résultats à la suite de la détermination de la juste valeur de ces placements de trésorerie.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

**ANNEXE 17. AUTRES ANNEXES RELATIVES AUX ACTIFS**

<b>I. CLIENTS ET AUTRES CRÉANCES - NON COURANTS</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Autres créances	850	1.445
<b>TOTAL CLIENTS ET AUTRES CRÉANCES - NON COURANTS</b>	<b>850</b>	<b>1.445</b>

Les autres créances comportent principalement des créances vis-à-vis de tiers avec lesquels l'entreprise entretient des relations commerciales. Sur ces créances, un intérêt conforme au marché est calculé. La diminution de l'année se rapporte principalement aux moins-values sur une créance de Vogue Trading Video SA.

<b>II. CLIENTS ET AUTRES CRÉANCES - COURANTS</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Clients, bruts	140.031	128.491
Corrections de valeur sur créances douteuses courantes (-)	-4.733	-2.724
Autres créances	10.942	11.444
<b>TOTAL CLIENTS ET AUTRES CRÉANCES - COURANTS</b>	<b>146.240</b>	<b>137.211</b>
<b>III. TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Soldes bancaires	25.590	22.090
Dépôts à court terme	5.328	3.938
Fonds en caisse	27	23
Autres éléments de trésorerie et équivalents de trésorerie	5	47
<b>TOTAL TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	<b>30.950</b>	<b>26.098</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

**ANNEXE 18. ACTIFS ET PASSIFS D'IMPÔT DIFFÉRÉ**
**I. APERÇU DES ACTIFS ET PASSIFS D'IMPÔT DIFFÉRÉ**

Les actifs et passifs d'impôt différé comptabilisés sont afférents aux:

	2005		2004	
	ACTIFS D'IMPÔT DIFFÉRÉ NET	PASSIFS D'IMPÔT DIFFÉRÉ NET	ACTIFS D'IMPÔT DIFFÉRÉ NET	PASSIFS D'IMPÔT DIFFÉRÉ NET
Immobilisations incorporelles	747	11.884	1.172	723
Immobilisations corporelles	72	23.157	133	21.041
Actifs financiers	198	306	50	60
Stocks		1.754		1.801
Clients et autres créances		163	1	
Actifs financiers courants	12	23		
Charges à reporter et produits acquis	2	236		
Actions propres		5		5
Réserves		711		741
Provisions	451	21	46	19
Avantages du personnel	771		530	
Dettes sociales		1		12
Charges à imputer et produits à reporter	1		5	
<b>TOTAL IMPÔTS DIFFÉRÉS LIÉS À DES DIFFÉRENCES TEMPORELLES</b>	<b>2.254</b>	<b>38.261</b>	<b>1.937</b>	<b>24.402</b>
Pertes fiscales	7.049		7.162	
Crédits d'impôts	396		264	
Compensation fiscale	-2.215	-2.215	-1.119	-1.119
<b>ACTIFS / PASSIFS D'IMPÔTS NETS</b>	<b>7.484</b>	<b>36.046</b>	<b>8.244</b>	<b>23.283</b>

Les actifs d'impôt différé relatifs aux pertes fiscales n'ont pas été comptabilisés à concurrence de € 7.210 (2004: € 6.126) en raison du fait qu'il est improbable que des bénéfices futurs imposables soient disponibles sur lesquels ces pertes fiscales et crédits d'impôts non utilisés pourront être imputés.

Les actifs d'impôt différé relatifs aux pertes fiscales ont été comptabilisés à concurrence de € 4.601(2004: € 7.305) pour les filiales qui ont subi une perte pendant l'exercice ou l'exercice précédent. Les budgets indiquent qu'il est probable que les filiales dégageront au cours des exercices futurs un bénéfice imposable suffisant pour pouvoir profiter de cette réduction de paiement d'impôts.

**II. IMPÔTS DIFFÉRÉS LIÉS AUX REPORTS DE PERTES FISCALES ET AUX CRÉDITS D'IMPÔT**

DATE D'EXPIRATION	2005		2004	
	REPORTS DE PERTES FISCALES	CRÉDITS D'IMPÔTS	REPORTS DE PERTES FISCALES	CRÉDITS D'IMPÔTS
Après 5 ans	43		43	
Sans date d'expiration	7.006	396	7.119	264
<b>TOTAL IMPÔTS DIFFÉRÉS</b>	<b>7.049</b>	<b>396</b>	<b>7.162</b>	<b>264</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

**ANNEXE 19. STOCKS**

	2005	2004
<b>MONTANT BRUT</b>		
Droits de diffusion	47.622	47.933
Matières premières	3.807	4.792
Travaux en cours	1.099	886
Produits finis	341	809
Biens achetés en vue de leur revente	2.970	2.456
Acomptes versés		11
Contrats en cours	155	109
<b>TOTAL MONTANT BRUT (A)</b>	<b>55.994</b>	<b>56.996</b>
<b>DÉPRÉCIATIONS ET AUTRES CORRECTIONS DE VALEUR (-)</b>		
Droits de diffusion	-5.940	-5.959
Matières premières	-20	-28
Biens achetés en vue de leur revente	-1.415	-1.404
<b>TOTAL DÉPRÉCIATIONS ET AUTRES CORRECTIONS DE VALEUR (B)</b>	<b>-7.375</b>	<b>-7.391</b>
<b>VALEUR COMPTABLE</b>		
Droits de diffusion	41.682	41.974
Matières premières	3.787	4.764
Travaux en cours	1.099	886
Produits finis	341	809
Biens achetés en vue de leur revente	1.555	1.052
Acomptes versés		11
Contrats en cours	155	109
<b>TOTAL VALEUR COMPTABLE AU COÛT (A+B)</b>	<b>48.619</b>	<b>49.605</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

**ANNEXE 20. CAPITAUX PROPRES**
**CAPITAL SOUSCRIT**

Au 31 décembre 2005, le capital souscrit s'élève à € 119.267 (2004: € 118.950) et est représenté par 9.956.961 (2004: 9.928.611) actions ordinaires entièrement libérées. Les actions n'ont pas de valeur nominale.

**ACTIONS PROPRES**

Au 31 décembre 2005, le Groupe détient 252.862 actions propres (2004: 289.492).

**DROITS DE SOUSCRIPTION**

Résumé des droits de souscription au profit de la direction et des cadres:

DATE DE L'OFFRE	NOMBRE DE DROITS DE SOUSCRIPTION OFFERTS	NOMBRE DE DROITS DE SOUSCRIPTION ATTRIBUÉS	NOMBRE DE DROITS DE SOUSCRIPTION À EXERCER	PRIX D'EXERCICE EN EURO	PREMIÈRE PÉRIODE D'EXERCICE	DERNIÈRE PÉRIODE D'EXERCICE
1998	300.000	300.000	59.425	11,15	15/5 - 15/6/2001	15/4 - 6/5/2008
2001	200.000	114.600	104.050	20,13	1/12 - 30/12/2005	10/9 - 10/10/2014
	<b>500.000</b>	<b>414.600</b>	<b>163.475</b>			

Le 20 juin 2005, 28.350 des droits de souscription offerts en 1998 sont exercés.

**OPTIONS SUR ACTIONS**

Résumé des options sur actions au profit de la direction et des cadres:

DATE DE L'OFFRE	NOMBRE D'OPTIONS OFFERTES	NOMBRE D'OPTIONS ATTRIBUÉS	NOMBRE D'OPTIONS À EXERCER	PRIX D'EXERCICE EN EURO	PREMIÈRE PÉRIODE D'EXERCICE	DERNIÈRE PÉRIODE D'EXERCICE
2000	125.500	119.305	100.306	65,00	1/1 - 30/4/2004	1/1 - 22/5/2013
2001	82.125	73.575	31.845	18,20	1/1 - 26/6/2005	1/1 - 25/8/2014
2002	25.000	25.000	12.500	18,50	15/5 - 15/6/2006	15/5 - 28/6/2012
2002	10.000	10.000	10.000	20,00	1/1 - 31/12/2006	1/1 - 3/10/2012
2002	50.000	33.500	32.100	21,93	1/1 - 30/6/2006	1/7 - 31/12/2015
2003	10.000	10.000	10.000	27,00	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 10/10/2013
2003	10.000	10.000	10.000	26,00	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 31/12/2009
2003	12.500	12.500	2.500	26,00	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 2/7/2013
2003	2.500	2.500	2.500	28,62	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 2/10/2013
	<b>327.625</b>	<b>296.380</b>	<b>211.751</b>			

**TRANSACTIONS DONT LE PAIEMENT EST FONDÉ SUR DES ACTIONS ET QUI SONT RÉGLÉES EN INSTRUMENTS DE CAPITAUX PROPRES**

Les options sur actions doivent être exercées au prix qui correspond au prix moyen du marché des actions du Groupe à la date de l'attribution. La durée maximale des options attribuées est présentée dans le tableau ci-dessus. Si l'option n'est pas exercée après la dernière période d'exercice, l'option vient à échéance. Les options qui ne peuvent pas encore être exercées sont déclarées si un membre de la direction ou un cadre quitte l'entreprise avant la dernière période d'exercice, sauf en cas de retraite ou de décès.

Résumé des options sur actions en circulation pendant l'exercice:

	NOMBRE D'OPTIONS	PRIX D'EXERCICE MOYEN EN EURO
<b>EN CIRCULATION AU DÉBUT DE LA PÉRIODE</b>	<b>263.838</b>	<b>38,13</b>
Auxquelles il est renoncé pendant la période	-15.457	31,78
Expirées pendant la période	-36.630	18,20
<b>EN CIRCULATION À LA FIN DE LA PÉRIODE</b>	<b>211.751</b>	<b>42,04</b>
Exercables à la fin de la période	51.803	

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.



Le prix moyen pondéré des actions à la date d'exercice des options sur actions qui ont été exercées pendant l'exercice était de € 52,40. Les options sur actions qui restent ouvertes à la fin de la période présentent une durée restante moyenne de 6 ans et 9 mois. En 2005, il n'a pas été accordé d'options sur actions.

Les justes valeurs ont été calculées sur la base de la formule Black and Scholes. Afin d'intégrer les effets de l'exercice anticipé attendu des options, la volatilité a été basée sur la volatilité historique. Ce calcul a été effectué sur la base des paramètres suivants:

La moyenne pondérée des prix des actions en € à la date d'attribution	25,9
La moyenne pondérée des prix d'exercice en €	24,3
Volatilité attendue	80%
La durée de vie des options (en années)	6
Le taux d'intérêt sans risque	3,6%
Les dividendes attendus	1,5%

Le Groupe a attribué en 2005 un montant de € 104 dans les frais de personnel liés à des transactions de paiement basées sur des actions et opérées dans des instruments de capitaux propres.

## ANNEXE 21. PROVISIONS

2005 - PROVISIONS, NON COURANTES	PROVISIONS POUR CONTENTIEUX	PROVISIONS POUR L'ENVI- RONNEMENT	AUTRES PROVISIONS	TOTAL
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>3.351</b>	<b>325</b>	<b>402</b>	<b>4.078</b>
Variations de l'exercice				
- Provisions supplémentaires	73		480	553
- Augmentation/diminution des provisions existantes			6	6
- Intérêts	193			193
- Augmentation suite à des regroupements d'entreprises	251		81	332
- Montants utilisés (-)	-575	-168	-358	-1.101
- Montants non utilisés repris (-)	-147			-147
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>3.146</b>	<b>157</b>	<b>611</b>	<b>3.914</b>

La provision pour les affaires en litige a principalement trait aux intérêts dans le cadre du litige entre les instances belges de sécurité sociale (O.N.S.S.) et VMMA, ainsi que de quelques autres contentieux. La provision environnementale est entièrement liée à des provisions pour des assainissements de sols. Les autres provisions ont trait principalement à des indemnités de rupture.

2004 - PROVISIONS, NON COURANTES	PROVISIONS POUR CONTENTIEUX	PROVISIONS POUR L'ENVI- RONNEMENT	AUTRES PROVISIONS	TOTAL
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>3.148</b>	<b>325</b>	<b>620</b>	<b>4.093</b>
Variations de l'exercice				
- Provisions supplémentaires	409		148	557
- Augmentation/diminution des provisions existantes	13		28	41
- Intérêts	193			193
- Augmentation suite à des regroupements d'entreprises	91			91
- Montants utilisés (-)	-500		-97	-597
- Montants non utilisés repris (-)	-3		-297	-300
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>3.351</b>	<b>325</b>	<b>402</b>	<b>4.078</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

**ANNEXE 22. LITIGES IMPORTANTS**

La SA De Streekkrant-De Weekkrantgroep est impliquée dans un litige avec la SA Kempenland, dans le cadre duquel cette dernière exige des dommages et intérêts d'un montant de € 2.200 en raison du non-respect d'un contrat d'impression. Une provision de € 1.000 a été constituée dans le cadre de cette procédure.

La SA Roularta Books est impliquée dans une procédure devant le Tribunal de commerce avec son ancien partenaire Bookmark. Une provision de € 578 a été constituée dans le cadre de cette procédure.

En ce qui concerne le litige entre la VMMa et l'O.N.S.S., tous les montants (y compris les intérêts) afférents à cette procédure ont été prévus et couvrent le coût attendu.

**ANNEXE 23. AVANTAGES DU PERSONNEL**

I. APERÇU GÉNÉRAL	2005	2004
<b>AU TERME DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT</b>	<b>2.875</b>	<b>2.968</b>
Provisions supplémentaires	767	561
Montants utilisés ou montants non utilisés repris (-)	-350	-654
Augmentation suite à des regroupements d'entreprises	209	
<b>AU TERME DE L'EXERCICE</b>	<b>3.501</b>	<b>2.875</b>
Les avantages du personnel comprennent essentiellement des allocations futures de souscriptions préférentielles à des abonnements pour un montant de € 1.680, des provisions pour indemnités de licenciement à concurrence de € 420, des primes à verser à la retraite à concurrence de € 879, ainsi qu'un montant de € 522 relatif aux régimes à prestations définies de Roularta Media Group, Mestne Revije, Point de Vue Groupe, Grieg Media et Côté Maison.		
II. RÉGIMES DE PENSION À PRESTATIONS DÉFINIES	2005	2004
<b>A. MONTANTS COMPTABILISÉS AU BILAN</b>		
1. Obligations nettes résultant des régimes à prestations définies financés	149	73
1.1. Valeur actuelle des obligations intégralement ou partiellement financées	615	313
1.2. Juste valeur des actifs du régime (-)	-466	-240
2. Valeur actuelle des obligations non financées	471	170
3. Ecarts actuariels non comptabilisés	-104	-11
4. Autres éléments	6	9
<b>OBLIGATIONS RÉSULTANT DES RÉGIMES À PRESTATIONS DÉFINIES, TOTAL</b>	<b>522</b>	<b>241</b>
<b>B. CHARGE NETTE COMPTABILISÉE DANS LE COMPTE DE RÉSULTATS</b>		
1. Coûts des services rendus au cours de l'exercice	49	159
2. Charges d'intérêt	26	16
3. Rendement attendu des actifs du régime (-)	-17	-14
4. Ecarts actuariels, nets	111	
5. Coûts des services passés	14	
<b>CHARGE NETTE COMPTABILISÉE DANS LE COMPTE DE RÉSULTATS</b>	<b>183</b>	<b>161</b>
<b>C. MOUVEMENTS DES OBLIGATIONS RÉSULTANT DES RÉGIMES À PRESTATIONS DÉFINIES</b>		
Obligations résultant des régimes à prestations définies, solde d'ouverture	241	144
1. Contributions payées (-)	-114	-66
2. Charge comptabilisée	183	161
3. Augmentation suite à des regroupements d'entreprises	210	
4. Augmentation/diminution des écarts de conversion	2	2
<b>OBLIGATIONS RÉSULTANT DES RÉGIMES À PRESTATIONS DÉFINIES, SOLDE DE CLÔTURE</b>	<b>522</b>	<b>241</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

<b>D. PRINCIPALES HYPOTHÈSES ACTUARIELLES</b>		
1. Taux d'actualisation	4%	6%
2. Taux de rendement attendu des actifs du régime	6%	7%
3. Taux attendu d'augmentation des salaires	3%	3%
4. Augmentations futures des prestations définies	2,5%	2,5%
<b>III. RÉGIMES À COTISATIONS DÉFINIES</b>		
<p>Il existe plusieurs régimes à cotisations définies dans le Groupe. A l'exception des primes payées aux compagnies d'assurances externes, le Groupe n'a aucune autre obligation. Lorsqu'un membre du personnel a rendu des services à une entité au cours d'un exercice, l'entité comptabilise la cotisation à payer en vertu de ce régime à cotisations définies en échange de ces services. Les charges comptabilisés relatifs aux régimes à cotisations définies s'élèvent à € 1.768 (2004: € 1.722).</p>		
<b>IV. OPTIONS SUR ACTIONS ET DROITS DE SOUSCRIPTION</b>		
Voir annexe 20.		

## ANNEXE 24. DETTES FINANCIÈRES ET AUTRES DETTES

	COURANT	NON COURANT			
2005	1 AN AU PLUS	2 ANS	3-5 ANS	> 5 ANS	TOTAL
<b>DETTES FINANCIÈRES</b>					
Dettes de location-financement	2.087	2.299	3.760	704	8.850
Etablissements de crédit	41.325	7.041	5.201	6.367	59.934
Autres emprunts	4.167	25	78	1.942	6.212
<b>TOTAL DETTES FINANCIÈRES SELON L'ÉCHÉANCE</b>	<b>47.579</b>	<b>9.365</b>	<b>9.039</b>	<b>9.013</b>	<b>74.996</b>
<b>AUTRES INFORMATIONS</b>					
Dettes de location-financement, valeur actuelle des paiements minimaux futurs relatifs à la location	2.087	2.299	3.760	704	8.850
- Paiements minimaux relatifs à la location, total	2.431	2.675	4.172	723	10.001
- Paiements minimaux relatifs à la location, intérêts	344	376	412	19	1.151
<b>PAIEMENTS MINIMAUX FUTURS RELATIFS À LA LOCATION EN VERTU DE CONTRATS DE LOCATION SIMPLE NON RÉSILIALES</b>	<b>3.650</b>	<b>2.366</b>	<b>2.938</b>	<b>153</b>	<b>9.107</b>
<b>DETTES COMMERCIALES ET AUTRES DETTES</b>					
Dettes commerciales	93.617	536			94.153
Acomptes reçus	24.222				24.222
Dettes sociales	24.638				24.638
- dont dettes envers les employés	11.048				11.048
- dont dettes envers les administrations publiques	13.590				13.590
Impôts	10.668				10.668
Autres dettes	2.869	287	429	19	3.604
Charges à imputer et produits à reporter	6.397				6.397
<b>TOTAL DES DETTES SELON L'ÉCHÉANCE</b>	<b>162.411</b>	<b>823</b>	<b>429</b>	<b>19</b>	<b>163.682</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

	COURANT	NON COURANT			
2004	1 AN AU PLUS	2 ANS	3-5 ANS	> 5 ANS	TOTAL
<b>DETTES FINANCIÈRES</b>					
Dettes de location-financement	1.447	2.304	2.048	882	6.681
Etablissements de crédit	9.685	7.378	9.457	2.758	29.278
Autres emprunts	1.841	154	298	1.089	3.382
<b>TOTAL DETTES FINANCIÈRES SELON L'ÉCHÉANCE</b>	<b>12.973</b>	<b>9.836</b>	<b>11.803</b>	<b>4.729</b>	<b>39.341</b>
<b>AUTRES INFORMATIONS</b>					
Dettes de location-financement, valeur actuelle des paiements minimaux futurs relatifs à la location	1.447	2.304	2.048	882	6.681
- Paiements minimaux relatifs à la location, total	1.473	2.736	2.388	970	7.567
- Paiements minimaux relatifs à la location, intérêts	26	432	340	88	886
<b>PAIEMENTS MINIMAUX FUTURS RELATIFS À LA LOCATION EN VERTU DE CONTRATS DE LOCATION SIMPLE NON RÉVOCABLES</b>	<b>1.951</b>	<b>1.949</b>	<b>2.764</b>	<b>0</b>	<b>6.664</b>
<b>DETTES COMMERCIALES ET AUTRES DETTES</b>					
Dettes commerciales	92.936	368			93.304
Acomptes reçus	21.242				21.242
Dettes sociales	22.800				22.800
- dont dettes envers les employés	12.223				12.223
- dont dettes envers les administrations publiques	10.577				10.577
Impôts	10.064				10.064
Autres dettes	1.308	1.505	150	19	2.982
Charges à imputer et produits à reporter	4.490				4.490
<b>TOTAL DES DETTES SELON L'ÉCHÉANCE</b>	<b>152.840</b>	<b>1.873</b>	<b>150</b>	<b>19</b>	<b>154.882</b>

**ANNEXE 25. AUTRES ANNEXES RELATIVES AUX PASSIFS**

CHARGES À IMPUTER ET PRODUITS À REPORTER	2005	2004
Charges à imputer et produits à reporter	5.699	3.946
Valeur comptable des subventions publiques	698	544
<b>TOTAL CHARGES À IMPUTER ET PRODUITS À REPORTER</b>	<b>6.397</b>	<b>4.490</b>

L'augmentation est relative aux produits reportés, principalement chez SA Vlaamse Media Maatschappij dans le cadre de l'accord de coopération avec Belgacom.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

## ANNEXE 26. CONTRATS DE LOCATION-FINANCEMENT ET CONTRATS DE LOCATION SIMPLE

### I. CONTRATS DE LOCATION-FINANCEMENT

Tous les contrats de location conclus par le Groupe se rapportent aux machines. La Regionale Media Maatschappij détient des contrats de location relatifs aux cellules d'assemblage et au matériel de diffusion. Les contrats contiennent une option d'achat à 1% de l'investissement brut. L'option de renouvellement est fixée à 0,75% de l'investissement brut pour la première et la deuxième année, et à 0,1% pour les années suivantes. En 2005, un contrat de location a été conclu relatif aux dispositifs de studio. Le contrat contient une option d'achat à 3% de l'investissement brut.

Roularta Printing détient des contrats de location divers. Le contrat relatif aux étuveurs contient une option d'achat à 16% de l'investissement brut. Le contrat ne contient pas d'option de renouvellement. Le contrat relatif aux deux machines d'emballage contient une option d'achat à 2% de l'investissement brut. Le contrat de location relatif à la presse à imprimer Euro-M contient une option d'achat à 3% de l'investissement brut, l'option de renouvellement est fixée à 1,67% pour la première et deuxième année, et à 0,05% pour les années suivantes. Les contrats de location relatifs à la ligne d'assemblage Müller-Martin et la presse à imprimer Lithoman, contiennent une option d'achat à 1% de l'investissement brut. L'option de renouvellement est fixée à 0,75% de l'investissement brut pour la première et deuxième année, et à 0,1% pour les années suivantes. En 2005, un nouveau contrat de location a été conclu relatif à une machine d'emballage. Le contrat de location contient une option d'achat à 1% de l'investissement brut, l'option de renouvellement est fixée à 0,75% pour la première et la deuxième année, et à 0,1% pour les années suivantes.

Vogue Trading Video détient un contrat de cession-bail pour une chaîne de production de DVD. Le contrat contient une option d'achat de 16% de l'investissement brut et une option de renouvellement de 10,67% de l'investissement brut.

	2005	2004
Intérêts au titre des contrats de location-financement comptabilisés en charge	292	161

Les intérêts au titre des contrats de location-financement sont comptabilisés en charge sur une base linéaire sur la durée du contrat.

### II. CONTRATS DE LOCATION SIMPLE

	2005	2004
Paiements au titre des contrats de location simple comptabilisés en charge	4.349	4.192

Le Groupe a surtout des contrats de location simple pour des voitures d'entreprises et du matériel de bureau. Paiements au titre des contrats de location simple sont comptabilisés en charge sur une base linéaire sur la durée du contrat.

## ANNEXE 27. PASSIFS ÉVENTUELS

Le Groupe se porte garant d'obligations pour un montant total de € 13.005, dont € 1.953 ont trait à des coentreprises. Des gages sur fonds de commerce ont été constitués pour un montant total de € 5.975, dont € 2.000 dans le cadre de coentreprises.

Pour deux des sociétés du Groupe, il plane une incertitude quant au montant de la dette fiscale à porter en compte. Les chiffres au 31/12/2005 tiennent compte de la meilleure estimation possible.

Pour la SA Vlaamse Media Maatschappij, l'incertitude a trait à la réglementation et aucun impôt n'a encore été perçu. Une dette de € 1.250 a été enregistrée (part de RMG). L'incertitude ne peut pas être quantifiée avec une plus grande précision.

Pour la SA Belgomedia, l'incertitude est à notre avis liée à une interprétation erronée de l'administration fiscale, en dépit de l'accord obtenu dans cette affaire. Cette instance n'a encore formulé aucune confirmation.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.



**ANNEXE 28. GESTION DE RISQUES FINANCIERS****A. RISQUE DE CHANGE**

Le Groupe utilise des contrats de change pour couvrir le risque de variation de la juste valeur d'un actif ou d'une obligation reprise, ou d'un engagement ferme non repris. On applique à cet égard la technique 'hedge accounting' telle que définie dans la norme IAS 39. Les contrats forward sont considérés comme des couvertures de la juste valeur et sont appréciés à leur valeur de marché (€ 590) et enregistrés dans la rubrique 'actifs de couverture'; la contre-passation intervient sous la rubrique 'autres dettes' du passif.

**B. RISQUE DE TAUX**

Les emprunts des établissements financiers ainsi que les prêts aux coentreprises ont un taux d'intérêt fixe qui est révisable après trois ou cinq ans.

**C. RISQUE DE CRÉDIT**

Afin de gérer le risque de crédit, des contrôles de solvabilité sont effectués pour tous les clients demandant un crédit important. En outre, le Groupe utilise des instruments commerciaux financiers, comme des lettres de change, pour gérer son risque de crédit.

**D. RISQUE DE MARCHÉ**

Afin de gérer le risque potentiel lié au prix du papier, le Groupe utilise des accords de prix. Il existe des contrats annuels pour le papier journal, et des contrats périodiques pour le papier magazine.

**ANNEXE 29. FLUX DE TRÉSORERIE RELATIFS AUX ACQUISITIONS DES FILIALES**

Les acquisitions importantes suivantes, avec impact sur les comptes annuels consolidés, sont intervenues en 2005:

A compter du 1<sup>er</sup> octobre 2005, les 70% restants d'A Nous Paris, éditeur du magazine gratuit 'A Nous Paris', ont été acquis par l'intermédiaire de la SA Roularta Media Group au prix d'achat de € 1.926 (y compris des titres pour € 7.226).

Autres acquisitions pendant l'année pour un prix de revient total de € 2.475 (y compris des titres pour € 1.282): au 1<sup>er</sup> janvier 2005, 15% supplémentaires dans Follow the Guide, 15% supplémentaires dans Media Office, 100% de @-Invest, 50% d'Eye-d, 100% d'Automatch par le biais de De Streekkrant-De Weekkrant; au 1<sup>er</sup> juillet 2005, une participation de 25% a été acquise dans 50+ Beurs par l'intermédiaire de Senior Publications Nederland.

Fin décembre 2005, le Groupe a acquis par l'intermédiaire de Roularta Media France une participation de 100% dans Cavenne SAS Editeurs, Point de Vue, Belgifrance Communication, ainsi que Régies et Services Cavenne, éditeur de l'hebdomadaire 'Point de Vue', au prix d'achat de € 27.126 (y compris des titres pour € 32.573). Etant donné que le contrôle de Point de Vue n'a été acquis fin décembre, seul le bilan de ce Groupe est repris.

La valeur comptable des actifs et passifs des filiales acquises à la date d'acquisition est présentée comme suit:

ACTIFS	2005				2004
	GRUPE POINT DE VUE	A NOUS PARIS	AUTRES ACQUI- SIONS	TOTAL	TOTAL
<b>ACTIFS NON COURANTS</b>	<b>36.900</b>	<b>7.447</b>	<b>2.799</b>	<b>47.146</b>	<b>12.638</b>
Immobilisations incorporelles	36.585	7.248	2.779	46.612	11.686
Immobilisations corporelles	125	199	20	344	762
Clients et autres créances	103			103	103
Actifs d'impôt différé	87			87	87
<b>ACTIFS COURANTS</b>	<b>7.538</b>	<b>2.958</b>	<b>1.428</b>	<b>11.924</b>	<b>9.839</b>
Stocks	1	38	4	43	658
Créances et autres créances	2.795	2.920	1.141	6.856	7.518
Actifs financiers	1.963			1.963	761
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2.519		203	2.722	744
Charges à reporter et produits acquis	260		80	340	158
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>44.438</b>	<b>10.405</b>	<b>4.227</b>	<b>59.070</b>	<b>22.477</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

PASSIFS	2005				2004
	GRUPE POINT DE VUE	A NOUS PARIS	AUTRES ACQUISITIONS	TOTAL	TOTAL
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>	<b>11.534</b>	<b>2.664</b>	<b>643</b>	<b>14.841</b>	<b>3.804</b>
Provisions	296	27		323	448
Avantages du personnel	209			209	69
Passifs d'impôt différé	11.029	1.998		13.027	
Dettes financières		639	643	1.282	3.287
<b>PASSIFS COURANTS</b>	<b>5.778</b>	<b>5.815</b>	<b>1.091</b>	<b>12.684</b>	<b>8.423</b>
Dettes financières	3	2.130	70	2.203	542
Dettes commerciales	1.677	2.834	554	5.065	3.155
Acomptes reçus	2.265		106	2.371	69
Dettes sociales	979		24	1.003	761
Impôts	854		57	911	618
Autres dettes		851	153	1.004	2.160
Charges à imputer et produits à reporter			127	127	1.118
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>17.312</b>	<b>8.479</b>	<b>1.734</b>	<b>27.525</b>	<b>12.227</b>
Total actif net acquis	27.126	1.926	2.493	31.545	10.250
Placement, trésorerie et équivalents de trésoreries acquis	-4.482	0	-203	-4.685	-1.505
<b>SORTIE DE TRÉSORERIE NETTE</b>	<b>22.644</b>	<b>1.926</b>	<b>2.290</b>	<b>26.860</b>	<b>8.745</b>

Le résultat des entreprises acquises inclus dans le résultat du Groupe est comme suit:

RÉSULTAT DE L'EXERCICE	
@-Invest	17
Eye-d	65
Media Office	-212
Follow The Guide	7
Automatch	86
50+ Beurs	184
A Nous Paris	-62
	<b>85</b>

Le chiffre d'affaires des entreprises acquises inclus dans le chiffre d'affaires du Groupe est comme suit:

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'EXERCICE	
@-Invest	0
Eye-d	275
Media Office	980
Follow The Guide	7
Automatch	199
50+ Beurs	634
A Nous Paris	1.645
	<b>3.740</b>

En décembre 2005, une convention a été signée en vue du rachat de 35% des actions du Groupe Express-Expansion, sous la condition suspensive de l'approbation de cette transaction par le Conseil de la Concurrence de la Commission européenne. A ce jour, le Conseil n'a pas encore statué. Après accomplissement de la condition suspensive, un montant de 63,7 millions d'euros sera payé pour les actions et 10,5 millions d'euros seront payés pour le rachat d'une partie d'une dette. Ces montants seront financés d'une part par l'augmentation de capital de 6 février 2006 et d'autre part par des fonds de tiers.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

**ANNEXE 30. FLUX DE TRÉSORERIE RELATIF À LA CESSION D'UNE FILIALE**

<b>ACTIFS</b>	<b>2005</b>
<b>ACTIFS NON COURANTS</b>	<b>85</b>
Immobilisations incorporelles	34
Immobilisations corporelles	26
Actifs d'impôt différé	25
<b>ACTIFS COURANTS</b>	<b>1.165</b>
Stocks	703
Créances et autres créances	298
Trésorerie et équivalents de trésorerie	141
Charges à reporter et produits acquis	23
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>1.250</b>
<b>PASSIFS</b>	
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>	<b>1</b>
Dettes financières	1
<b>PASSIFS COURANTS</b>	<b>928</b>
Dettes commerciales	736
Acomptes reçus	101
Impôts	91
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>929</b>
Total actif net abandonné	321
Profit sur vente participation	349
Prix de rachat reçu en liquidités	670
Placements, trésorerie et équivalents de trésorerie abandonné	-141
<b>ENTRÉE DE TRÉSORERIE NETTE</b>	<b>529</b>

**ANNEXE 31. PARTICIPATIONS DANS DES COENTREPRISES**

Une liste des coentreprises, comportant le nom, le pays d'origine et le pourcentage détenu, est reprise dans l'annexe 34 des états financiers consolidés. Les coentreprises importantes du Groupe sont VMMA SA (chaîne de télévision et de radio), Côté Maison SA (magazines) et autres maisons d'édition.

La quote-part des coentreprises dans les actifs, les passifs, le chiffre d'affaires et le résultat net du Groupe est comme suit:

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Actifs non courants	64.375	62.380
Actifs courants	97.793	94.748
Passifs non courants	12.587	12.878
Passifs courants	52.259	49.775
Quote-part dans le chiffre d'affaires	175.543	180.962
Quote-part dans le résultat net	10.819	14.890

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

## ANNEXE 32. ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA DATE DE CLÔTURE

Le 1<sup>er</sup> février 2006, il a été procédé à une augmentation du capital social de l'ordre de € 49.975.254,50, prime d'émission incluse, par le biais de l'émission de 989.609 nouvelles actions. Les nouvelles actions ont été proposées dans le cadre d'un placement privé à des investisseurs institutionnels belges et étrangers. Les nouvelles actions ont fait l'objet d'une souscription en numéraire à un prix unitaire de € 50,50. L'augmentation de capital a été consignée dans un acte notarié le 6 février 2006. Cette augmentation de capital a été décidée afin d'acquérir environ la moitié des fonds nécessaires au financement des récents rachats français, et plus précisément de l'acquisition de 35% des actions de la SA Groupe Express-Expansion et de 100% des actions de Cavenne SAS Editeurs (éditeur de Point de Vue).

La direction de la Vlaamse Media Maatschappij a annoncé en mars 2006 que des emplois allaient disparaître (5% de l'effectif) et qu'elle allait également réduire les coûts de programmation et de fonctionnement.

## ANNEXE 33. INFORMATION RELATIVE AUX PARTIES LIÉES

2005	COENTREPRISES	ENTREPRISES ASSOCIÉES	AUTRES PARTIES LIÉES	TOTAL
<b>I. ACTIFS AVEC LES PARTIES LIÉES</b>	<b>8.712</b>	<b>118</b>	<b>251</b>	<b>9.081</b>
<b>AUTRES ACTIFS FINANCIERS</b>	<b>3.313</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.313</b>
Prêts	3.313			3.313
<b>CRÉANCES</b>	<b>5.399</b>	<b>118</b>	<b>251</b>	<b>5.768</b>
Clients	5.394	118	251	5.763
Autres créances	5			5
<b>II. PASSIFS AVEC LES PARTIES LIÉES</b>	<b>5.596</b>	<b>20</b>	<b>87</b>	<b>5.703</b>
<b>DETTES FINANCIÈRES</b>	<b>250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>250</b>
Autres prêts	250			250
<b>DETTES</b>	<b>5.346</b>	<b>20</b>	<b>87</b>	<b>5.453</b>
Fournisseurs	4.327	20	87	4.434
Autres dettes	1.019			1.019
<b>III. TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIÉES</b>				
Vente de biens	10.007	2	7	10.016
Achat de biens (-)	-1.466	-4	-284	-1.754
Prestations de services données	3.589	534	938	5.061
Prestations de services reçues (-)	-7.912	-62	-1.911	-9.885
Transferts suivant les conventions de financement	125			125
<b>IV. RÉMUNÉRATION DES PRINCIPAUX DIRIGEANTS (Y COMPRIS ADMINISTRATEURS)</b>				
				<b>2.701</b>
- dont avantages à court terme				2.433
- dont indemnités de fin de contrat de travail				268

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

2004	COENTREPRISES	ENTREPRISES ASSOCIÉES	AUTRES PARTIES LIÉES	TOTAL
<b>I. ACTIFS AVEC LES PARTIES LIÉES</b>	<b>7.345</b>	<b>805</b>	<b>252</b>	<b>8.402</b>
<b>AUTRES ACTIFS FINANCIERS</b>	<b>4.627</b>	<b>192</b>	<b>0</b>	<b>4.819</b>
Prêts	4.627	192		4.819
<b>CRÉANCES</b>	<b>2.718</b>	<b>613</b>	<b>252</b>	<b>3.583</b>
Clients	2.718	613	252	3.583
<b>II. PASSIFS AVEC LES PARTIES LIÉES</b>	<b>7.205</b>	<b>35</b>	<b>39</b>	<b>7.279</b>
<b>DETTES FINANCIÈRES</b>	<b>1.189</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.189</b>
Autres prêts	1.189			1.189
<b>DETTES</b>	<b>6.016</b>	<b>35</b>	<b>39</b>	<b>6.090</b>
Fournisseurs	6.016	35	39	6.090
<b>III. TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIÉES</b>				
Vente de biens	8.720	2.194	41	10.955
Achat de biens (-)			-104	-104
Prestations de services données	3.063	139	1.218	4.420
Prestations de services reçues (-)	-10.883	-66	-1.460	-12.409
Transferts suivant les conventions de financement	218	5		223
<b>IV. RÉMUNÉRATION DES PRINCIPAUX DIRIGEANTS (Y COMPRIS ADMINISTRATEURS)</b>				
				<b>2.535</b>
- dont avantages à court terme				2.373
- dont avantages postérieurs à l'emploi				113
- dont indemnités de fin de contrat de travail				49

Le Groupe n'a ni actifs, ni obligations, ni transactions avec sa société mère, Stichting Administratiekantoor RMG, ni avec ses détenteurs de certificats, la SA Koinon et la SA Cennini.

Les actifs, les obligations et les transactions avec des filiales sont entièrement éliminés dans la consolidation. Pour les filiales de Cavenne SAS Editeurs, Belgifrance Communication, Point de Vue et Régies Cavenne, acquises fin décembre, seulement les actifs et les passifs ont été repris. Les soldes intercompany ont été éliminés. Les transactions n'ont pas été reprises.

Les actifs, les obligations et les transactions avec des coentreprises sont éliminés proportionnellement. La partie non éliminée est reprise sous cette rubrique.

Les actifs, les obligations et les transactions avec des entreprises associées ne sont pas éliminés dans la consolidation et sont par conséquent repris intégralement sous cette rubrique.

La liste répertoriant la déclaration des filiales, des coentreprises et des entreprises associées figure dans l'annexe 34.

Les autres parties associées sont des entreprises qui sont contrôlées par la direction et les cadres du Groupe et leur proches, ou au sein desquelles ces personnes ont une influence significative. Les rémunérations des dirigeants et administrateurs sont reprises séparément.

Il n'y a aucune sûreté liée aux actifs et obligations à l'égard des parties associées, et il n'a pas été enregistré de moins-values.

Toutes les créances et dettes sont des créances et dettes à court terme qui sont acquittées à l'échéance. Toutes les transactions concernent des opérations commerciales ordinaires. Pour les ventes conclues par le Groupe avec ces parties associées, on applique la tarification habituelle. Pour les achats, on applique la procédure habituelle en ce qui concerne la sélection du fournisseur et les prix utilisés.

Il n'y a pas de créances exigibles ni de dettes à l'égard du key management.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.



## ANNEXE 34. STRUCTURE DU GROUPE

La société mère ultime du Groupe est Roularta Media Group NV, Roeselare, Belgique. Au 31 décembre 2005, 65 filiales, coentreprises et entreprises associées sont consolidées.

NOM DE L'ENTREPRISE	LOCATION	FRACTION DU CAPITAL DÉTENUE
<b>1. ENTREPRISES CONSOLIDÉES GLOBALEMENT</b>		
ROULARTA MEDIA GROUP NV	Roeselare, Belgique	100,00%
@-INVEST NV	Roeselare, Belgique	100,00%
À NOUS PARIS SAS	Neuilly-sur-Seine, France	100,00%
À NOUS PROVINCE SAS	Roubaix, France	100,00%
ALGO COMMUNICATION SARL	Roubaix, France	100,00%
BAND À PART SARL	Paris, Saint-Ouen, France	100,00%
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV	Bruxelles, Belgique	100,00%
BELGIFRANCE COMMUNICATION SARL	Paris, France	100,00%
BIBLO-ROULARTA MEDICA NV	Kalmthout, Belgique	100,00%
CAVENNE SAS ÉDITEURS	Paris, France	100,00%
DMB-BALM SAS	Paris, Saint-Ouen, France	100,00%
EYE-D NV	Roeselare, Belgique	100,00%
HIPPOS VADEMECUM NV en liquidation	Brugge, Belgique	100,00%
POINT DE VUE SARL	Paris, France	100,00%
PRESS NEWS NV	Gent, Belgique	100,00%
REGIE DE WEEKKRANT NV	Roeselare, Belgique	100,00%
RÉGIES ET SERVICES CAVENNE SARL	Paris, France	100,00%
ROULARTA BOOKS NV	Bruxelles, Belgique	100,00%
ROULARTA IT-SOLUTIONS NV	Roeselare, Belgique	100,00%
ROULARTA MANAGEMENT NV	Roeselare, Belgique	100,00%
ROULARTA MEDIA FRANCE SA	Paris, Saint-Ouen, France	100,00%
ROULARTA PUBLISHING NV	Bruxelles, Belgique	100,00%
SPORTMAGAZINE NV	Bruxelles, Belgique	100,00%
STUDIO MAGAZINE SA	Paris, Saint-Ouen, France	100,00%
STUDIO PARTICIPATIONS SNC	Paris, Saint-Ouen, France	100,00%
STUDIO PRESS LTD	Peterborough, Grande-Bretagne	100,00%
STUDIO PRESS SAS	Paris, Saint-Ouen, France	100,00%
STYLE MAGAZINE BV	Breda, Pays-Bas	100,00%
WEST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV	Roeselare, Belgique	100,00%
DE STREEKKRANT-DE WEEKKRANTGROEP NV	Roeselare, Belgique	80,00%
DRUKKERIJ LEYSEN NV	Mechelen, Belgique	80,00%
TAM-TAM NV	Knokke, Belgique	80,00%
AUTOMATCH BVBA	Roeselare, Belgique	80,00%
MESTNE REVIJE D.O.O.	Ljubljana, Slovénie	79,59%
ROULARTA PRINTING NV	Roeselare, Belgique	75,66%
VOGUE TRADING VIDEO NV	Kuurne, Belgique	74,67%
FOLLOW THE GUIDE NV	Antwerpen, Belgique	65,00%
MEDIA OFFICE NV	Antwerpen, Belgique	65,00%
ZEEUWS VLAAMS MEDIABEDRIJF BV	Terneuzen, Pays-Bas	40,80%
<b>2. ENTREPRISES CONSOLIDÉES PROPORTIONNELLEMENT</b>		
ACADEMICI ROULARTA MEDIA NV	Antwerpen, Belgique	50,00%
ART DE VIVRE ÉDITIONS SA	Paris, France	50,00%
BELGOMEDIA SA	Verviers, Belgique	50,00%
CAP PUBLISHING NV	Brugge, Belgique	50,00%
CÔTÉ MAISON SA	Paris, France	50,00%

COTEXPO SARL	Paris, France	50,00%
DE WOONKIJKER NV	Antwerpen, Belgique	50,00%
ÉDITIONS CÔTÉ EST SA	Paris, France	50,00%
FIRST MEDIA SA	Bruxelles, Belgique	50,00%
GRIEG MEDIA AS	Bergen, Norvège	50,00%
HIMALAYA NV	Zaventem, Belgique	50,00%
LE VIF MAGAZINE SA	Bruxelles, Belgique	50,00%
PARATEL NV	Vilvoorde, Belgique	50,00%
REGIONALE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV	Roeselare, Belgique	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS SA	Bruxelles, Belgique	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GMBH & CO KG	Cologne, Allemagne	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV	Bussum, Pays-Bas	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GMBH	Keulen, Allemagne	50,00%
VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV	Vilvoorde, Belgique	50,00%
PUBLIREGIOES LDA	Lisbonne, Portugal	40,00%
REGIONALE TV MEDIA NV	Zellik, Belgique	33,33%
50+ BEURS & FESTIVAL BV	Arnhem, Pays-Bas	25,00%
BAYARD MEDIA GMBH & CO KG	Augsburg, Allemagne	25,00%
BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GMBH	Augsburg, Allemagne	25,00%
<b>3. ENTREPRISES MISES EN ÉQUIVALENCE</b>		
CORPORATE MEDIA SOLUTIONS NV (en liquidation)	Roeselare, Belgique	100,00%
REPROPRESS CVBA	Bruxelles, Belgique	29,91%
FEBELMA REGIE CVBA	Bruxelles, Belgique	20,05%
<b>4. ENTREPRISES D'IMPORTANCE NÉGLIGEABLE QUI NE SONT PAS COMPRIS DANS LES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS</b>		
EUROCASINO NV	Bruxelles, Belgique	19,00%
CYBER PRESS PUBLISHING SA	Clichy, France	15,39%
S.T.M. SA	Saint-André, France	15,00%

## AU COURS DE L'EXERCICE 2005, LES CHANGEMENTS SUIVANTS SONT INTERVENUS DANS LE GROUPE:

### NOUVELLES PARTICIPATIONS DANS:

- Cavenne SAS Editeurs via Roularta Media France SA; bilan au 31/12/2005
- Point de Vue SARL via Cavenne SAS Editeurs; bilan au 31/12/2005
- Belgifrance Communication SARL via Cavenne SAS Editeurs; bilan au 31/12/2005
- Régies et Services Cavenne SARL via Cavenne SAS Editeurs; bilan au 31/12/2005
- @-Invest NV via Roularta Media Group NV depuis 1/1/2005
- Automatch BVBA via De Streekkrant-De Weekkrantgroep NV depuis 1/4/2005
- 50+Beurs & Festival BV via Senior Publications Nederland BV depuis 1/7/2005

### AUGMENTATION DE LA PARTICIPATION AVEC CHANGEMENT DE MÉTHODE DE CONSOLIDATION:

- Follow the Guide NV de 50% à 65% depuis 1/1/2005
- Media Office NV de 50% à 65% depuis 1/1/2005
- Eye-d NV de 50% à 100% depuis 1/1/2005
- Cap Publishing NV de 26% à 50% depuis 1/1/2005
- A Nous Paris SAS de 30% à 99,59% depuis 1/10/2005

### AUGMENTATION DE LA PARTICIPATION SANS CHANGEMENT

#### DE MÉTHODE DE CONSOLIDATION:

- Hippos Vademecum NV en liquidation de 52% à 100% depuis 1/1/2005
- Vogue Trading Video NV de 66,67% à 74,67% depuis 1/4/2005
- Mestne Revije d.o.o. de 70% à 79,59% depuis 1/7/2005

### FUSIONS:

- Oost-Vlaamse Media Groep NV et De Streekkrant-De Weekkrantgroep NV depuis 1/10/2005

### PARTICIPATIONS VENDUES:

- Total Music SAS
- Plopsaland NV

### LIQUIDATIONS:

- Corporate Media Solutions NV reprise dans le résultat jusqu'au 30/6/2005

### CHANGEMENT DE NOM:

- Top Consult SA a changé de nom en First Media SA

# Rapport du commissaire

sur les états financiers consolidés clôturés le 31 décembre 2005 présenté à l'assemblée générale des actionnaires

## Aux actionnaires

Conformément aux dispositions légales et statutaires, nous avons l'honneur de vous faire rapport sur l'exécution de la mission de révision qui nous a été confiée.

Nous avons procédé à la révision des états financiers consolidés de ROULARTA MEDIA GROUP SA (la 'société') et de ses filiales (conjointement le 'groupe'), établis en conformité avec le référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne et les dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique. Ces comptes consolidés comprennent le bilan consolidé clôturé le 31 décembre 2005, le compte de résultats consolidé, l'état consolidé des variations des capitaux propres et le tableau consolidé des flux de trésorerie pour l'exercice clôturé à cette date, ainsi que le résumé des principales méthodes comptables et les autres notes explicatives. Le bilan consolidé s'élève à 511.052 (000) EUR et le bénéfice consolidé (part du groupe) de l'exercice clôturé à cette date s'élève à 22.193 (000) EUR. Nous avons également procédé aux vérifications spécifiques complémentaires requises par le Code des Sociétés.

L'établissement des états financiers consolidés et du rapport de gestion sur les états financiers consolidés, l'appréciation des informations à reprendre dans le rapport de gestion sur les états financiers consolidés ainsi que le respect par la société du Code des Sociétés et des statuts relèvent de la responsabilité de l'organe de gestion de la société.

Notre contrôle des états financiers consolidés a été effectué conformément aux dispositions légales et aux normes de révision applicables en Belgique, telles qu'édictées par l'Institut des Réviseurs d'Entreprises.

Les états financiers de certaines sociétés importantes comprises dans le périmètre de consolidation ont été contrôlés par d'autres réviseurs. Notre attestation sur les comptes consolidés ci-joints, dans la mesure où elle porte sur les montants relatifs à ces sociétés, est basée sur les rapports de ces autres réviseurs.

## ATTESTATION SANS RÉSERVE DES ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Les normes de révision précitées requièrent que notre contrôle soit organisé et exécuté de manière à obtenir une assurance raisonnable que les états financiers consolidés ne comportent pas d'inexactitudes significatives.

Conformément à ces normes, nous avons tenu compte de l'organisation du groupe en matière administrative et comptable ainsi que de ses dispositifs de contrôle interne. Nous avons obtenu les explications

et informations requises pour nos contrôles. Nous avons examiné par sondages la justification des montants figurant dans les états financiers consolidés. Nous avons évalué le bien-fondé des méthodes comptables, des règles de consolidation et des estimations comptables significatives faites par la société ainsi que la présentation des états financiers consolidés dans leur ensemble. Nous estimons que ces travaux, ainsi que les rapports des autres réviseurs sur lesquels nous nous sommes basés, fournissent une base raisonnable à l'expression de notre opinion.

A notre avis, et sur base des rapports des autres réviseurs, les états financiers consolidés donnent une image fidèle de la situation financière du groupe au 31 décembre 2005, et de ses résultats et flux de trésorerie pour l'année clôturée à cette date, conformément au référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne et aux dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique.

## ATTESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

Nous complétons notre rapport par les attestations complémentaires suivantes qui ne sont pas de nature à modifier la portée de l'attestation des états financiers consolidés:

- Le rapport de gestion sur les états financiers consolidés comprend les informations requises par la loi et concorde avec les états financiers consolidés. Toutefois, nous ne sommes pas en mesure de nous prononcer sur la description des principaux risques et incertitudes auxquels le groupe est confronté, ainsi que de sa situation, de son évolution prévisible ou de l'influence notable de certains faits sur son développement futur. Nous pouvons néanmoins confirmer que les renseignements fournis ne présentent pas de contradictions évidentes avec les informations dont nous avons connaissance dans le cadre de notre mandat.

10 avril 2006

Le Commissaire

DELOITTE Réviseurs d'Entreprises  
SC s.f.d. SCRL  
Représentée par Jos Vlamincx



R A P P O R T   A N N U E L   2 0 0 5



# Données financières

comptes annuels statutaires

R O U L A R T A   M E D I A   G R O U P



**RAPPORT ANNUEL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 110**

**COMPTES ANNUELS STATUTAIRES CONCIS 116**

- BILAN STATUTAIRE APRÈS RÉPARTITION 116

- COMPTE DE RÉSULTATS STATUTAIRE 118

- RÉSUMÉ DES RÈGLES D'ÉVALUATION 120

- BILAN SOCIAL 122

**RAPPORT DU COMMISSAIRE 125**

05



# Rapport annuel du conseil d'administration

Chers actionnaires,

Nous avons l'honneur de vous faire rapport, conformément aux articles 95 et 96 du Code des Sociétés, des activités de notre société et de notre gestion au cours de l'exercice écoulé, clôturé le 31 décembre 2005.

## COMMENTAIRE DES COMPTES ANNUELS

Ce commentaire est basé sur le bilan après affectation du résultat et vaut dès lors sous réserve d'approbation par l'assemblée annuelle de l'affectation du résultat proposée.

Le projet de comptes annuels a été établi conformément aux dispositions de l'AR du 30 janvier 2001 portant exécution du Code des Sociétés, en particulier du tome livre II titre I, relatif aux comptes annuels

des entreprises et conformément aux dispositions légales et administratives spéciales applicables à l'entreprise.

Les activités de la société Roularta Media Group SA se situent essentiellement dans le domaine des médias imprimés. RMG SA participe en outre dans plusieurs sociétés actives dans le secteur des médias imprimés, des médias audiovisuels, de l'imprimerie, ainsi que dans des sociétés qui fournissent des services aux sociétés qui font partie du groupe.

Les comptes annuels fournissent une vue d'ensemble des activités de notre société, ainsi que du résultat réalisé. L'exercice écoulé a généré un bénéfice de 18.052.590,10 euros, contre un bénéfice de 16.582.585,18 euros pour l'exercice 2004.

## Bilan après affectation du résultat (en milliers d'euros)

ACTIF	31/12/2005	%	31/12/2004	%
Actifs immobilisés	263.051	74,62	222.098	72,65
Actifs circulants	89.447	25,38	83.628	27,35
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>352.498</b>	<b>100</b>	<b>305.726</b>	<b>100</b>

PASSIF	31/12/2005	%	31/12/2004	%
Capitaux propres	197.280	55,97	187.032	61,18
Provisions et impôts différés	2.255	0,64	1.420	0,46
Dettes > 1 an	13.891	3,94	18.166	5,94
<b>FONDS PERMANENTS</b>	<b>213.426</b>	<b>60,55</b>	<b>206.618</b>	<b>67,58</b>
Dettes < 1 an	137.126	38,90	97.545	31,91
Comptes de régularisation	1.946	0,55	1.563	0,51
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>352.498</b>	<b>100</b>	<b>305.726</b>	<b>100</b>

Les données ci-dessus permettent de déduire les ratios suivants:

1. Liquidité (Actifs circulants / Dettes à court terme)	31/12/2005	31/12/2004
	0,65	0,86
2. Solvabilité (Fonds propres / Total du bilan)	55,97%	61,18%

Les investissements en immobilisations incorporelles effectués au cours de l'exercice concernent l'achat du titre Tempo Verde, le cofinancement d'un film dans le cadre du Tax Shelter, l'achat de logiciels et le développement de logiciels spécifiques pour l'administration, les rédactions et les services commerciaux.

Les principaux investissements sur le plan des immobilisations corporelles concernent l'achat d'un terrain qui jouxte le siège central à Roulers. En outre, des investissements ont été faits dans des travaux d'entretien à des bâtiments propres et loués ainsi que dans du matériel de bureau et du matériel roulant.

Les modifications apportées aux immobilisations financières concernent principalement:

- la vente de la participation dans Total Music SA;
- l'augmentation du taux de participation dans Vogue Trading Video SA de 66,67% à 74,67%;
- l'augmentation du taux de participation dans Mestne Revije d.o.o. de 70% à 80%;
- l'augmentation du taux de participation dans la SAS A Nous Paris de 30% à 99,59%;
- une augmentation de capital dans Studio Press SAS sans modification de la participation relative;
- le financement, sous forme de prêts, d'une série de filiales, dont un prêt de 26,5 millions d'euros consenti à Roularta Media France SA et destiné à financer la reprise du groupe Point de Vue;
- l'enregistrement d'une réduction de valeur sur la participation dans @-Invest SA suite à la mise en liquidation de cette société en 2006;
- l'enregistrement d'une réduction de valeur supplémentaire sur le prêt consenti à Belgian Business Television SA.

Les placements de trésorerie comprennent 252.862 actions propres

détenues par la société au 31 décembre 2005. Les actions accordées aux plans d'options sur actions destinés aux travailleurs de la société ont été valorisées à leur prix d'acquisition étant donné que celui-ci était inférieur au cours de clôture à la date du bilan.

Le 20 juin 2005, le capital a été augmenté de 316.249,92 euros par la création de 28.350 nouvelles actions assorties d'un strip VVPR, suite à un exercice de warrants. Le conseil d'administration, recourant au capital autorisé, a augmenté subséquemment le capital de 750,08 euros par l'incorporation de réserves disponibles pour le même montant, sans émission de nouvelles actions, afin de porter le capital social à 119.267.000,00 euros.

Les dettes financières à long terme à l'égard d'institutions de crédit affichent une légère augmentation d'une part suite à l'amortissement de dettes existantes et d'autre part du fait de la contraction d'un nouvel emprunt en vue du financement de l'achat du terrain à la Meiboomlaan à Roulers. Les dettes financières à l'égard de filiales et joint-ventures ont sensiblement baissé. Les autres dettes à long terme ont nettement baissé suite à des transferts vers le court terme.

## COMPTE DE RÉSULTATS (en milliers d'euros)

Le résultat net des exercices écoulé et précédent se compose comme suit:

	31/12/2005	31/12/2004
Chiffre d'affaires	265.814	256.955
Autres produits d'exploitation	13.602	12.808
Approvisionnements et marchandises	-159.967	-154.704
Services et biens divers	-60.849	-57.857
Frais de personnel	-36.246	-34.101
Amortissements	-4.569	-3.729
Moins-values	-497	-454
Provisions	331	305
Autres charges d'exploitation	-849	-987
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>16.770</b>	<b>18.236</b>
Résultat financier	10.080	7.876
Résultat exceptionnel	-2.539	-5.280
Prélèvements sur impôts différés	36	44
Impôts sur le résultat	-6.350	-3.609
<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>17.997</b>	<b>17.267</b>
Prélèvement sur (+) / transfert vers (-) les réserves immunisées	56	-685
<b>BÉNÉFICE DE L'EXERCICE À AFFECTER</b>	<b>18.053</b>	<b>16.582</b>

Les dettes financières à court terme affichent une augmentation sensible suite surtout à la prise temporaire de straight loans en vue du financement de la reprise de Point de Vue par la filiale Roularta Media France SA. En février 2006, le Groupe a procédé à une augmentation de capital utilisée en partie au remboursement de ces straight loans temporaires. Les autres dettes à court terme ont augmenté de façon considérable du fait de la prise de 10,5 millions d'euros sous forme d'un compte courant auprès de plusieurs filiales et d'un joint-venture.

Le chiffre d'affaires a surtout augmenté du fait d'une hausse des ventes d'abonnements et des ventes au numéro, d'une augmentation des ventes d'imprimés et d'une hausse des honoraires et prestations fournies à des tiers et à des sociétés du Groupe.

La hausse des marchandises fait suite à la hausse des frais d'impression reliée en partie à la hausse du chiffre d'affaires des imprimés.

Les services et biens divers affichent une hausse qui s'explique sur-

tout par le paiement d'honoraires exceptionnels relatifs aux acquisitions de l'exercice, et par des frais de promotion élevés.

La hausse des frais liés au personnel s'explique par une indexation et par la hausse de l'effectif.

La hausse des amortissements est surtout le fait du paiement de droits d'enregistrement sur le terrain acheté, repris à titre de moins-value sur les terrains dans la rubrique 'Amortissements'.

Tous ces éléments se traduisent par une baisse nette de 1,5 million d'euros du bénéfice d'exploitation.

Le résultat financier a augmenté suite surtout à la hausse des dividendes reçus des sociétés liées.

Le résultat exceptionnel se compose principalement de réductions de valeur sur des participations dans et des prêts consentis à des sociétés liées ainsi que d'une provision générale pour engagements divers.

## AFFECTATION DU RÉSULTAT

Nous proposons d'affecter le résultat de la manière suivante:

<b>A. BÉNÉFICE À AFFECTER</b>		<b>18.089.723,15</b>
Composé de - bénéfice de l'exercice à affecter - bénéfice reporté de l'exercice précédent	18.052.590,10 37.133,05	
<b>C. AFFECTATIONS AUX CAPITAUX PROPRES</b>		<b>- 10.031.700,00</b>
Composé de: - affectation à la réserve légale - affectation aux autres réserves	-31.700,00 -10.000.000,00	
<b>D. RÉSULTAT À REPORTER</b>		<b>-8.424,65</b>
<b>F. BÉNÉFICE À DISTRIBUER</b>		<b>-8.049.598,50</b>
Composé de - rémunération du capital	-8.049.598,50	

La rémunération du capital se compose comme suit:

TYPE D' ACTIONS	TOTAL BRUT	P.M. RETENU	TOTAL NET	NOMBRE D' ACTIONS	NET/ACTION
<b>ACTIONS ORDINAIRES</b>	€ 6.118.511,25	€ 1.529.627,81	€ 4.588.883,44	8.158.015 (8.410.877 - 252.862) <sup>(1)</sup>	€ 0,563
<b>ACTIONS ORDINAIRES AVEC STRIP VVPR</b>	€ 1.931.087,25	€ 289.663,09	€ 1.641.424,16	2.574.783	€ 0,638

Nous proposons de mettre en paiement les dividendes à partir du 1<sup>er</sup> juin 2006 contre remise du coupon n° 8 et, le cas échéant, du strip VVPR n° 8 aux guichets d'ING, Banque Degroof et KBC Banque.

(1) Voir infra - le dividende sur les actions propres est attribué aux autres actions.

## **INTÉRÊT OPPOSÉ DE NATURE PATRIMONIALE D'UN ADMINISTRATEUR**

Au cours de l'exercice, aucun intérêt opposé de nature patrimoniale d'un administrateur n'a été constaté.

## **FAITS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA CLÔTURE DE L'EXERCICE**

Après la clôture de l'exercice se sont produits les événements importants suivants qui influencent de manière considérable les résultats et la position financière de l'entreprise:

- le 6 janvier 2006, le capital de Roularta Media Group SA a été relevé de 786.881,70 euros par la création de 39.090 nouvelles actions assorties de leur strip VVPR suite à l'exercice de warrants. Le conseil d'administration, recourant au capital autorisé, a augmenté subséquemment le capital de 118,30 euros afin de porter le capital social à 120.054.000,00 euros.
- le 1<sup>er</sup> février 2006, la société a procédé à une augmentation du capital social, prime d'émission incluse, de 49.975.254,50 euros par l'émission de 989.609 nouvelles actions. Les nouvelles actions ont été offertes dans le cadre d'un placement privé à des investisseurs institutionnels belges et étrangers. Les nouvelles actions ont été souscrites en espèces au prix de 50,50 euros, déterminé sur la base d'une 'accelerated bookbuilding procedure'. L'augmentation de capital a été constatée par acte notarié le lundi 6 février 2006. Cette augmentation de capital a été décidée en vue de récolter environ la moitié des fonds nécessaires au financement des reprises françaises récentes, et en particulier l'acquisition de 100% des actions de Cavenne SAS Editeurs (éditeur de Point de Vue) et de 35% des actions de la SA Groupe Express-Expansion. Le solde du montant de ces reprises sera financé par des fonds de tiers.

## **INFORMATIONS SUR LES CIRCONSTANCES SUSCEPTIBLES D'INFLUENCER NOTABLEMENT LE DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ**

Nous ne prévoyons pas de circonstances notables susceptibles d'exercer un impact substantiel sur le développement de notre société.

## **RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT**

Roularta Media Group poursuit ses activités de développement au sein des nouveaux médias, tels que l'Internet. Le département R&D du Groupe mène entre autres des études de marché et sociologiques.

## **AUGMENTATIONS DE CAPITAL ET ÉMISSIONS D'OBLIGATIONS CONVERTIBLES ET DE WARRANTS DÉCIDÉES PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DANS LE COURANT DE L'EXERCICE**

Au cours de l'exercice écoulé, le conseil d'administration n'a pas décidé d'émettre d'obligations convertibles et/ou de warrants dans le cadre du capital autorisé.

Recourant au capital autorisé, le conseil d'administration a augmenté le 20 juin 2005 le capital de 750,08 euros par l'incorporation de réserves disponibles pour un même montant, sans émission de nouvelles actions, afin de le porter à 119.267.000,00 euros.

(2) Voir supra - tableau rémunération du capital

## **SUCCESSALES**

La société n'a pas de successales.

## **ACTIONS PROPRES**

L'autorisation statutaire du conseil d'administration de procéder au rachat d'actions propres a été renouvelée par l'Assemblée Générale du 17 mai 2005. Le conseil d'administration n'a pas fait usage de cette autorisation dans le courant de l'exercice 2005.

Les 252.862 actions achetées au cours des exercices antérieurs et détenues encore par la société au 31 décembre 2005 ont été acquises pour un montant total de 6.451.823,20 euros. Les actions propres ont été reprises dans l'actif sous la rubrique 'Placements de trésorerie'.

Le droit au dividende lié aux actions propres est entièrement distribué au profit des autres actions dont les droits n'ont pas été suspendus. Les coupons de dividende périmés (coupon n° 8 – strip VVPR n° 8) sont détruits<sup>(2)</sup>.

## **ACTIONS DÉTENUES PAR UNE FILIALE**

Les filiales de la société ne détiennent pas d'actions de la société Roularta Media Group SA.

## **TRAVAUX COMPLÉMENTAIRES DU COMMISSAIRE**

Au cours de l'exercice 2005, le commissaire ou les personnes occupées par le commissaire ou les personnes avec lesquelles le commissaire est lié par un accord de coopération ont facturé au total 26.548,00 euros d'honoraires pour travaux exceptionnels et missions spéciales liés au mandat du commissaire ainsi qu'aux autres missions de contrôle.

## **DÉVELOPPEMENTS PRÉVUS**

Roularta Media Group prévoit pour les Médias Imprimés une poursuite de la croissance en 2006, et ce tant dans le segment des publications gratuites que dans celui des magazines. Dans le secteur de l'Internet également, le groupe table en 2006 sur une croissance du chiffre d'affaires publicitaire. Le développement des sites coupoles tels que Knack.be, Trends.be, etc., qui donnent aux visiteurs accès à l'offre globale de RMG, va être poursuivi.

Du côté des coûts, Roularta Media Group tient compte en 2006 d'une hausse des prix du papier. Les efforts pour continuer à travailler économiquement et pour pouvoir ainsi augmenter la productivité générale sont poursuivis.

## **COMMUNICATION CONCERNANT L'UTILISATION PAR LA SOCIÉTÉ D'INSTRUMENTS FINANCIERS, DANS LA LIMITE OÙ CELA S'AVÈRE IMPORTANT POUR L'APPRÉCIATION DE SON ACTIF ET DE SON PASSIF, DE SA POSITION FINANCIÈRE AINSI QUE DE SON RÉSULTAT**

La société n'a pas fait usage de tels instruments financiers.

**PERSONNEL**

La société entend continuer à motiver son management et ses collaborateurs et leur offrir la possibilité de bénéficier de la croissance de Roularta Media Group par le biais de l'évolution de l'action Roularta.

Dans ce contexte, la société dispose de deux plans de warrants, dont l'un date d'avant l'introduction en Bourse, et de trois plans de stock options. Deux plans de warrants et deux plans de stock options sont déjà en cours d'exercice. Le conseil d'administration n'a pas élaboré de nouveaux plans d'options ou de warrants en 2005.

La politique de Gestion des Ressources Humaines (GRH) au sein de Roularta Media Group vise à attirer de manière proactive et intégrée des collaborateurs compétents, de poursuivre leur formation et de les accompagner afin de permettre à l'organisation d'atteindre ses objectifs.

Lors de la réalisation de cet objectif, le management de ligne est investi d'un rôle stratégique et dans ce processus, le département des Ressources Humaines met son savoir, son expertise et son professionnalisme à la disposition du management de ligne.

Toutes les actions de GRH visent à optimiser le fonctionnement actuel et futur de nos collaborateurs au sein de Roularta Media Group.

**ENVIRONNEMENT**

La société vise constamment à améliorer les circonstances de travail sur les lieux de travail des collaborateurs, p.ex. par l'introduction généralisée d'écrans plasma et l'aménagement ergonomique des bureaux.

La société ne poursuit aucune activité nuisible à l'homme et à l'environnement et pour laquelle un permis ou une déclaration soit obligatoire conformément aux prescriptions Vlareem.

**PRINCIPAUX RISQUES ET INCERTITUDES**

Outre les risques traditionnels de toutes les entreprises, Roularta Media Group suit de près l'évolution du marché dans le monde des médias afin de pouvoir réagir à tout moment aux modifications et aux nouvelles tendances qui surviennent dans l'environnement dans lequel il opère. L'offre multimédia dont dispose Roularta Media Group lui permet de réagir en temps utile aux glissements d'attention du monde de la publicité et du lectorat d'une forme de média à une autre. Le fait que Roularta Media Group tire des revenus à la fois du marché publicitaire et du marché des lecteurs lui permet de répartir suffisamment le risque au cas où une évolution négative devait se faire jour dans l'un ou l'autre marché.

Les types de frais qui ont un impact important sur le prix de revient général, tels que les frais d'impression, de distribution, de personnel et de promotion, sont suivis très attentivement. L'évolution des prix du papier sur les marchés internationaux est incertaine et requiert notre attention particulière.

**NOMINATIONS**

Les mandats d'administrateur de messieurs Iwan Bekaert et Jean Pierre Dejaeghere prendront fin lors de l'assemblée générale du 16 mai 2006. Le conseil d'administration propose de renouveler le mandat de monsieur Iwan Bekaert pour une période d'un an et de renouveler celui de monsieur Jean Pierre Dejaeghere pour une période de six ans.

Le 1<sup>er</sup> juillet 2005, madame Lieve Claeys a démissionné de son poste d'administrateur. Conformément à l'article 15 des statuts, le conseil d'administration a décidé de coopter Fraka-Wilo SA, dont le siège social est sis à 8800 Roulers, Kasteelhoekstraat 1 et dont la représentante permanente est madame Lieve Claeys, comme administrateur en remplacement de madame Lieve Claeys. Il sera proposé à l'Assemblée Générale d'entériner cette nomination.

Le mandat du commissaire, Deloitte Reviseurs d'Entreprises SC s.f.d. SCRL, représentée par monsieur Jos Vlamincx, prendra fin lors de l'assemblée générale du 16 mai 2006. Le conseil d'administration propose à l'Assemblée Générale de renouveler pour une période de trois ans le mandat de Deloitte Reviseurs d'Entreprises SC s.f.d. SCRL, représentée par messieurs Jos Vlamincx et Mario Dekeyser.

**DÉCHARGE**

Nous prions l'Assemblée Générale d'approuver les comptes annuels qui lui sont soumis et d'accepter l'affectation du résultat proposée. Nous la prions également de donner décharge aux administrateurs et au commissaire de l'entreprise pour l'exercice de leur mandat au cours de l'exercice écoulé.

*Etabli à Roulers, le 10 mars 2006*

*Le conseil d'administration*



# Roularta Media Group

Une société multimédia,  
depuis plus de 50 ans



## Bilan statutaire après répartition

ACTIF	2005	2004
<b>ACTIFS IMMOBILISÉS</b>	<b>263.051</b>	<b>222.098</b>
<b>II. Immobilisations incorporelles</b>	<b>5.286</b>	<b>5.522</b>
<b>III. Immobilisations corporelles</b>	<b>20.847</b>	<b>14.423</b>
A. Terrains et constructions	18.367	11.968
B. Installations, machines et outillage	188	212
C. Mobilier et matériel roulant	2.192	2.131
E. Autres immobilisations corporelles	100	112
<b>IV. Immobilisations financières</b>	<b>236.918</b>	<b>202.153</b>
A. Entreprises liées	233.614	198.355
1. Participations	173.918	170.225
2. Créances	59.696	28.130
B. Entreprises avec lesquelles il existe un lien de participation	2.294	2.724
1. Participations	2.194	2.432
2. Créances	100	292
C. Autres immobilisations financières	1.010	1.074
1. Actions et parts	653	653
2. Créances et cautionnements en numéraire	357	421
<b>ACTIFS CIRCULANTS</b>	<b>89.447</b>	<b>83.628</b>
<b>V. Créances à plus d'un an</b>	<b>783</b>	<b>1.033</b>
B. Autres créances	783	1.033
<b>VII. Créances à un an au plus</b>	<b>67.962</b>	<b>62.315</b>
A. Créances commerciales	65.106	59.347
B. Autres créances	2.856	2.968
<b>VIII. Placements de trésorerie</b>	<b>7.451</b>	<b>8.135</b>
A. Actions propres	6.452	7.135
B. Autres placements	999	1.000
<b>IX. Valeurs disponibles</b>	<b>10.969</b>	<b>10.571</b>
<b>X. Comptes de régularisation</b>	<b>2.282</b>	<b>1.574</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>352.498</b>	<b>305.726</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.



# Comptes annuels statutaires

PASSIF	2005	2004
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>197.280</b>	<b>187.032</b>
<b>I. Capital</b>	<b>119.267</b>	<b>118.950</b>
A. Capital souscrit	119.267	118.950
<b>II. Primes d'émission</b>	<b>304</b>	<b>306</b>
<b>IV. Réserves</b>	<b>77.669</b>	<b>67.694</b>
A. Réserve légale	11.926	11.895
B. Réserves indisponibles	6.452	7.135
1. Pour actions propres	6.452	7.135
C. Réserves immunisées	2.446	2.502
D. Réserves disponibles	56.845	46.162
<b>V. Bénéfice reporté</b>	<b>8</b>	<b>37</b>
<b>VI. Subsidés en capital</b>	<b>32</b>	<b>45</b>
<b>PROVISIONS ET IMPÔTS DIFFÉRÉS</b>	<b>2.255</b>	<b>1.420</b>
<b>VII. A. Provisions pour risques et charges</b>	1.987	1.117
1. Pensions et obligations similaires	255	160
4. Autres risques et charges	1.732	957
B. Impôts différés	268	303
<b>DETTES</b>	<b>152.963</b>	<b>117.274</b>
<b>VIII. Dettes à plus d'un an</b>	<b>13.891</b>	<b>18.166</b>
A. Dettes financières	13.854	16.774
4. Etablissements de crédit	12.954	12.074
5. Autres emprunts	900	4.700
D. Autres dettes	37	1.392
<b>IX. Dettes à un an au plus</b>	<b>137.126</b>	<b>97.545</b>
A. Dettes à plus d'un an échéant dans l'année	7.030	4.820
B. Dettes financières	29.500	1.000
1. Etablissements de crédit	29.500	1.000
C. Dettes commerciales	61.449	64.757
1. Fournisseurs	61.449	64.757
D. Acomptes reçus sur commandes	11.990	11.380
E. Dettes fiscales, salariales et sociales	8.051	8.256
1. Impôts	1.517	2.123
2. Rémunérations et charges sociales	6.534	6.133
F. Autres dettes	19.106	7.332
<b>X. Comptes de régularisation</b>	<b>1.946</b>	<b>1.563</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>352.498</b>	<b>305.726</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

## Compte de résultats statutaire

COMPTE DE RÉSULTATS	2005	2004
<b>I. Ventes et prestations</b>	<b>279.416</b>	<b>269.763</b>
A. Chiffre d'affaires	265.814	256.955
D. Autres produits d'exploitation	13.602	12.808
<b>II. Coût des ventes et des prestations</b>	<b>-262.646</b>	<b>-251.527</b>
A. Approvisionnements et marchandises	159.967	154.704
1. Achats	159.967	154.704
B. Services et biens divers	60.849	57.857
C. Rémunérations, charges sociales et pensions	36.246	34.101
D. Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	4.569	3.729
E. Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales	497	454
F. Provisions pour risques et charges	-331	-305
G. Autres charges d'exploitation	849	987
<b>III. BÉNÉFICE D'EXPLOITATION</b>	<b>16.770</b>	<b>18.236</b>
<b>IV. Produits financiers</b>	<b>11.673</b>	<b>10.023</b>
A. Produits des immobilisations financières	11.259	8.670
B. Produits des actifs circulants	378	339
C. Autres produits financiers	36	1.014
<b>V. Charges financières</b>	<b>-1.593</b>	<b>-2.147</b>
A. Charges des dettes	1.259	1.224
B. Réductions de valeur sur actifs circulants autres que ceux visés sub II.E.	-498	402
C. Autres charges financières	832	521
<b>VI. BÉNÉFICE COURANT AVANT IMPÔTS</b>	<b>26.850</b>	<b>26.112</b>
<b>VII. Produits exceptionnels</b>	<b>346</b>	<b>17.426</b>
B. Reprises de réductions de valeur sur immobilisations financières	90	16.325
D. Plus-values sur réalisation d'actifs immobilisés	241	1.057
E. Autres produits exceptionnels	15	44
<b>VIII. Charges exceptionnelles</b>	<b>-2.885</b>	<b>-22.706</b>
B. Réductions de valeur sur immobilisations financières	1.542	5.340
C. Provisions pour risques et charges exceptionnelles	1.200	
D. Moins-values sur réalisation d'actifs immobilisés	100	17.339
E. Autres charges exceptionnelles	43	27
<b>IX. BÉNÉFICE DE L'EXERCICE AVANT IMPÔTS</b>	<b>24.311</b>	<b>20.832</b>
<b>IX. Bis</b>	<b>36</b>	<b>44</b>
A. Prélèvements sur les impôts différés	36	44
<b>X. Impôts sur le résultat</b>	<b>-6.350</b>	<b>-3.609</b>
A. Impôts	-6.350	-3.609
<b>XI. BÉNÉFICE DE L'EXERCICE</b>	<b>17.997</b>	<b>17.267</b>

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

<b>XII. Prélèvements sur les réserves immunisées</b>	<b>56</b>	<b>-685</b>
A. Prélèvements sur les réserves immunisées	56	65
B. Transfert aux réserves immunisées		-750
<b>XIII. BÉNÉFICE DE L'EXERCICE À AFFECTER</b>	<b>18.053</b>	<b>16.582</b>

AFFECTATIONS ET PRÉLÈVEMENTS	2005	2004
<b>A. Bénéfice à affecter</b>	<b>18.090</b>	<b>16.615</b>
1. Bénéfice de l'exercice à affecter	18.053	16.582
2. Bénéfice reporté de l'exercice précédent	37	33
<b>C. Affectations aux capitaux propres</b>	<b>-10.032</b>	<b>-9.349</b>
2. A la réserve légale	32	49
3. Aux autres réserves	10.000	9.300
<b>D. Résultat à reporter</b>	<b>-8</b>	<b>-37</b>
1. Bénéfice à reporter	8	37
<b>F. Bénéfice à distribuer</b>	<b>-8.050</b>	<b>-7.229</b>
1. Rémunération du capital	8.050	7.229

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.



## Résumé des règles d'évaluation

### FRAIS D'ÉTABLISSEMENT

Les frais d'établissement sont évalués à la valeur d'acquisition et sont amortis à 100%. Dans le cas où ces frais d'établissement comprendraient des montants importants, ils sont amortis linéairement sur une période de 5 ans.

### IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

Les immobilisations incorporelles comprennent les titres acquis de tiers ou les titres obtenus par une mise de fonds, goodwill et software.

Les titres et le goodwill sont amortis sur 4 à 12 ans, en fonction de l'intégration des titres et du goodwill acquis dans des titres existants. Les softwares sont amortis linéairement à 20% ou à 33,33%. Les softwares existants qui sont transférés à l'intérieur du Groupe sont amortis sur base de la valeur comptable nette à 40% ou 50% linéairement. Scénarios et productions de films sont amortis sur 3 ans.

Les frais d'étude et de développement sont immédiatement imputés sur le compte de résultats. Le conseil d'administration peut décider l'activation de montants importants.

### IMMOBILISATIONS CORPORELLES

Les immobilisations corporelles sont estimées à la valeur d'acquisition, dont on déduit les amortissements et les diminutions de valeur appliquées. Les frais supplémentaires sont activés et amortis de manière identique à la valeur principale d'acquisition ou d'investissement des immobilisations corporelles en question.

Les immobilisations corporelles sont amorties selon les pourcentages d'amortissement suivants:

	LINÉAIRE		DÉGRESSIF	
	minimum	maximum	minimum	maximum
Terrains		0%		
Bâtiments	2%	10%	4%	20%
Parkings			10%	25%
Diverses installations	5%	20%	10%	40%
Gros entretien	10%	50%	10%	25%
Aménagement bâtiments	10%	20%	10%	25%
Installations, machines et outillage	20%	33,33%	20%	50%
Matériel de bureau	10%	33,33%	20%	50%
Matériel roulant	20%	33,33%		
Leasing machines	20%	33,33%	20%	50%
Immobilisations en cours (pas d'acomptes versés)	0%			

Le matériel et les machines d'occasion sont amortis linéairement à 50%.

Les œuvres d'art qui ne subissent pas de diminution de valeur ne sont pas amorties.

### IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES

Les participations et actions sont évaluées à la valeur d'acquisition.

Les créances sur des entreprises liées sont reprises sous les immobilisations financières si le conseil d'administration a l'intention de supporter le créancier de manière durable. Ces créances sont reprises à la valeur nominale.

Des réductions de valeur sur immobilisations financières sont appliquées en cas de dévalorisation durable.

### STOCKS

Les matières premières, les matières auxiliaires et les marchandises sont estimées selon la méthode FIFO. Les stocks surannés et à rotation lente sont dépréciés systématiquement.

Le stock disponible d'imprimés est estimé au prix de fabrication, frais indirects de production compris.

### CRÉANCES

Les créances sont estimées sur la base de leur valeur nominale.

Les dépréciations sont appliquées proportionnellement soit aux pertes constatées, soit sur la base des soldes individuels jugés douteux.

---

## **PLACEMENTS DE TRÉSORERIE ET VALEURS DISPONIBLES**

Les actions propres sont évaluées comme suit: les actions propres servant à couvrir les plans d'options sont attribuées et évaluées à leur valeur d'acquisition ou à la valeur la plus basse entre le prix d'exercice de l'option d'une part, et la valeur de marché d'autre part. Les autres actions propres sont évaluées à leur valeur d'acquisition ou à leur valeur de marché si celle-ci est inférieure.

Les titres sont évalués à leur valeur d'acquisition.

Les placements à terme et les valeurs disponibles sont évalués à leur valeur nominale.

## **COMPTES DE RÉGULARISATION (actif)**

Les frais à transférer (prorata des frais qui sont à la charge des exercices suivants) et les produits acquis (prorata des produits relatifs à l'exercice écoulé) sont imputés sur les comptes de régularisation de l'actif.

## **SUBSIDES EN CAPITAL**

Cette rubrique comprend les subsides en capital attribués. Ceux-ci sont repris dans le résultat selon le rythme d'amortissement des actifs auxquels ils se rapportent.

Le montant des impôts différés sur les subsides en capital est transféré vers le compte 'Impôts différés'.

## **PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES**

Sur base d'une appréciation réalisée par le conseil d'administration à la date du bilan, des provisions sont instaurées pour couvrir les pertes éventuelles qui sont probables ou certaines mais dont la portée n'est pas encore déterminée précisément.

## **DETTES**

Les dettes sont reprises dans le bilan sur la base de leur valeur nominale. A la date du bilan, les provisions sociales, fiscales et commerciales nécessaires sont constituées.

## **COMPTES DE RÉGULARISATION (passif)**

Les frais à imputer (prorata des frais relatifs à l'exercice social écoulé) et les produits à transférer (prorata des produits pour les exercices sociaux suivants) sont imputés sur les comptes de régularisation du passif.

## **DEVICES ÉTRANGÈRES**

Les créances et les dettes en devises étrangères sont portées en compte lors de leur création au cours en vigueur pendant la période. Les créances et les dettes exprimées en devise étrangère sont converties à la fin de l'exercice au taux de clôture sauf si celles-ci sont garanties spécifiquement. Les écarts de conversion qui en découlent sont imputés au compte de résultats si le calcul par monnaie donne lieu à un écart négatif et ils sont repris sur les comptes de régularisation du passif si le calcul par monnaie donne lieu à un écart positif.

## Bilan social

Numéros des commissions paritaires dont dépend l'entreprise: 130.00 218.00

### I. ETAT DES PERSONNES OCCUPÉES

#### A. Travailleurs inscrits au registre du personnel

	Temps plein 2005	Temps partiel 2005	Total (T) ou total en équivalents temps plein (ETP) 2005	Total (T) ou total en équivalents temps plein (ETP) 2004
<b>1. Au cours de l'exercice et de l'exercice précédent</b>				
Nombre moyen de travailleurs	569,1	152,8	682,2 (ETP)	656,1 (ETP)
Nombre effectif d'heures prestées	884.326	180.125	1.064.451 (T)	1.036.201 (T)
Frais de personnel	30.910	5.288	36.198 (T)	34.101 (T)
Montant des avantages accordés en sus du salaire (en milliers d'euros)			139 (T)	124 (T)
<b>2. A la date de clôture de l'exercice</b>		<b>Temps plein</b>	<b>Temps partiel</b>	<b>Total en équivalents temps plein</b>
a. Nombre de travailleurs inscrits au registre du personnel		575	149	689,3
b. Par type de contrat de travail				
Contrat à durée indéterminée		572	148	685,8
Contrat à durée déterminée		3	-	3,0
Contrat de remplacement		-	1	0,5
c. Par sexe				
- Hommes		274	19	290,6
- Femmes		301	130	398,7
d. Par catégorie professionnelle				
- Employés		548	135	650,9
- Ouvriers		27	14	38,4
<b>B. Personnel intérimaire et personnes mises à la disposition de l'entreprise</b>				<b>Personnel intérimaire</b>
<b>Au cours de l'exercice</b>				
Nombre moyen de personnes occupées				28,4
Nombre effectif d'heures prestées				54.708
Frais pour l'entreprise (en milliers d'euros)				1.078

## II. TABLEAU DES MOUVEMENTS DU PERSONNEL AU COURS DE L'EXERCICE

	Temps plein	Temps partiel	Total en équivalents temps plein
<b>A. Entrées</b>			
a. Nombre de travailleurs inscrits au registre du personnel au cours de l'exercice	93	7	96,6
b. Par type de contrat de travail			
Contrat à durée indéterminée	88	6	91,1
Contrat à durée déterminée	4	-	4,0
Contrat de remplacement	1	1	1,5
c. Par sexe et niveau d'études			
Hommes:			
- Primaire	2	-	2,0
- Secondaire	9	-	9,0
- Supérieur non universitaire	16	2	17,2
- Universitaire	10	-	10,0
Femmes:			
- Primaire	1	1	1,8
- Secondaire	13	1	13,5
- Supérieur non universitaire	31	2	31,6
- Universitaire	11	1	11,5
<b>B. Sorties</b>			
a. Nombre de travailleurs dont la date de fin de contrat a été inscrite au registre du personnel au cours de l'exercice	58	12	65,7
b. Par type de contrat de travail			
Contrat à durée indéterminée	57	12	64,7
Contrat de remplacement	1	-	1,0
c. Par sexe et niveau d'études			
Hommes:			
- Primaire	1	-	1,0
- Secondaire	6	2	7,0
- Supérieur non universitaire	7	-	7,0
- Universitaire	7	-	7,0
Femmes:			
- Primaire	1	-	1,0
- Secondaire	7	5	11,4
- Supérieur non universitaire	25	5	27,3
- Universitaire	4	-	4,0
d. Par motif de fin de contrat			
Pension	-	1	0,5
Prépension	-	2	1,0
Licenciement	16	1	16,3
Autre motif	42	8	47,9

<b>III. ETAT CONCERNANT L'USAGE, AU COURS DE L'EXERCICE, DES MESURES EN FAVEUR DE L'EMPLOI</b>			
<b>Mesures en faveur de l'emploi</b>	<b>Nombre de travailleurs concernés</b>		<b>Montant de l'avantage financier</b> (en milliers d'euros)
	<b>1. Nombre</b>	<b>2. Equivalents temps plein</b>	
<b>1. Mesures comportant un avantage financier</b>			
1.6. Réduction structurelle des cotisations de sécurité sociale	774	732,9	1.162
1.11. Convention de premier emploi	2	2,0	4
<b>2. Autres mesures</b>			
2.3. Prépension conventionnelle	2	2,0	
2.4. Réduction des cotisations personnelles de sécurité sociale des travailleurs à bas salaires	31	26,0	
<b>Nombre de travailleurs concernés par une ou plusieurs mesures en faveur de l'emploi:</b>			
Total pour l'exercice	774	732,9	
Total pour l'exercice précédent	725	685,1	
<b>IV. RENSEIGNEMENTS SUR LES FORMATIONS POUR LES TRAVAILLEURS AU COURS DE L'EXERCICE</b>			
<b>Total des initiatives en matière de formation des travailleurs à charge de l'employeur</b>	<b>Hommes</b>	<b>Femmes</b>	
1. Nombre de travailleurs concernés	263	362	
2. Nombre d'heures de formation suivies	5.626	8.357	
3. Coût pour l'entreprise	318	482	



# Rapport du commissaire

sur l'exercice clôturé le 31 décembre 2005 présenté à l'assemblée générale des actionnaires

Aux actionnaires

Conformément aux dispositions légales et statutaires, nous avons l'honneur de vous faire rapport sur l'exécution de la mission de révision qui nous a été confiée.

Nous avons procédé à la révision des comptes annuels de ROULART MEDIA GROUP SA pour l'exercice se clôturant le 31 décembre 2005, établis en conformité avec les dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique, dont le total du bilan s'élève à 352.498 (000) EUR et dont le compte de résultats se solde par un bénéfice de l'exercice de 17.997 (000) EUR. Nous avons également procédé aux vérifications spécifiques complémentaires requises par le Code des Sociétés.

L'établissement des comptes annuels et du rapport de gestion, l'appréciation des informations à reprendre dans le rapport de gestion ainsi que le respect par la société du Code des Sociétés et des statuts, relèvent de la responsabilité de l'organe de gestion de la société.

Notre contrôle des comptes annuels a été effectué conformément aux dispositions légales et aux normes de révision applicables en Belgique, telles qu'édictées par l'Institut des Reviseurs d'Entreprises.

## ATTESTATION SANS RÉSERVE DES COMPTES ANNUELS

Les normes de révision précitées requièrent que notre contrôle soit organisé et exécuté de manière à obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'inexactitudes significatives.

Conformément à ces normes, nous avons tenu compte de l'organisation de la société en matière administrative et comptable ainsi que de ses dispositifs de contrôle interne. Les responsables de la société ont répondu avec clarté à nos demandes d'explications et d'informations. Nous avons examiné par sondages la justification des montants figurant dans les comptes annuels. Nous avons évalué le bien-fondé des règles d'évaluation et des estimations comptables significatives faites par la société ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que ces travaux fournissent une base raisonnable à l'expression de notre opinion.

A notre avis, compte tenu des dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique, les comptes annuels clôturés au 31 décembre 2005 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de la société.

## ATTESTATIONS COMPLÉMENTAIRES

Nous complétons notre rapport par les attestations complémentaires suivantes qui ne sont pas de nature à modifier la portée de l'attestation des comptes annuels:

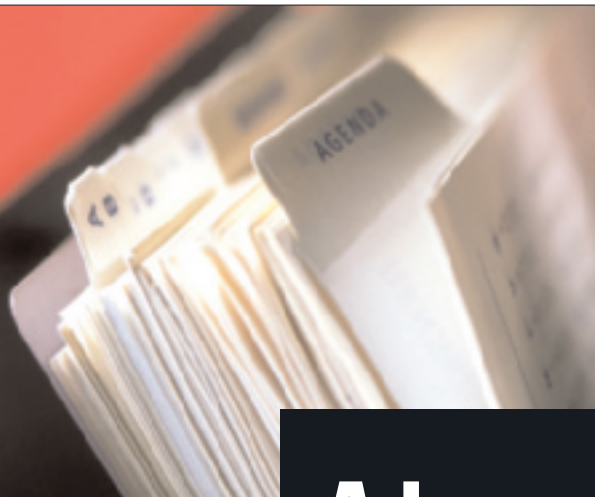
- Le rapport de gestion comprend les informations requises par la loi et concorde avec les comptes annuels. Toutefois, nous ne sommes pas en mesure de nous prononcer sur la description des principaux risques et incertitudes auxquels la société est confrontée, ainsi que de sa situation, de son évolution prévisible ou de l'influence notable de certains faits sur son développement futur. Nous pouvons néanmoins confirmer que les renseignements fournis ne présentent pas de contradictions évidentes avec les informations dont nous avons connaissance dans le cadre de notre mandat.
- Sans préjudice d'aspects formels d'importance mineure, la comptabilité est tenue et les comptes annuels sont établis conformément aux dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique.
- Nous ne devons vous signaler aucune opération conclue ou décision prise en violation des statuts ou du Code des Sociétés. L'affectation des résultats proposée à l'assemblée générale est conforme aux dispositions légales et statutaires.

10 avril 2006

Le Commissaire

DELOITTE Reviseurs d'Entreprises  
SC s.f.d. SCRL  
Représentée par Jos Vlamincx

R A P P O R T   A N N U E L   2 0 0 5



# Adresses

R O U L A R T A   M E D I A   G R O U P

**ADRESSES SIÈGES 128**

- ROESELARE 128

- ZELLIK 128

- BRUXELLES 128

- DE STREEKKRANT/DE WEEKKRANT - STEPS CITY MAGAZINE 128

- TÉLÉVISION RÉGIONALE 128

**ADRESSES FILIALES 129**

05

## Adresses sièges

SIÈGE ROESELARE		
<b>Roularta Media Group</b>	Meiboomlaan 33	8800 Roeselare
SIÈGE ZELLIK		
<b>Roularta Media</b>	Z.1. Researchpark 120	1731 Zellik
<b>Roularta Research</b>	Z.1. Researchpark 120	1731 Zellik
<b>Roularta Conference Centre</b>	Z.1. Researchpark 120	1731 Zellik
<b>Roularta Seminars</b>	Z.1. Researchpark 120	1731 Zellik
SIÈGE BRUXELLES		
<b>Brussels Media Centre</b>	Rue de la Fusée 50	1130 Bruxelles
DE STREEKKRANT/DE WEEKKRANT - STEPS CITY MAGAZINE		
<b>Aalst</b>	Hopmarkt 31	9300 Aalst
<b>Aalter</b>	Brugstraat 182	9880 Aalter
<b>Antwerpen</b>	Amerikalei 196A	2000 Antwerpen
<b>Bree</b>	Hoogstraat 36	3960 Bree
<b>Brugge</b>	Sint-Jorisstraat 20	8000 Brugge
<b>Dendermonde</b>	Noordlaan 21	9200 Dendermonde
<b>Diest</b>	Kardinaal Mercierstraat 11	3290 Diest
<b>Genk</b>	Bochtlaan 13	3600 Genk
<b>Gent</b>	Vlaanderenstraat 42	9000 Gent
<b>Halle</b>	Volpestraat 32	1500 Halle
<b>Hasselt</b>	Walenstraat 71B	3500 Hasselt
<b>Herentals</b>	Fraikinstraat 7	2200 Herentals
<b>Knokke</b>	Natiënlaan 53	8300 Knokke
<b>Kortrijk</b>	Doorniksewijk 83B	8500 Kortrijk
<b>Leuven</b>	Mgr. Ladeuzeplein 29	3000 Leuven
<b>Mechelen</b>	Van Benedenlaan 58	2800 Mechelen
<b>Mol</b>	Molderdijk 130	2400 Mol
<b>Oostende</b>	Torhoutsesteenweg 52-54	8400 Oostende
<b>Roeselare</b>	Meensesteenweg 290	8800 Roeselare
<b>Sint-Niklaas</b>	Kokkelbeekstraat 60	9100 Sint-Niklaas
<b>Sint-Truiden</b>	Tichelrijstraat 25	3800 Sint-Truiden
<b>Tienen</b>	Gilainstraat 83	3300 Tienen
<b>Tongeren</b>	Maastrichterstraat 11	3700 Tongeren
<b>Turnhout</b>	De Merodelei 153	2300 Turnhout
<b>Vilvoorde</b>	J.B. Nowélei 45	1800 Vilvoorde
<b>Zellik</b>	Z.1. Researchpark 120	1731 Zellik
TÉLÉVISION RÉGIONALE		
<b>WTV - Focus Televisie</b> (voir Regionale Media Maatschappij NV)	Kwadestraat 151 b	8800 Roeselare

## Adresses filiales

FILIALE	BUSINESS UNIT	PRODUIT/ACTIVITÉ
<b>ACADEMICI ROULARTA MEDIA NV</b> Londenstraat 20-22 2000 ANTWERPEN	Livres et annuaires	Go (F/N)
<b>ALGO COMMUNICATION SARL</b> Eurotéléport 84, boulevard du Général Leclercq F - 59100 ROUBAIX	Presse gratuite	A Nous Lille
<b>À NOUS PARIS SAS</b> 30, boulevard Vital Bouhot F - 92200 NEUILLY-SUR-SEINE	Presse gratuite	A Nous Paris
<b>À NOUS PROVINCE SAS</b> Eurotéléport 84, boulevard du Général Leclercq F - 59100 ROUBAIX  1, rue de Mailly F - 69300 CALUIRE-ET-CUIRE	Presse gratuite	A Nous Lyon A Nous Marseille A Nous Côte d'Azur
<b>ART DE VIVRE ÉDITIONS SA</b> 12-14, rue Jules César F - 75012 PARIS 12	Magazines	Ideat Atmosphères
<b>AUTOMATCH BVBA</b> Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Presse gratuite	automatch.be Automatch
<b>BAND À PART SARL</b> 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Magazines	CD musique, cours de musique
<b>BAYARD MEDIA GmbH &amp; Co KG</b> Steinerne Furt 67 D - 86167 AUGSBURG	Magazines	Lenz (seniors)
<b>BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GmbH</b> Steinerne Furt 67 D - 86167 AUGSBURG	Magazines	Subholding
<b>BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV</b> Rue de la Fusée 50 1130 BRUXELLES	TV & radio	Z:News



FILIALE	BUSINESS UNIT	PRODUIT/ACTIVITÉ
<b>BELGIFRANCE COMMUNICATION SARL</b> 142, rue du Bac F - 75007 PARIS	Magazines	Régie publicitaire pour Point de Vue
<b>BELGOMEDIA SA</b> 31, rue Saint Remacle 4800 VERVIERS	Magazines	Télépro
<b>50+ BEURS &amp; FESTIVAL BV</b> Kleine Oord 87 NL - 6811 HZ ARNHEM	Magazines	50+ Beurs
<b>BIBLO-ROULARTA MEDICA NV</b> Brasschaatsteenweg 308 2920 KALMTHOUT	Magazines	Lettres d'information Top 30.000 (F/N) Top 100.000 (F/N) Top Construction (F/N), On Top Le Généraliste/De Huisarts Semper (F/N), Info Cards® L'Agenda/De Agenda
<b>CAP PUBLISHING NV</b> Sint-Jorisstraat 20 8000 BRUGGE	Magazines Livres et annuaires	Cap, De Hippische Ondernemer Hippus Vademecum Vlaanderen Hippus Vademecum Nederland
<b>CAVENNE SAS ÉDITEURS</b> 142, rue du Bac F - 75007 PARIS	Magazines	Subholding
<b>CÔTÉ MAISON SA</b> 29, rue de Châteaudun F - 75009 PARIS	Magazines	Maisons Côté Sud Maisons Côté Ouest Maison Française Maison Magazine
<b>COTEXPO SARL</b> 29, rue de Châteaudun F - 75009 PARIS	Magazines	Salons concernant décoration et art de vivre
<b>CYBER PRESS PUBLISHING SA</b> 92-98, boulevard Victor Hugo F - 92110 CLICHY	Magazines	Magazines dans le secteur des loisirs
<b>DE STREEKKRANT-DE WEEKKRANTGROEP NV</b> Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Presse gratuite	De Streekkrant/De Weekkrant De Zondag easy.be
<b>DE WOONKIJKER NV</b> Rijnkaai 101 2000 ANTWERPEN	TV & radio	Régie et production pour publicité immo
<b>DMB-BALM SAS</b> 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Magazines	Actua Vidéo Vidéo Futur Cinébank
<b>DRUKKERIJ LEYSEN NV</b> Van Benedenlaan 58 2800 MECHELEN	Presse gratuite	Annonces notariales

FILIALES	BUSINESS UNIT	PRODUIT/ACTIVITÉ
<b>ÉDITIONS CÔTÉ EST SA</b> 29, rue de Châteaudun F - 75009 PARIS	Magazines	Maisons Côté Est
<b>FIRST MEDIA SA</b> Rue de la Fusée 50 1130 BRUXELLES	Services	Régie publicitaire nationale pour presse gratuite
<b>FOLLOW THE GUIDE NV</b> Londenstraat 20-22 2000 ANTWERPEN	Livres et annuaires	Régie pour Media Office
<b>GRIEG MEDIA AS</b> Valkendorfs gate 1A N - 5012 BERGEN	Magazines	Vi over 60 (seniors)
<b>HIMALAYA NV</b> Kerkplein 24 bus 7 1930 ZAVENTEM Smederijstraat 2 NL - 4814 DB BREDA	Magazines	Grande (F/N)
<b>LE VIF MAGAZINE SA</b> Rue de la Fusée 50 Boîte 6 1130 BRUXELLES	Magazines	Le Vif/L'Express Weekend Le Vif/L'Express Télévif
<b>MEDIA OFFICE NV</b> Londenstraat 20-22 2000 ANTWERPEN	Livres et annuaires Magazines	Casas (F/N), Bâtir/Bouwen Belgian Building Magazine (F/N) Building Services, Le Guide des Maisons-Témoins (F/N) Le Guide de la Rénovation (F/N) La Journée Nationale des Maisons-Témoins, La Journée flamande de la Rénovation
<b>MESTNE REVIJE D.O.O.</b> Dunajska 5 SI - 1000 LJUBLJANA	Presse gratuite	City Magazine Slovénie
<b>PARATEL NV</b> Medialaan 1 1800 VILVOORDE	TV & radio	IVR, SMS, MMS, WAP
<b>POINT DE VUE SARL</b> 142, rue du Bac F - 75007 PARIS	Magazines	Point de Vue
<b>PRESS NEWS NV</b> Maaltebruggestraat 286 D 9000 GENT	Magazines	Royals Dynasty
<b>PUBLIREGIOES LDA</b> Rua Duque de Palmela 37-2dt P - 1100 LISBOA	Presse gratuite	Jornal da Região

FILIALES	BUSINESS UNIT	PRODUIT/ACTIVITÉ
<b>REGIE DE WEEKKRANT NV</b> Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Services	Régie publicitaire pour De Weekkrant
<b>RÉGIES ET SERVICES CAVENNE SARL</b> 142, rue du Bac F - 75007 PARIS	Magazines	Services pour Point de Vue
<b>REGIONALE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV</b> Accent Business Park Kwadestraat 151 b 8800 ROESELARE	TV & radio	Télévision régionale WTV et Focus
<b>REGIONALE TV MEDIA NV</b> Z.1. Researchpark 120 1731 ZELLIK	TV & radio	Régie publicitaire nationale pour la télévision régionale
<b>ROULARTA BOOKS NV</b> Rue de la Fusée 50 1130 BRUXELLES	Livres et annuaires	Maison d'édition de livres universels Media Club
<b>ROULARTA IT-SOLUTIONS NV</b> Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Services	Développement de logiciel et infrastructure informatique
<b>ROULARTA MANAGEMENT NV</b> Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Services	Management
<b>ROULARTA MEDIA FRANCE SA</b> 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Magazines	Subholding
<b>ROULARTA PRINTING NV</b> Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Industrie	Imprimerie
<b>ROULARTA PUBLISHING NV</b> Rue de la Fusée 50 Boîte 12 1130 BRUXELLES	Services	Prémédia Magazines pour tiers
<b>SENIOR PUBLICATIONS SA</b> Rue de la Fusée 50 Boîte 10 1130 BRUXELLES	Magazines	Plus Magazine (F/N) (seniors) Pippo, Pompoen (enfants)
<b>SENIOR PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GmbH &amp; Co. KG</b> Brüsseler Strasse 21 D - 50674 KÖLN	Magazines	Subholding
<b>SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV</b> Olmenlaan 8 NL - 1404 DG BUSSUM	Magazines	Plus Magazine (seniors)
<b>SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GmbH</b> Brüsseler Strasse 21 D - 50674 KÖLN	Magazines	Subholding

FILIALES	BUSINESS UNIT	PRODUIT/ACTIVITÉ
<b>SPORTMAGAZINE NV</b> Rue de la Fusée 50 Boîte 5 1130 BRUXELLES	Magazines	Sport/Foot Magazine Sport/Voetbal Magazine
<b>STUDIO MAGAZINE SA</b> 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Magazines	Studio
<b>STUDIO PARTICIPATIONS SNC</b> 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Magazines	Subholding
<b>STUDIO PRESS SAS</b> 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Magazines	Guitar Part, Guitare Classique Keyboards Recording, Pianiste, HiFi Vidéo Home Cinéma Prestige Audio Vidéo, Sonovision
<b>STUDIO PRESS LTD</b> 1st Floor, 2 King Street GB - PETERBOROUGH	Magazines	Pianist
<b>STUDIO'S AMUSEMENT NV</b> Beringsstraat 37 3190 BOORTMEERBEEK	TV & radio	Productions pour la télévision
<b>STYLE MAGAZINE BV</b> Smederijstraat 2 NL - 4814 DB BREDA	Presse gratuite	Style City Magazine
<b>TAM-TAM NV</b> Natiënlaan 53 8300 KNOCKE	Presse gratuite	Tam-Tam
<b>'T FONTEINTJE-DE WEGWIJZER NV</b> Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Presse gratuite	't Fonteintje De Wegwijzer
<b>VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV</b> Medialaan 1 1800 VILVOORDE	TV & radio	Télévision commerciale régionale et radio. VTM, KANAALTWEE, JIMtv, Q-Music
<b>VOGUE TRADING VIDEO NV</b> P. Verhaeghestraat 8 8520 KUURNE	Industrie	Réplication de VHS, CD-AUDIO, CD-ROM, DVD
<b>WEST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV</b> Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Journaux	Krant van West-Vlaanderen
<b>ZEEUWS VLAAMS MEDIABEDRIJF BV</b> Axelsestraat 16 NL - 4537 AK TERNEUZEN	Presse gratuite	Zeeuwsch Vlaams Advertentieblad

R A P P O R T   A N N U E L   2 0 0 5



# Calendrier financier

R O U L A R T A   M E D I A   G R O U P



**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2005**  
**MISE EN PAIEMENT DU DIVIDENDE COUPON N° 8**

**16 MAI 2006**

**1 JUIN 2006**

COMMUNIQUÉ DES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE 2006  
COMMUNIQUÉ DES RÉSULTATS SEMESTRIELS 2006  
COMMUNIQUÉ DES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE 2006  
COMMUNIQUÉ DES RÉSULTATS 2006

15 MAI 2006

4 SEPTEMBRE 2006

20 NOVEMBRE 2006

12 MARS 2007

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2006**

**15 MAI 2007**

## Investor relations

	<b>Rik DE NOLF</b>	<b>Jean Pierre DEJAEGHERE</b>
Téléphone	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 26
Fax	+32 51 26 65 93	+32 51 26 66 27
E-mail	rik.de.nolf@roularta.be	jean.pierre.dejaeghere@roularta.be
Site Web	www.roularta.be	

SA Roularta Media Group, Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare, TVA BE 0434.278.896, RPM Kortrijk