

Roularta Media Group



**RAPPORT ANNUEL
2004**

RMG CONTINUE LA CONSTRUCTION DE SON AVENIR MULTIMEDIA

[MISSION]

En tant que société multimédia, Roularta Media Group veut accorder autant d'importance à ses lecteurs, ses téléspectateurs et ses auditeurs qu'à ses clients-annonceurs, ses collaborateurs et ses actionnaires.

[STRATEGIE]

Roularta Media Group veut être un acteur dynamique de premier plan dans l'univers de l'édition et de l'impression de magazines d'information, de journaux, de toutes-boîtes et de publications de niche, ainsi que dans l'univers des médias audiovisuels et de l'édition électronique.

A l'intention du grand public, Roularta Media Group édite des journaux gratuits, fait de la télé sur le réseau ouvert, est actif en radio ainsi que sur l'Internet, via le site easy.be.

Roularta Media Group s'adresse aussi à des groupes cibles particuliers par le biais de magazines de qualité, de la télévision payante ou d'affaires et via des sites coupoles riches en contenu.

Roularta Media Group est donc constamment en quête de nouvelles opportunités, tant sur le plan des titres et des actions marketing que des nouveaux médias, en vue de consolider sa position sur les marchés belge et étrangers.

Cette approche place Roularta Media Group dans une position idéale pour offrir aux annonceurs une combinaison unique de canaux divers, un faisceau de médias qui ne peut que renforcer le message des annonceurs.

Roularta Media Group recherche l'équilibre et la complémentarité entre médias traditionnels et novateurs, entre médias imprimés et audiovisuels.

Sa politique d'intégration verticale (contenu rédactionnel, régie publicitaire et production) et son approche multimédia renforcent la souplesse et stimulent le caractère anti-cyclique de Roularta Media Group.

Roularta Media Group mène une politique fondée sur les alliances. Le groupe a conclu des joint-ventures avec des partenaires belges et étrangers qui détiennent une position de force dans leurs segments de marchés respectifs et disposent d'une vaste expérience dans leurs divers domaines d'activités.

La synergie entre ces compétences et l'expérience acquise par Roularta Media Group en matière d'impression, d'acquisition de lecteurs et de régies publicitaires donne lieu à des situations de 'win-win'.



[SOMMAIRE]

2004
ROULARTA MEDIA GROUP

1	MISSION ET STRATEGIE ●
4	CHIFFRES-CLES CONSOLIDES IFRS ●
8	CHIFFRES-CLES PAR ACTION ●
10	CHIFFRES-CLES IFRS PAR DIVISION ●
12	STRUCTURE DU GROUPE ●
14	CONSEIL D'ADMINISTRATION ET MANAGEMENT TEAM ●
16	CORPORATE GOVERNANCE ●
18	ENVIRONNEMENT, PREVENTION ET BIEN-ETRE ●
20	INFORMATIONS DESTINEES AUX ACTIONNAIRES ●
23	MOT DU PRESIDENT ●
25	RAPPORT DES ACTIVITES ●
28	MAGAZINES
47	JOURNAUX ET PRESSE GRATUITE
51	TELEVISION, RADIO ET NOUVEAUX MEDIAS
59	PERSPECTIVES ●
60	DONNEES FINANCIERES ●
62	ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)
104	COMPTES ANNUELS STATUTAIRES
120	ADRESSES ●
128	CALENDRIER FINANCIER ●

RAPPORT ANNUEL 2004

Ce rapport annuel est disponible en français, en néerlandais et en anglais. En cas de différence d'interprétation, seul le texte néerlandais fera loi. La version qui est disponible sur l'Internet (www.roularta.be) ne l'est qu'à titre d'information.

[CHIFFRES-CLES CONSOLIDES IFRS]

COMPTE DE RESULTATS					
En milliers d'euros	2001	2002	2003	2004	Evolution
Chiffre d'affaires	438.585	423.918	437.613	499.164	+ 14,1%
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) (1)	16.521	27.491	41.859	49.899	+ 19,2%
Résultat d'exploitation (EBIT)	16.521	27.491	43.634	46.344	+ 6,2%
Résultat financier / Intérêts (net)	- 3.503	- 1.739	- 2.335	- 1.589	- 31,9%
Amortissements sur écarts de consolidation	- 6.069	- 6.483			
Résultat exceptionnel	- 3.121	- 4.565			
Résultat avant impôts	3.828	14.704	41.299	44.755	+ 8,4%
Impôts sur le résultat	- 9.617	- 11.623	- 15.436	- 16.835	+ 9,1%
Résultat net des entreprises consolidées	- 5.789	3.081	25.863	27.920	+ 8,0%
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	- 1.156	- 87	260	324	+ 24,6%
Intérêts minoritaires	158	184	- 556	- 1.011	+ 81,8%
Résultat net récurrent	- 6.787	3.178	23.792	30.183	+ 26,9%
Résultat net	- 6.787	3.178	25.567	27.233	+ 6,5%
Résultat net récurrent - marge	- 1,5%	0,7%	5,4%	6,0%	
Résultat net - marge	- 1,5%	0,7%	5,8%	5,5%	
REBITDA	39.732	46.836	57.755	68.405	+ 18,4%
REBITDA - marge	9,1%	11,0%	13,2%	13,7%	
REBIT	16.521	27.491	41.859	49.899	+ 19,2%
REBIT - marge	3,8%	6,5%	9,6%	10,0%	
EBITDA	39.732	46.836	59.530	64.850	+ 8,9%
EBITDA - marge	9,1%	11,0%	13,6%	13,0%	
EBIT	16.521	27.491	43.634	46.344	+ 6,2%
EBIT - marge	3,8%	6,5%	10,0%	9,3%	
Résultat courant net (2)	1.149	14.090	26.970	28.690	+ 6,4%
Cash-flow courant (3)	24.361	33.435	42.448	46.014	+ 8,4%

(1) REBIT = EBIT + écritures non récurrentes, notamment l'effet de l'annulation de la vente des actions A Nous Paris et l'effet unique de la réduction de valeur du stock de droits cinématographiques.

(2) Résultat courant net = résultat net + amortissements sur titres et goodwill + frais de restructuration nets d'impôts.

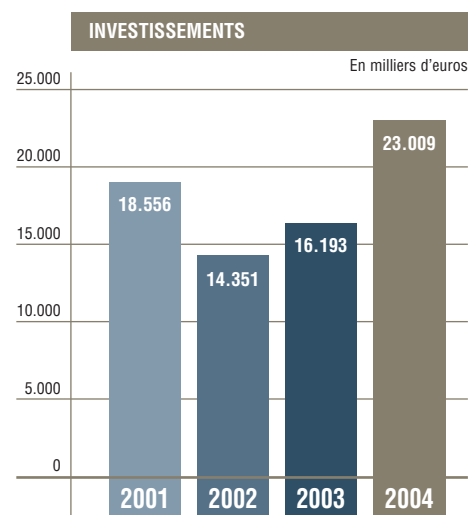
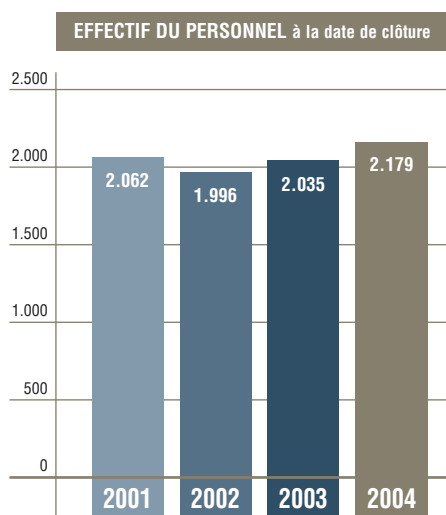
(3) Cash-flow courant = résultat courant net + amortissements sur actifs incorporels et corporels, réductions de valeur et provisions.

[CHIFFRES-CLES CONSOLIDES IFRS*]

*A partir de 2004, les nouvelles normes comptables IFRS ont été appliquées, avec rajustement de l'année 2003. Les années antérieures n'ont pas été rajustées et sont mentionnées à titre purement indicatif.

BILAN					
En milliers d'euros	2001	2002	2003	2004	Evolution
Actifs immobilisés	150.880	112.857	198.602	220.728	+ 11,1%
Actifs circulants	203.800	232.383	206.912	218.438	+ 5,6%
Total du bilan	354.680	345.240	405.514	439.166	+ 8,3%
Fonds propres - part du groupe	142.012	122.910	177.266	200.089	+ 12,9%
Fonds propres - intérêts minoritaires	5.190	9.229	13.675	14.618	+ 6,9%
Dettes	199.065	208.565	214.573	224.459	+ 4,6%
Liquidité (actifs circulants/dettes à court terme)	1,2	1,3	1,3	1,3	0,0%
Solvabilité (fonds propres groupe + tiers/total du bilan)	40,0%	35,6%	47,1%	48,9%	+ 3,8%
Dette financière nette	37.227	19.270	22.643	12.243	- 45,9%
Gearing (dette financière nette/fonds propres groupe+tiers)	26,2%	15,7%	11,9%	5,7%	- 52,1%
Rendement des fonds propres (4)	- 4,8%	2,6%	14,4%	13,6%	- 5,6%

(4) Résultat net/fonds propres du groupe.

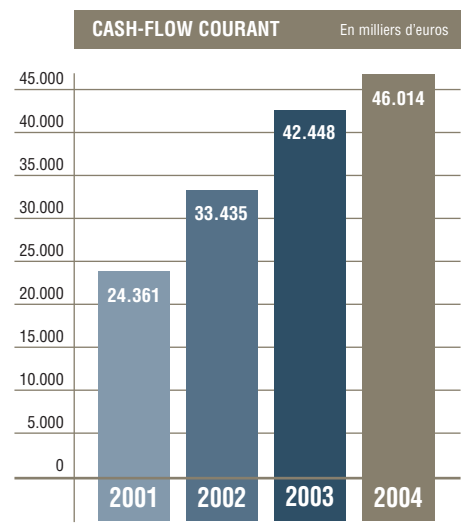
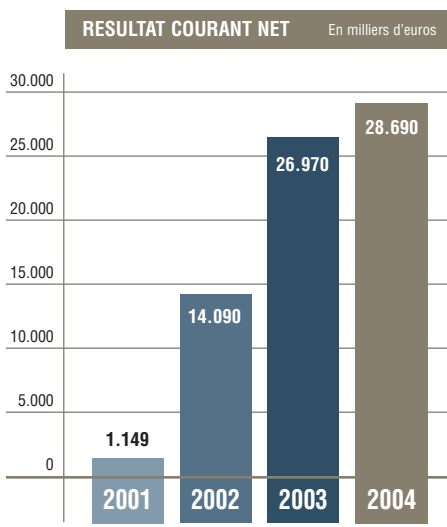
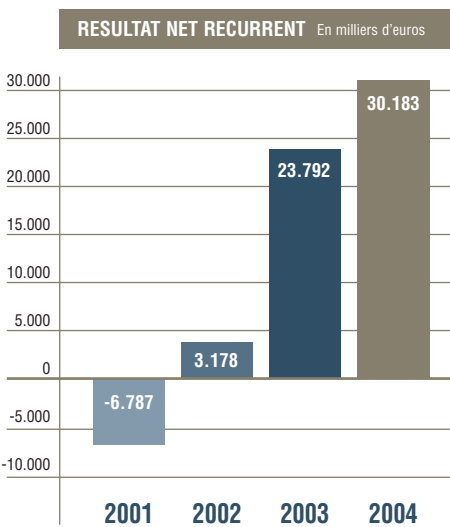
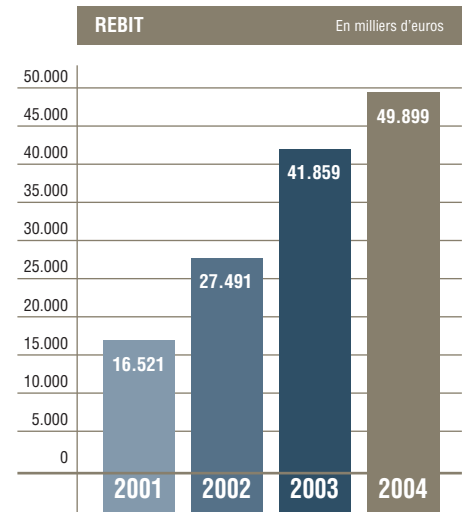
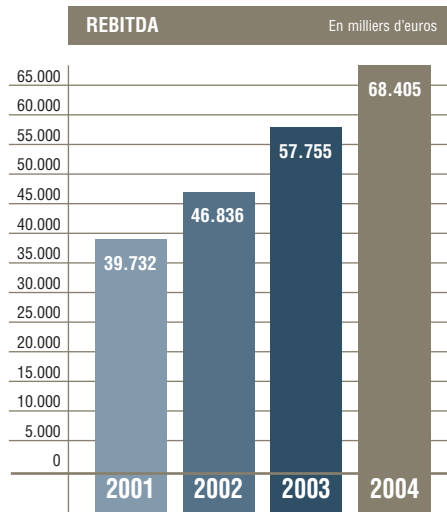
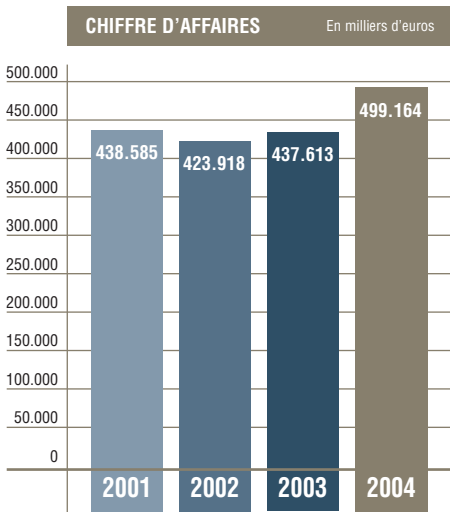




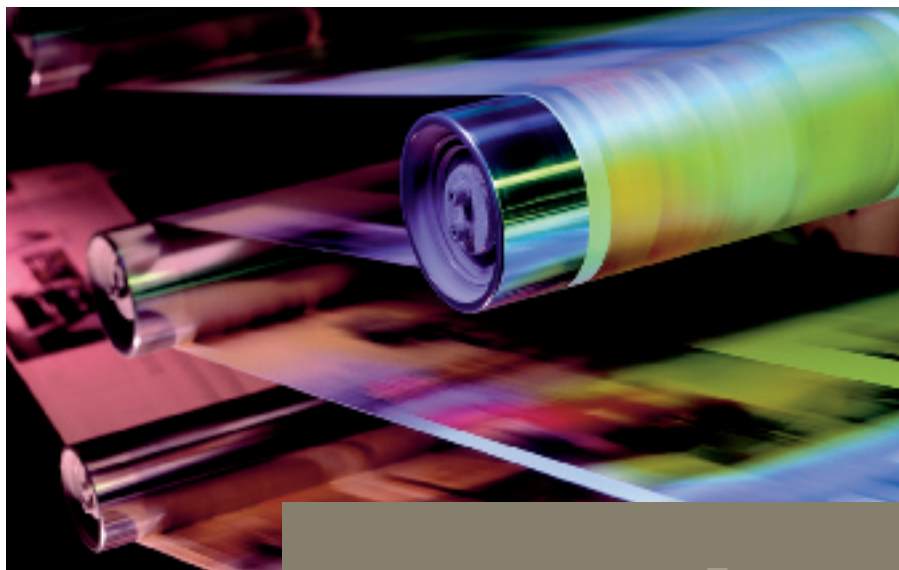
[APERÇU GLOBAL]

**CHIFFRES-CLES
CONSOLIDÉS**

2004
ROULARTA MEDIA GROUP



[CHIFFRES-CLES PAR ACTION]



[PAR ACTION]

[CHIFFRES-CLES PAR ACTION]

CHIFFRES-CLES PAR ACTION (1)

En euro	2001	2002	2003	2004
Fonds propres - part du groupe	14,77	12,84	18,74	20,76
REBITDA	4,13	4,89	6,11	7,10
REBIT	1,72	2,87	4,42	5,18
EBITDA	4,13	4,89	6,29	6,73
EBIT	1,72	2,87	4,61	4,81
Résultat net récurrent	- 0,71	0,33	2,52	3,13
Résultat net	- 0,71	0,33	2,70	2,83
Résultat net après dilution			2,66	2,76
Résultat courant net	0,12	1,47	2,85	2,98
Cash-flow courant	2,53	3,49	4,49	4,77
Dividende brut	0,40	0,40	0,50	0,75
Cours/bénéfice (P/E) (2)	162,38	16,61	12,98	17,05
Cours/cash-flow (P/CF) (3)	7,66	7,00	8,25	10,63
Nombre d'actions au 31/12	9.553.679	9.589.029	9.884.986	9.928.611
Nombre moyen pondéré des actions en circulation	9.617.170	9.572.468	9.459.960	9.638.716
Nombre moyen pondéré des actions après dilution			9.623.395	9.873.900
Cours maximal	61,95	24,65	39,00	52,05
Cours fin décembre	19,40	24,45	37,00	50,75
Capitalisation boursière en millions d'euros au 31/12	185,34	234,45	365,74	503,88
Volume annuel en millions d'euros	31,69	29,76	32,95	82,06
Volume annuel en nombre	1.180.281	1.435.914	1.130.821	1.787.219

(1) A base du nombre moyen pondéré des actions en circulation

(2) Bénéfice = résultat courant net

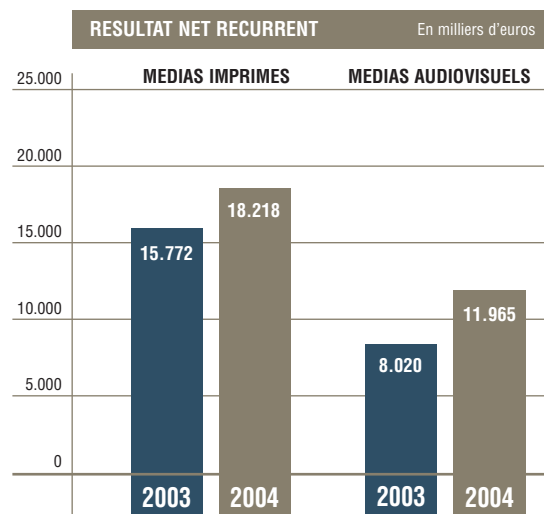
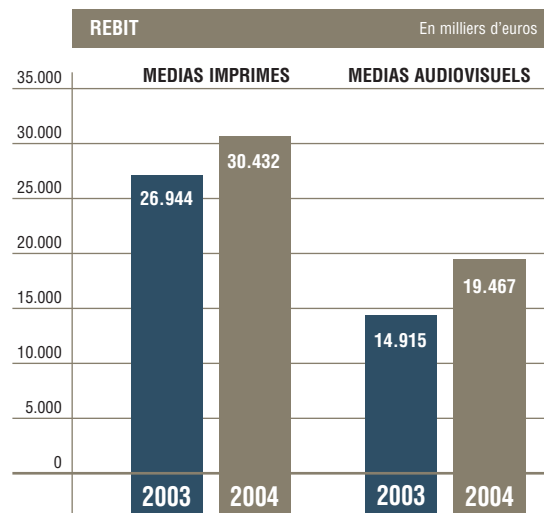
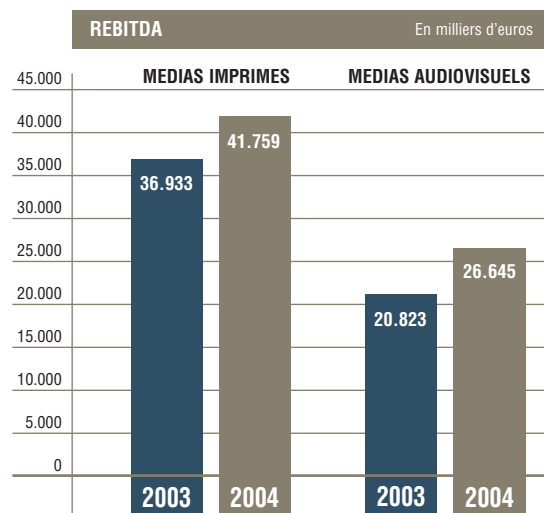
(3) Cash-flow = cash-flow courant

[CHIFFRES-CLES IFRS PAR DIVISION]

CHIFFRES-CLES IFRS PAR DIVISION			
	MEDIAS IMPRIMES		
En milliers d'euros	2003	2004	Evolution
Chiffre d'affaires	291.204	331.656	+ 13,9%
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	26.944	30.432	+ 12,9%
Résultat d'exploitation (EBIT)	28.719	28.657	- 0,2%
Résultat financier / Intérêts (net)	- 1.286	- 1.010	- 21,5%
Résultat avant impôts	27.433	27.647	+ 0,8%
Impôts sur le résultat	- 9.317	- 10.655	+ 14,4%
Résultat net des entreprises consolidées	18.116	16.992	- 6,2%
Part du résultat des entreprises mises en équivalence	23	0	- 100,0%
Intérêts minoritaires	- 592	- 549	- 7,3%
Résultat net récurrent	15.772	18.218	+ 15,5%
Résultat net	17.547	16.443	- 6,3%
Résultat net récurrent - marge	5,4%	5,5%	
Résultat net - marge	6,0%	5,0%	
REBITDA	36.933	41.759	+ 13,1%
REBITDA - marge	12,7%	12,6%	
REBIT	26.944	30.432	+ 12,9%
REBIT - marge	9,3%	9,2%	
EBITDA	38.708	39.984	+ 3,3%
EBITDA - marge	13,3%	12,1%	
EBIT	28.719	28.657	- 0,2%
EBIT - marge	9,9%	8,6%	
Résultat courant net	18.950	17.900	- 5,5%
Cash-flow courant	28.521	28.045	- 1,7%

[CHIFFRES-CLES IFRS PAR DIVISION]

MEDIAS AUDIOVISUELS		
2003	2004	Evolution
153.134	174.270	+ 13,8%
14.915 14.915	19.467 17.687	+ 30,5% + 18,6%
- 1.049	- 579	- 44,8%
13.866	17.108	+ 23,4%
- 6.119	- 6.180	+ 1,0%
7.747	10.928	+ 41,1%
237 36	324 - 462	+ 36,7%
8.020 8.020	11.965 10.790	+ 49,2% + 34,5%
5,2% 5,2%	6,9% 6,2%	
20.823 13,6%	26.645 15,3%	+ 28,0%
14.915 9,7%	19.467 11,2%	+ 30,5%
20.823 13,6%	24.865 14,3%	+ 19,4%
14.915 9,7%	17.687 10,1%	+ 18,6%
8.020 13.928	10.790 17.968	+ 34,5% + 29,0%



[STRUCTURE DU GROUPE]

STRUCTURE DU GROUPE AU 31 DECEMBRE 2004

JOURNAUX	PRESSE GRATUITE	LIVRES ET ANNUAIRES
100% West-Vlaamse Media Groep	80% De Streekkrant-De Weekkrantgroep	100% Roularta Books
	Oost-Vlaamse Media Groep 100%	50% Academici Roularta Media
	Zeeuws Vlaams Mediabedrijf (NL) 51%	65% Follow The Guide
	Tam-Tam 100%	Media Office 100%
	Drukkerij Leysen 100%	90,40% Hippos Vademecum
	100% Style Magazine (NL)	CAP Publishing 50%
	100% Algo Communication (F)	
	100% A Nous Province (F)	
	30% A Nous Paris (F)	
	70% Mestne Revije (SI)	
	40% Publiregioes (PT)	

[STRUCTURE DU GROUPE]

[STRUCTURE DU GROUPE]

	MAGAZINES	SERVICES	TV & RADIO	INDUSTRIE
	100% Sportmagazine	100% Roularta Publishing	50% Vlaamse Media Maatschappij	Roularta 75,66% Printing
	100% Press News	100% Roularta Management	Paratel 100%	Vogue Trading 66,67% Video
	100% Biblio-Roularta Medica	Roularta 100% IT-Solutions	Plopsaland 50%	
	50% Le Vif Magazine	Regie 100% De Weekkrant	100% Belgian Business Television	
	50% Himalaya	50% Top Consult	100% @-Invest	
	50% Senior Publications	25% Repropress	50% Eye-d 50%	
	Grieg Media (N) 100%	18% Febelma Regie	Corporate Media Solutions (EN LIQUIDATION)	
	50% Senior Publications Nederland (NL)	19% Eurocasino	50% Regionale Media Maatschappij	
	50% Belgomedia		50% De Woonkijker	
	Senior Publications Verwaltungs GmbH (D) 100%	Bayard Media Verwaltungs GmbH (D) 50%	33,33% Regionale TV Media	
	Senior Publications Deutschland GmbH & Co KG (D) 100%	Bayard Media GmbH & Co KG (D) 50%		
	50% Art de Vivre Edit. (F)			
	100% Total Music (F)			
	100% Studio Press (F)			
	Band A Part (F) 100%			
	DMB Balm (F) 100%			
	Studio Press LTD (GB) 100%			
	100% Roularta Media France (F)			
	1,86% Côte Maison (F) 48,14%	Studio Participations (F) 100%		
	100% Editions Côte Est (F)	Studio Magazine (F) 100%		
	100% Cotexpo (F)			
	Cyber Press Publishing (F) 15,39%			

[CONSEIL D'ADMINISTRATION]



Baron Hugo Vandamme



Rik De Nolf



Leo Claeys



Lieve Claeys

Baron Hugo Vandamme

représentant permanent de HRV SA
Eden Roc, Fairybankhelling, 8670 Oostduinkerke
Administrateur indépendant
Président - 2009

Rik De Nolf

représentant permanent de De Publgraaf SA
Krasselhoekstraat 12, 8890 Moorslede
Administrateur Délégué - 2010

Leo Claeys

représentant permanent de De Meiboom SA
Meiboomlaan 110, 8800 Roeselare
Administrateur non exécutif
Vice-président - 2010

Lieve Claeys

Kasteelhoekstraat 1, 8800 Roeselare
Administrateur exécutif - 2008

Caroline De Nolf

Meiboomlaan 110, 8800 Roeselare
Administrateur non exécutif - 2008

Iwan Bekaert

Ph. de Denterghemlaan 32, 9831 St.-Martens-Latem
Administrateur non exécutif - 2006

Jean Pierre Dejaeghere

Oude Iepersestraat 43, 8870 Izegem
Administrateur exécutif - 2006

Clement De Meersman

représentant permanent de Clement De Meersman SPRL
Leffingestraat 17, 8000 Brugge
Administrateur indépendant - 2009

Dirk Meeus

Sint-Christinastraat 17, 9200 Dendermonde
Administrateur indépendant - 2009

[CONSEIL D'ADMINISTRATION ET MANAGEMENT TEAM]



Caroline De Nolf



Iwan Bekaert



Jean Pierre Dejaeghere



Clement De Meersman



Dirk Meeus

COMITE D'AUDIT

Clement De Meersman Président
Leo Claeys
Dirk Meeus

COMITE DE NOMINATION ET DE REMUNERATION

Baron Hugo Vandamme Président
Rik De Nolf
Leo Claeys
Dirk Meeus

COMITE STRATEGIQUE

Baron Hugo Vandamme Président
Rik De Nolf
Leo Claeys
Jean Pierre Dejaeghere
Clement De Meersman

MANAGEMENT TEAM

Rik De Nolf Président
Jean Pierre Dejaeghere Directeur financier et administratif
Eddy Brouckaert Directeur journaux
Jan Daniëls Directeur ressources humaines
Erwin Danis Directeur prémedia
Hugo De Vidts Directeur IT
Hugues De Waele Directeur médias étrangers
William Metsu Directeur imprimerie
Dirk Vandekerckhove Directeur magazines
Jan Van Lindt Directeur presse gratuite
Dirk Van Roy Directeur nouveaux médias, radio et télévision
Mieke Verhelst Directeur régie publicitaire nationale

[MANAGEMENT TEAM]

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composition du conseil d'administration

Le conseil d'administration de la S.A. Roularta Media Group se compose de neuf membres:

- *six administrateurs* qui, conformément au droit de proposition statutaire, représentent l'actionnaire de référence: Monsieur Rik De Nolf, représentant permanent de De Publigras S.A. (2010), Monsieur Leo Claeys, représentant permanent de De Meiboom S.A. (2010), Madame Lieve Claeys (2008), Madame Caroline De Nolf (2008), Monsieur Iwan Bekaert (2006) et Monsieur Jean Pierre Dejaeghere (2006).

Monsieur Bert Kuijpers a présenté au conseil d'administration sa démission en tant qu'administrateur à partir du 17 mai 2004.

- *trois administrateurs indépendants* qui occupent tous une fonction sociale dirigeante: Monsieur Clement De Meersman, représentant permanent de Clement De Meersman S.P.R.L. (2009) et administrateur délégué de Deceuninck S.A., Monsieur Dirk Meeus (2009), associé de Allen & Overy LLP et Baron Hugo Vandamme, représentant permanent de HRV S.A. (2009), vice-président du conseil d'administration de Barco S.A. et président du conseil d'administration de Kinopolis Group S.A.

Les statuts prévoient que les administrateurs sont nommés pour une période de six ans. Ceux-ci sont révocables à tout moment et sur-le-champ, par décision de l'Assemblée Générale. Les administrateurs sortants sont rééligibles.

Il n'existe pas de règles statutaires ou autres concernant la limite d'âge des administrateurs ni concernant l'exercice de la fonction d'administrateur.

Organisation et fonctionnement du conseil d'administration

Le conseil d'administration est convoqué par son président chaque fois que les intérêts de la société l'exigent. Le conseil d'administration se réunit au moins une fois par trimestre. En outre, il se réunit une fois par an pour discuter du budget de l'exercice suivant et pour l'approuver.

En 2004, le conseil d'administration s'est réuni sept fois.

2004	16/01	12/03	14/05	18/06	17/09	19/11	24/12
Baron Hugo Vandamme	P	P	P	P	P	P	P
Rik De Nolf	P	P	P	P	P	P	P
Leo Claeys	E	P	P	P	E	P	P
Lieve Claeys	E	P	P	P	P	P	P
Caroline De Nolf	P	P	P	P	P	P	P
Iwan Bekaert	P	P	P	P	P	P	P
Jean Pierre Dejaeghere	P	P	P	P	P	P	P
Clement De Meersman	P	P	P	P	P	P	P
Dirk Meeus	P	P	P	P	P	E	P
Bert Kuijpers*	P	P	/	/	/	/	/

*Administrateur exécutif jusqu'au 17/05/04 P = présent E = excusé

Pour 2005, sept conseils d'administration sont au programme, dont un pour discuter de la stratégie de Roularta Media Group. L'ordre du jour est défini en étroite concertation entre le président et l'administrateur délégué. Les administrateurs reçoivent, avant la réunion, tous les documents utiles à leur information, qui doivent leur permettre de préparer de manière approfondie les points fixés à l'ordre du jour. Chaque réunion fait l'objet d'un rapport.

Le conseil d'administration ne peut délibérer que si au moins la moitié de ses membres sont présents ou représentés. Même si les statuts prévoient que les décisions du conseil d'administration se prennent à la majorité, celles-ci font, en pratique, l'objet d'un consensus.

Le contact étroit entre les administrateurs exécutifs et le président du conseil d'administration, qui informe et consulte le cas échéant les autres membres du conseil d'administration, permet un échange d'informations permanent. Grâce à cette manière de travailler, les administrateurs non exécutifs sont eux aussi tenus informés de l'avancement de dossiers spécifiques pendant les intervalles entre les conseils d'administration planifiés et sont étroitement impliqués dans la politique et le contrôle de la société.

Champ d'action du conseil d'administration

Le conseil d'administration délibère des objectifs, de la mission et de la stratégie de l'entreprise. Son terrain d'action comprend également les délibérations et les décisions relatives au business plan, au budget, aux résultats trimestriels, semestriels et annuels, aux financements, aux aspects relatifs aux droits des sociétés, aux fusions et acquisitions, ainsi qu'à la communication externe. Les autres points importants soumis à l'approbation du conseil d'administration ont trait, entre autres, à la nomination de responsables de haut niveau, à la consultation d'experts extérieurs, à l'élaboration de plans de warrants et/ou de stock options, d'investissements particuliers.

Rémunération du conseil d'administration et du management exécutif

Pour l'exercice 2004, la société a payé à ses administrateurs 493.500,00 euros sous la forme d'une rémunération fixe. En outre, une rémunération fixe de 1.614.598,00 euros au total et une rémunération variable de 426.500,00 euros au total ont été payées au management exécutif de la société, qui se compose des administrateurs exécutifs et des membres du management team. A partir de l'année comptable 2005 et suivant le Code belge de Gouvernance d'Entreprise, la société publiera le montant des rémunérations accordées aux administrateurs sur une base individuelle.

Au cours de l'année 2004 warrants, ni options ont été attribués aux administrateurs et aux membres du management exécutif.

Protocole de prévention contre les délits d'initiés

Pour éviter que des informations privilégiées soient utilisées de façon illégale, ou même que l'impression puisse en être donnée, le conseil d'administration a élaboré un protocole de prévention contre les délits d'initiés. Les membres du conseil d'administration, les membres du management team et les autres membres du personnel qui ont connaissance d'informations sensibles ('insiders') ont souscrit à ce protocole.

COMITES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration est assisté par trois comités:

Le *comité d'audit* a été mis en place lors de l'introduction en Bourse de la société et vérifie les rapports financiers, veille au respect des procédures administratives, juridiques et fiscales, assure le suivi des contrôles financiers et opérationnels et fixe la rémunération du commissaire. Ce comité rapporte directement au conseil d'administration. Il contrôle et donne des avis. Pour garantir l'indépendance du comité d'audit et pour assurer une information correcte, ce comité ne compte parmi ses membres que des administrateurs non exécutifs, pour la majorité des administrateurs indépendants.

Sur invitation du président du comité d'audit, le commissaire (Deloitte & Touche Réviseurs d'Entreprises, S.C. s.f.d. S.C.R.L., représentée par Monsieur Jos Vlamincx), Monsieur Jean Pierre Dejaeghere (CFO) et l'auditeur interne peuvent assister aux réunions dudit comité.

En 2004, le comité d'audit s'est réuni cinq fois:

2004	10/03	12/05	15/09	17/11	08/12
Clement De Meersman	P	P	P	P	P
Leo Claey's	P	P	P	P	P
Dirk Meeus	P	P	E	P	P

P = présent E = excusé

Le *comité de nomination et de rémunération* fait des propositions au conseil d'administration sur le plan de la (re)nomination et de la rémunération des administrateurs, des membres du management team et des cadres supérieurs.

Le comité de nomination et de rémunération s'est réuni une seule fois en 2004:

2004	06/09
Baron Hugo Vandamme	P
Rik De Nolf	P
Leo Claey's	P
Dirk Meeus	P

P = présent E = excusé

Le *comité stratégique* a pour objectif de former un forum au sein duquel il peut être discuté de nouvelles propositions et de nouveaux projets. Le comité constitue sur la base de cette proposition un dossier à part entière, qui peut ensuite être soumis à la décision du conseil d'administration. Le comité stratégique ne s'est pas réuni en 2004.

GESTION JOURNALIERE ET MANAGEMENT TEAM

Le conseil d'administration a délégué la gestion journalière et la représentation de la société en ce qui concerne cette gestion à la S.A. De PubligrAAF, représentée par monsieur Rik De Nolf.

Monsieur Rik De Nolf est assisté dans l'exercice de la gestion journalière de la société par le management team.

Le *management team* compte douze membres. Outre le Chief Executive Officer et le Chief Financial Officer, y siègent les managers qui représentent les diverses unités d'activité de l'entreprise. Dans le courant de 2004, le management team a été complété d'un directeur des ressources humaines et d'un directeur des médias étrangers, vu l'expansion considérable réalisée à l'étranger, en particulier en France.

Le management team se réunit une fois par mois. Le management team fait le point sur la situation des différentes unités d'activité et discute des points de l'ordre du jour qui dépassent la sphère des unités d'activité différentes.

Les membres du management team sont régulièrement invités pour fournir au conseil d'administration des explications, notamment au sujet des investissements prévus dans leurs unités d'activité respectives, des résultats et du budget.

LE CODE BELGE DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

En tant qu'entreprise multimédia, Roularta Media Group veut créer de la valeur pour ses lecteurs, spectateurs, auditeurs, ses clients annonceurs, ses collaborateurs et ses actionnaires.

A la lumière de cet objectif, la S.A. Roularta Media Group veut se rallier en tant qu'entreprise belge cotée en Bourse aux principes exposés dans le Code belge de Gouvernance d'Entreprise.

Les 'best practices' actuelles en matière de gestion d'entreprise, qui sont déjà appliquées au sein de Roularta Media Group, sont complétées des principes du Code belge de Gouvernance d'Entreprise et seront consignés dans une Charte de Gouvernance d'Entreprise. Cette charte, qui sera publiée au cours de 2005 (sur le site Web), constituera un complément aux dispositions existantes en matière de gouvernance d'entreprise contenues dans le Code des Sociétés et dans les statuts de la société. ■

Roularta Media Group continue à investir dans des techniques visant à permettre une PRODUCTION (PLUS) RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT.

Au printemps 2003, les dispositifs de postcombustion utilisés depuis 1992 dans l'imprimerie (Roularta Printing) ont été remplacés par une installation redondante de régénérateurs thermiques d'une capacité totale de 55.000 Nm³ à l'heure. Cette adaptation permet d'éviter, encore plus qu'avant, les **nuisances olfactives**, notamment grâce entre autres à sa plus grande redondance. En outre, on constate que les normes pour l'émission conduite de matières organiques volatiles et l'évaporation diffuse de solvants organiques volatils sont très facilement atteintes.

La nouvelle installation de postcombustion permet, grâce à son concept et à la technique utilisée, une **consommation de gaz** de 70% **inférieure** à celle de l'ancien dispositif.

Depuis 1996, la chaleur provenant du dispositif de postcombustion est entièrement utilisée pour chauffer les bâtiments industriels et pour produire de l'air froid au moyen d'une machine frigorifique à absorption. Cette technique de réfrigération révolutionnaire permet de tirer un pouvoir réfrigérant de la chaleur de toute façon disponible (et donc 'gratuite') provenant du processus de séchage.

A la suite du placement du nouveau dispositif de postcombustion, une étude a été réalisée pour optimiser la récupération d'énergie et la production du pouvoir réfrigérant nécessaire dans l'imprimerie pour les presses à imprimer et les bâtiments. Dans le cadre de cette étude, on a élaboré un concept total avec comme principaux éléments:

- un réservoir tampon de 30m³ avec échangeur de chaleur en vue d'optimiser la récupération de la chaleur provenant du dispositif de postcombustion, utilisé depuis juin 2004. Cette énergie est utilisée pour chauffer les bâtiments industriels et/ou pour alimenter la machine frigorifique à absorption.
 - installation d'une nouvelle machine surdimensionnée du type 'ouvert' offrant un rendement considérablement plus élevé, en remplacement des cinq tours de refroidissement existantes. Depuis lors, on fait autant que possible usage du 'free-cooling' pour répondre aux besoins de refroidissement de l'entreprise: c'est-à-dire du froid provenant directement de l'air extérieur. Dans la pratique, le besoin de refroidissement total pour la production peut être pris en charge par le biais du système de free-cooling à partir d'une température extérieure inférieure à 11°C, sans devoir utiliser d'autres sources d'énergie. L'expérience nous apprend que ce système permet de réaliser par an plus de 4.000 heures de refroidissement 'gratuit'.
- Lorsque la température extérieure est suffisamment élevée (+/- 15 °C), on peut utiliser la machine frigorifique à absorption

avec tampon de chaleur pour refroidir les installations de production et les locaux. Les deux systèmes (tour de refroidissement et machine frigorifique à absorption) sont pour ainsi dire gratuits en comparaison des systèmes antérieurs.

- l'installation d'un groupe de réfrigération électrique à haut rendement vient compléter les systèmes d'énergie économiques que nous venons d'évoquer.

L'intégration de ces trois systèmes et de la systématique de réglage y afférente permet d'harmoniser les besoins de chauffage et de réfrigération et de réaliser une économie d'énergie de 48% par rapport au passé.

Dans le futur, ce système sera encore complété par une installation de chauffage bien dimensionnée.

Sur le plan des mesures visant à **prévenir la pollution du sol**, Roularta Media Group a également consenti d'importants efforts ces dernières années.

En 2003, les dix citernes souterraines à paroi simple destinées au stockage de solvants et d'autres produits chimiques ont été remplacées par des réservoirs à double paroi. Le lieu de déchargement pour les citernes souterraines a été réalisé dans une finition imperméable et l'évacuation des eaux (pluviales) du lieu de déchargement a été dérivée dans un séparateur d'hydrocarbures suffisamment dimensionné (conformément au décret Vlare II) pour éviter les fuites accidentelles. Le nouveau parc de citernes satisfait ainsi à toutes les conditions du décret Vlare en matière d'entreposage de liquides dangereux dans des réservoirs souterrains.

Par ailleurs, l'entreposage de substances dangereuses dans des récipients mobiles au sein de l'entreprise a été analysé de manière approfondie et adapté en fonction de la législation applicable en matière d'encuvement, de règles de distance, etc.

Roularta Media Group a également consenti des efforts sur le plan du **matériel d'emballage** utilisé. Quelques réalisations récentes dans ce domaine sont notamment: utilisation exclusive de carton à 100% recyclé et non imprimé, bois sans résine de pulpe, film plastique sans matières plastiques composites, film d'emballage et boîtes en carton de plus en plus légers, réutilisation maximale des palettes et recyclage des palettes inutilisables.

Roularta Media Group souligne l'importance d'une **politique progressiste en matière d'environnement**. Outre un choix réfléchi des composantes de base du processus de production, l'entreprise consacre également beaucoup d'attention à la manière dont les imprimés et les produits finis sont réalisés et aux impacts éventuels sur l'environnement direct. Le respect des diverses réglementations imposées en matière d'environnement a toujours été une évidence pour Roularta Media Group.

Roularta Media Group poursuivra dans l'avenir ses efforts pour jouer un rôle actif dans le programme environnemental flamand et rechercher en concertation avec la fédération sectorielle (Febelgra) et les autorités les solutions les plus évidentes et les plus pratiques pour les questions environnementales. ■

En matière de PREVENTION ET DE BIEN-ETRE, Roularta Media Group a focalisé en 2004 son attention sur les thèmes suivants:

- l'extension du système de contrôle dynamique des risques (s.c.d.r.):

En 2004, la liste de risques provenant du plan d'action global établi en 2001 a été complétée de manière à englober le plus possible de facettes connexes de la vie de l'entreprise. Il y a notamment eu un contrôle approfondi du dispositif de postcombustion, des installations de refroidissement et des appareillages y afférents, sans oublier le parc de citernes. Le lancement de deux nouvelles presses à imprimer s'est accompagné d'une analyse de risques. Les nouveaux risques détectés ont été intégrés dans la liste existante du s.c.d.r..

- analyse des risques et mesures de prévention élaborées à la suite de l'Arrêté Royal en matière d'agents biologiques:

Le risque possible lié à la présence de la bactérie légionelle dans les circuits du dispositif d'humidification dans l'imprimerie et des tours de refroidissement a été pris en charge en 2004 par le biais d'un investissement technique visant à renouveler très régulièrement l'eau et à instaurer un contrôle de l'eau des tours de refroidissement par une firme spécialisée dans le traitement de l'eau.

- analyse des risques relatifs à l'utilisation, l'entreposage, ... de produits chimiques

Après l'inventaire des produits chimiques utilisés en 2003, une analyse approfondie des risques relatifs aux produits chimiques utilisés a été réalisée en 2004 en concertation avec le médecin du travail. Trois facteurs (gravité, exposition, probabilité) définissent pour chaque produit l'ampleur du risque. Sur la base de ces trois facteurs, les produits chimiques ont été classés en fonction de l'ampleur du risque qu'ils entraînent et les mesures de prévention les plus appropriées ont été répertoriées pour chaque produit chimique.

- étude et optimisation des moyens de protection personnels

Après la tenue de travail en 2003, l'étude portait en 2004 sur les chaussures de sécurité. Un certain nombre d'adaptations ont été réalisées aux chaussures de sécurité.

- travail à l'écran

Au cours de l'année écoulée, une attention particulière a été consacrée à tous les éléments relatifs au travail à l'écran. Tous les postes de travail ont été analysés et les examens médicaux entrepris précédemment des collaborateurs qui travaillent devant un écran ont été poursuivis. De nouveaux concepts ergonomiques ont été mis en pratique au niveau du groupe et les postes de travail ont été adaptés le cas échéant. L'entreprise a opté définitivement pour l'introduction d'écrans plats, dont la plus-value ergonomique a clairement fait ses preuves. ■

L'ACTION ROULARTA MEDIA GROUP

Evolution du nombre d'actions

Dans le courant de l'année 2004, le nombre d'actions est passé de 9.884.986 à 9.928.611 pièces, ce qui représente une augmentation de 43.625 actions à la suite d'une conversion de 43.625 warrants.

→ Au 31/12/2004, le nombre d'actions s'élève à 9.928.611.

→ Au 31/12/2004, le nombre de strips VVPR s'élève à 1.517.734.

Actions nominatives et au porteur

Les actions sont nominatives ou au porteur et se présentent sous la forme de coupures de 1, 5, 10 et 25. Pour la conversion d'actions nominatives en actions au porteur, ou inversement, il est possible de contacter M. Jean Pierre Dejaeghere, directeur financier.

Rachat d'actions propres

L'autorisation statutaire du conseil d'administration de procéder au rachat d'actions propres a été renouvelée par l'assemblée générale du 18 mai 2004.

En 2004, 46.969 actions ont été rachetées. Au 31 décembre 2004, la société a en portefeuille 289.492 actions propres.

Répartition de l'actionnariat

Au 31 décembre 2004, on dénombre 7.087.704 actions nominatives sur le total des encours en actions.

L'actionnariat est réparti de la manière suivante:

- Stichting Administratiekantoor RMG	7.087.700	71,39%
- Actions propres	289.492	2,91%
- Investisseurs individuels et institutionnels	2.551.419	25,70%

Déclaration de transparence

La législation belge oblige tout actionnaire ou groupe d'actionnaires détenant 5% ou plus des actions d'une société belge cotée d'en avvertir par écrit la société et la Commission Bancaire, Financière et des Assurances.

Au 31 décembre 2004, à l'exception de l'actionnaire Stichting Administratiekantoor RMG, aucun actionnaire ou groupe d'actionnaires n'a déclaré posséder plus de 5% des actions et warrants en circulation de la S.A. Roularta Media Group.

Date de déclaration de participation	Nom de l'actionnaire	Nombre d'actions et de warrants détenus selon la déclaration de participation	Participation en % du nombre d'actions et de warrants selon la déclaration de participation	Participation selon la déclaration de participation en % du nombre d'actions et de warrants en circulation au 31/12/2004
15/02/2000	Stichting Administratiekantoor RMG	7.087.700	71,51%	70,00%

EVOLUTION BOURSIERE

Depuis début décembre 1998, l'action Roularta Media Group est cotée sur Euronext Bruxelles et est reprise dans le segment de qualité NextPrime d'Euronext, au sein duquel l'action est classée dans la rubrique Media & Photography - Printing & Publishing.

Roularta - action	ISIN	BE0003741551	MEP	BRU
	Code Euronext	BE0003741551	Mnemo	ROU
Roularta - strip VVPR	ISIN	BE0005546172	MEP	BRU
	Code Euronext	BE0005546172	Mnemo	ROUS

VOLUMES ET COURS DE CLOTURE EN 2004			
Mois	Cours de clôture moyen	Volumes	En millions d'euros
Jan. 04	40,50	185.467	7,83
Fév. 04	45,00	118.690	5,34
Mars 04	43,52	301.114	13,02
Avril 04	43,30	120.021	5,15
Mai 04	45,31	71.510	3,23
Juin 04	44,07	65.429	2,87
Juil. 04	45,22	93.543	4,20
Août 04	45,60	33.052	1,49
Sept. 04	47,72	145.838	7,08
Oct. 04	49,41	343.763	16,88
Nov. 04	50,66	120.699	6,17
Déc. 04	48,17	188.093	8,79
		1.787.219	82,05

Le 22 novembre 2004, l'action a atteint son cours le plus élevé de l'année écoulée, soit 52,05 euros. Le cours le plus bas (36,10 euros) a été enregistré le 13 janvier 2004. Le 7 octobre, on a relevé le plus important volume journalier, avec 107.020 pièces.

Reprise dans l'indice

L'action Roularta est reprise dans l'indice MSCI small cap et dans l'indice BEL MID d'Euronext Bruxelles (BE0389856130).

Liquidité de l'action

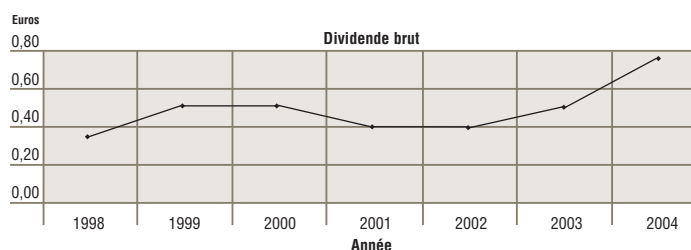
Afin de promouvoir la liquidité de l'action, Roularta a conclu un contrat d'animation de marché avec KBC Securities. Roularta mène une politique proactive de relations avec les investisseurs dans le but de mettre l'action en point de mire et de soutenir ainsi la liquidité de l'action.

POLITIQUE SUR LE PLAN DES DIVIDENDES

Sur proposition du conseil d'administration, l'assemblée générale pratique sur le plan de l'affectation du résultat une politique visant à distribuer un dividende sans perdre de vue l'équilibre sain entre la stabilité d'une distribution de dividendes et le maintien des possibilités d'investissement.

La société ambitionne un ratio pay-out d'environ 30% du bénéfice net consolidé.

EVOLUTION DU DIVIDENDE BRUT							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Dividende brut	0,37	0,50	0,50	0,40	0,40	0,50	0,75



EVOLUTION DU CAPITAL SOCIAL

La S.A. Roularta Media Group a été constituée le 11 mai 1988 sous la dénomination Roularta Financieringsmaatschappij. Vous trouverez ci-dessous un tableau synoptique des événements qui ont marqué au cours du temps l'évolution du capital social et les titres représentant le capital.

Année - mois	Opération	Nombre d'actions	Capital	BEF/EUR
1988 - mai	Constitution sous la dénomination Roularta Financieringsmaatschappij	12.510	381.000.000	BEF
1993 - juillet	Fusion - augmentation de capital	13.009	392.344.000	BEF
1997 - déc.	Scission - augmentation de capital	18.137	546.964.924	BEF
1997 - déc.	Fusion - augmentation de capital	22.389	675.254.924	BEF
1997 - déc.	Augmentation de capital	24.341	734.074.465	BEF
1997 - déc.	Changement de la dénomination en Roularta Media Group			
1998 - juin	Emission de 300.000 warrants - modification des statuts	2.434.100	734.074.465	BEF
1998 - juin	Fusion - augmentation de capital	2.690.400	1.545.457.541	BEF
1998 - juin	Apport de créance - augmentation de capital	8.277.700	2.496.457.541	BEF
1998 - déc.	Apport de créance - augmentation de capital	9.611.034	4.479.791.791	BEF
2001 - juin	Conversion du capital en euros - augmentation de capital par la conversion de 61.950 warrants	9.672.984	111.743.000,00	EUR
2001 - oct.	Suppression de 119.305 actions propres	9.553.679	111.743.000,00	EUR
2002 - juin	Augmentation de capital par la conversion de 35.350 warrants	9.589.029	112.138.000,00	EUR
2003 - juin	Augmentation de capital par la conversion de 43.475 warrants	9.632.504	112.623.000,00	EUR
2003 - juillet	Augmentation de capital par un apport en nature	9.884.986	118.463.000,00	EUR
2004 - juillet	Augmentation de capital par la conversion de 43.625 warrants	9.928.611	118.950.000,00	EUR



[MOT DU PRESIDENT]

2004
ROULARTA MEDIA GROUP

Roularta œuvre à un avenir multimédia



Par Hugo Vandamme
PRESIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Roularta Media Group a connu une fort bonne année, une année de croissance.

Le **chiffre d'affaires** a augmenté de 14,1%, de 437,6 à 499,2 millions d'euros. Cette hausse s'explique à hauteur de 38,2 millions d'euros, soit 8,7%, par la croissance organique, et à hauteur de 5,4% par des acquisitions dans le département Médias Imprimés. La croissance organique est à mettre à l'actif du département des Médias Audiovisuels pour 55,5%, où elle résulte d'une hausse vigoureuse du chiffre d'affaires de Vlaamse Media Maatschappij et de sa filiale Paratel, ainsi que de Vogue Trading Video et Canal Z/Kanaal Z. La croissance organique enregistrée dans les Médias Imprimés a été générée aussi bien par les publications gratuites que par les magazines. L'**EBITDA** s'est raffermi de 8,9%, de 59,5 à 64,9 millions d'euros, tandis que le **résultat d'exploitation (EBIT)** a progressé de 6,2%, de 43,6 à 46,3 millions d'euros. Compte tenu des **résultats non récurrents**, l'**EBITDA** a augmenté de 18,4%, de 57,8 à 68,4 millions d'euros, et le **résultat d'exploitation (EBIT)** de 19,2%, de 41,9 à 49,9 millions d'euros. Les marges respectives se sont raffermies de 13,2% à 13,7% pour l'**EBITDA** et de 9,6% à 10% pour l'**EBIT**.

Le **résultat net** affiche une hausse de 6,5% (de 25,6 à 27,2 millions d'euros) avec une marge de 5,5%. Compte tenu des **résultats non récurrents**, le **résultat net** s'est hissé de 23,8 à 30,2 millions d'euros, soit une hausse de 26,9%. Il affiche une marge de 6%, contre 5,4% en 2003.

Le **résultat courant net** a progressé de 27,0 à 28,7 millions d'euros, soit une hausse de 6,4%. Le **cash-flow courant net** s'est raffermi de 8,4%, de 42,4 à 46,0 millions d'euros. Le **bénéfice courant net par action** a augmenté quant à lui de 2,85 euros à 2,98 euros.

En 2004, le groupe s'est attaché à atteindre un équilibre entre le court terme (CT) et le long terme (LT). Roularta continue d'œuvrer à la croissance à court terme, tout en procédant aux investissements nécessaires à long terme.

Pour le CT, le groupe a entrepris des actions sur le plan de la réduction des coûts, de l'automatisation, de la rationalisation des structures.

Pour le LT, des investissements ont été consentis dans le lancement de nouvelles éditions des City Magazines en France et en Slovénie, et la structure de Roularta a été élaborée plus avant en vue de l'édition de magazines en France. Quant aux activités récemment reprises dans le secteur des publications médicales et professionnelles, elles ont été intégrées au sein de l'organisation de Roularta et du Brussels Media Centre, la maison rédactionnelle du groupe, qui loge désormais plus de 300 collaborateurs hautement qualifiés.

Sur le plan télévisuel, des investissements ont été consentis pour la programmation. Ces efforts ont permis aux chiffres d'audience de VTM et de KANAALTWEE de renouer avec la hausse. Le journal télévisé de VTM a repris la tête du classement dans le paysage télévisuel flamand.

La stratégie de Roularta est basée sur la recherche d'une croissance équilibrée dans les publications régionales, les magazines, les médias audiovisuels et les nouveaux médias.

Cette croissance a été réalisée surtout à l'extérieur de la Belgique, avec une attention particulière à la France. Roularta a l'ambition de relever systématiquement cette croissance en vue d'assurer le LT.

Le multimédia n'est pas une notion creuse pour Roularta, qui renforce les différents canaux de façon systématique. La nouvelle initiative à l'intention du monde des RH, baptisée TopTalent, en est un excellent exemple: elle est la combinaison d'un journal atteignant 1,5 million de lecteurs (De Zondag) avec les magazines d'actualité Knack et Trends (750.000 lecteurs), la télévision (télétexte de Kanaal Z) et l'Internet (Toptalent.be).

De même, le site Internet easy.be constitue le prolongement idéal des rubriques immobilières, automobiles et emplois dans De Streekrant et De Zondag.

Sur le plan de la Corporate Governance, Roularta a prévu dès son entrée en Bourse, en 1998, les structures nécessaires de sorte qu'aujourd'hui, le groupe répond déjà à la quasi-totalité des directives du Code Lippens.

Je tiens à remercier toutes les parties impliquées de leur contribution à la croissance future de Roularta. Je remercie tous les collaborateurs de leur engagement, lequel nous sera nécessaire également pour poursuivre dans la voie dans laquelle nous nous sommes engagés. Je remercie tous les partenaires, et en particulier nos lecteurs, spectateurs et auditeurs, nos annonceurs, clients et fournisseurs, qui contribuent tous à notre succès. Je remercie aussi tous nos actionnaires pour leur confiance.

Roularta a foi dans l'avenir. Nous pouvons compter sur d'excellents collaborateurs, qui apportent constamment de nouvelles idées. Nous pouvons compter sur des lecteurs, des spectateurs et des auditeurs fidèles, ainsi que sur des partenaires en affaires loyaux. Nous partons d'un bilan sain pour développer encore notre parcours et ce, de manière conséquente.

Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale de distribuer un dividende brut de 0,75 euro par action, soit une hausse de 50%.



[RAPPORT DES ACTIVITES]

2004
ROULARTA MEDIA GROUP

Roularta poursuit sa croissance en Belgique et à l'étranger

En 2004, Roularta Media Group a enregistré une croissance vigoureuse et une amélioration du résultat dans tous les départements.

- Le **chiffre d'affaires** a progressé de 14,1%, de 437,6 à 499,2 millions d'euros.
- L'**EBIT** a augmenté de 6,2%, de 43,6 à 46,3 millions d'euros. La marge EBIT se monte à 9,3%, contre 10% en 2003.
- Le **résultat net** a augmenté de 6,5%, de 25,6 à 27,2 millions d'euros, ce qui représente une marge de 5,5%, contre 5,8% en 2003.
- Le **résultat courant net** est passé de 27,0 à 28,7 millions d'euros, soit une hausse de 6,4%.
- Le **cash-flow courant** a progressé de 42,4 à 46,0 millions d'euros, soit une hausse de 8,4%.
- La **dette financière nette** est revenue de 22,6 millions d'euros au 31 décembre 2003 à 12,2 millions d'euros au 31 décembre 2004, soit un ratio d'endettement de 5,7%, contre 11,9% en 2003.



Par Rik De Nolf
ADMINISTRATEUR
DELEGUE

L'image du résultat annuel est déformée par deux éléments non récurrents intervenus fin 2004.

Suite à une modification de la stratégie du repreneur français et étant donné la bonne coopération entre parties, la vente des actions A Nous Paris en 2004 a été annulée et la plus-value de 1,8 million d'euros actée en 2003 a fait l'objet d'une reprise. Comparé à 2003, l'effet de cette reprise sur le résultat est de 3,6 millions d'euros.

Chez VMMA, une valorisation très stricte et très prudente du stock de droits de diffusion a été appliquée au 31/12/04. Cette valorisation a été basée sur la capacité de 'second runs' de ces

films et a tenu compte de la période au cours de laquelle ils peuvent être diffusés. En vue de déterminer la moins-value, il a été tenu compte pour la première fois des droits de diffusion à échoir sur une période de trois ans. Cette approche s'est traduite par la prise en compte en 2004 d'une moins-value de 1,8 million d'euros.

Lors de la première révision IFRS en 2003, seule une estimation a été faite de la correction des stocks, et ce, sur un an seulement. Cette moins-value a été corrigée en 2003 sur le bilan d'ouverture au 1^{er} janvier 2003.

Lorsqu'on ne prend pas en considération les deux éléments cités ci-dessus, on obtient les résultats récurrents suivants:

EN 1.000 EUR	31-12-03	31-12-04	% EVOL.
EBITDA RECURRENT			
EBITDA	59.530	64.850	+ 8,9%
EBITDA récurrent	57.755	68.405	+ 18,4%
EBITDA récurrent (marge)	13,2%	13,7%	
EBIT RECURRENT			
EBIT	43.634	46.344	+ 6,2%
EBIT récurrent	41.859	49.899	+ 19,2%
EBIT récurrent (marge)	9,6%	10,0%	
RESULTAT NET RECURRENT			
Résultat net	25.567	27.233	+ 6,5%
Résultat net récurrent	23.792	30.183	+ 26,9%
Résultat net récurrent (marge)	5,4%	6,0%	

IFRS

Les états financiers consolidés sont préparés conformément aux International Financial Reporting Standards (IFRSs), émis par l'International Accounting Standards Board (IASB), et aux interprétations émises par l'IFRIC (IFRIC autrefois SIC) qui ont été adoptées dans l'Union européenne. Les normes qui ne ■■■■

[RAPPORT DES ACTIVITES]

■■■ sont pas encore en vigueur à la date de reporting ont été adoptées anticipativement, à l'exception de IFRS 2 – Paiement fondé sur des actions.

Les IFRS sont appliquées pour la première fois sur les chiffres consolidés de l'exercice clôturé le 31 décembre 2004. Les chiffres comparatifs de l'exercice 2003 ont été retraités conformément aux méthodes comptables utilisées pour l'exercice 2004. Le premier bilan d'ouverture en IFRS a donc été préparé au 1^{er} janvier 2003, date de transition aux IFRS.

L'impact de l'application des normes IFRS est surtout ressenti chez RMG dans les domaines suivants:

- valorisation des immobilisations incorporelles et corporelles;
- valorisation du stock des droits de diffusion;
- actifs et passifs d'impôt différé.

La norme IFRS 3 et les adaptations correspondantes des normes IAS 36 et IAS 38 précise que les titres et le goodwill ont une durée d'utilité indéterminée. Par conséquent, ces actifs ne sont plus amortis et font désormais l'objet d'un test de dépréciation, en vue d'une perte de valeur éventuelle.

MEDIAS IMPRIMES

Le **chiffre d'affaires** des Médias Imprimés a augmenté de 40,5 millions d'euros, de 291,2 à 331,7 millions d'euros, soit une hausse de 13,9%. Cette hausse a été réalisée à raison de 23,3 millions d'euros par les nouvelles acquisitions de Studio Magazine, Media Office (avec les mensuels Je vais Construire/Ik ga Bouwen), DMB Balm et Press News (avec les mensuels Royals et Dynasty), l'augmentation de 50 à 100% de la participation dans le groupe Studio Press, la reprise de nouveaux titres dans le département Roularta Professional Information et le lancement de nouveaux City Magazines en France et en Slovénie. En outre, nous assistons à une hausse de 5,9% du chiffre d'affaires des produits existants.

Les titres gratuits ont affiché une hausse sensible de 7,9%, grâce surtout à la poursuite de l'expansion de De Zondag et de Steps City Magazine, mais aussi grâce à une croissance continue chez De Streekkrant/De Weekkrant.

Le chiffre d'affaires publicitaire du Krant van West-Vlaanderen fait du surplace.

Du côté des magazines, on assiste à une hausse de 13,8% des revenus publicitaires, dont 9,7% réalisés par les nouvelles acquisitions et 4,1 % par les titres existants.

Le marché des lecteurs progresse quant à lui de 19,2%, grâce surtout aux nouveaux titres, mais les titres existants ne sont pas en reste puisqu'ils affichent une croissance de 5,2%.

Compte tenu du **résultat non récurrent** au sein du département des Médias Imprimés, nous obtenons les résultats suivants:

Le **résultat d'exploitation (EBIT)** a augmenté de 12,9%, de 26,9

à 30,4 millions d'euros, soit une hausse comparable, en pour cent, à celle du chiffre d'affaires. L'**EBITDA** s'est hissé de 36,9 à 41,8 millions d'euros, soit une hausse de 13,1%, une évolution parallèle à celle du chiffre d'affaires. Le **résultat net** a atteint 18,2 millions d'euros, contre 15,8 millions d'euros en 2003, soit une hausse de 15,5%.

MEDIAS AUDIOVISUELS

Le **chiffre d'affaires** du département des Médias Audiovisuels a augmenté de 13,8%, de 153,1 à 174,2 millions d'euros, grâce à une hausse vigoureuse chez Vlaamse Media Maatschappij et sa filiale Paratel. La croissance se poursuit également chez Canal Z/Kanaal Z. Le département disques optiques de Vogue Trading Video a progressé de 21 % en 2004.

Compte tenu du **résultat non récurrent** au sein des Médias Audiovisuels, on obtient les résultats suivants:

Le **résultat d'exploitation (EBIT)** s'est hissé de 14,9 à 19,5 millions d'euros, ce qui porte la marge EBIT à 11,2%, contre 9,7% en 2003. L'**EBITDA** est passé de 20,8 à 26,6 millions d'euros. Quant au **résultat net**, il a progressé de 8,0 à 12,0 millions d'euros, soit une hausse de 49,2%.

Chez Vlaamse Media Maatschappij, les coûts de production ont sensiblement augmenté en 2004, suite à des efforts importants consentis sur le plan de la programmation. Radio Q-Music a réalisé quant à elle une belle croissance.

INVESTISSEMENTS (CAPEX)

Les investissements totaux s'élevaient en 2004 à 37,5 millions d'euros, dont 23,0 millions d'euros en immobilisations incorporelles et corporelles et 14,5 millions d'euros en acquisitions.

COMMENTAIRE

Les acquisitions et ventes d'activités suivantes influencent la comparaison entre les chiffres de 2004 et ceux de 2003:

2003

Reprise du groupe Biblo, vente de Promotheus SA, vente de Vacature Scrl.

Prise en compte de la vente d'A Nous Paris SAS.

2004

Reprise de Keesing Professional Information, Media Office SA, Studio Magazine SA, DMB Balm SAS, Press News SA.

Hausse de la participation dans le groupe Studio Press.

Réduction de la participation dans le titre 'Lenz' suite à la fusion avec le titre 'Frau im Leben'.

Constitution de Mestne Revije d.o.o. et A Nous Province SAS.

Annulation de la vente de la participation dans A Nous Paris SAS.

Pour une analyse plus détaillée des résultats annuels, voyez le site Web <http://www.roularta.be/fr/investisseurs>, à la rubrique Info Financière > Information trimestrielle.



[GROUPE MULTIMEDIA]

28 MAGAZINES ●

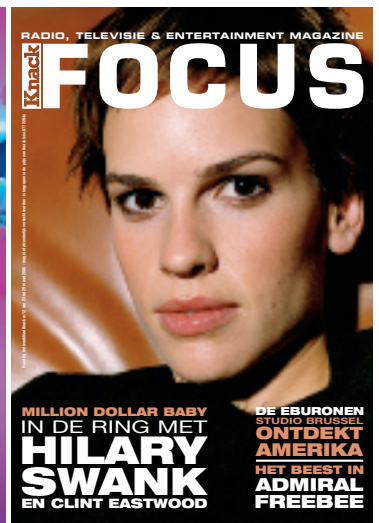
47 JOURNAUX ET PRESSE GRATUITE ●

51 TELEVISION, RADIO ET NOUVEAUX MEDIAS ●

2004
ROULARTA MEDIA GROUP

[RAPPORT DES ACTIVITES]

Le package Knack,
Weekend Knack et
Focus Knack.



MAGAZINES

LE MAGAZINE D'INFORMATION

Le package Knack offre une trilogie d'information, dont Knack représente 'les informations', Weekend Knack 'le lifestyle' et Focus Knack 'les spectacles'. Ou les informations examinées sous 3 angles différents.

KNACK

Knack est le magazine d'information de la Belgique néerlandophone. Créé voici plus de 34 ans, il entendait être à l'origine le pendant belge de Time et Newsweek, Der Spiegel, L'Express, Elsevier et d'autres magazines d'information internationaux, un phénomène qui n'existait pas en Belgique. Pas plus d'ailleurs qu'il n'existait un Business Week ou un Sports Illustrated.

Roularta (fondée par Willy De Nolf et reprise par la suite par son fils Rik) caressait un rêve: lancer un Newsweek, un Business Week et un Sports Illustrated pour la Belgique. Knack, Trends et Sport Voetbal Magazine et, en français, Le Vif/L'Express, Trends/Tendances et Sport Foot Magazine allaient voir le jour l'un après l'autre au début des années 70.

Entre-temps, Knack a parcouru un long chemin. Sous la houlette du charismatique Frans Verleyen, malheureusement disparu trop tôt (en 1999), le magazine a progressivement fait autorité et est très largement diffusé. Il est devenu plus qu'un magazine d'information. C'est un hebdomadaire d'information composé de divers cahiers à part entière.

Weekend Knack est le magazine lifestyle qui donne le ton en Belgique dans les domaines de la mode, de l'habitat, des voyages, de la gastronomie, etc.

Knack est un package hebdomadaire composé de différentes revues à part entière.

Focus Knack est le magazine complet des loisirs reprenant les programmes de télévision et l'actualité artistique, les films, la musique, le théâtre, etc.

De plus, les abonnés reçoivent chaque mois le mensuel MO*, un magazine à vision globale qui s'attache en particulier aux pays en voie de développement.

Knack soigne particulièrement le dialogue avec le lecteur. Le Knack Club compte des dizaines de milliers de membres qui bénéficient d'avantages divers, de réductions sur des tickets d'entrée, d'invitations à des événements culturels, etc.

Knack prend aussi l'initiative en faveur d'une large gamme d'extras comme des livres, des magabooks (voyages, recettes), des CD, des DVD, etc. qui sont proposés aux lecteurs à des prix très intéressants. Avec une diffusion payante de 122.350 exemplaires (dont 105.000 abonnés et le reste en vente libre), Knack touche environ 600.000 lecteurs (CIM), soit une pénétration avoisinant les 15% de la population des plus de 14 ans.

A titre de comparaison: en France, tous les magazines d'information (L'Express, Le Point, Le Nouvel Observateur, Marianne,...) atteignent environ 10%.

WEEKEND KNACK

L'hebdomadaire 'lifestyle' Weekend Knack a largement contribué au développement de Knack.

Weekend Knack s'attache davantage aux bons côtés de la vie: l'habitat et le mode de vie, les voyages et l'auto, la gastronomie, les soins de beauté et le bien-être.

Weekend Knack est lu par un peu plus de femmes que d'hommes, des lecteurs et des lectrices d'un certain niveau, et le maga-

zine est dès lors manifestement le leader du marché pour la publicité 'lifestyle'. En conséquence, les revenus publicitaires de l'ancien 'supplément' Weekend Knack ont dépassé les revenus publicitaires du magazine proprement dit. D'autre part, Weekend Knack a tout fait pour que le magazine d'information Knack soit lu par autant d'hommes que de femmes.

KNACK REMPORTE LE 'MEDIALEEUW'

L'an dernier, ce nouveau prix de la presse a vu le jour afin d'encourager une information de qualité concernant Bruxelles dans la presse flamande. Le prix est concrétisé par une sculpture originale de Tom Frantzen et un montant de 5.000 euros.

Le Vlaamse Club voor Kunst, Wetenschap en Letteren est une association culturelle pluraliste fondée en 1923 par plusieurs intellectuels flamands, parmi lesquels August Vermeylen, Herman Teirlinck et Frans Van Cauwelaert sont les plus connus. Le club, qui compte actuellement quelque deux cents membres, se réunit chaque semaine.

Le jury a attribué le prix en vertu de la superbe édition consacrée à Bruxelles dans l'édition du 7 avril 2004. Notre capitale y était présentée sous un jour très attractif, vivant et varié, aussi bien dans la publication Knack même que dans Weekend Knack et Focus Knack.

TALENTS JOURNALISTIQUES EN BELGIQUE ET AU LUXEMBOURG A L'HONNEUR

Citigroup vient de récompenser un journaliste luxembourgeois et deux journalistes belges en leur attribuant le Prix pour Talents Journalistiques. Les deux gagnants belges sont Ariane Petit de Trends/Tendances et Hans Brockmans de Trends.

Ariane Petit a été primée grâce à ses articles 'Spécial Chine - 300 millions de clients à conquérir. Devez-vous avoir peur de la Chine?' et 'Les secrets de la secte mondiale du kit (IKEA fête ses 20 ans en Belgique)'. Les articles qui ont permis Hans Brockmans de devenir le lauréat néerlandophone comprenaient 'De verdwijntruc met een staalfabriek (Duitse staalfabriek verhuist bout voor bout naar China)' et 'In het spoor van de namaak-maffia (België: draaischijf van de handel in namaak)'.

En plus d'une somme d'argent de 2.000 euros, le prix récompense les trois gagnants en les invitant à participer au Séminaire International à l'Université de Columbia (NY, USA), en compagnie de collègues en provenance de quelque 20 pays, d'académiciens, de spécialistes-médias, de cadres et de décideurs, ainsi que de représentants d'institutions officielles. Au programme: des visites au FMI, à la NYSE, à CNN Financial News, au Wall Street Journal et à Bloomberg Business News.

GAL, CARTOONISTE DE KNACK, REMPORTE LE 'PRIJS VOOR MENSENRECHTEN 2004'

Ce prix est attribué chaque année par la Liga voor Mensenrechten (le pendant flamand de la Ligue des Droits de l'Homme) à un individu ou une association pour son travail méritoire. Gal, le cartooniste maison de l'hebdomadaire Knack, est ainsi honoré pour ses «qualités d'artiste et de démocrate».

«Gal est un artiste attentif aux détails subtils et à l'humour. En sa double qualité d'artiste et de citoyen, il n'a jamais évité les thèmes de la guerre, de l'oppression, du racisme et de la détérioration de l'environnement. Ce sont surtout ces qualités démocratiques dont nous voulons hériter», argumente Jos Vander Velpen, président de la Ligue.

Le Prijs voor Mensenrechten 2004, qui entend mettre en évidence l'ensemble de l'œuvre de Gal, a été remis à l'artiste le dimanche 12 décembre 2004 au Théâtre de la Monnaie à Bruxelles. Le dessinateur a reçu une œuvre de la main de Hans Claus, l'artiste maison de la Liga voor Mensenrechten. L'année précédente, le Prijs voor Mensenrechten avait été attribué au gardien de prison brugeois Willy Derveaux. Gal avait déjà remporté en 2004 le prix BeNe qui récompense le meilleur travail de cartooniste de Belgique et des Pays-Bas, ainsi que le prix PCB belge (Press Cartoon Belgium).

LE PRIX HENRY VAN DE VELDE EST ATTRIBUE AUX GRAPHISTES DE KNACK

Les Prix Henry Van de Velde sont les prix les plus importants dans le monde du design flamand. A l'étranger également, leur prestige s'affirme de plus en plus. Le prix des jeunes talents pose comme condition d'être diplômé depuis quatre ans au moins et d'avoir réalisé, en dix ans maximum, une œuvre à la fois homogène et innovatrice. Des critères remplis avec brio par les graphistes Tim Oeyen (° 1971) et Sanny Winters (° 1975). Le duo se dit inspiré par le dadaïsme, le graphiste américain Paul Rand et Dick Bruna, le père du petit lapin Miffy. Une communication directe, fraîche et accessible, des logogrammes à contenu et un message clair: telle est leur marque de fabrique. C'est à eux que l'on doit le restylage intégral de Weekend Knack ainsi que celui qu'a connu Knack voici quelques mois.

La rédaction de Weekend Knack édite 6 fois par an un numéro spécial sur la mode et 4 fois par an un numéro spécial sur la décoration, de véritables références de 200 à 300 pages. En outre, des magabooks paraissent chaque année: 4 fois par an, des recettes, des city trips, etc. Ces éditions de luxe sont vendues séparément et proposées aux lecteurs de Knack à un prix spécial. De nouvelles initiatives synonymes de nouvelle croissance.

FOCUS KNACK

Un hebdomadaire des loisirs de 100 pages d'informations sur le cinéma, la musique, l'art et d'autres formes de culture, outre les programmes de télévision exhaustifs. Grâce à ce cocktail complet, Focus Knack atteint un nouveau public plus jeune. En peu de temps, Focus Knack est devenu le magazine par excellence dans le domaine du cinéma et de la culture et complète l'offre Knack.



Le package Le Vif/L'Express, Weekend Le Vif/L'Express, Télévif et Références.

LE NEWS

Le Vif/L'Express, l'hebdomadaire d'information pour le marché belge francophone – avec Weekend Le Vif/L'Express et Télévif – est un magazine d'information complet, exposant toutes les facettes de l'actualité belge et internationale.

LE VIF/L'EXPRESS

Le Vif/L'Express est le pendant francophone de Knack. Le Vif a été lancé en 1983 mais voilà près de 20 ans déjà qu'il est édité en collaboration avec le groupe français L'Express. Cette collaboration favorise la diffusion d'une information internationale de la plus haute qualité combinée à un travail journalistique professionnel de la rédaction belge.

Le Vif/L'Express réalise la même pénétration que Knack en Flandre: une diffusion payante de 82.500 exemplaires et 466.000 lecteurs CIM.

Le contenu du Vif/L'Express est tout à fait différent de celui de Knack, bien que les deux rédactions collaborent au sein du Brussels Media Centre où, avec les autres rédactions du groupe Roularta, elles peuvent utiliser les réseaux de documentation, d'information et de recherche qui sont reliés entre eux.

De temps à autre, les deux magazines d'information collaborent dans le cadre d'enquêtes nationales et de dossiers thématiques journalistiques.

WEEKEND LE VIF/L'EXPRESS

Lorsqu'un accord a été conclu en 1986 avec L'Express à l'époque du franco-britannique Sir Jimmy Goldschmitt, le magazine 'lifestyle' a été immédiatement lancé comme supplément hebdomadaire. Comme en Flandre, Weekend Le Vif/L'Express allait devenir un magazine à part entière faisant autorité dans le domaine de la mode et du design. Il complète le magazine d'information et permet au Vif/L'Express d'atteindre en Belgique francophone la même proportion de lecteurs masculins et féminins que Knack en Flandre.

Chaque année, Weekend Le Vif/L'Express édite également 6 numéros sur la mode et 4 numéros sur la décoration mais compte tenu de la différence de mentalité, de goût et de nature, il n'est pas question d'échanges avec le Weekend Knack flamand et tout le matériel est créé par la rédaction francophone. Progressivement cependant, on assiste au développement d'une forme importante de collaboration avec les éditions françaises du groupe Roularta: Maison Française, Maisons Côté Sud, Côté Ouest et Côté Est d'une part et Weekend Le Vif/L'Express d'autre part, s'échangeant de plus en plus de matériel. Le lecteur bénéficie ainsi de reportages de première qualité.

TELEVIF

Un magazine télé pratique avec des programmes de télévision exhaustifs complète l'offre du Vif/L'Express.

Un Vif Club très actif organise de nombreuses initiatives spécialement pour les lecteurs et propose à chaque fois des avantages supplémentaires: des voyages, des rendez-vous avec des vedettes de la mode ou de la culture, des entrées à prix réduit, etc.

REFERENCES

Avec Références, le package Le Vif/L'Express est complet. Références est un journal d'offres d'emploi, édité en collaboration avec Le Soir et Trends/Tendances, qui occupe une position dominante sur le marché belge.

Trends/Tendances offre au lecteur une longueur d'avance, tout en élargissant ses connaissances et sa vision de l'entreprise d'aujourd'hui. Et ce, chaque semaine.

■ LE MAGAZINE D'AFFAIRES

Trends/Tendances est édité par Roularta tant en néerlandais qu'en français. Chaque semaine, le magazine est accompagné de Cash, le magazine de l'investisseur.

TRENDS/TENDANCES

Le magazine d'affaires, qui fête son 30^e anniversaire en 2005, compte plus de 232.000 lecteurs et a une diffusion payante de 38.900 exemplaires, soit le double de FEM Business aux Pays-Bas. L'approche très variée de la rédaction, qui s'attache aux problèmes macro-économiques mais plus encore aux affaires dans notre pays, en relation avec le contexte international, n'y est certes pas étrangère.

Trends/Tendances montre l'homme derrière les chiffres, des tranches de vie qui peuvent à chaque fois être un exemple pour l'homme d'affaires. Une leçon de choses car l'on apprend tant de ses réussites que de ses échecs. Trends/Tendances suit l'actualité de près et est surtout passionnant en raison des informations intéressantes recueillies dans tous les secteurs.

Roularta édite également les livres, le CD-ROM et le site Internet Trends Top reprenant toutes les données chiffrées des (plus de 30.000) entreprises belges. Cette mine unique d'informations permet des analyses diverses de sorte que l'hebdomadaire Trends/Tendances peut régulièrement afficher des classements intéressants. Les 200 sociétés qui ont connu la plus grande croissance dans les catégories petites, moyennes et grandes entreprises sont publiées par province.

Trends/Tendances organise, en outre, le dialogue entre et avec ces entrepreneurs: dans chaque province se tiennent régulièrement des rencontres des 'Trends Gazelles'. Ce sont des lieux de rencontre pour les éléments les plus dynamiques de la vie économique en Wallonie et en Flandre.

Trends/Tendances diffuse aussi des informations sur les styles de vie et les loisirs: des sélections de livres, de films, d'événements culturels et des rubriques hebdomadaires appréciées sur l'auto, la gastronomie et le golf.

Outre l'actualité et des informations de fond (via les rubriques Briefing et Focus), Trends/Tendances donne chaque semaine des conseils pratiques. La rubrique Stratégie publie chaque semaine une série de nouvelles idées d'affaires, e-trends, etc. La rubrique Fortune communique des informations pratiques relatives aux finances personnelles du lecteur.

CASH

L'hebdomadaire Cash se combine à l'hebdomadaire Trends/Tendances: depuis février 2004, il est également édité sous forme de magazine, une revue à part entière pour l'investisseur, s'atta-

chant en premier lieu aux actions en Bourse mais également à toutes les autres formes possibles de placement. Cash dispose d'une rédaction distincte qui joue aussi un rôle important en tant que cellule centrale d'information à laquelle peuvent recourir les autres magazines du groupe. Cette cellule 'financière' publie deux fois par semaine la lettre d'information l'Initié de la Bourse (en français et en néerlandais), édite régulièrement des livres, organise des séminaires et fournit des 'dossiers sur l'argent' aux autres magazines d'information du groupe.

La cellule financière de Cash et de l'Initié de la Bourse assure également des commentaires boursiers sur la chaîne de télévision d'affaires Canal Z/ Kanaal Z.

Trends/Tendances et Cash paraissent chaque semaine le jeudi.





Sport Foot Magazine, Sport Voetbal Magazine, des éditions spéciales sur les Championnats d'Europe, sur le cyclisme.

■ LE MAGAZINE DE L'ACTUALITE SPORTIVE

Grâce à sa formule et sa périodicité, Sport Foot/Voetbal Magazine occupe une place unique sur le marché des magazines belges. Ce magazine du sport s'est développé au fil des ans pour devenir la référence dans le monde du sport.

SPORT FOOT MAGAZINE F/N

Le magazine de sport, Sport Foot Magazine (F) et Sport Voetbal Magazine (N), a 25 ans et la formule prouve systématiquement depuis des années déjà qu'un magazine d'information sur le sport est tout aussi nécessaire qu'un magazine d'information générale et des affaires.

Sport Magazine touche un public jeune et particulièrement intéressé. Toutes les enquêtes menées auprès des lecteurs révèlent le phénomène exceptionnel que la revue est véritablement 'consommée' par les lecteurs de A à Z, de la première à la dernière page. Pour les passionnés, les nouvelles sportives sont manifestement une lecture particulièrement captivante.

Le magazine est enrichi de magnifiques reportages en couleurs et est réalisé par une rédaction mixte francophone/néerlandophone et une rédaction en chef bicéphale (F/N) donne les accents judicieux à chaque revue.

Outre le football (75%), les grands événements sportifs sont également passés en revue chaque semaine. Des rubriques hebdomadaires condensées sur le basket, le volley, le tennis, le cyclisme et le sport automobile, en plus d'un panorama sportif global, permettent au lecteur d'être à la pointe de l'information dans tous les domaines.

La rédaction de Sport Magazine lance, en fonction de l'actualité, des éditions spéciales sur le cyclisme, sur les Championnats d'Europe, etc.

Sport Magazine fait partie de la combinaison Be in the News. Avec une diffusion payante de 62.000 exemplaires et plus de 442.000 lecteurs présentant un profil jeune de haut niveau, il touche une partie très intéressante de la population en complément aux autres magazines d'information (après dédoublement).

BE IN THE NEWS

Roularta regroupe les 6 magazines d'information belges: Le Vif/L'Express, Knack, Trends/Tendances, Trends, Sport Foot/Voetbal Magazine dans la combinaison publicitaire 'Be in the News'.

Roularta reste confrontée au défi de proposer cette combinaison comme la plus qualitative et la plus efficace qui existe sur le marché belge des médias. Il s'agit de communiquer clairement ce message au marché. Les annonceurs et planificateurs médias y ont tout intérêt.

NEWS TEN

Une campagne de 10 publicités dans les 6 magazines d'information belges qui a une portée beaucoup plus grande et qualitative-ment plus intéressante que n'importe quelle autre alternative. Le prix par contact est imbattable. Pour la première fois de son histoire, Roularta a décidé d'octroyer une réduction de 25% sur une combinaison de magazines. La qualité et la durée de vie d'une annonce en couleurs dans un magazine sont de loin les plus fortes: il n'existe pas de manière plus efficace de toucher les meilleurs groupes cibles dans ce pays.

■ LES MAGAZINES SENIORS EN EUROPE

Avec son partenaire Bayard Presse, Roularta continue à édifier un groupe international de presse spécialisée pour les seniors.

PLUS F/N, PLUS PAYS-BAS, LENZ, VI OVER 60

En Belgique, le tirage de Plus a récemment connu une hausse appréciable à près de 124.000 exemplaires. Aux Pays-Bas, Plus avoisine déjà les 300.000 exemplaires net. Il est un succès: proclamé magazine de l'année en 2003, il est entre-temps devenu le plus grand mensuel néerlandais.

En Norvège, Vi over 60 continue sa progression. Il y réalise un tirage de près de 100.000 exemplaires. En 2003, Vi over 60 était le 'Magazine of the Year' en Norvège.

Quant à Lenz, il se hisse en Allemagne à un niveau déjà respectable pour ce pays: près de 400.000 exemplaires après la fusion avec Frau im Leben.

Roularta et Bayard Presse ont choisi de continuer à développer le titre en collaboration avec le groupe Weltbild et de lui donner du même coup toutes les chances de réussir. Le marché allemand est le plus grand d'Europe et grâce à cette collaboration, Lenz est devenu un titre ayant une assise suffisante pour permettre son entrée sur le marché publicitaire allemand.

La collaboration internationale entre les différents magazines est, pour les rédactions, une mine de matériel d'illustration, de reportage et de connaissance de dossier. Le lecteur peut

Les plus de 50 ans constituent le groupe démographique dont la croissance est la plus rapide, avec le pouvoir d'achat le plus important, le plus de loisirs et une grande soif d'informations.

feuilleter une revue particulièrement attrayante, agrémentée d'une dose mensuelle d'informations très intéressantes et pratiques. Pendant des années, le groupe cible des plus de 50 ans a été sous-estimé. Il s'avère à présent qu'il s'agit du segment de la population qui connaît la croissance la plus rapide, qui a le plus grand pouvoir d'achat, qui a le plus de temps libre et une soif d'informations utiles.

Au cours des 15 dernières années, Roularta/Bayard Presse a acquis un savoir-faire spécifique dans le domaine du service à ce groupe cible et de son approche. Les différentes techniques de marketing direct permettent d'augmenter systématiquement le nombre d'abonnés. La vente au numéro, qui initialement était moins importante, a décollé ces dernières années pour atteindre à présent 10 à 15%.

Les lecteurs des magazines seniors sont particulièrement interactifs avec leur revue. Ils répondent aux nombreuses offres intéressantes: voyages, événements, etc. Le dialogue avec le magazine est très intense; les rédactions ont un service spécial chargé de répondre aux maintes questions et lettres des lecteurs et jouent avec enthousiasme le rôle de médiateur.

Les magazines seniors en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne et en Norvège.



[RAPPORT DES ACTIVITES]



Nest et le spécial Nest Women.

LE MAGAZINE COUNTRY

Nest est le magazine 'country' sur la vie en dehors des grandes villes. Pour les gens qui aiment la vie à la campagne.

NEST

Nest est le magazine country pour ceux qui aiment la vie à la campagne. Nest est une revue unisexe sur la vie et l'habitat comptant 5 grands piliers rédactionnels: la maison & le jardin, la gastronomie, la vie à la campagne, les loisirs et la nature & le bien-être. Pour tous ceux qui attachent de l'importance à ce qui est proche et précieux. Pour tous ceux qui se soucient de l'homme et de son cadre de vie.

Nest est un magazine chaleureux, humain et accessible sur l'habitat et la vie en dehors des villes.

Nest s'adresse aux personnes qui se sentent liées de façon moderne à la nature qui les entoure. Aux personnes qui veulent se sentir bien chez elles et qui dès lors accordent de l'importance à l'aménagement de leur intérieur. Aux personnes qui s'intéressent à leur cadre de vie et qui l'expriment dans l'aménagement de leur intérieur, dans le style de leur jardin ainsi que dans leurs découvertes gastronomiques et touristiques.

Nest est un magazine pratique et classe. Nest présente des choses qui sont accessibles. Nest est proche des gens. Nest encourage ses lecteurs à mettre eux-mêmes la main à la pâte grâce à un encart pratique et détachable et à des fiches de recettes à classer et à utiliser. Nest est donc une revue très concrète. Nest inspire et informe.

Nest est un magazine chaleureux, humain et accessible, tiré à 110.000 exemplaires et qui compte, outre la vente au numéro, 85.500 abonnés.

LE MAGAZINE DE L'ENTREPRENEUR

Bizz est le mensuel 'business' pratique destiné aux jeunes entrepreneurs, aux cadres, aux indépendants et aux professions libérales.

BIZZ F/N

Le mensuel Bizz (F/N) est un magazine d'affaires calqué sur le modèle anglo-saxon 'How to'. Sa vocation est de déchiffrer l'actualité et de la transposer en informations vraiment utiles pour le lecteur.

Les journalistes de Bizz écrivent ces informations pratiques sur mesure pour l'individu.

A propos des hommes et des femmes qui recherchent des conseils concrets pour s'épanouir dans leurs activités professionnelles, quelles qu'elles soient.

Bizz a développé une véritable plate-forme de communication pour et avec ses lecteurs. Ils y trouvent partout la possibilité d'entrer en contact avec des journalistes, des auteurs et des personnalités ou des organisations dont traite Bizz.

Bizz est un magazine qui s'attache à trouver un équilibre entre travail et loisirs, qui se penche sur la manière dont chacun parvient à faire fonctionner sa vie et à faire vivre son travail.

www.bizzmagazine.be complète le magazine. Les lecteurs peuvent consulter le contenu du dernier numéro et rechercher des articles des exemplaires précédents. Ils peuvent également participer régulièrement aux enquêtes organisées par Bizz.

Avec un tirage de 24.500 exemplaires, Bizz touche 142.000 lecteurs (CIM).

Bizz, le magazine qui s'attache à trouver un équilibre entre travail et loisirs.



■ LE MAGAZINE TELE

Télépro est le magazine de télévision francophone. Chaque semaine, il se veut être une source d'information fiable pour guider les téléspectateurs dans la jungle des programmes de télévision.

TELEPRO

Avec une diffusion payante de plus de 150.000 exemplaires, Télépro touche 552.000 lecteurs (CIM 12+). Il offre chaque semaine un aperçu complet et bien structuré des programmes de plus de 60 chaînes de télévision et s'étoffe d'informations et de potins sur les stars du moment, tant de la télévision que du cinéma et de la radio. La rédaction n'aborde pas seulement le côté amusant de la vie: des témoignages, des analyses critiques et des articles de fond sur des questions actuelles ou de société donnent à chaque fois matière à réflexion au lecteur.

Télépro est plus que la télé. C'est le magazine familial par excellence.

Télépro regorge chaque semaine de conseils pratiques sur les thèmes les plus variés de la vie quotidienne: la santé, les soins de beauté, le droit, le tourisme, le bricolage, l'Internet et le multimédia, la cuisine, la littérature, la musique, les vidéos et les DVD. Télépro est le magazine familial par excellence. Chaque semaine, les enfants peuvent s'en donner à cœur joie en lisant la page de bande dessinée de Cédric et le panorama spécial de 'leurs' programmes de télévision. Des mots croisés et d'autres jeux permettent aux lecteurs d'essayer de gagner chaque année des prix pour plus de 150.000 euros.



Télépro, un aperçu complet et bien structuré des programmes de plus de 60 chaînes de télévision.



Grande, une offre mensuelle de culture, de nature, de destinations et de découvertes.

■ LE MAGAZINE DU MONDE

Grande est un magazine de qualité dont l'approche lifestyle repose sur 4 grands thèmes: culture, nature, destinations, découvertes.

GRANDE F/N

Grande emmène chaque mois ses lecteurs autour du monde et enrichit leurs connaissances dans le domaine du voyage. Son approche est claire et transparente et guide les lecteurs au travers des différentes rubriques jusqu'à leurs reportages favoris. Les destinations suivantes sont abordées chaque mois: destinations exotiques, l'Europe, villes belges et étrangères, la Belgique. Toutes ces régions sont présentées de manière originale et surprenante, découvertes fascinantes pour certains, retrouvailles inattendues pour d'autres. Les reportages sont rehaussés de superbes photographies réalisées par les meilleurs photographes belges. Les lecteurs peuvent s'immerger dans la destination du moment et littéralement toucher du doigt des cultures fascinantes. Mais les reporters de Grande aiment aussi à se retrouver sous des latitudes plus proches, en Europe ou en Belgique. Avec l'œil des connaisseurs, ils emmènent les lecteurs dans des coins inconnus ou oubliés, où il fera bon s'arrêter un moment. Les lecteurs de Grande sont d'actifs citoyens du monde. Il s'agit de personnes ayant bénéficié d'une formation supérieure, qui ont découvert le plaisir de voyager et entendent en jouir pleinement. Grande leur offre la possibilité de partir à la découverte du monde d'une manière peu ordinaire. Les lecteurs peuvent trouver sur le site www.grande.be un résumé du contenu du dernier numéro de Grande ainsi que des informations sur les différents concours organisés par Grande pour ses lecteurs. Avec un tirage de 56.500 exemplaires (F/N), Grande touche environ 116.000 lecteurs (CIM).

[RAPPORT DES ACTIVITES]



Les publications Royals et Dynasty présentent chaque mois les activités royales.

■ GLAMOUR MAGAZINE

Les mensuels Royals et Dynasty suivent de près toute l'actualité des têtes couronnées d'Europe.

ROYALS/DYNASTY

L'édition en langue néerlandaise compte autant de lecteurs aux Pays-Bas qu'en Belgique. Quant à l'édition française, elle est diffusée dans 30 pays.

Repris par Roularta au début de 2004, les titres affichent depuis lors une croissance constante de leurs abonnements. Les publications Roularta qui atteignent le grand public (De Streekkrant et De Zondag) et les chaînes télé du groupe leur assurent un excellent support promotionnel.

Ensemble, ces titres atteignent un tirage payant net de 78.350 exemplaires.

■ LES PUBLICATIONS MEDICALES

Roularta Medica est l'éditeur d'hebdomadaires, de mensuels, d'agendas médicaux, du Guide des Congrès, d'Info Cards®, de sites Web et de lettres d'information destinés au monde médical.

LE GENERALISTE/DE HUISARTS

Le Généraliste/De Huisarts est destiné au corps médical. Sur le plan du contenu, cette revue repose sur des sujets forts comme l'actualité politique et sociale, les nouvelles médicales et scientifiques, ainsi que sur un service professionnel.

Mais des sujets plus légers comme la culture et les loisirs sont également abordés. Cet assortiment de thèmes est complété par des rubriques de services personnels dans lesquelles des sujets comme la fiscalité, le droit, les assurances, les pensions et la bonne gestion d'un cabinet et des finances entrent en ligne de compte. Par l'intermédiaire d'une page d'opinions, les acteurs du secteur médical (médecins, syndicalistes, hommes politiques, employés, journalistes) peuvent donner leur point de vue sur des événements ou réagir par rapport à des commentaires qui ont été publiés auparavant.

Le Généraliste/De Huisarts entend diffuser un maximum d'informations en un minimum de temps. C'est aussi le plus lu et le plus apprécié des magazines médicaux spécialisés de Belgique (chiffres Multimed).

SEMPER F/N

Un classique parmi les publications médicales. Semper s'adresse aux généralistes, aux spécialistes et aux pharmaciens. C'est le seul magazine de notre pays qui soit axé sur des thèmes spécifiques (informatique, style de vie, médicaments, génétique, etc.) tels que ceux-ci et leurs familles les perçoivent. Un compromis idéal entre 'need to know' et 'nice to know'.

Sa mission principale: apporter de la valeur ajoutée. Même les lecteurs qui le parcourent en vitesse doivent pouvoir y trouver un article qui les intéresse tout particulièrement. Qu'il s'agisse de médecine ou de pharmacie, d'Internet ou de 'lifestyle', d'investissements ou de culture.

LES AGENDAS

L'agenda Gastro, L'agenda Cardio, L'agenda Gynécologie, L'agenda Psychiatrie et L'agenda Pédiatrie sont des revues trimestrielles (F/N) envoyées gratuitement à tous les gastro-entérologues, cardiologues, gynécologues, psychiatres/neurologues et pédiatres du pays. Outre les rubriques rédactionnelles (comptes-rendus de congrès, actualité, cas cliniques, commentaires de livres, etc.), chaque publication de L'agenda contient aussi le calendrier le plus complet de Belgique des réunions et formations scientifiques (régionales, nationales et internationales) dans les domaines concernés.

BodyTalk+: être au fait de l'actualité dans votre domaine d'activités. Le supplément mensuel de BodyTalk renferme un dossier approfondi sur des thèmes tels que les sports d'endurance et l'alimentation, les performances sportives et le surentraînement, la grossesse et l'exercice physique, etc.

CONGRESS GUIDE

Tout le monde voyage pour apprendre. Les médecins et les spécialistes également. Avec, chaque trimestre, plus de 3.000 congrès et séminaires médicaux dans le monde, L'agenda – Guide des congrès/De agenda – De Congressgids est un outil de travail pour tous les médecins et spécialistes de Belgique. Sur la base de critères de recherche pratiques, le lecteur trouve facilement par pays ou par spécialité toutes les informations pratiques relatives aux congrès médicaux qui l'inspirent.

AGENDAMEDICA.BE

Pour obtenir un aperçu général de toute l'année en cours, les médecins peuvent également s'inscrire gratuitement en ligne sur le site www.agendamedica.be, où ils trouveront un lien direct vers la plupart des organisateurs de congrès médicaux, partout dans le monde. Plus de 3.000 au total.

INFO CARDS®

Info Cards® sont un support de réponse directe idéal. Grâce à Info Cards®, les fournisseurs du secteur médical offrent la possibilité aux prestataires de soins de santé de faire connaissance avec leurs produits et services. Info Cards®, ce sont des carnets contenant des cartons-réponses qui sont envoyés à une sélection de professionnels médicaux (pharmaciens, dermatologues, vétérinaires, gastro-entérologues, gynécologues, généralistes, jeunes médecins, pédiatres, kinésithérapeutes, dentistes et diététiciens).

LA LETTRE DE LA SANTE/UZ-GEZONDHEIDSBRIEF

Un magazine sur la santé, les maladies et leurs remèdes rédigé en collaboration avec la K.U.Leuven. Chaque mois, La lettre de la santé traite des sujets actuels liés à la médecine. Des articles fiables, riches en conseils et en informations utiles à toute la famille. Ecrits dans un langage clair et simple. La lettre de la santé s'adresse aux personnes qui suivent l'actualité médicale. Consacrer une demi-heure par mois à la lecture de ce magazine suffit amplement pour avoir une vision globale du secteur de la santé.

Dans La lettre de la santé, des médecins et des spécialistes donnent une réponse à des questions fréquemment posées. Huit pages d'informations autonomes et fiables. Un supplément propose chaque mois un dossier étendu autour d'un thème déterminé.

BODYTALK

Un magazine sur le sport, le mouvement et la santé écrit en collaboration avec la VUB. Presque quotidiennement, la communauté scientifique fait de nouvelles découvertes sur les performances sportives, la condition physique et la santé. BodyTalk présente les résultats d'enquêtes intéressantes autour de ces sujets. Tout ça, vous le découvrirez aussi, en un coup d'œil, dans BodyTalk. Emmené par le professeur Jan Borms de la VUB, BodyTalk publie chaque mois des informations spécialisées mais brèves.

DE EETBRIEF

Un mensuel sur la diététique et les régimes. Ecrit par des spécialistes de l'Hôpital Universitaire de Gand. Des informations actuelles sur le menu du jour. De Eetbrief est un manuel pour tous ceux qui sont soucieux de leur santé. Pas de jargon incompréhensible, mais des informations pratiques pour la composition de votre menu quotidien. Manger intelligemment n'est pas difficile. Preuves scientifiques à l'appui. De Eetbrief est un magazine indépendant, sans publicité. Sans subsides et donc parfaitement autonome. De Eetbrief Recepten est le supplément mensuel de De Eetbrief. Un manuel pratique avec des recettes délicieuses et saines à la fois.

Le Généraliste/De Huisarts, Semper, Les agendas, Congress Guide, La lettre de la santé, BodyTalk, De Eetbrief.





Les revues professionnelles pour le business et l'industrie.

■ LES MAGAZINES BUSINESS-TO-BUSINESS

Roularta Professional Information est le leader du marché sur différents terrains, avec des revues professionnelles pour l'industrie en général, pour l'industrie graphique, etc.

INDUSTRIE TECHNIQUE ET MANAGEMENT F/N

Industrie Technique et Management est le magazine spécialisé destiné à l'industrie belge. Ce magazine est le résultat d'une fusion entre deux titres de qualité. Industrie était déjà omniprésent et proposait des informations de management. Technique et Management était le leader du marché sur les informations techniques.

Industrie Technique et Management se divise en 4 grandes rubriques:

Management: des aspects actuels du management industriel comme les RH, sales et environnement.

Technology: des dossiers plus techniques.

Survey: un dossier vertical sur, en alternance, Manufacturing, Logistics ou Process.

Technopolis: informations de produits, les nouvelles sectoriales...

Industrie Technique et Management est distribué à un groupe de lecteurs ciblé et étendu qui se retrouve à différents niveaux d'une entreprise. Aussi bien la direction que les managers généraux ou les décideurs techniques recevront donc Industrie Technique et Management. De cette façon, le magazine atteindra tous ceux qui sont concernés par le processus de décision au sein d'une entreprise. Aucun autre magazine ne possède cet atout.

BUSINESS ICT

Business ICT n'a qu'un seul objectif: fournir une information complète et pertinente pour une gestion d'entreprise efficace. Business ICT est ainsi l'outil de travail désigné de tous ceux qui s'impliquent dans la politique de leur entreprise. Des analyses de marché claires, des enquêtes d'utilisateurs indépendantes, des interviews, des présentations de produits instructives et des études de cas sur les technologies de l'information et de la communication. Voilà ce que vous offre Business ICT dans ses 6 rubriques spécialisées: Data Management, Business Integration, Document Management, Network & Telecom, Internet & Intranet et Software Engineering.

FACILITIES

Toute société souhaite se concentrer sur son activité principale et minimiser les processus sous-jacents. Le Facility Management est dès lors un phénomène qui s'est fortement développé ces dernières années. Le concept a pour but de contrôler intégralement les services internes et d'assurer ainsi le bon fonctionnement de l'entreprise. Le personnel et la direction de l'entreprise peuvent alors se consacrer pleinement – et de manière optimale – à leur activité principale. Le domaine des facilities comprend une vaste palette d'aspects sous-jacents. Citons notamment la gestion des bâtiments et de l'environnement de bureau, le nettoyage, le catering, la sécurité, l'environnement et la télécommunication. La majorité des lecteurs se situe dans l'industrie et le secteur des services. Néanmoins, Facilities est lu avec grand intérêt par les décideurs actifs au sein des instituts de santé et de l'enseignement, ainsi que par les instances publiques belges.

NOUVELLES GRAPHIQUES/GRAFISCH NIEUWS

Depuis un demi-siècle déjà, Nouvelles Graphiques est le magazine de référence du secteur graphique en Belgique et au Luxembourg. Prépresse, technologies de publication traditionnelles et numériques, outils graphiques, POD,... des sujets suivis à la trace, qui reviennent régulièrement dans ses colonnes. Ses lecteurs sont des responsables d'imprimeries, de services de prépresse, de centres de finition, d'entreprises de papeterie et de

multimédia et d'agences publicitaires. Mais aussi des fabricants, des importateurs et des distributeurs de machines, de systèmes, de produits, de matériel et de logiciels pour l'industrie de la communication graphique. Le succès de Nouvelles Graphiques repose sur 3 piliers: le professionnalisme, l'indépendance et le style rédactionnel. Un magazine clair, où rien n'est à lire entre les lignes.

M&C PUBLISHING

M&C Publishing est le premier magazine professionnel consacré à la publication électronique et aux flux de travail numériques, destiné au marché belge néerlandophone. Imagerie, prépresse, publication électronique, production numérique: toute la chaîne de traitement des données et d'édition, depuis l'introduction des données jusqu'à leur sortie, est analysée en profondeur.

M&C Publishing répond aux attentes des utilisateurs professionnels en leur fournissant les informations pertinentes qui leur sont nécessaires et qu'ils peuvent immédiatement mettre en pratique. M&C Publishing est un magazine de KBMB, un éditeur qui informe le secteur graphique depuis 50 ans déjà, avec la revue Nouvelles Graphiques/Grafisch Nieuws. La rédaction de M&C Publishing possède un accord de collaboration exclusif avec la revue professionnelle allemande Publishing Praxis (une édition parallèle au magazine Deutscher Drucker).



Les revues professionnelles pour le Facility Management et l'industrie graphique.

■ LES BULLETINS D'INFORMATION

Biblo est l'éditeur spécialisé de bulletins d'information de haute qualité pour le monde fiscal, juridique et financier.

Depuis quelques années, Biblo SA (100% RMG) fonctionne selon un système de rédactions établies par produit ou par publication, mais avec des 'cellules de connaissances' spécialisées. La cellule financière ne fournit non seulement le contenu spécialisé de ses propres publications (l'Initié de la Bourse, Cash, Cash.be, Chartisteinitié.be) mais également celui d'autres magazines, sites Internet et autres supports médias du groupe (Knack, Plus, LeVif, Canal Z/Kanaal Z, Le Généraliste/De Huisarts, Semper, etc.). La cellule fiscale et juridique est organisée selon le même principe de spécialité. Le pôle médical fournit de l'information médicale à différents supports à l'intérieur et à l'extérieur du groupe. La cellule informations sur les entreprises gère quant à elle une base de données et fournit un contenu relatif aux entreprises belges.

LE FISCOLOGUE/FISCOLOOG

Le Fiscologue est la publication de référence en matière fiscale. Depuis déjà près de 25 ans. Une source incontournable d'infor-

mations. Respectée par le fisc. Et un outil de travail fiable pour les contribuables et leurs conseillers, qu'ils soient (experts-) comptables, fiscalistes, consultants fiscaux, réviseurs d'entreprise, juristes d'entreprise ou de toute autre profession ayant un lien avec la fiscalité.

Impôts des personnes physiques, impôts des sociétés, TVA, droits d'enregistrement, droits de succession, accises, taxes environnementales ou impôt des non-résidents... Le Fiscologue suit l'actualité de près. Et la traduit pour ses lecteurs dans un langage accessible.

LE FISCOLOGUE INTERNATIONAL/FISCOLOOG INTERNATIONAAL

Le Fiscologue International étudie la fiscalité étrangère en adoptant un point de vue belge. Ce mensuel est spécialement destiné aux étrangers résidant en Belgique, aux particuliers et aux entreprises belges percevant des revenus à l'étranger, et à leurs conseillers. Le Fiscologue International étudie et interprète les décisions de justice internationales, la législation européenne, la littérature spécialisée internationale et d'autres sources pertinentes, et les traduit en informations directement utilisables.

[RAPPORT DES ACTIVITES]



Les bulletins d'information fiscaux, juridiques et financiers.

BILAN/BALANS

Tous les 15 jours, Bilan informe ses lecteurs des droits relatifs à la comptabilité et aux comptes annuels, du droit des sociétés, du droit financier, des réglementations micro-économiques, du droit social, etc. Bilan offre à ses lecteurs un résumé de toutes les décisions de justice intéressantes pour les réviseurs, les (experts-)comptables, les juristes d'entreprise ou les conseillers. Bilan commente également les avis prononcés par la Commission des Normes Comptables et se tient informé des activités des instituts professionnels liés à la comptabilité. Bilan rend également compte des évolutions en la matière à l'échelle européenne et internationale. En particulier les normes comptables applicables dictées par l'International Accounting Standards Board.

T.R.V.

Le magazine flamand Tijdschrift voor Rechtspersoon en Vennootschap (T.R.V.) figure depuis quelques années parmi les principaux magazines juridiques de Belgique. T.R.V. informe spécifiquement ses lecteurs du droit des personnes physiques et des sociétés.

Il traite également divers aspects de droit financier, de fiscalité et de comptabilité. T.R.V. est un magazine juridique axé sur la pratique. Avec des suppléments et des chroniques annuelles dans les différents domaines, des points de vue affirmés sur des problèmes en cours et des décisions de justice commentées. C'est en résumé un magazine critique et scientifique, multidisciplinaire de haut niveau, contenant des informations utilisables pour la pratique du droit.

L'INITIE DE LA BOURSE/INSIDE BELEGGEN

Deux fois par semaine paraît l'Initié de la Bourse (anciennement Swingtrend). Depuis 1970, cette lettre de conseils en placement

suit de près les principales formes de placement: actions, obligations, fonds, devises... pour optimiser le rendement des portefeuilles de ses lecteurs, même en période de déconvenue boursière. Pour gagner de l'argent en Bourse, il faut avant tout savoir quand se positionner sur une valeur et quand la céder. Pour y arriver, il est essentiel de disposer d'une information correcte et fiable. Car seuls les investisseurs bien informés peuvent réagir vite et intelligemment. Ceux-ci savent quelles valeurs sont dignes d'achat et quand ils doivent vendre ou acheter, grâce au système unique de sélection et de suivi de l'Initié de la Bourse.

LECHARTISTEINITIE.BE/BEURSGRAFIK.BE

Il s'agit d'une lettre d'information en ligne sur l'analyse technique. L'analyse technique étudie l'évolution graphique du cours d'un produit financier et d'indicateurs importants. Elle se base pour ce faire sur le comportement – souvent inconstant – des investisseurs et représente sur le graphique les signaux d'achat et de vente. Quand la tendance baissière d'une action est-elle inversée et quand les signaux illustrent-ils l'amorce d'une remontée? Quand le cours d'une action a-t-il atteint son soutien et quand est-il temps d'acheter? Quand le cours butte-t-il contre sa résistance et quand faut-il vendre? Les réponses à ces questions se trouvent sur www.lechartisteinitie.be et www.beursgrafiek.be

BIBLO BASE DE DONNEES ACTIONS

Cette base de données contient tous les chiffres et toutes les données relatives à plus de 800 sociétés cotées, avec l'accent sur Euronext. Avec des possibilités de sélection et de recherche, des comparaisons, des graphiques, des ratios, etc. La source de cette banque de données: les articles et les listes des publications de Biblio. Cette source est commercialisée sous le nom EquityExpert.

lechartisteinitie.be



Biblio base de données actions.

■ LES LIVRES TRENDS TOP

Les éditions Trends Top constituent la source d'informations économiques et financières la plus consultée du pays.

TRENDS TOP 30.000

Dans le Trends Top 30.000, vous trouvez plus de 200.000 noms de responsables et de membres de la direction des 30.000 premières sociétés de Belgique. Ces personnes décident de 95% de ce qui s'achète ou est investi dans notre pays. Ces données sont complétées d'adresses, de numéros de téléphone, de fax et de TVA, d'adresses e-mail et de sites Internet utiles. En un coup d'œil, vous pourrez y trouver les principaux ratios économiques et financiers de ces entreprises: chiffre d'affaires, perte ou bénéfice, amortissements, fonds propres, frais de personnel, investissements, etc., mais aussi la place de la société dans le classement général par chiffre d'affaires et dans le classement selon la valeur ajoutée, le secteur dans lequel l'entreprise est active et bien plus encore. Vous saurez à quel rang se classe votre société, comment se portent vos concurrents, si vos fournisseurs sont fiables, qui sont les décideurs des autres sociétés, etc.

TRENDS TOP CONSTRUCTION/TRENDS TOP BOUW

Trends Top Construction est la publication economico-financière la plus consultée du secteur de la construction. Cet ouvrage contient les noms de plus de 65.000 membres de la direction et cadres d'entreprise, ainsi que les profils de plus de 2.000 décideurs du secteur. Vous y trouverez aussi les principaux ratios économiques et financiers de 8.000 entreprises: chiffre d'affaires, perte ou bénéfice, amortissements, fonds propres, frais de personnel, investissements, etc.

Trends Top Construction est aussi le premier à publier les décisions importantes relatives aux bilans sociaux. Et évalue les informations liées à l'emploi, à la productivité et à la rentabilité du secteur. Les abonnés de la Chronique reçoivent un exemplaire de Trends Top Construction.

CD-ROM TRENDS TOP

Toutes les informations importantes sur les 100.000 plus grandes entreprises et les 344.000 cadres sur un seul disque. Le CD-ROM Trends Top vous servira d'instrument de travail convivial permettant de rechercher, de traiter et d'analyser les données vous-même. Vous disposerez des coordonnées, des noms des personnes à contacter, des chiffres-clés financiers relatifs à ces entreprises, etc. Un clic de souris vous permettra de composer votre propre Top. Par région, par secteur ou selon d'autres critères.

TRENDSTOP.BE

En tant qu'acheteur du livre et du CD-ROM, vous aurez gratuitement accès au site Web Top. Avec toutes les informations importantes sur les 100.000 plus grandes entreprises du pays. Actualisées chaque jour.

Les éditions Trends Top sont les sources d'informations financières et économiques les plus consultées du pays.



Les éditions Trends Top.

■ LES PUBLICATIONS RH

Academici Roularta Media (ARM 50% RMG) est spécialisée dans les médias liés aux ressources humaines: carrière, choix d'études, développement personnel, etc.

GO

L'annuaire GO, dont émane le site www.GOtalent.be, est le career booster des jeunes talents, un outil de communication idéal en matière de recrutement, y compris sur les campus.

Le Knack Studiewijzer est un supplément annuel à Knack qui aide le lecteur à s'orienter dans les études, trainings, formations, etc. ARM se charge également de la vente d'espace publicitaire dans les cahiers spéciaux enseignement qui paraissent dans Le Vif/L'Express, Knack, Trends/Tendances et Trends.

Sur le plan de la communication RH B-to-B, ARM réalise chaque année des éditions spéciales management RH pour Trends/Tendances et Trends.



L'annuaire GO.

[RAPPORT DES ACTIVITES]



Je vais Construire, De Kijkwoningengids, Hippos Vademecum et CAP.

■ LES PUBLICATIONS SUR LA CONSTRUCTION ET LA RENOVATION

Roularta est leader du marché belge des annuaires et mensuels destinés à tous ceux qui s'intéressent à la construction, à la rénovation et à l'aménagement.

JE VAIS CONSTRUIRE/IK GA BOUWEN

Media Office, une filiale de Follow the Guide créée en avril 2004, est spécialisée dans l'édition de publications aussi inspirantes que pratiques pour tous ceux qui construisent ou rénovent. Les mensuels Je vais Construire et Ik ga Bouwen font partie de son portefeuille médias, tout comme plusieurs annuaires (Le Guide de A à Z, Points Forts), la réalisation de Belgian Building Magazine, Building Services et la welcome box. En tant qu'éditeurs, Follow the Guide et Media Office (66,66% RMG) sont depuis plusieurs années actifs dans le secteur de la construction, avec des annuaires et des événements comme Bâtir/Bouwen, Le Guide de la Rénovation, La Journée flamande de la rénovation, Le Guide des Maisons-témoins, La Journée des Maisons-témoins et Meesterlijk Wonen.

■ LES PUBLICATIONS POUR LE MONDE HIPPIQUE

A l'intention des amateurs de chevaux, Roularta édite des annuaires ainsi qu'un superbe mensuel: Cap.

HIPPOS VADEMECUM

Une société d'édition à part, spécialisée dans le monde hippique. Hippos Vademecum (52% RMG) édite des guides destinés au monde hippique en Belgique et aux Pays-Bas. En outre, Hippos Vademecum est l'éditeur du luxueux mensuel Cap, le magazine des passionnés de chevaux.

■ MAGAZINES CLE SUR PORTE

Roularta Publishing est une société d'édition spécialisée dans la réalisation de magazines sur mesure.

Roularta Publishing est une société d'édition spécialisée dans les magazines sur mesure qui prend en charge l'approche globale du magazine: concept, mise en pages, rédaction, réalisation, impression et envoi de la publication.

L'équipe de Roularta Publishing peut toujours compter sur la collaboration des différentes divisions de Roularta qui disposent chacune de réseaux intéressants de collaborateurs du monde journalistique et artistique. Grâce à la synergie avec un grand groupe d'édition, il est clair que cette société possède des atouts considérables pour fournir une qualité de premier ordre au prix le plus bas.

Un aperçu des magazines de Roularta Publishing.



■ LES PRODUITS PLUS

Les initiatives se multiplient en vue d'étendre la marque. Les grandes marques de Roularta (Le Vif/L'Express, Knack, Trends, Plus, etc.) sont impliquées pour créer de nouveaux services et produits. Par la même occasion, une nouvelle offre intéressante est proposée aux lecteurs de ces magazines.

LIVRES

Roularta Books publie uniquement des livres qui intéressent les groupes cibles des différentes revues du groupe Roularta. En fonction du projet, une des deux pistes suivantes est retenue: soit le livre est distribué uniquement en librairie au prix normal, soit il est édité à grand tirage et proposé à un prix exceptionnellement bas aux lecteurs du Vif/L'Express, de Knack, de Trends, de Plus, de Nest, etc. Dans ce cas, les lecteurs trouvent un bon d'avantage dans leur magazine en échange duquel ils reçoivent une grosse réduction sur le livre en question. Les lecteurs de Knack bénéficient en moyenne tous les 15 jours d'une nouvelle offre. De

Le service aux lecteurs est devenu une division distincte, une équipe de professionnels dans le domaine des livres, des voyages et des séminaires.

magnifiques livres imprimés en couleurs sur des thèmes intéressants à des conditions exceptionnelles ou des magabooks: des éditions spéciales en format magazine, imprimés sur du papier luxueux avec une couverture plastifiée et reprenant des informations utiles: des livres de recettes, des encyclopédies politiques, des guides de voyages, etc. En collaboration avec la VAR (VRT), Roularta édite également la série de livres Globe, qui compte chaque année de nouveaux best-sellers.

SEMINARS

Roularta Seminars est une organisation professionnelle spécialisée dans les séminaires thématiques. En outre, tant Trends/Tendances (FR) que Trends (NL) programment chaque mois un rendez-vous avec les lecteurs. Des entrepreneurs de premier plan se prêtent au dialogue avec un public intéressant. Chaque année se tient également le Trends CEO Summit. Une nouvelle initiative a pour nom André Leysen Lecture. Roularta Seminars étend son réseau de partenariats et offre toujours aux partenaires les moyens de communication optimaux de Roularta Media en guise de réussite de leur initiative.



Des séminaires et des voyages pour les lecteurs sont des exemples des produits plus.

VOYAGES

Tant Le Vif/L'Express que Knack, Plus et Grande organisent des voyages pour les lecteurs avec à l'affiche un programme exclusif concocté en collaboration avec la rédaction des magazines. Les voyages sont annoncés dans les revues par le biais de reportages et un représentant du magazine fait office d'accompagnateur.

Un aperçu des offres de Roularta Books.



Les magabooks de Knack.



[RAPPORT DES ACTIVITES]



Les titres lifestyle français.

■ ART DE VIVRE EDITIONS (FR)

Atmosphères et Ideat, 2 titres lifestyle qui s'adressent à un public jeune intéressé par toutes les facettes de 'l'art de vivre'.

ATMOSPHERES

Atmosphères est un mensuel féminin prestigieux, élégant, chic et éclectique. Une certaine ambiance, de belles photos, un style classique dont toute vulgarité est absente. Une source d'inspiration qui prête attention à l'art de recevoir, d'habiter, de se comporter. Un magazine lifestyle qui allie plaisir, humour et modernité, ayant une vision positive de la société. Pour des femmes actives, qui ont un regard original sur la mode, la beauté, l'évasion, la culture. Atmosphères a une diffusion nette de 113.554 exemplaires.

Roularta France connaît un développement rapide grâce à des acquisitions ciblées.

IDEAT

Ideat est le premier magazine lifestyle français. Tous les deux mois un magazine qui marie décoration, design et culture. Très décontracté, esthétique, Ideat se caractérise par un thème de couleur forte à chaque numéro. Mixité, transversalité, modernité, telles sont les tendances qui font d'Ideat un concept vraiment original. Diffusion: 55.069 exemplaires.

IDEAT PUBLISHING

De la même manière que Roularta Publishing réalise des publications pour des clients belges, Ideat Publishing produit pour le marché français des magazines consommateur clé sur porte, du concept à la réalisation en passant par la rédaction. Ideat Publishing signe e.a. le magazine du Forum des Halles et le titre Maison/Décoration du Printemps.

■ COTE MAISON: MAISONS ET DECORATION (FR)

Côté Maison SA (50% RMG) est l'éditeur de 5 excellents magazines de l'habitation et du lifestyle sur le marché français.

MAISONS COTE SUD

Le rêve incarné d'une maison au soleil est entièrement contenu dans le luxueux magazine Maisons Côté Sud. Les plus belles maisons fraîches, les mas, les bastides, tout un univers de luxe, d'artisanat et d'artistiques. Les plus belles campagnes: la Provence, la Toscane, l'Espagne, le Maroc, le Mexique, le Sud est large. Maisons Côté Sud est bourré de trouvailles, d'atmosphères insolites, de styles, de teintes, du goût de l'huile d'olive, un climat imprégné de soleil. Architecture, décoration, tissus, fêtes, saveurs, carnet de voyages, nature, jardins, maisons d'hôtes, bonnes tables.

Les éditions de Côté Maison.



On retrouve Maisons Côté Sud tous les deux mois sur les tables des épicuriens dans le monde entier. Diffusion: 119.174 exemplaires.

MAISONS COTE OUEST

Maisons Côté Ouest fédère tous les amoureux de l'Ouest des côtes bretonnes à l'Est de l'Amérique du Nord. Toute l'âme celte vibre au fil des pages d'un magazine qui sait décrire et faire vivre des paysages de rêve, des traditions vivantes et bien sûr, des maisons pleines d'histoires et de plaisirs partagés. Un art de vivre qui ne se limite pas à la décoration et à l'architecture, mais qui s'étend aussi à la culture, à la création, à la gastronomie et au patrimoine. Tous les deux mois un magazine de caractère assez ébouriffant comme le vent d'ouest. Diffusion: 87.160 exemplaires.

MAISONS COTE EST

Une émotion particulière vous saisit en ouvrant Maisons Côté Est, la qualité des objets, des matières, l'ambiance musicale, la chaleur d'une cheminée. Pour la première fois, un magazine se passionne pour cet art de vivre de l'Europe centrale, de l'est de la France à Vienne et Saint-Pétersbourg. En France, trois régions cultivent des racines de cette euro-culture: l'Alsace-Lorraine, la Franche-Comté, le Jura et le Nord des Alpes. De nouveaux territoires, immenses et mystérieux permettent de découvrir ou de redécouvrir des maisons patinées par le temps et qui allient confort et beauté sobre. La qualité des artisans, la gastronomie des terroirs, le savoir-faire de cultures traditionnelles sont soigneusement mis en valeur dans Maisons. Côté Est. Diffusion: 54.937 exemplaires.

MAISON MAGAZINE

Moderne, bien documenté, il conseille le lecteur de l'aménagement à l'équipement en passant par la décoration. Devis, prix, astuces, techniques, choix des matériaux, des exemples en images, des avis d'experts. Un magazine pour aménager sa maison, tous les deux mois. Diffusion: 195.178 exemplaires.

MAISON FRANÇAISE / MADAME FIGARO

Magazine de référence de l'esprit français, Maison Française offre une vision actuelle de la décoration et de l'art d'intérieur, à travers des reportages, très en phase avec l'esprit du temps. Rares sont les maisons qui ne comportent qu'un seul style. Maison Française aborde tous les styles et l'art subtil du mélange. Faire rêver, donner des conseils utiles, des idées nouvelles pour améliorer encore sa maison. La fusion avec Maison Madame Figaro s'est traduite par une augmentation vigoureuse du tirage. Un magazine de grande qualité graphique, tous les deux mois. Diffusion: 114.605 exemplaires.



Maison Française, le guide pour l'aménagement de votre maison.

■ STUDIO PRESS: IMAGE, MUSIQUE ET SON (FR)

Le groupe Studio Press (100% RMG) est né du regroupement de 4 éditeurs spécialisés dans des domaines tels que cinéma, DVD, audio, vidéo, hi-fi et musique.

STUDIO MAGAZINE

Le mensuel visuel, élégant et glamour des passionnés de cinéma. Révélations, critiques, sélections, interviews, on entre de plein pied dans le monde du cinéma. Studio Magazine a su s'imposer au sein de la presse cinéma par des reportages époustouflants et par des moments intenses de cinéma. Studio Magazine fait vivre à ses lecteurs les rendez-vous importants comme les festivals de Cannes, Venise, Hollywood et Berlin. Une vision très impliquée sur le cinéma par une équipe de talents qui a parfois sauté le pas en tournant elle-même des films. Un magazine très soigné qui se feuillette comme l'album du 7^e art. Diffusion: 86.823 exemplaires.



Les titres de Studio Press pour le monde de la musique.



[RAPPORT DES ACTIVITES]



Les titres de Studio Press pour le monde du cinéma, de l'audio, de la vidéo, de la hi-fi, du DVD, du home cinema.

PIANISTE

Le plus grand magazine consacré au piano et aux pianistes en France. Un bimestriel complet pour jouer avec plaisir du piano. C'est non seulement un magazine qui réunit les musiciens amateurs passionnés de piano, mais c'est aussi 32 pages de partitions pour tous les styles de musique et tous les styles de piano, une méthode pour progresser pas à pas, un CD qui reprend tous les morceaux, des tests d'instruments de musique et des articles consacrés aux innovations, un site Internet interactif avec des 'master class'. Un ensemble unique qui a l'ambition de réunir tous les amateurs de piano. Diffusion: 20.000 exemplaires.

PIANIST (GB)

Une version anglaise de Pianiste est publiée avec succès en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis selon la même conception mais avec une équipe de rédaction locale. Diffusion: 15.000 exemplaires.

GUITAR PART

Leader de la presse spécialisée guitare, le mensuel Guitar Part a su s'imposer au sein de la presse rock par un mélange frais de pédagogie et d'esprit facétieux proche du lecteur, tout en développant une approche généraliste de la culture rock. De plus, les lecteurs jouent du rock: partitions, CD pédagogique, essais de matériels, interviews, enquêtes, dossiers, etc. accessible à tous, débutants comme experts. Pour tout savoir sur la musique et ceux qui la créent. Diffusion: 33.150 exemplaires.

GUITAR COLLECTOR'S

Un trimestriel qui complète Guitar Part. Chaque numéro passe un artiste ou un groupe à la loupe: un régal pour jouer les grands noms de la guitare, les partitions et les tablatures des plus grands tubes de Bob Dylan, Prince, Ben Harper et des groupes mythiques comme Téléphone, ZZ Top, AC/DC etc. + un CD

d'une heure avec le son tel pour apprendre à jouer comme eux (avec play-back guitare et basse). Diffusion: 18.000 exemplaires.

GUITARE CLASSIQUE

Un trimestriel plein d'informations pour les amateurs de guitare classique et acoustique, tant pour étudiants que professeurs, qui fait la part belle à tous les répertoires français, espagnols, brésiliens etc. Le seul magazine francophone qui réunit des guitaristes classiques autour des plus grandes vedettes de la guitare, des événements, des écoles etc. Mais surtout figurent en bonne place 32 pages de partitions, un CD pédagogique pour écouter comment bien jouer, le tout par niveaux de difficultés. Diffusion: 16.000 exemplaires.

RECORDING MUSICIEN

Le meilleur magazine francophone pour les musiciens qui veulent avoir le 'son'. Une mine incroyable pour tout connaître sur les logiciels, hardware de qualité, le matériel, les techniques d'enregistrement, pour aider les débutants à progresser et pour informer les musiciens chevronnés: 40 pages d'essai de matos et un CD gratuit d'une grande valeur ajoutée (synthés, samples etc.). Des témoignages de grands musiciens à travers des articles musicaux d'une grande liberté de ton. Diffusion: 15.000 exemplaires.

PRESTIGE AUDIO VIDEO

Le magazine qui découvre, présente, compare, mesure les matériels de très grande qualité, pour les passionnés de son et d'images. L'écrin des plus beaux objets de la passion audio et vidéo. Diffusion: 9.000 exemplaires.

HIFI VIDEO HOME CINEMA

Le guide comparatif des technologies d'avenir: comment bien choisir? Comprendre les évolutions? Comparer les prix et les performances? Un guide de référence qui vous donne tous les mois les clefs pour bien vous équiper. Un titre historique créé en 1977, qui a su évoluer et qui continue de rencontrer un grand succès de diffusion. Diffusion: 17.000 exemplaires

SONOVISION/BROADCAST

Un tour d'horizon mensuel, les solutions nouvelles pour créer, produire, diffuser, transporter, sonoriser des films et des images vidéo pour le cinéma, la télévision, les services de productions audiovisuelles des entreprises et des institutions. Sonovision édite aussi Qui fait quoi?, un outil au service de la profession, et Digital Film, entièrement consacré au cinéma numérique. Diffusion: 15.000 exemplaires.



Krant van West-Vlaanderen.

JOURNAUX ET PRESSE GRATUITE

LE JOURNAL PROVINCIAL

'Krant van West-Vlaanderen' est indissociablement lié à Roularta Media Group. L'entreprise est née avec l'édition du Roeselaarse Weekbode, qui est encore actuellement l'un des 11 grands journaux locaux axés sur des villes qui, ensemble, constituent 'Krant van West-Vlaanderen'.

KRANT VAN WEST-VLAANDEREN

La combinaison de Krant van West-Vlaanderen avec, région par région, un titre authentiquement local, reste extrêmement forte. Réparti entre 11 éditions, le groupe est imprimé à un tirage de 92.000 exemplaires. Les titres locaux – Brugsch Handelsblad, De Weekbode, De Zeewacht, Kortrijks Handelsblad et Het Wekelijks Nieuws – n'affichent pas seulement, chacun, une ancienneté plus que respectable, mais réussissent en outre à éveiller progressivement l'intérêt d'un public de plus en plus jeune. L'intérêt qui est manifesté pour les événements régionaux

Avec Krant van West-Vlaanderen, les nouvelles sont vues sous un angle ouest-flamand.

est un fait avéré, et la manière dont Krant van West-Vlaanderen en tire parti est unique. Toutes les nouvelles des communes sont reprises au grand complet: avis familiaux, vie associative, événements d'ordre sportif et culturel, et même les nouvelles concernant le sport amateur et des jeunes.

Krant van West-Vlaanderen lui-même s'attache aux grandes nouvelles de la province et du pays, mais toujours vues sous un angle spécifiquement ouest-flamand. Un nouveau système informatique de rédaction permet de gagner beaucoup de temps grâce à une réalisation électronique du journal.

Les sièges de la rédaction à Bruges, Ostende et Courtrai continueront à être utilisés par les reporters locaux, mais tous les autres rédacteurs et collaborateurs travaillent de manière centralisée dès la rédaction générale basée à Roulers. En 2005, Krant van West-Vlaanderen passe complètement au format tabloïd et est donc prêt à affronter l'avenir.

Les éditions régionales.





De Streekkrant/De Weekkrant est distribué chaque semaine dans toutes les boîtes aux lettres de Flandre.

■ LES JOURNAUX TOUTES-BOITES

De Streekkrant (De Weekkrant dans le Limbourg) est distribué chaque semaine à tous les ménages de Flandre. Les premières éditions ont été lancées il y a plus de 50 ans. Aujourd'hui, De Streekkrant est le plus grand média de la Belgique néerlandophone, avec une portée plus vaste que la plus grande chaîne télé.

DE STREEKKRANT/DE WEEKKRANT

Plus de 3,6 millions de lecteurs (enquête CIM récente), répartis, il est vrai, sur une cinquantaine d'éditions régionales différentes, font de De Streekkrant/De Weekkrant le plus grand journal du pays. La presse régionale gratuite semble bien se maintenir dans une conjoncture économique difficile. La formule rédactionnelle garantit une information variée selon les régions, grâce à l'implication d'un réseau de correspondants. Presque partout en Flandre, le marché local des petites annonces se trouve entre les mains du groupe De Streekkrant. Tant en matière immobilière que pour les annonces automobiles et les offres d'emploi, De Streekkrant/De Weekkrant est indiscutablement et de loin le leader du marché.

EASY.BE

L'Internet permet une expansion intéressante en ligne par le biais du site Web Easy. Cette expansion garantit à l'annonceur un taux de réponse optimal.

En 2005, une collaboration avec Vlan.be est mise sur pied pour la partie francophone du pays.

Easy.be offre la possibilité au consommateur de faire très rapidement des recherches dans une offre immobilière, maisons et appartements dans toute la Belgique, un fichier très détaillé, basé sur toutes les annonces qui paraissent dans les éditions de De Streekkrant, et basé sur les portefeuilles de tous les biens immobiliers proposés par les agences immobilières et les notaires. L'offre est systématiquement actualisée.

Easy.be fournit au consommateur toutes les informations relatives aux voitures neuves, y compris toutes les options valables en

Belgique et les prix détaillés, ainsi qu'une offre spectaculaire de voitures d'occasion qui se trouve soit publiée dans une des éditions de De Streekkrant soit intégrée par le marchand dans l'offre globale qu'il publie sur le site Easy.be. Un moteur de recherche performant permet de mener à bien en un minimum de temps une recherche précise dans l'ensemble des voitures mises en vente partout en Belgique.

La troisième spécialité d'importance d'Easy.be concerne les offres d'emploi. De Streekkrant/De Weekkrant présente assurément l'offre d'emploi de loin la plus complète dans les divers postes ouverts en Belgique néerlandophone. Grâce à sa collaboration avec le VDAB – l'équivalent flamand du FOREM –, l'offre couvre pratiquement l'entièreté des postes vacants. L'annonceur reçoit l'assurance que l'annonce atteindra non seulement un maximum de lecteurs, mais aussi un maximum de visiteurs sur l'Internet.

La combinaison EasyJobs.be/VDAB touche plus de visiteurs que n'importe quel autre site d'offres d'emploi.

Le visiteur a accès à l'offre globale soit par le biais de destreekkrant.be soit via EasyJobs.be, soit encore via le site du VDAB (vdab.be).



TAM-TAM

Avec Tam-Tam, Roularta a pour ambition de proposer un nouveau réseau de journaux extrêmement locaux, qui paraissent tous au petit format tabloïd et qui – complémentaires aux titres de grand format de De Streekkrant – permettent de venir en renfort à une campagne.

Un réseau de journaux locaux complémentaires à De Streekkrant.

En plus des titres propres à Roularta, comme Tam-Tam Blankenberge, Brugge, Gent, Knokke et Wetteren, le groupe Tam-Tam englobe également les éditions du groupe Verheyen (Anvers) et de Publitor (Torhout). L'intention de l'éditeur est de lancer une édition locale de Tam-Tam dans les régions d'Anvers, de Bruges et de Gand, où le tirage de De Streekkrant est bien trop important pour l'annonceur local. Outre le groupe De Streekkrant/De Weekkrant, la régie de Roularta Media représente ainsi un deuxième réseau.

JORNAL DA REGIAO

Avec le groupe portugais coté Impresa, Roularta a lancé le premier journal toutes-boîtes du Portugal. A présent, Jornal da Região est tiré à 220.000 exemplaires répartis en 6 éditions régionales. La formule d'édition (format, contenu et mise en page) est basée sur De Zondag.

Tam-Tam: un deuxième groupe de toutes-boîtes locales.

6 éditions au Portugal.



Le journal gratuit distribué via les boulangeries, le dimanche.

LE JOURNAL DU DIMANCHE

De Zondag existe depuis plus de 5 ans et est déjà l'un des plus grands médias de Flandre. Aucun journal (à l'exception de De Streekkrant) ne touche autant de lecteurs.

DE ZONDAG

Le journal gratuit du dimanche, De Zondag, atteint toute la Flandre. Sa formule de distribution originale, via les boulangeries, permet de diffuser en quelques heures, chaque dimanche matin, 630.000 exemplaires. A un moment unique, à destination d'un public remarquablement intéressant et sélectif. Ce sont en effet les

De Zondag vous offre un mélange de nouvelles locales et régionales, signale les activités intéressantes et les événements sportifs du dimanche, et vous donne également des informations pratiques. Le tout, adapté à l'atmosphère du dimanche.

citoyens les plus éveillés de Flandre qui s'occupent tous les dimanches matins de faire une fête du petit déjeuner. Et pas de petit déjeuner dominical sans journal dominical, qui donne quantité de nouvelles locales, l'agenda du dimanche, des annonces sous rubriques et des informations commerciales relatives à la région. Sans oublier un nombre croissant d'annonces sur toute la Flandre, puisque De Zondag couvre l'ensemble du territoire flamand. Quant à sa régie publicitaire, elle est confiée à Scripta, la même qui représente aussi le groupe Vers L'Avenir, le groupe Libre Belgique, Krant van West-Vlaanderen et le groupe De Standaard. Si l'on ne tient pas compte de De Streekkrant, De Zondag est de loin le plus grand journal d'information du pays. Il atteint le lecteur à un moment où il n'est sollicité ou influencé par aucun autre média, où il est attentif et réceptif à des formules intéressantes.

[RAPPORT DES ACTIVITES]



Des magazines lifestyle gratuits, au-delà des frontières.

■ LES MAGAZINES URBAINS

Les magazines gratuits Steps (dans toute la Flandre) et Style (qui paraît aux Pays-Bas), City Magazine (Slovénie), A Nous Paris, A Nous Lille, A Nous Lyon sont des magazines urbains complets proposant des articles lifestyle et un guide des loisirs.

STEPS ET STYLE

Steps adopte une nouvelle formule de distribution: une combinaison de 'push et pull'. D'une part, le magazine est distribué en toutes-boîtes dans les quartiers résidentiels et, d'autre part, au travers d'un réseau de présentoirs très voyants dans les parkings, les meilleures boutiques et les meilleurs établissements horeca. Steps est unique en son genre, avec son grand format magazine et sa remarquable qualité d'impression couleurs à chaud sur papier satiné. Steps profite au mieux des excellentes opportunités qu'offrent les presses grand format de Roularta. Ces dernières permettent en effet de réaliser en presse à chaud jusqu'à 64 pages de grand (double) format magazine (voir Steps), et ceci en un passage avec agrafage sur la presse de manière à permettre une finition très rapide, avec coupe finale. Une telle technologie garantit une qualité de très haut niveau à des prix imbattables pour les annonceurs.

Dans les grands centres comme Anvers, Gand, Bruges et Louvain, Steps City Magazine paraît tous les 15 jours. Ailleurs, tous les mois.

TARIFS INTERREGIONAUX

Dans le nord de la France, à Lille, Roularta édite A Nous Lille, un magazine urbain présentant la même formule que Steps. De cette manière, de nouvelles opportunités sont ouvertes aux annonceurs de Flandre-Occidentale et du nord de la France, qui peuvent ainsi faire passer leurs annonces par-delà la frontière.

En collaboration avec le Zeeuwsch Vlaams Advertentieblad est édité Style Zeeuws-Vlaanderen. Ce ne sont non seulement les annonceurs néerlandais, mais aussi les annonceurs de Flandre-Occidentale et de Flandre-Orientale qui peuvent bénéficier de cette nouvelle opportunité.

Dans le Brabant néerlandais, les éditions de Style permettent des combinaisons avec les éditions de Steps d'Anvers et du Limbourg.

De nouveaux tarifs publicitaires interrégionaux intéressants sont d'application, tant pour les régions frontalières franco-belges que belgo-néerlandaises.

En France, le groupe 'A Nous' est renforcé par le lancement des titres A Nous Paris, A Nous Lyon, etc.

En Slovénie, le titre City Magazine est édité en collaboration avec le groupe GV (30%).

D'autres villes européennes sont à l'étude.

TELEVISION, RADIO ET NOUVEAUX MEDIAS

■ L'EMETTEUR FAMILIAL

VTM choisit résolument la programmation flamande et des programmes d'information de qualité, et vous offre un mélange réussi de valeurs sûres et de nouveaux programmes.

VTM

La première chaîne commerciale pour la Belgique néerlandophone, VTM, a été créée en 1988. L'initiative était basée sur un accord politique en vertu duquel les différentes sociétés de presse ont eu l'opportunité de participer au nouveau phénomène, étant donné que le lancement de la télévision commerciale menaçait de provoquer un énorme déplacement des revenus publicitaires. Initialement, neuf sociétés étaient représentées, Roularta s'octroyant quasi 11%. Au fil des ans, la plupart des sociétés de presse ont vendu leurs parts de sorte qu'en 1998, la situation se résumait à un accord de collaboration 50/50 entre De Persgroep et Roularta. Depuis, Vlaamse Media Maatschappij, qui est actuellement responsable de VTM, KANAALTWEE et JIMtv ainsi que de l'émetteur radio Q-Music, continue à développer une offre toujours plus vaste.

VTM est la chaîne familiale qui s'adresse à un large public en lui proposant un programme varié qui consiste pour une très grande part en productions flamandes. Elle assure elle-même tous les bulletins d'information, les magazines et les débats, etc. Pour les divertissements, les fictions, les séries, etc., elle fait plutôt appel aux différentes maisons de production en Belgique et à l'étranger.

La chaîne continue d'investir dans une innovation permanente dans tous les domaines. Il s'agit de défendre la part de marché de près de 30% et de l'augmenter, en concurrence avec les deux émetteurs de la chaîne publique flamande.

PAY TV

Début 2005, un accord de coopération a été signé entre Roularta et Telenet concernant l'exploitation des chaînes de télé payante consacrées au cinéma, au sport etc. (l'ancienne Canal+ Vlaanderen). De ce fait, un nouveau marché est développé pour la première fois, où le spectateur paie pour visionner les pro-



VTM, situé à Vilvoorde.

grammes. VMMA est ainsi d'emblée prête pour la télévision numérique et interactive.

■ L'EMETTEUR DES LOISIRS

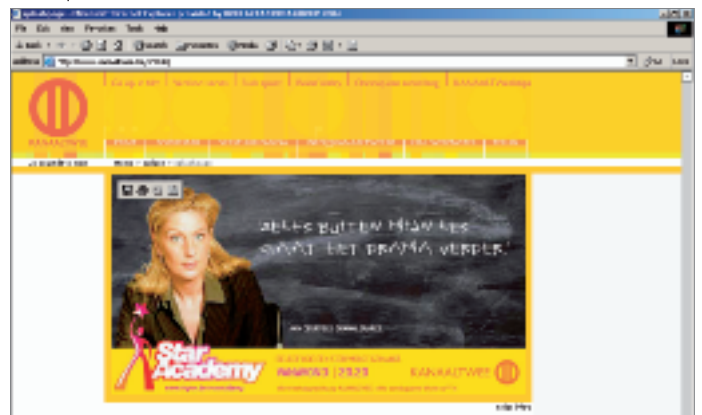
Avec son offre alléchante de divertissement, de sport, de musique, de films et de grandes séries américaines, KANAALTWEE se définit comme l'émetteur des loisirs par excellence.

KANAALTWEE séduit un public jeune et dynamique de cinéphiles en leur proposant les meilleurs films et séries américains. En télévision mais également en dehors...

KANAALTWEE s'adresse au téléspectateur actif, sûr de lui et branché. Une TV qui ne se limite pas à la TV mais qui se fonde dans la culture des jeunes et est présente partout où ils sont: également en ligne et hors écran.

Le site Web de KANAALTWEE est étoffé d'informations supplémentaires sur le monde des médias, de biographies de vedettes, d'économiseurs d'écran et de fonds d'écran. Pour les activités hors écran, le principe est de faire moins mais d'approfondir et de viser une plus grande qualité.

KANAALTWEE, l'émetteur des loisirs.



[RAPPORT DES ACTIVITES]



JIMtv, l'émetteur des jeunes.

■ L'EMETTEUR DES JEUNES

JIMtv existe depuis plus de 3 ans et est entre-temps devenu le plus grand émetteur musical pour les jeunes en Flandre.

JIMTV

JIMtv est le plus grand média 'jeunes' de la Belgique néerlandophone, plus de 10% de tous les 13-30 ans se branche sur la chaîne, qui leur propose 'plus que de la musique'. Même plus de 50% de ce groupe cible sur une base mensuelle.

JIMtv est la chaîne des jeunes qui aborde des sujets qui intéressent les jeunes: jeux, films, mode, lifestyle, sport et donc aussi musique.

Les jeunes d'aujourd'hui sont des échantillonneurs. Ils ont des centres d'intérêt très divers et le choix du jour dépend de leur état d'esprit. JIMtv essaie d'y répondre grâce à une offre très variée.

Les médias interactifs donnent naissance à de nouvelles communautés et les jeunes peuvent montrer leurs intérêts plus que jamais. Ils ont l'habitude de l'interactivité qui est intégrée dans chaque programme par les votes, les références au site Web, le chat ou les SMS. Chaque jour, JIMtv retransmet plus de 10 heures de direct permettant aux jeunes de réagir directement.

■ L'EMETTEUR DES AFFAIRES

Canal Z/Kanaal Z est une initiative télévisuelle unique: une télévision économique et financière belge, 24 heures sur 24.

CANAL Z/KANAAL Z

Canal Z/Kanaal Z est la chaîne de télévision belge des affaires qui atteint déjà plus de 300.000 téléspectateurs par jour et 770.000 téléspectateurs sur une base hebdomadaire. Cette chaîne ouverte qui, grâce à son programme varié d'informations, peut être vu à toutes les heures de la journée et touche déjà un vaste public.



La chaîne de télévision belge des affaires.

Canal Z/Kanaal Z est dès lors un média remarquable, non seulement pour les informations économico-financières et les campagnes business-to-business, mais aussi pour les campagnes portant sur des produits qualitatifs qui ont trait au style de vie des téléspectateurs.

La programmation reprend non seulement des informations business sur la Belgique et l'étranger mais également des informations et des commentaires boursiers ainsi qu'une offre plus vaste portant sur les finances personnelles et des informations pratiques pour les petites et moyennes entreprises.

Sur le plan rédactionnel, des synergies sont recherchées avec les rédactions de Trends/Tendances et Trends, Le Vif/L'Express et Knack, Bizz et Industrie Technique et Management. Knack TV/Trends TV est un programme d'interview en boucle en collaboration avec Knack et Trends. En outre, sous l'angle du marketing et de la promotion, une synergie parfaite entre médias imprimés et audiovisuels est visée.

Canal Z/Kanaal Z est un média remarquable non seulement pour les infos économico-financières et les campagnes B-to-B, mais aussi pour les campagnes sur des produits qualitatifs qui ont trait au style de vie des téléspectateurs.

■ LES EMETTEURS REGIONAUX

Roularta a inventé le système permettant la télévision régionale: des nouvelles locales diffusées en boucle de manière à avoir une portée maximale.

RMM (FOCUS TV, WTV, RADIO MANGO), RTVM

Roularta participe à concurrence de 50% dans RMM (Regionale Media Maatschappij), outre les deux ASBL qui détiennent les licences des chaînes Focus TV et WTV. Ces deux chaînes ont été regroupées dans de nouveaux locaux à Roulers où elles peuvent faire un usage optimal de leurs synergies en matière de vente d'espace publicitaire, de promotion et de production. Depuis lors, RMM est devenue une société d'exploitation rentable.

Dans le Brabant, Roularta continue à assurer la régie publicitaire de Ring TV.

Entre-temps, les chaînes régionales de Flandre continuent à améliorer leurs chiffres d'audience. Progressivement, un nombre croissant d'autorités locales, de villes, de communes et de provinces sont prêtes à faire usage de ce canal de communication unique et à investir dans des budgets de communication.

Les chaînes ouest-flamandes (Focus TV et WTV) ont un budget de fonctionnement de plus de 7 millions d'euros qui leur permet de réaliser chaque jour un bulletin d'informations complet, plus de 15 reportages différents par jour, en moyenne, un programme 'lifestyle' de week-end, un programme d'informations qui donne des nouvelles de la province, le week-end, et un nombre croissant de programmes complémentaires relatifs au sport et à la culture. En 2003, un projet interrégional a été lancé, avec l'aide de l'Europe. No Télé dans l'ouest de Hainaut, C9 à Lille et WTV dans le sud de la Flandre réalisent ensemble 3 programmes: le programme culturel Pu.l.s, le programme socio-économique Transit et le projet 'la vie quotidienne transfrontalière' (qui n'est pas un programme en soi mais un sujet plaisant, puisé dans l'actualité).

La régie publicitaire nationale des chaînes de télévision régionales est assurée par RTVM, une société de régie à laquelle participent 3 sociétés flamandes de presse: Roularta, De Persgroep et Concentra.

Les perspectives de rentrées publicitaires nationales pour ces chaînes semblent bonnes, dans la mesure où un nombre croissant d'annonceurs nationaux sont intéressés par l'important cumul d'audience que présente la télévision régionale: 25% de la population télévisuelle est atteinte chaque jour. Cumulé sur une base hebdomadaire, ce pourcentage se monte à 60%.

Les chiffres d'audimétrie, qui sont utilisés en premier lieu pour les chaînes nationales, confirment cette audience cumulée qui avait déjà été mise en lumière auparavant par des enquêtes téléphoniques spécifiques, organisées depuis des années avec la collaboration du bureau d'études TNS.



RMM (Regionale Media Maatschappij) est établie à Roulers, au cœur de la province de Flandre-Occidentale.

■ L'EMETTEUR DE MUSIQUE ET D'INFOS

Q-Music est une radio professionnelle avec de grandes voix et rien d'autre que de la bonne musique destinée à un public d'adultes actifs. Une initiative de VMM (50% RMG).

Q-MUSIC

S'adresser au groupe cible des 18-44 ans en faisant ce que d'autres stations de radio ne font pas, telle était la mission de Q-Music au moment de son lancement en novembre 2001.

C'est la première fois qu'a été accordée une licence à une radio commerciale pour toute la Flandre. Entre-temps, l'émetteur a acquis une position solide avec un style reconnaissable, une programmation excellente, des actions originales et une image de marque à laquelle s'identifie volontiers l'auditeur.

Q-Music a un style reconnaissable, une programmation soignée, des actions originales et une image à laquelle s'identifie volontiers l'auditeur.

Début 2005, Q-Music possède déjà une part de marché de plus de 20% auprès des 12-34 ans. Q-Music touche ce groupe cible dès potron-minet.

Deckers & Ornelis, le duo le plus créatif du matin en Flandre, ont pour vocation d'aiguiser à l'heure de pointe du matin la curiosité des auditeurs pour qu'ils ressentent le besoin de continuer à écouter et de se démener pour imposer la fréquence de Q-Music sur leur lieu de travail. Il s'agit également d'un public motivé. Lorsque Deckers & Ornelis lancent un appel, Q-Music reçoit 6.000 SMS dans la minute.



Après 3 ans à peine, Q-Music donne déjà le ton dans le paysage radiophonique flamand.

Le nouveau plan de fréquences de 2004 a encore amélioré sensiblement la portée de Q-Music.

En 2005, un accord de coopération a été conclu pour la régie publicitaire de l'autre chaîne de radio privée, 4 FM. Ensemble, Q-Music et 4 FM atteignent d'ores et déjà 30% du groupe cible des 12-34 ans. Les activités radio de VMMA apportent déjà une contribution non négligeable au résultat du groupe.

■ L'INTERNET ET VMMA

Les services interactifs développés et commercialisés par VMMA (50% RMG) sont pris d'assaut par les entreprises de divers secteurs et par d'autres acteurs médiatiques. Grâce au timing parfait, VMMA occupe une position de marché stratégique.

VTM, KANAALTWEE, JIMTV, PARATEL

Entre-temps, des milliers de personnes suivent l'actualité, les résultats de football et le déroulement des courses cyclistes via SMS. Un nombre croissant de programmes prend une dimension interactive. Le spectateur peut participer au jeu par SMS, mais aussi voter à propos du déroulement du programme ou envoyer son avis par SMS comme sur KANAALTWEE chat.

A partir de 2002, les abonnés aux MMS breaking news reçoivent des informations sur leur GSM, étayées par des photos et des extraits sonores. Il est également possible de connaître à l'avance les sujets traités par le programme Telefacts de VTM.

Sans oublier i-Text, la première forme de publicité interactive où les téléspectateurs peuvent obtenir des informations additionnelles sur le spot publicitaire qu'ils viennent de voir, simplement en appuyant sur le bouton du télétexte. Le marché de la publicité a réagi très positivement à cette innovation et en exploite pleinement les possibilités d'utilisation directe.

Grâce à l'expertise développée ces dernières années par le département en matière de télévision et d'interactivité, VMMA a obtenu la présidence du CTAG (Commercial Television Application

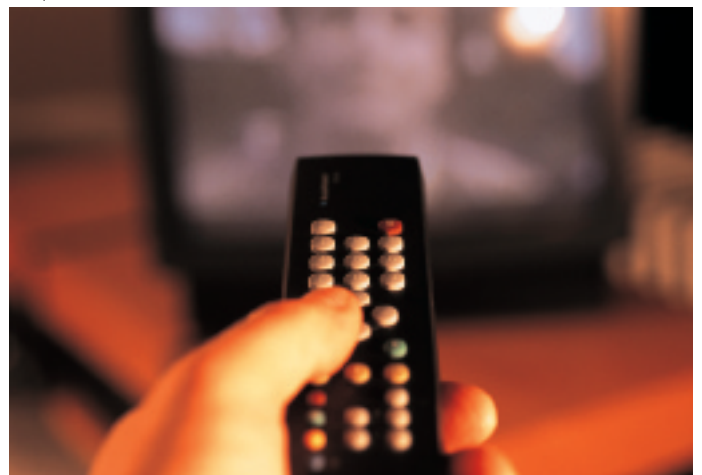
Group). Le CTAG regroupe les spécialistes des nouveaux médias de différents émetteurs commerciaux européens et fait office de plate-forme de réflexion pour la Télévision Numérique Interactive (iDTV). De la sorte, VMMA partira d'une position privilégiée lorsque l'iDTV sera introduite en Flandre.

Les deux principaux domaines d'activités de Paratel (100% VMMA) sont les SMS et l'IVR, c.-à-d. les lignes 0900, 070 et 0800. Paratel assure le traitement automatisé de ce type d'appels. C'est la seule société en Belgique à proposer conjointement l'IVR et les SMS. Paratel est le premier à proposer des applications MMS: MMS breaking news et les sujets de l'émission Telefacts de VTM. Paratel a réalisé 50% de son chiffre d'affaires grâce à l'IVR, les autres 50% étant à l'actif des SMS, un produit qui n'existait pas encore voici 3 ans. De même, on prévoit que les MMS ne cannibaliseront qu'une petite partie des revenus des SMS et de l'IVR. 80% des revenus proviennent des loisirs – jeux, votes, sondages – pour seulement 20% des informations comme la météo ou les conditions de circulation.

Ces résultats sont assez uniques. Après la Scandinavie, la Belgique est la plus avancée dans le domaine des SMS. Les pays voisins ont un retard d'environ un an et demi. Cette situation n'est pas due uniquement à Paratel mais également aux opérateurs qui pratiquent le reverse billing (c'est le destinataire qui paie).

A l'horizon pointent à présent aussi des possibilités intéressantes comme la télévision interactive et digitale ainsi que les 'location based services'. Il faut encore attendre pour voir ce qu'ils auront à offrir mais sur la grille de départ, Paratel occupera en tout cas la première position.

VMMA est prête à saisir les nouvelles possibilités de la télévision numérique.



■ LES SITES COUPOLES

Roularta Media Group utilise ses 3 marques les plus prestigieuses pour chapeauter sur l'Internet toutes ses initiatives journalistiques.

KNACK.BE, LEVIF.BE, TRENDS.BE

Knack.be, Levif.be et Trends.be veillent à créer une interactivité croissante entre les rédactions et les lecteurs. Le rédacteur renvoie le lecteur au site où figurent des informations complémentaires sur le thème qu'il traite dans son article. L'information parue dans le magazine aborde l'actualité et les informations de base dans un langage concis et accessible. Le lecteur qui veut en savoir plus, parce qu'il est passionné par l'article ou parce que ce dernier a éveillé sa curiosité, trouvera sur le site un supplément de documentation: liens vers d'autres articles et vers des archives, textes légaux complets, autres textes, etc.

A l'ensemble d'informations Knack.be, Levif.be et Trends.be appartiennent aussi les sites de communautés.

Les.investisseurs.net est un site fréquemment visité et rentable. Il sert de modèle à d'autres initiatives ciblées comme les sites het.gastronomen.net et het.reiswijzers.net qui sont également développés par la rédaction. Celle-ci peut prendre appui sur le réseau de journalistes de RMG et peut établir des liens vers les bases de données du groupe, ses archives, annuaires et guides. Les rédactions expérimentent de nouvelles formules d'interactivité avec le lecteur, par le biais d'enquêtes, de débats et de forums des lecteurs pour obtenir des commentaires.

Internet comme prolongement des magazines d'actualité, avec le service le plus complet à l'égard des gastronomes, des voyageurs, des femmes et hommes d'affaires, ...

La possibilité est offerte aux abonnés de Knack, du Vif/L'Express et de Trends d'avoir accès aux archives des magazines et au numéro de la semaine en cours. Il est demandé pour ce service un prix distinct. Les frais de développement et de rédaction de ces sites de contenu sont supportés par le budget de rédaction de Knack, du Vif/L'Express et de Trends.

EASY.BE

Easy.be est le site convivial de De Streekkrant et de De Zondag. Sur le portail easy.be, les internautes retrouvent une offre concrète dans des domaines variés: immobilier et offres notariales, emplois et voitures, vacances et loisirs, ainsi que de petites



Les sites coupoles Knack.be, Levif.be et Trends.be offrent un éventail complet d'informations.

annonces relatives à des articles divers, allant des animaux aux antiquités. Grâce à une fonction de recherche simple et adaptée, l'internaute peut définir sa propre recherche en toute facilité. Une recherche affinée engendrera un résultat taillé sur mesure. Le concept d'Easy.be représente une combinaison optimale entre les médias imprimés et l'Internet. Par médias imprimés, on entend ici le département Presse Gratuite de Roularta Media Group, avec ses marques fortes comme De Streekkrant et De Zondag.

Les publications et produits gratuits exercent toujours un grand attrait sur un vaste public, mais dans le même temps, l'usage de l'Internet se répand incontestablement. Easy.be constitue le maillon entre les deux médias et offre une interactivité parfaite tant au lecteur ou à l'internaute, qu'à l'annonceur ou à l'offreur. A cette fin, Roularta Media Group recourt à tous ses médias afin de faire connaître le site au grand public.

Allié à Vlan.be depuis le début de 2005, Easy.be propose désormais une offre nationale complète, tant en français qu'en néerlandais, e.a. de tous les biens immobiliers du pays. Easy.be/vlan.be est d'emblée le plus grand site, avec la plus grande base de données et le plus grand nombre de visiteurs.

Easy.be évolue à toute allure comme premier site belge sur l'auto, l'immo, les offres d'emploi et les petites annonces.





Roularta Printing, imprimerie offset qui produit une excellente qualité.

■ L'IMPRIMERIE

Roularta Printing est la plus grande imprimerie offset de Belgique. Elle produit des journaux et des magazines d'excellente qualité pour la Belgique et l'étranger.

ROULARTA PRINTING

Roularta Printing dispose, d'une part, d'une division de presses pour magazines offset qui produit tous les périodiques du groupe lui-même ainsi qu'un grand nombre de périodiques pour des éditeurs belges et pour les marchés néerlandais, français et anglais.

Unique en Europe: magazines de 64 pages quadrichromie sur grand format magazine en tabloïd, en un passage avec agrafage et coupe finale.

D'autre part, Roularta Printing dispose de 3 unités de presses pour journaux qui sont équipées d'un four pour la production d'impressions de qualité à chaud. Cette configuration unique permet de réaliser en une fois jusqu'à 64 pages en quadrichromie sur grand format magazine ou tabloïd. C'est dans cette division que sont imprimés De Streekkrant et les éditions de De Zondag, ainsi que, plus spécifiquement sur papier satiné: Steps, Style et, pour le marché français, A Nous Lille, A Nous Paris, le Magazine du Forum des Halles, etc. Roularta Printing connaît un taux d'occupation des machines extrêmement élevé.

Depuis juillet 2002, l'actionnariat est réparti comme suit: 76% Roularta et 24% Concentra.

■ LES DISQUES OPTIQUES

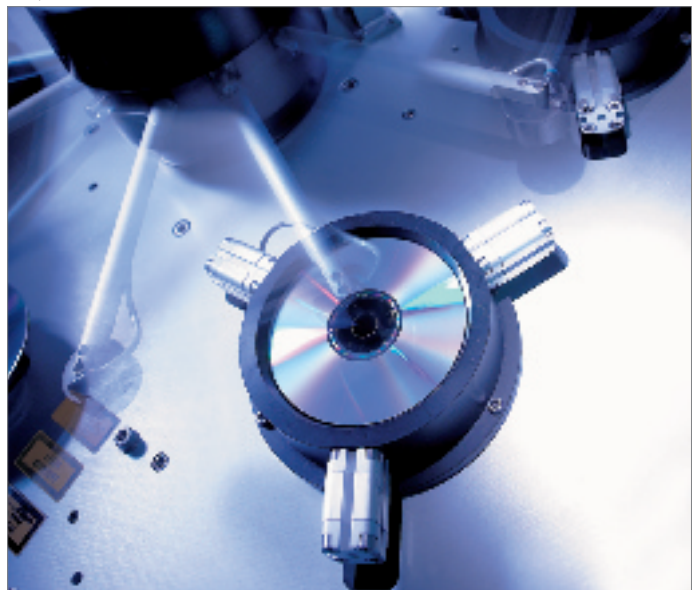
Vogue Trading Video est axée sur le disque optique: réplique CD, CD-ROM et DVD.

VTV offre un service complet: de la réplique et l'impression à la distribution, en passant par la réalisation de l'emballage.

VTV

Vogue Trading Video (66,66% RMG) est une entreprise de production qui offre un ensemble de services entièrement intégrés pour le marché de l'audiovisuel. Tous les supports audiovisuels tels que VHS, CD audio et ROM ainsi que DVD vidéo, ROM et audio sont reproduits en grandes et petites quantités, imprimés et pourvus d'un emballage réalisé dans la maison. Ensuite intervient le département Logistique pour la gestion des stocks clients et la distribution en Belgique et à l'étranger.

VTV, entreprise de production pour le marché de l'audiovisuel.





[ROULARTA MEDIA GROUP]

UNE SOCIETE MULTIMEDIA, DEPUIS PLUS DE 50 ANS



[PERSPECTIVES]

2004
ROULARTA MEDIA GROUP

De bonnes perspectives pour 2005

Continuer à progresser calmement, notamment par des reprises bien choisies de magazines qui ont un potentiel et qui peuvent bénéficier des synergies de Roularta.

Pour ses médias imprimés (magazines et presse gratuite), RMG prévoit en Belgique comme à l'étranger une poursuite de la croissance tant organique qu'externe (acquisitions). Le groupe entrevoit une hausse du chiffre d'affaires et du résultat, entre autres en France, où Studio Press (cinéma et musique) et Editions Art de Vivre (lifestyle) ont connu une année de transition au cours de laquelle des interventions nécessaires ont été faites. De plus, la reprise de Maison Madame Figaro par Côté Maison peut stimuler encore les résultats de ce dernier. Le développement des City Magazines en France se déroule comme prévu.

En Belgique également, l'année a bien commencé, tant sur le plan des offres d'emploi (avec Streekpersoneel dans De Streekkrant, TopTalent dans De Zondag, Knack et Trends et Références dans Le Vif/L'Express et Trends/Tendances), que sur celui des publicités commerciales. Le marché des lecteurs est en hausse et des 'produits plus' génèrent de nouveaux revenus.

Pour les activités en radio (Q-Music et 4 FM, dont VMMA assure désormais la régie publicitaire), les perspectives sont excellentes puisqu'au début de cette année, les chaînes réalisent déjà une audience de 51,5% dans le groupe des 12-44 ans.

Les activités télévisuelles vont progresser avec le marché de la télévision payante, un nouveau marché pour VMMA, grâce à la

convention d'exploitation par le câble concernant l'ancien Canal+ Flandre.

La participation de 50% dans le parc d'attractions Plopsaland a été cédée, ce qui engendre une belle plus-value en 2005.

Le marché publicitaire de VTM et de KANAALTWEE a connu un début d'exercice hésitant, mais les investissements dans la programmation se sont traduits par une part de marché totale de plus de 35% pour les deux chaînes, ce qui constitue une base solide pour l'avenir. Le journal d'actualité de VTM a repris la tête du classement dans le paysage télévisuel flamand.

Les revenus publicitaires sont suivis de près et, le cas échéant, les dépenses liées aux programmes seront adaptées pour le second semestre.

On prévoit un résultat positif pour la chaîne d'affaires Canal Z/ Kanaal Z ainsi que pour les activités de télévision régionale.

Le groupe poursuit sa politique d'expansion ambitieuse via des reprises à l'étranger.

Les initiatives Internet axées autour des sites coupoles Knack.be, Levif.be et Trends.be évoluent de manière positive, et la collaboration avec vln.be pour la Belgique francophone ouvre de nouvelles perspectives pour easy.be, le site RMG consacré aux mondes de l'immobilier, de l'automobile et de l'emploi.

Côté en Bourse depuis 1998, le groupe a conservé sa culture d'entreprise authentique et enchaîné, année après année, les nouvelles initiatives et les acquisitions. Si le chiffre d'affaires est toujours réalisé en Belgique à concurrence de 85%, l'expansion internationale commence à prendre forme. A l'heure actuelle, Roularta est présent en Belgique, aux Pays-Bas, en Norvège, en Allemagne, en France, au Portugal et en Slovaquie.



[DONNEES FINANCIERES]

ETATS FINANCIERS
CONSOLIDES (IFRS)

2004
ROULARTA MEDIA GROUP

RAPPORT ANNUEL 2004 ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)

62	RAPPORT ANNUEL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ●	
65	ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS) ●	
65	COMPTE DE RESULTATS CONSOLIDE (IFRS)	
66	BILAN CONSOLIDE (IFRS)	
67	TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDE (IFRS)	
68	ETAT DES VARIATIONS DE CAPITAUX PROPRES (IFRS)	
69	ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES ●	
69	PRINCIPALES METHODES COMPTABLES - ANNEXE	1
73	INFORMATION SECTORIELLE - ANNEXE	2
75	CHIFFRE D'AFFAIRES - ANNEXE	3
75	FRAIS DE PERSONNEL - ANNEXE	4
76	DEPRECIATION SUR STOCKS ET SUR CREANCES COMMERCIALES - ANNEXE	5
76	AUTRES PRODUITS / CHARGES D'EXPLOITATION - ANNEXE	6
76	FRAIS DE RESTRUCTURATION - ANNEXE	7
77	INTERETS - ANNEXE	8
77	IMPOTS SUR LE RESULTAT - ANNEXE	9
78	RESULTAT PAR ACTION - ANNEXE	10
78	DIVIDENDES - ANNEXE	11
79	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES - ANNEXE	12
80	GOODWILL - ANNEXE	13
81	IMMOBILISATIONS CORPORELLES - ANNEXE	14
82	PARTICIPATIONS COMPTABILISEES SELON LA METHODE DE LA MISE EN EQUIVALENCE - ANNEXE	15
83	ACTIFS FINANCIERS - ANNEXE	16
83	AUTRES ANNEXES RELATIVES AUX ACTIFS - ANNEXE	17
84	ACTIFS ET PASSIFS D'IMPOT DIFFERE - ANNEXE	18
85	STOCKS - ANNEXE	19
86	CAPITAUX PROPRES - ANNEXE	20
87	PROVISIONS - ANNEXE	21
	ANNEXE 22 - LITIGES IMPORTANTS	87
	ANNEXE 23 - AVANTAGES DU PERSONNEL	87
	ANNEXE 24 - DETTES FINANCIERES ET AUTRES DETTES	89
	ANNEXE 25 - AUTRES ANNEXES RELATIVES AUX PASSIFS	90
	ANNEXE 26 - CONTRATS DE LOCATION-FINANCEMENT ET CONTRATS DE LOCATION SIMPLE	90
	ANNEXE 27 - PASSIFS EVENTUELS	91
	ANNEXE 28 - GESTION DES RISQUES FINANCIERS	91
	ANNEXE 29 - ACQUISITION DE FILIALES	91
	ANNEXE 30 - PARTICIPATIONS DANS DES COENTREPRISES	93
	ANNEXE 31 - EVENEMENTS POSTERIEURS A LA DATE DE CLOTURE	93
	ANNEXE 32 - INFORMATION RELATIVE AUX PARTIES LIEES	94
	ANNEXE 33 - EXPLICATION DE LA TRANSITION AUX IFRS	95
	ANNEXE 34 - STRUCTURE DU GROUPE	101
	● RAPPORT DU COMMISSAIRE	103

[RAPPORT ANNUEL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION]

à l'assemblée générale ordinaire des actionnaires du 17 mai 2005 et relatif aux états financiers consolidés clôturés le 31 décembre 2004

Chers actionnaires,

Ce rapport annuel doit être lu avec les états financiers audités de Roularta Media Group SA, dénommée ci-après le Groupe, et les annexes correspondantes. Ces états financiers consolidés ont été approuvés par le conseil d'administration du 14 mars 2005.

COMMENTAIRE DES ETATS FINANCIERS CONSOLIDES

Les états financiers consolidés sont préparés conformément aux International Financial Reporting Standards (IFRSs), émis par l'International Accounting Standards Board (IASB), et aux interprétations émises par l'IFRIC (IFRIC autrefois SIC) qui ont été adoptées dans l'Union européenne. Les normes qui ne sont pas encore en vigueur à la date de reporting ont été adoptées anticipativement, à l'exception de IFRS 2 – Paiement fondé sur des actions.

Les IFRS sont appliquées pour la première fois sur les chiffres consolidés de l'exercice clôturé le 31 décembre 2004. Les chiffres comparatifs de l'exercice 2003 ont été retraités conformément aux méthodes comptables utilisées pour l'exercice 2004. Le premier bilan d'ouverture en IFRS a donc été préparé au 1^{er} janvier 2003, (date de transition aux IFRS).

L'impact de l'application des normes IFRS est surtout ressenti par le Groupe dans les domaines suivants:

- la valorisation des immobilisations incorporelles et corporelles;
- la valorisation du stock des droits de diffusion;
- les actifs et passifs d'impôt différé.

La norme IFRS 3 et les adaptations correspondantes des normes IAS 36 et IAS 38 précise que les titres et le goodwill ont une durée d'utilité indéterminée. Par conséquent, ces actifs ne sont plus amortis et font désormais l'objet d'un test de dépréciation, en vue d'une perte de valeur éventuelle.

PRINCIPAUX CHANGEMENTS DANS LE GROUPE AU COURS DE L'EXERCICE 2004

- Reprise de Keesing Professional Information, Media Office SA, Studio Magazine SA, DMB BALM SAS, Press News SA;
- Augmentation du taux de participation dans le Groupe Studio Press;

- Diminution de la participation dans le titre 'Lenz' par fusion avec le titre 'Frau im Leben';
- Création de Mestne Revije d.o.o. et A Nous Province SAS;
- Annulation de la vente de la participation dans A Nous Paris SAS

FAITS MARQUANTS DU POINT DE VUE FINANCIER EN 2004

Les évolutions suivantes ont été constatées en comparaison avec 2003:

- Le **chiffre d'affaires** a progressé de 14,1%, passant de 437,6 millions d'euros à 499,2 millions d'euros.
- L'**EBIT** a augmenté de 6,2%, passant de 43,6 millions d'euros à 46,3 millions d'euros. La marge EBIT s'élève à 9,3%, par rapport à 10% en 2003.
- Le **résultat net** a augmenté de 6,5%, passant de 25,6 millions d'euros à 27,2 millions d'euros, ce qui représente une marge de 5,5% par rapport à 5,8% en 2003.
- Le **résultat courant net** est passé de 27,0 millions d'euros à 28,7 millions d'euros représentant une hausse de 6,4%.
- Le **cash-flow courant** a progressé de 42,4 millions d'euros à 46,0 millions d'euros, ce qui représente une hausse de 8,4%.
- **Structure financière saine:** la dette financière nette est revenue de 22,6 millions d'euros au 31 décembre 2003 à 12,2 millions d'euros au 31 décembre 2004. Cela signifie un gearing de 5,7% par rapport à 11,9% en 2003.

Fin 2004, le résultat a été influencé par **deux éléments non récurrents:**

Suite à une modification de la stratégie du repreneur français et étant donné la bonne coopération entre parties, la vente des actions A Nous Paris a été annulée en 2004 et la plus-value de 1,8 million d'euros actée en 2003 a fait l'objet d'une reprise. Comparé à 2003, l'effet de cette reprise sur le résultat est de 3,6 millions d'euros.

Pour déterminer la moins-value sur le stock de droits de diffusion chez VMMA, il a été tenu compte pour la première fois, au 31 décembre 2004, des droits de diffusion qui arrivent à échéance sur une période de trois ans. Cela a eu comme résultat l'enregistrement d'une moins-value en 2004 de 1,8 million d'euros.

Lors de la première mise aux normes IFRS en 2003, seule une estimation de la correction des stocks a été faite et cela uniquement sur un an. Cette moins-value a été corrigée en 2003 sur le bilan d'ouverture au 1^{er} janvier 2003.

PRINCIPALES DONNEES FINANCIERES

COMPTE DE RESULTATS	En milliers d'euros	31/12/2003	31/12/2004	évol. en %
Chiffre d'affaires		437.613	499.164	+ 14,1%
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)		41.859	49.899	+ 19,2%
Résultat d'exploitation (EBIT)		43.634	46.344	+ 6,2%
Intérêts (nets)		- 2.335	- 1.589	- 31,9%
Impôts sur le résultat		- 15.436	- 16.835	+ 9,1%
Résultat net des entreprises consolidées		25.863	27.920	+ 8,0%
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence		260	324	+ 24,6%
Intérêts minoritaires		- 556	- 1.011	+ 81,8%
Résultat net récurrent		23.792	30.183	+ 26,9%
Résultat net		25.567	27.233	+ 6,5%
REBITDA (1)		57.755	68.405	+ 18,4%
REBITDA (marge)		13,2%	13,7%	
REBIT		41.859	49.899	+ 19,2%
REBIT (marge)		9,6%	10,0%	
EBITDA		59.530	64.850	+ 8,9%
EBITDA (marge)		13,6%	13,0%	
EBIT		43.634	46.344	+ 6,2%
EBIT (marge)		10,0%	9,3%	
Résultat net récurrent		23.792	30.183	+ 26,9%
Résultat net récurrent (marge)		5,4%	6,0%	
Résultat net		25.567	27.233	+ 6,5%
Résultat net (marge)		5,8%	5,5%	
Résultat courant net (2)		26.970	28.690	+ 6,4%
Cash-flow courant (3)		42.448	46.014	+ 8,4%
BILAN		31/12/2003	31/12/2004	évol. en %
Actifs non courants		198.602	220.728	+ 11,1%
Actifs courants		206.912	218.438	+ 5,6%
Total du bilan		405.514	439.166	+ 8,3%
Capitaux propres - part du Groupe		177.266	200.089	+ 12,9%
Capitaux propres - intérêts minoritaires		13.675	14.618	+ 6,9%
Dettes		214.573	224.459	+ 4,6%
Liquidité (4)		1,3	1,3	+ 0,0%
Solvabilité (5)		47,1%	48,9%	+ 3,8%
Dettes financières nettes		22.643	12.243	- 45,9%
Gearing (6)		11,9%	5,7%	- 52,1%
Rendement des capitaux propres (7)		14,4%	13,6%	- 5,6%

(1) REBITDA = EBITDA + écritures non récurrentes, notamment l'effet de l'annulation de la vente des actions A Nous Paris et l'effet unique de la moins-value sur le stock de droits de diffusion.

(2) Résultat courant net = résultat net + amortissements sur titres et goodwill + frais de restructuration nets d'impôts.

(3) Cash-flow courant = résultat courant net + amortissements sur immobilisations incorporelles et corporelles, réductions de valeur et provisions.

(4) Liquidité = actifs courants / dettes à court terme.

(5) Solvabilité = capitaux propres (groupe + tiers) / total du bilan.

(6) Gearing = dettes financières nettes / capitaux propres (groupe + tiers).

(7) Rendement des capitaux propres = résultat net / capitaux propres (groupe).

[ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)]

COMPTE DE RESULTATS CONSOLIDE

Le **chiffre d'affaires** a augmenté de 14,1%, passant de 437,6 à 499,2 millions d'euros. L'augmentation est pour 38,2 millions d'euros ou 8,7% la conséquence de la croissance organique et pour 5,4% la conséquence des acquisitions dans la division Médias Imprimés. La croissance organique a eu lieu, pour un peu plus de la moitié, dans la division Médias Audiovisuels, grâce à une forte croissance du chiffre d'affaires de la Vlaamse Media Maatschappij et de sa filiale Paratel, ainsi que de Vogue Trading Video et de Canal Z/Kanaal Z. La croissance organique des Médias Imprimés a eu lieu tant dans les publications gratuites que dans les magazines.

L'**EBITDA** a augmenté de 8,9%, passant de 59,5 à 64,9 millions d'euros et le **résultat d'exploitation (EBIT)** a augmenté de 6,2%, passant de 43,6 à 46,3 millions d'euros. En tenant compte des **résultats non récurrents**, le **REBITDA** a augmenté de 18,4%, passant de 57,8 à 68,4 millions d'euros, et le **résultat d'exploitation récurrent (REBIT)** a augmenté de 19,2%, passant de 41,9 à 49,9 millions d'euros. Les marges respectives ont augmenté, passant de 13,2% à 13,7% pour le REBITDA et de 9,6% à 10% pour le REBIT.

Le **résultat net** affiche une hausse de 6,5%, passant de 25,6 millions d'euros à 27,2 millions d'euros, avec une marge de 5,5%. En tenant compte des **résultats non récurrents**, le **résultat net récurrent** est passé de 23,8 à 30,2 millions d'euros, ce qui représente une hausse de 26,9%, avec une marge de 6% par rapport à 5,4% en 2003.

Le **résultat courant net** est passé de 27,0 millions d'euros à 28,7 millions d'euros, soit une hausse de 6,4%. Le **cash-flow courant net** a augmenté de 8,4 %, passant de 42,4 à 46,0 millions d'euros.

Le **bénéfice courant net par action** a augmenté de 2,85 euros à 2,98 euros.

INVESTISSEMENTS

Au cours de l'exercice 2004, 23,0 millions d'euros ont été investis en immobilisations incorporelles et corporelles.

4,3 millions d'euros ont été investis dans les terrains et bâtiments, entre autres dans la construction d'un étage du bâtiment de la rédaction de Brussels Media Centre à Haren-Bruxelles, l'achat d'un bâtiment à Roulers pour les émetteurs régionaux Focus et WTV, l'achat d'un hall de production pour Vogue Trading Video à Kuurne et l'achat d'installations pour le nouveau plan de fréquences et le nouveau mât d'émission pour Q-Music à la Vlaamse Media Maatschappij à Vilvoorde.

13,6 millions d'euros ont été investis dans des machines et équipements. Chez Roularta Printing, à Roulers, une nouvelle tour a été construite sur la presse à journaux actuelle Euro-M, et la presse à magazines Lithoman, achetée d'occasion en 2003, a été entière-

ment révisée et mise en service en 2004. De nouveaux serveurs destinés à la production et à l'administration ont été achetés pour le département informatique de Roulers. Dans la Vlaamse Media Maatschappij, l'on a surtout investi dans la technique et le broadcasting pour la télévision numérique et chez Vogue Trading Video, une ligne de production supplémentaire pour la duplication de DVD a été achetée.

Les autres nouveaux investissements concernaient l'achat de logiciels pour la production, les rédactions et l'administration, ainsi que l'achat de matériel de bureaux et de matériel roulant.

FAITS IMPORTANTS SURVENUS APRES LA CLOTURE DE L'EXERCICE

Début février 2005, la Vlaamse Media Maatschappij SA a vendu sa participation de 50 % dans Plopsaland SA à Studio 100 qui détenait déjà l'autre moitié des actions. Le bénéfice résultant de cette vente sera repris dans les chiffres du premier trimestre 2005.

COMMUNICATION CONCERNANT L'UTILISATION PAR LA SOCIETE D'INSTRUMENTS FINANCIERS, DANS LA LIMITE OU CELA S'AVERE IMPORTANT POUR L'APPRECIATION DE SON ACTIF ET DE SON PASSIF, DE SA POSITION FINANCIERE AINSI QUE DE SON RESULTAT

Le Groupe conclut des contrats à terme afin de se prémunir contre les risques de change pour les achats en dollars.

*Etabli à Roulers, le 11 mars 2005
Le conseil d'administration*

[ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)]

1. COMPTE DE RESULTATS CONSOLIDE (IFRS)

	Annexes	2004	2003
Chiffre d'affaires	3	499.164	437.613
Approvisionnements et marchandises		- 155.121	- 138.823
Services et biens divers		- 161.010	- 132.975
Frais de personnel	4	- 115.555	- 106.688
Amortissements, dépréciations et provisions		- 18.506	- 15.896
<i>Amortissements et réductions de valeur sur immobilisations (in)corporelles</i>		- 14.620	- 14.579
<i>Dépréciations sur stocks et sur créances commerciales</i>	5	- 1.985	- 263
<i>Provisions</i>		- 719	- 636
<i>Pertes de valeur sur titres et sur goodwill</i>	12	- 1.182	- 418
Autres produits / charges d'exploitation (nets)	6	- 2.353	1.896
Frais de restructuration	7	- 275	- 1.493
RESULTAT D'EXPLOITATION - EBIT		46.344	43.634
Intérêts (nets)	8	- 1.589	- 2.335
Impôts sur le résultat	9	- 16.835	- 15.436
RESULTAT NET DES ENTREPRISES CONSOLIDEES		27.920	25.863
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence		324	260
Intérêts minoritaires		- 1.011	- 556
RESULTAT NET		27.233	25.567
Résultat par action			
- Résultat de base par action	10	2,83	2,70
- Résultat dilué par action	10	2,76	2,66

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

[ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)]

2. BILAN CONSOLIDE (IFRS)			
ACTIFS	Annexes	2004	2003
ACTIFS NON COURANTS		220.728	198.602
Immobilisations incorporelles	12	57.322	45.080
Goodwill	13	24.380	24.596
Immobilisations corporelles	14	116.309	110.897
Participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	15	2.288	1.773
Actifs financiers	16	10.740	8.932
Clients et autres créances	17	1.445	1.246
Actifs d'impôt différé	18	8.244	6.078
ACTIFS COURANTS		218.438	206.912
Stocks	19	49.605	54.298
Clients et autres créances	17	137.211	122.073
Actifs financiers	16	1.000	1.013
Trésorerie et équivalents de trésorerie	17	26.098	24.716
Charges à reporter et produits acquis		4.524	4.812
TOTAL DE L'ACTIF		439.166	405.514
PASSIFS	Annexes	2004	2003
CAPITAUX PROPRES		214.707	190.941
Capitaux propres - part du Groupe		200.089	177.266
<i>Capital souscrit</i>	20	118.950	118.463
<i>Actions propres</i>	20	- 6.153	- 5.978
<i>Primes d'émission</i>		306	306
<i>Réserves</i>		86.868	64.434
<i>Ecarts de conversion</i>		118	41
Intérêts minoritaires		14.618	13.675
PASSIFS NON COURANTS		58.646	57.336
Provisions	21	4.078	4.093
Avantages du personnel	23	2.875	2.968
Passifs d'impôt différé	18	23.283	20.181
Dettes financières	24	26.368	28.403
Dettes commerciales	24	368	605
Autres dettes	24	1.674	1.086
PASSIFS COURANTS		165.813	157.237
Dettes financières	24	12.973	19.969
Dettes commerciales	24	92.936	82.484
Acomptes reçus	24	21.242	18.868
Dettes sociales	24	22.800	19.674
Impôts	24	10.064	7.947
Autres dettes	24	1.308	3.162
Charges à imputer et produits à reporter	25	4.490	5.133
TOTAL DU PASSIF		439.166	405.514

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

3. TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDE (IFRS)

FLUX DE TRESORERIE RELATIFS AUX ACTIVITES OPERATIONNELLES	2004	2003
Résultat net des entreprises consolidées	27.920	25.863
Impôts sur le résultat	16.835	15.436
Charges d'intérêt	2.524	3.377
Produits d'intérêt (-)	- 935	- 1.042
Eléments sans effet de trésorerie	19.176	15.291
<i>Amortissements des immobilisations (in)corporelles</i>	14.620	14.579
<i>Pertes de valeur</i>	1.182	418
<i>Gains / pertes de change non réalisés</i>	- 68	60
<i>Autres éléments sans effet de trésorerie</i>	3.442	234
Flux de trésorerie bruts relatifs aux activités opérationnelles	65.520	58.925
Variation des créances commerciales	- 13.103	17.054
Variation des autres créances et des charges à reporter et produits acquis	- 1.631	- 2.733
Variation des stocks	2.692	- 95
Variation des dettes financières courantes	- 6.997	- 10.975
Variation des dettes commerciales	10.428	- 19.052
Variation des autres dettes courantes	3.581	4.197
Variation du fonds de roulement (a)	828	- 852
Variation du fonds de roulement	- 4.202	- 12.456
Impôts sur le résultat payés	- 15.203	- 13.197
Intérêts payés (-)	- 2.616	- 3.338
Intérêts reçus	927	1.040
FLUX DE TRESORERIE NETS RELATIFS AUX ACTIVITES OPERATIONNELLES (A)	44.426	30.974
FLUX DE TRESORERIE RELATIFS AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT		
Immobilisations (in)corporelles - acquisitions	- 35.562	- 40.626
Immobilisations (in)corporelles - autres variations	2.027	- 2.647
Actifs financiers - acquisitions	- 6.200	- 4.594
Actifs financiers - autres variations	3.038	1.496
FLUX DE TRESORERIE NETS RELATIFS AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT (B)	- 36.697	- 46.371
FLUX DE TRESORERIE RELATIFS AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT		
Dividendes versés	- 4.799	- 3.738
Variation du capital souscrit	487	6.325
Actions propres	- 175	- 981
Autres variations des capitaux propres	10	- 90
Augmentation (+) / diminution (-) de dettes non courantes	- 1.684	10.224
Augmentation (+) / diminution (-) de créances non courantes	- 199	- 502
FLUX DE TRESORERIE NETS RELATIFS AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT (C)	- 6.360	11.238
AUGMENTATION NETTE DE TRESORERIE ET DES EQUIVALENTS DE TRESORERIE (A+B+C)	1.369	- 4.159
Trésorerie et équivalents de trésorerie, solde d'ouverture	25.729	29.888
Trésorerie et équivalents de trésorerie, solde de clôture	27.098	25.729
AUGMENTATION NETTE DE TRESORERIE ET DES EQUIVALENTS DE TRESORERIE	1.369	- 4.159

(a) Variation des provisions, avantages du personnel, autres dettes à long terme, actifs et passifs d'impôt différé, et charges à imputer et produits à reporter.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

[ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)]

4. ETAT DES VARIATIONS DE CAPITAUX PROPRES (IFRS)								
2003	Capital souscrit	Actions propres	Primes d'émission	Résultat reporté	Résultat de l'exercice	Ecart de conversion	Intérêts minoritaires	Total capitaux propres
SOLDE D'OUVERTURE AU 1/1/2003	112.138	- 4.997	308	42.595	0	123	13.135	163.302
Emissions d'actions (toutes sortes d'émissions)	3.437		2.888					6.325
Augmentation du capital résultant de l'incorporation de primes d'émission	2.888		- 2.888					0
Résultat de l'exercice					25.567			25.567
Opérations relatives aux actions propres		- 981						- 981
Effet de la conversion des devises étrangères						- 82		- 82
Dividendes payés				- 3.738				- 3.738
Résultat de l'exercice attribuable aux intérêts minoritaires							556	556
Autre augmentation / diminution			- 2	10			- 16	- 8
SOLDE DE CLOTURE AU 31/12/2003	118.463	- 5.978	306	38.867	25.567	41	13.675	190.941
2004								
SOLDE D'OUVERTURE AU 1/1/2004	118.463	- 5.978	306	64.434	0	41	13.675	190.941
Emissions d'actions (toutes sortes d'émissions)	487							487
Résultat de l'exercice					27.233			27.233
Opérations relatives aux actions propres		- 175						- 175
Effet de la conversion des devises étrangères						77		77
Dividendes payés				- 4.799				- 4.799
Résultat de l'exercice attribuable aux intérêts minoritaires							1.011	1.011
Autre augmentation / diminution							- 68	- 68
SOLDE DE CLOTURE AU 31/12/2004	118.950	- 6.153	306	59.635	27.233	118	14.618	214.707

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)

ANNEXE 1. PRINCIPALES METHODES COMPTABLES

BASE DE PRESENTATION

Les états financiers consolidés sont préparés conformément aux International Financial Reporting Standards (IFRSs), émis par l'International Accounting Standards Board (IASB), et aux interprétations émises par l'International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC autrefois SIC) qui ont été adoptées dans l'Union européenne. Les normes qui ne sont pas encore en vigueur à la date de reporting ont été adoptées anticipativement, à l'exception de IFRS 2 – Paiement fondé sur des actions.

Les IFRS sont appliquées pour la première fois sur les chiffres consolidés de l'exercice clôturé le 31 décembre 2004. Les chiffres comparatifs de l'exercice 2003 ont été retraités conformément aux méthodes comptables utilisées pour l'exercice 2004. Le premier bilan d'ouverture en IFRS a donc été préparé au 1^{er} janvier 2003 (date de transition aux IFRS).

Les états financiers consolidés donnent un aperçu général des activités du Groupe et des résultats obtenus. Ils donnent une image fidèle de la situation financière, de la performance financière et des flux de trésorerie du Groupe et ont été préparés sur base de la continuité d'exploitation.

Les états financiers consolidés ont été approuvés par le conseil d'administration du 14 mars 2005 et peuvent être modifiés jusqu'à l'assemblée générale du 17 mai 2005.

PRINCIPES DE CONSOLIDATION

Les états financiers consolidés reprennent les données financières de Roularta Media Group SA, de ses filiales et de ses coentreprises ('joint-ventures'), après élimination de toutes les opérations significatives entre les sociétés du Groupe.

Les *filiales* sont les entreprises sur lesquelles la maison mère exerce un contrôle, c.-à-d. qu'elle y a le pouvoir de diriger les politiques financières et opérationnelles afin d'obtenir des avantages de leurs activités. Ces entreprises sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale.

Les *coentreprises* ('joint-ventures') sont les entreprises pour lesquelles la maison mère a conclu un accord contractuel avec une ou plusieurs parties en vue d'exercer une activité économique sous contrôle conjoint, c.-à-d. qu'elles y ont le pouvoir de diriger les politiques financières et opérationnelles afin d'obtenir des avantages de leurs activités. Ces entreprises sont consolidées selon la méthode de l'intégration proportionnelle.

Les états financiers des filiales et des coentreprises sont repris dans les états financiers consolidés à partir de la date où la mai-

son mère en a obtenu le contrôle jusqu'à la date où la mère cesse d'avoir le contrôle.

Les acquisitions des filiales et des coentreprises sont comptabilisées selon la méthode de l'acquisition.

Les états financiers des filiales et coentreprises sont établis pour la même période comptable que celle de la maison mère et se basent sur des méthodes comptables uniformes pour des transactions et événements semblables se produisant dans des circonstances analogues.

Les *entreprises associées* sont les entreprises sur lesquelles le Groupe exerce une influence notable et qui ne sont ni une filiale ni une coentreprise. Elles sont reprises dans la consolidation selon la méthode de la mise en équivalence à partir de la date où l'influence significative commence jusqu'à la date où cette influence significative cesse. Dès l'instant où la part du Groupe dans la perte de l'entreprise associée dépasse sa valeur comptable, la valeur comptable est réduite à zéro et les pertes futures ne sont plus prises en compte à moins que le Groupe n'ait garanti les obligations de l'entreprise associée.

MONNAIES ETRANGERES

Transactions en monnaie étrangère

Les transactions en monnaie étrangère sont enregistrées, lors de leur comptabilisation initiale dans la monnaie fonctionnelle, en appliquant au montant en monnaie étrangère le cours du jour entre la monnaie fonctionnelle et la monnaie étrangère à la date de la transaction. A chaque date de clôture, les éléments monétaires sont convertis en utilisant le cours de clôture. Les éléments non monétaires sont convertis en utilisant le cours de change à la date de la transaction.

Les écarts de change résultant du règlement d'éléments monétaires ou de la conversion d'éléments monétaires à des cours différents de ceux qui ont été utilisés lors de leur comptabilisation initiale sont comptabilisés en produits ou en charges de la période au cours de laquelle ils surviennent.

Comptes annuels des activités à l'étranger

Les actifs et passifs monétaires et non monétaires des activités à l'étranger dont la monnaie fonctionnelle n'est pas la monnaie d'une économie hyper inflationniste et n'est pas l'euro sont convertis au cours de clôture. Les produits et les charges de tous les exercices présentés sont convertis aux cours de change en vigueur aux dates des transactions. Tous les écarts de change en résultant doivent être comptabilisés en tant que composante distincte des capitaux propres.

IMMOBILISATIONS INCORPORELLES AUTRES QUE LE GOODWILL

Les immobilisations incorporelles comprennent les titres, les logiciels, les graphiques, les génériques, les scénarios etc., acquis de tiers ou reçus par apport, de même que les logiciels développés en interne.

Les dépenses de recherche effectuées dans le but d'acquérir une nouvelle expertise scientifique ou technologique sont comptabilisées en charges lorsqu'elles sont encourues.

Les coûts encourus pendant la phase de développement dans laquelle les résultats de la recherche sont utilisés dans un plan ou un projet pour la création de produits et processus nouveaux ou améliorés de façon significative, ne sont repris au bilan que dans la mesure où le produit ou le processus est faisable tant techniquement que commercialement, le Groupe dispose de moyens suffisants pour achever leur réalisation et il peut être démontré que l'actif générera des avantages économiques futurs probables.

Les coûts activés comprennent le coût des matériaux, les frais de personnel directs et une part proportionnelle des frais fixes.

Les immobilisations incorporelles sont évaluées à leur coût diminué des amortissements cumulés et des pertes de valeurs éventuelles cumulées.

Les titres sont soumis annuellement à un test de dépréciation, car ceux-ci ont une durée d'utilité indéfinie et ne font pas l'objet d'amortissements.

Dépenses ultérieures

Les dépenses ultérieures relatives aux immobilisations incorporelles ne sont reprises dans le bilan que dans la mesure où elles augmentent les avantages économiques futurs propres à l'actif. Toutes les autres dépenses sont comptabilisées en charges de l'exercice au cours duquel elles sont encourues.

Amortissements

Les immobilisations incorporelles sont amorties sur leur durée d'utilité attendue et suivant la méthode linéaire à partir de la date à laquelle elles sont prêtes à être mises en service.

Les durées d'utilité suivantes sont appliquées:

- Logiciels	5 ans
- Graphiques et génériques	3 ans
- Scénarios	2 ans

En vertu de la révision d'IAS 38.107, les titres sont considérés comme des actifs à durée d'utilité indéterminée et ne sont par conséquent pas amortis, mais soumis à un test de dépréciation annuellement.

GOODWILL

Le goodwill est la différence entre le coût du regroupement d'entreprises et la quote-part du Groupe dans la juste valeur nette des actifs acquis et des passifs et passifs éventuels assumés de la filiale, la coentreprise ou l'entreprise associée au moment de l'acquisition.

En vertu de l'application anticipée d'IFRS 3, le goodwill n'est pas amorti mais soumis à un test de dépréciation annuellement.

IMMOBILISATIONS CORPORELLES

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût diminué des amortissements cumulés et d'éventuelles pertes de valeur. Le coût comprend le prix d'achat initial augmenté des autres coûts directs d'acquisition (par exemple les taxes non récupérables, le transport). Le coût des immobilisations corporelles produites en interne comprend le coût des matériaux, les frais de salaires directs et une part proportionnelle des frais fixes de production.

Le Groupe a fait usage de l'exemption prévue par la norme IFRS 1 pour considérer la juste valeur de certaines immobilisations corporelles à la date de transition, à savoir le 1^{er} janvier 2003 comme étant leur coût présumé. Cette juste valeur est basée sur la valeur en continuité d'exploitation ('going concern') comme définie par des experts indépendants et est appliquée à tous les terrains et bâtiments du Groupe ainsi qu'aux presses à imprimer et aux lignes de finition de Roularta Printing SA.

Dépenses ultérieures

Les dépenses ultérieures ne sont reprises dans le bilan que dans la mesure où elles augmentent la valeur économique future propre à l'actif auquel elles se rapportent. Les réparations et coûts de maintenance qui n'augmentent pas la valeur économique future sont comptabilisés en charges de l'exercice au cours duquel ils sont encourus.

Contrats de location

Les contrats de location qui transfèrent au Groupe la quasi-totalité des risques et des avantages inhérents à la propriété des actifs loués sont classés en tant que contrats de location-financement. Au commencement de la durée du contrat de location-financement, les contrats sont repris dans le bilan à la juste valeur du bien loué ou, si elle est inférieure, à la valeur actualisée des loyers minimaux estimés, ces deux valeurs étant déterminées à la conclusion du contrat de location.

Les loyers minimaux sont ventilés entre la charge financière et l'amortissement du solde de la dette. La charge financière est affectée à chaque période couverte par le contrat de location de manière à obtenir un taux d'intérêt périodique constant sur le solde restant dû au passif au titre de chaque période. Les loyers conditionnels sont comptabilisés comme une charge de la période au cours de laquelle ils sont encourus.

Les contrats de location qui ne transfèrent pas au preneur la quasi-totalité des risques et avantages inhérents à la propriété des actifs loués sont classés en tant que contrat de location simple. Les paiements au titre des contrats de location simple sont comptabilisés en charge sur une base linéaire pendant toute la durée du contrat de location.

Amortissements

Le montant amortissable d'une immobilisation corporelle (c.-à-d. son coût moins sa valeur résiduelle) est comptabilisé dans le résultat selon la méthode linéaire à partir du moment où l'actif est prêt à être mis en service et sur sa durée d'utilité attendue.

Les pourcentages d'amortissement suivants sont d'application:

Bâtiments	
- réévalué	20 ans
- non réévalué	33 ans
- bâtiments sur terrain en emphytéose	durée de l'emphytéose
- transformation avec plus-value significative	10 ans
Installations, machines et outillage	
- presses et lignes de finition	3 à 20 ans
- matériel d'émission	5 ans
- décors TV	3 ans
- autres	5 ans
Mobilier et matériel de bureau	5 ans
Matériel électronique	3 à 5 ans
Matériel roulant	5 ans
Autres immobilisations corporelles	5 ans
Immobilisations en cours et avances payées	pas d'amortissements
Contrats de location et droits similaires	
- presses et lignes de finition	3 à 20 ans
- matériel d'émission	5 ans

Les terrains ne sont pas amortis étant donné qu'ils sont supposés d'avoir une durée d'utilité indéfinie.

ACTIFS FINANCIERS

Tous les actifs financiers sont initialement comptabilisés à leur juste valeur qui correspond à la valeur d'acquisition comprenant, le cas échéant, les coûts de transaction. Une perte de valeur est comptabilisée lorsque la valeur comptable est supérieure à sa valeur recouvrable.

STOCKS

Les stocks sont évalués à leur coût (coût d'acquisition ou de transformation) selon la méthode FIFO (first-in, first-out) ou à leur valeur nette de réalisation si celle-ci est inférieure.

Le coût de fabrication reprend tous les coûts directs et indirects nécessaires pour amener les stocks à l'endroit et dans l'état où ils se trouvent.

La valeur nette de réalisation est définie comme le prix de vente estimé dans le cours normal de l'activité, diminué des coûts estimés pour l'achèvement et des coûts estimés nécessaires pour réaliser la vente.

Les stocks obsolètes et à rotation lente sont systématiquement dépréciés.

Droits de diffusion de VMMA

Les droits de diffusion sont également évalués à leur coût ou à leur valeur nette de réalisation si celle-ci est inférieure. Ils sont consommés sur base du nombre d'émissions prévues (maximum 2) en combinaison avec les produits attendus de façon à obtenir le rattachement ('matching') des coûts d'émission et des produits.

Les pourcentages indicatifs suivants sont pris en compte:

Type	Run 1	Run 2
Humour	70%	30%
Séries documentaires	80%	20%

Fictions	80%	20%
Enfants	50%	50%
Films	70%	30%
Séries achetées	80%	20%
Autres	100%	0%

CREANCES COMMERCIALES ET AUTRES CREANCES

Les créances commerciales et autres créances à court terme sont comptabilisées à leur valeur nominale diminuée des corrections de valeurs appropriées pour les montants non recouvrables attendus. Une évaluation des créances douteuses est faite à la fin de l'exercice sur base d'une évaluation de tous les montants ouverts. Les créances douteuses sont dépréciées au cours de l'année où elles sont identifiées comme telles.

TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE

Les valeurs disponibles et les investissements à court terme qui sont gardés jusqu'à leur échéance sont comptabilisés à leur coût. Les équivalents de trésorerie sont des placements à court terme, très liquides qui sont facilement convertibles en un montant connu de trésorerie et qui sont soumis à un risque négligeable de changement de valeur.

CAPITAUX PROPRES

Actions propres

Les actions propres sont présentées en déduction des capitaux propres. Aucun profit ou perte n'est comptabilisé dans le résultat lors de la vente, de l'émission ou de l'annulation d'actions propres.

PROVISIONS

Une provision est comptabilisée si le Groupe a une obligation actuelle (juridique ou implicite) résultant d'un événement passé, s'il est probable qu'une sortie de ressources sera nécessaire pour éteindre l'obligation et si le montant de l'obligation peut être estimé de façon fiable.

Lorsque le Groupe s'attend à être remboursé de tout ou une partie des dépenses nécessaires au règlement d'une provision, l'actif qui en résulte est comptabilisé au moment où il a la quasi-certitude de recevoir le remboursement.

Restructuration

Une provision pour restructuration est constituée si le Groupe approuve un plan détaillé et formalisé de restructuration et si, soit il a commencé à exécuter le plan, soit il a annoncé les principales caractéristiques du plan aux personnes concernées.

AVANTAGES DU PERSONNEL

Obligations en terme de pensions

Il existe dans le Groupe un ensemble de 'régimes à cotisations définies'. Ces plans sont en général financés par les contributions des employeurs et des employés. Les obligations de contribution au plan de pension d'un montant fixe à charge du Groupe sont repris dans le compte de résultats de l'année à laquelle elles se rapportent.

[ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)]

En ce qui concerne les 'régimes à prestations définies', les obligations nécessaires pour couvrir le risque actuariel et le risque d'investissement sont comptabilisées dans le résultat.

Le Groupe prévoit également une provision pour pension de retraite anticipée. Le montant de cette provision correspond à la valeur actuelle des avantages futurs promis aux employés concernés.

Rémunération en actions et avantages y relatifs

Plusieurs plans d'options sur actions et des plans de souscription permettent aux employés et au senior management d'acquérir des actions de l'entreprise. Le prix d'exercice d'une option est égal au prix de marché de l'action sous-jacente à la date d'attribution de l'option. Les attributions ne font pas l'objet d'une comptabilisation mais sont détaillées dans les annexes. Au moment où les options sont exercées, les capitaux propres sont augmentés du montant perçu.

DETTES COMMERCIALES

Les dettes commerciales à court terme sont comptabilisées à leur valeur nominale.

IMPOTS

La charge (le produit) d'impôt sur le résultat de l'exercice est le montant total compris dans le compte de résultats au titre d'impôt courant et d'impôt différé. L'impôt est comptabilisé en produit ou en charge et inclus dans le résultat net de l'exercice sauf dans la mesure où l'impôt est généré par une transaction ou un événement qui est comptabilisé directement en capitaux propres. Dans ce cas, les impôts sont également comptabilisés directement dans les capitaux propres.

L'impôt courant de l'exercice et des exercices précédents est comptabilisé en tant que passif dans la mesure où il n'est pas payé. Si le montant déjà payé au titre de l'exercice et des exercices précédents excède le montant dû pour ces exercices, l'excédent est comptabilisé en tant qu'actif. Les calculs de l'impôt courant de l'exercice et des exercices précédents sont effectués en utilisant les taux d'impôt qui ont été adoptés ou quasi adoptés à la date de clôture.

Les impôts différés sont comptabilisés en appliquant l'approche bilan de la méthode du report variable ('liability method') à toutes les différences temporelles entre la base fiscale et la valeur comptable utilisée pour les besoins de l'information financière et ceci aussi bien pour les actifs que pour les passifs. Les calculs sont effectués en utilisant les taux d'impôt qui ont été adoptés ou quasi adoptés à la date de clôture.

En application de cette méthode, le Groupe comptabilise, dans le cas d'un regroupement d'entreprises, des impôts différés sur la différence entre la juste valeur des actifs acquis, des passifs et des passifs assumés et leur base fiscale.

Un actif d'impôt différé ne sera comptabilisé que dans la mesure où il est probable qu'un bénéfice imposable sur lequel ces différences temporelles déductibles pourront être imputées, sera dis-

ponible. Lorsqu'il n'est plus probable que l'avantage fiscal pourra être réalisé, l'actif d'impôt différé est décomptabilisé.

SUBVENTIONS PUBLIQUES

Les subventions liées à des actifs sont comptabilisées à la juste valeur lorsqu'il existe une assurance raisonnable que le Groupe se conformera aux conditions attachées aux subventions et que les subventions seront reçues. La subvention publique est présentée en produits différés.

Les subventions sont comptabilisées en produits, sur une base systématique sur les exercices nécessaires pour les rattacher aux coûts liés qu'elles sont censées compenser.

VENTES

Les produits provenant de la vente de biens sont comptabilisés lorsque:

- les risques et avantages importants inhérents à la propriété ont été transférés
- le Groupe a cessé d'être impliqué dans la gestion et dans le contrôle effectif des biens cédés
- le montant des produits peut être évalué de façon fiable
- il est probable que des avantages économiques associés à la transaction iront au Groupe
- les coûts encourus ou à encourir peuvent être évalués de façon fiable

COÛTS D'EMPRUNTS

Les coûts d'emprunts sont comptabilisés en charges de l'exercice au cours duquel ils sont encourus.

PERTES DE VALEUR

En application de la norme IAS 36, pour l'établissement de la valeur comptable des actifs du Groupe, à chaque date de clôture, le Groupe apprécie s'il existe un quelconque indice montrant qu'un actif a pu perdre de la valeur. Si un tel indice existe, il faut procéder à l'estimation de la valeur recouvrable. La valeur recouvrable d'un actif ou d'une entité génératrice est la valeur la plus élevée entre sa juste valeur diminuée des coûts de la vente et sa valeur d'utilité. Une perte de valeur est comptabilisée lorsque la valeur comptable d'un actif ou de l'unité génératrice de trésorerie à laquelle appartient l'actif est supérieure à sa valeur recouvrable. Les pertes de valeur sont reprises dans le compte de résultats. ■

I. INFORMATION SECTORIELLE DE PREMIER NIVEAU: SECTEURS D'ACTIVITE

Basée sur le système d'information interne, l'information sectorielle de Roularta Media Group est présentée sur base de deux secteurs d'activité: Médias Imprimés et Médias Audiovisuels. Le résultat sectoriel et les actifs et les passifs sectoriels comprennent tout ce qui peut être directement attribué ou ce qui peut être raisonnablement affecté. Les investissements sectoriels comprennent le montant total des coûts encourus au cours de l'exercice pour l'acquisition des immobilisations incorporelles et corporelles qu'on compte utiliser durant plusieurs exercices. Les prix des transferts entre secteurs sont déterminés fondés sur le principe 'at arm's length'.

Le secteur Médias Imprimés comprend la vente de la publicité, la production et les ventes de toutes les publications du Groupe, comme les publications gratuites, journaux, magazines, bulletins d'information et livres, ainsi que tous les services liés. Le secteur Médias Audiovisuels comprend la vente des spots publicitaires à la télévision et à la radio, la production et l'émission, ainsi que tous les services liés.

On réfère au rapport des activités pour des commentaires sur les résultats sectoriels.

2004	Médias Imprimés	Médias Audiovisuels	Eliminations entre secteurs	Total consolidé
Chiffre d'affaires sectoriel	331.656	174.270	- 6.762	499.164
<i>Ventes à des clients externes</i>	329.659	169.505		499.164
<i>Ventes provenant de transactions avec d'autres secteurs</i>	1.997	4.765	- 6.762	0
Amortissements, réductions de valeurs et provisions	- 10.145	- 7.178		- 17.324
Pertes de valeur sur titres	- 1.182			- 1.182
RESULTAT D'EXPLOITATION RECURRENT (REBIT)	30.432	19.467		49.899
RESULTAT D'EXPLOITATION (EBIT)	28.657	17.687		46.344
Intérêts (nets)	- 1.010	- 579		- 1.589
Impôts sur le résultat	- 10.655	- 6.180		- 16.835
RESULTAT NET DES ENTREPRISES CONSOLIDEES	16.992	10.928		27.920
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence		324		324
Intérêts minoritaires	- 549	- 462		- 1.011
RESULTAT NET RECURRENT	18.218	11.965		30.183
RESULTAT NET	16.443	10.790		27.233
REBITDA	41.759	26.645		68.405
EBITDA	39.984	24.865		64.850
Résultat courant net	17.900	10.790		28.690
Cash-flow courant	28.045	17.968		46.014
Actifs	382.812	156.206	- 99.852	439.166
dont valeur comptable des participations mises en équivalence	191	2.097		2.288
dont total des coûts encourus pour l'acquisition d'immobilisations (in)corporelles	16.252	6.991		23.243
Passifs	180.593	65.767	- 21.901	224.459

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

[ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)]

2003	Médias Imprimés	Médias Audiovisuels	Eliminations entre secteurs	Total consolidé
Chiffre d'affaires sectoriel	291.204	153.134	- 6.725	437.613
<i>Ventes à des clients externes</i>	<i>288.510</i>	<i>149.103</i>		<i>437.613</i>
<i>Ventes provenant de transactions avec d'autres secteurs</i>	<i>2.694</i>	<i>4.031</i>	<i>- 6.725</i>	<i>0</i>
Amortissements, réductions de valeurs et provisions	- 9.571	- 5.908		- 15.478
Pertes de valeur sur titres	- 418			- 418
RESULTAT D'EXPLOITATION RECURRENT (REBIT)	26.944	14.915		41.859
RESULTAT D'EXPLOITATION (EBIT)	28.719	14.915		43.634
Intérêts (nets)	- 1.286	- 1.049		- 2.335
Impôts sur le résultat	- 9.317	- 6.119		- 15.436
RESULTAT NET DES ENTREPRISES CONSOLIDEES	18.116	7.747		25.863
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	23	237		260
Intérêts minoritaires	- 592	36		- 556
RESULTAT NET RECURRENT	15.772	8.020		23.792
RESULTAT NET	17.547	8.020		25.567
REBITDA	36.933	20.823		57.755
EBITDA	38.708	20.823		59.530
Résultat courant net	18.950	8.020		26.970
Cash-flow courant	28.521	13.928		42.448
Actifs	365.764	153.908	- 114.158	405.514
dont valeur comptable des participations mises en équivalence		1.773		1.773
dont total des coûts encourus pour l'acquisition d'immobilisations (in)corporelles	9.070	7.123		16.193
Passifs	163.198	71.668	- 20.293	214.573

II. INFORMATION SECTORIELLE DE DEUXIEME NIVEAU: SECTEURS GEOGRAPHIQUES

L'information sectorielle de deuxième niveau comprend les deux secteurs géographiques de Roularta Media Group: la Belgique et les autres pays (la France, l'Allemagne, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, la Slovénie, le Portugal et la Norvège). La présentation du chiffre d'affaires est fondée sur la localisation des clients. Les actifs par secteurs sont déterminés en fonction de la localisation géographique des actifs.

2004	Belgique	Autres pays	Eliminations entre secteurs	Total consolidé
Chiffre d'affaires sectoriel	407.465	91.699		499.164
Actifs	422.874	67.662	- 51.370	439.166
dont total des coûts encourus pour l'acquisition d'immobilisations (in)corporelles	22.781	462		23.243
2003				
Chiffre d'affaires sectoriel	369.237	68.376		437.613
Actifs	403.512	48.655	- 46.653	405.514
dont total des coûts encourus pour l'acquisition d'immobilisations (in)corporelles	14.550	1.643		16.193

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

ANNEXE 3. CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires du Groupe comprend:

	2004	2003
Publicité	312.709	288.908
Abonnements et ventes	77.349	64.888
Autres services et biens	109.106	83.817
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	499.164	437.613

Le produit d'opérations d'échange s'élève à € 25.614 (2003: € 23.495) et le produit de redevances s'élève à € 1.460 (2003: € 1.365).

Le chiffre d'affaires a augmenté de 14,1% de € 437.613 à € 499.164. Cette hausse s'explique à hauteur de € 38.222, soit 8,7%, par la croissance organique, et à hauteur de 5,4% par des acquisitions dans le département Médias Imprimés. La croissance organique peut être attribuée au département Médias Audiovisuels pour plus de la moitié, où elle résulte d'une hausse vigoureuse du chiffre d'affaires de la Vlaamse Media Maatschappij et de sa filiale Paratel, ainsi que de Vogue Trading Video et de Canal Z/Kanaal Z. La croissance organique enregistrée en Médias Imprimés a été générée aussi bien par les publications gratuites que par les magazines.

ANNEXE 4. FRAIS DE PERSONNEL

	2004	2003
Salaires et appointements	- 80.622	- 75.317
Cotisations de sécurité sociale	- 28.141	- 27.085
Charges au titre d'avantages postérieurs à l'emploi	- 1.782	- 1.184
Autres frais de personnel	- 5.010	- 3.102
TOTAL FRAIS DE PERSONNEL	- 115.555	- 106.688

En 2004, les charges au titre d'avantages postérieurs à l'emploi comprennent des charges relatives aux régimes à cotisations définies de € 1.561 (2003: € 1.111), des charges relatives aux régimes à prestations définies (Grieg Media et Côté Maison) de € 161 (2003: € 45), et des charges de prépension de € 60 (2003: € 28).

Emploi en équivalents temps plein	2004	2003
Nombre moyen de travailleurs	2.123	2.040
Nombre de travailleurs à la fin de l'exercice	2.179	2.035

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

[ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)]

ANNEXE 5. DEPRECIATION SUR STOCKS ET SUR CREANCES COMMERCIALES

	2004	2003
Dépréciation sur créances commerciales	- 1.239	- 1.118
Reprise de dépréciation sur créances commerciales	1.255	1.009
Dépréciation sur stocks	- 4.553	- 230
Reprise de dépréciation sur stocks	2.552	76
TOTAL	- 1.985	- 263

En vue de déterminer la moins-value du stock de droits de diffusion chez VMMA, il a été tenu compte pour la première fois des droits de diffusion à échoir sur une période de trois ans. Cette approche s'est traduite par la prise en compte en 2004 d'une moins-value de € 1.781

Lors de la première révision IFRS en 2003, seule une estimation a été faite de la correction des stocks, et ce, sur un an seulement. Cette moins-value a été corrigée en 2003 sur le bilan d'ouverture au 1^{er} janvier 2003.

ANNEXE 6. AUTRES PRODUITS / CHARGES D'EXPLOITATION

	2004	2003
Gains relatifs aux accords de coopération	3.286	2.366
Impôts autres que les impôts sur le résultat	- 2.828	- 1.697
(Reprise de) cession d'A Nous Paris	- 1.812	1.812
Dépréciation sur créances commerciales	- 1.072	- 790
Dépréciation sur autres créances	- 363	- 47
Autres produits / charges d'exploitation (nets)	437	252
TOTAL AUTRES PRODUITS / CHARGES D'EXPLOITATION	- 2.352	1.896

Par rapport à l'année précédente, les autres produits / charges d'exploitation sont principalement affectés par la reprise de cession d'A Nous Paris pour un montant de € 1.812. En outre, les impôts autres que les impôts sur le résultat ont augmenté dans des proportions considérables, principalement à cause de la dette fiscale de VMMA relative à la taxe sur les jeux de hasard.

ANNEXE 7. FRAIS DE RESTRUCTURATION

	2004	2003
Indemnités de licenciement	- 275	- 971
Cessation de contrats de location		- 522
TOTAL FRAIS DE RESTRUCTURATION	- 275	- 1.493

En 2004, les indemnités de licenciement sont exclusivement attribuables aux indemnités de licenciement liées à la cessation des contrats d'emploi de cinq membres du personnel de Studio Magazine. En 2003, les indemnités de licenciement et les frais de cessation de contrats de location se rapportent à la nouvelle acquisition du Groupe Aguesseau (Roularta Media France/Côté Maison).

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

ANNEXE 8. INTERETS

	2004	2003
Charges d'intérêt	935	1.042
Produits d'intérêt	- 2.524	- 3.377
TOTAL INTERETS	- 1.589	- 2.335

ANNEXE 9. IMPOTS SUR LE RESULTAT

I. IMPOTS SUR LE RESULTAT - COURANTS ET DIFFERES

A. IMPOTS COURANTS	2004	2003
Impôts sur le résultat de l'exercice	- 14.430	- 13.340
Ajustements aux impôts exigibles des exercices antérieurs	- 823	- 200
TOTAL IMPOTS COURANTS	- 15.253	- 13.540
B. IMPOTS DIFFERES		
Afférents à la naissance et à l'extourne des différences temporelles	- 2.932	- 1.675
Afférents aux pertes fiscales reportées et crédits d'impôt	2.551	937
Afférents à l'irrécouvrabilité d'actifs d'impôt différé	- 1.201	- 1.158
TOTAL IMPOTS DIFFERES	- 1.582	- 1.896
TOTAL IMPOTS COURANTS ET DIFFERES	- 16.835	- 15.436

II. RAPPROCHEMENT ENTRE LE TAUX D'IMPOT REGLEMENTAIRE ET LE TAUX D'IMPOT EFFECTIF

	2004	2003
Résultat avant impôts	44.755	41.299
Taux d'impôt réglementaire	33,99%	33,99%
Impôts sur base du taux d'impôt réglementaire	- 15.212	- 14.038
Ajustements aux impôts exigibles des exercices antérieurs (+/-)	- 823	- 200
Effet fiscal des charges non déductibles (-)	- 2.106	- 1.497
Effet fiscal des produits non imposables (+)	787	547
Effet fiscal résultant des actifs d'impôt différé non comptabilisés précédemment (-)	- 1.439	- 1.147
Effet fiscal de l'usage de pertes fiscales non comptabilisées précédemment (+)	970	34
Effet fiscal de la comptabilisation des impôts différés sur pertes fiscales non comptabilisées précédemment (+)	763	640
Autre augmentation / diminution (+/-)	225	225
Impôts sur base du taux d'impôt effectif	- 16.835	- 15.436
Résultat avant impôts	44.755	41.299
Taux d'impôt effectif	37,62%	37,38%
IMPOTS SUR BASE DU TAUX D'IMPOT EFFECTIF	- 16.835	- 15.436

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

[ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)]

ANNEXE 10. RESULTAT PAR ACTION

I. Mouvements dans le nombre d'actions	Actions ordinaires
Nombre d'actions, solde d'ouverture	9.884.986
Nombre d'actions émises au cours de l'exercice	43.625
Nombre d'actions, solde de clôture	9.928.611
- actions émises, entièrement libérées	9.928.611
II. Autres informations	
Nombre d'actions détenues par l'entreprise ou par des parties liées	289.492
Nombre d'actions réservées pour émission dans le cadre de plans d'options sur actions	160.825
III. Calcul du résultat par action	
1. Nombre d'actions	
1.1. Nombre moyen pondéré d'actions, de base	9.638.716
1.2. Ajustements afin de calculer le nombre moyen pondéré d'actions, dilué	235.184
- Plans de souscription	145.165
- Plans d'options sur actions	90.019
1.3. Nombre moyen pondéré d'actions, dilué	9.873.900
2. Résultat de l'exercice disponible pour les actionnaires ordinaires	
	27.233

ANNEXE 11. DIVIDENDES

Montant des dividendes attribués après la date de clôture mais avant l'approbation des états financiers	7.229
Dividende brut par action en euro	0,75

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

ANNEXE 12. IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

	Développement	Titres	Logiciels	Concessions, droits de reproduction et droits similaires	Total
AU COUT					
Au terme de l'exercice précédent	165	0	0	111.223	111.388
Première application IFRS	- 165	40.308	11.478	- 107.958	- 56.337
Au terme de l'exercice précédent, retraité	0	40.308	11.478	3.265	55.051
Variations de l'exercice:					
- Acquisitions		405	2.754	197	3.356
- Acquisitions par voie de regroupements d'entreprises		11.646	4		11.650
- Ventes et cessions (-)			- 740		- 740
- Transferts d'une rubrique à une autre				990	990
- Augmentation / diminution des écarts de conversion		18			18
- Autres variations		- 1			- 1
Au terme de l'exercice	0	52.376	13.496	4.452	70.324
AMORTISSEMENTS ET PERTES DE VALEUR					
Au terme de l'exercice précédent	165	0	0	96.176	96.341
Première application IFRS	- 165	0	7.408	- 93.613	- 86.370
Au terme de l'exercice précédent, retraité	0	0	7.408	2.563	9.971
Variations de l'exercice:					
- Amortissements			1.548	619	2.167
- Pertes de valeur comptabilisées / reprises dans le compte de résultats		1.182			1.182
- Annulations à la suite de ventes et cessions (-)			- 408		- 408
- Transferts d'une rubrique à une autre				90	90
Au terme de l'exercice	0	1.182	8.548	3.272	13.002
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	0	51.194	4.948	1.180	57.322
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE PRECEDENT	0	40.308	4.070	702	45.080

Les titres ont une durée d'utilité indéterminée, parce qu'ils ne sont pas soumis à une dévaluation économique et ne sont par conséquent pas amortis. Chaque année, les titres sont soumis à un test de dépréciation. Selon IAS 36 'Dépréciation d'actifs', la valeur comptable des titres est comparée à la valeur recouvrable. La valeur recouvrable est la valeur de marché, dérivant d'une méthode empirique, basée sur des critères économiques. A cet égard, une perte de valeur de € 1.182 a été comptabilisée sur les titres de Studio Press UK, Total Music et Safe Publi.

La valeur comptable nette des titres au 31 décembre 2004 comprend principalement les titres du Groupe Biblo (bulletins d'information, magazines médicaux, Top, Tendances, ...) pour un montant total de € 15.275, du Groupe Côté Maison (Côté Sud, Côté Est, Côté Ouest, Maison Française, Maison Magazine) pour un montant total de € 12.149, du Groupe Studio Press (Pianist, Guitar Part, Hifi, Prestige, Radical, ...) pour un montant total de € 4.419, de Studio Magazine (€ 4.143), de Press News (Royals, Dynasty, ...) pour un

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

[ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)]

montant total de € 2.915, du titre Het Wekelijks Nieuws (€ 2.450), de Zeeuws Vlaams Mediabedrijf pour un montant total de € 2.083, de Grieg Media (Vi over 60) (€ 1.967), de Tam-Tam (€ 1.887) et de DMB-BALM (Actua Vidéo, Vidéo Futur, ...) (€ 1.665).

Les titres suivants sont contrôlés par le Groupe, mais ne sont pas activés parce qu'ils sont générés en interne et par conséquent ne répondent pas aux critères de comptabilisation de IAS 38: Knack, Weekend Knack, Le Vif, Weekend Le Vif, Voetbal Magazine, Foot Magazine, Trends, Cash, Bizz, Nest, Télépro, Grande, Plus Magazine, De Streekkrant, De Zondag, Steps City Magazine, Jornal da Região, Style, Krant van West-Vlaanderen, De Weekbode, De Zeewacht, Kortrijks Handelsblad, Go, le Guide des Maisons Témoins (F/N), Bâtir (F/N), Media Club, easy.be, Focus Televisie, WTV, Canal Z/Kanaal Z, JIMtv, VTM, KANAALTWEE, Q-Music,...

La valeur comptable nette des logiciels générés en interne s'élève à € 1.984. On réfère à l'annexe 29 'Acquisitions de filiales' pour plus d'information sur les titres acquis.

ANNEXE 13. GOODWILL

AU COUT	
Au terme de l'exercice précédent	71.735
Première application IFRS	- 47.049
Au terme de l'exercice précédent, retraité	24.686
Variations de l'exercice:	
- Acquisitions par voie de regroupements d'entreprises	684
- Transferts d'une rubrique à une autre	- 990
Au terme de l'exercice	24.380
PERTES DE VALEUR	
Au terme de l'exercice précédent	9.387
Première application IFRS	- 9.297
Au terme de l'exercice précédent, retraité	90
Variations de l'exercice	
- Transferts d'une rubrique à une autre	- 90
Au terme de l'exercice	0
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	24.380
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE PRECEDENT	24.596

Le goodwill comprend principalement le goodwill résultant des regroupements d'activités de VMMA, Paratel et VTV. L'acquisition de l'année se rapporte au goodwill relatif à la participation dans @-Invest NV. Le transfert de € 900 se rapporte complètement aux droits de propriété de Drukkerij Leysen.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

ANNEXE 14. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	Terrains et constructions	Installations, machines et outillage	Mobilier et matériel roulant	Location-financement et droits similaires	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total
AU COUT							
Au terme de l'exercice précédent	71.841	107.350	17.527	21.779	1.397	10	219.904
Première application IFRS	3.563	- 28.568	345	- 9.004	766	0	- 32.898
Au terme de l'exercice précédent, retraité	75.404	78.782	17.872	12.775	2.163	10	187.006
Variations de l'exercice							
- Acquisitions	4.326	7.568	1.788		143	6.062	19.887
- Acquisitions par voie de regroupements d'entreprises	534	37	349		261		1.181
- Ventes et cessions (-)	- 2.115	- 2.498	- 2.195	- 213	-147	- 12	- 7.180
- Augmentation / diminution des réévaluations comptabilisées dans le compte de résultats	- 3						- 3
- Transferts d'une rubrique à une autre		454	- 15		- 439		0
- Augmentation / diminution des écarts de conversion			3				3
Au terme de l'exercice	78.146	84.343	17.802	12.562	1.981	6.060	200.894
AMORTISSEMENTS ET PERTES DE VALEUR							
Au terme de l'exercice précédent	40.687	94.263	14.506	18.483	1.043	0	168.982
Première application IFRS	- 34.410	- 42.655	687	- 17.302	807	0	- 92.873
Au terme de l'exercice précédent, retraité	6.277	51.608	15.193	1.181	1.850	0	76.109
Variations de l'exercice							
- Amortissements	3.133	7.131	1.032	1.025	132		12.453
- Entrées résultant de regroupements d'entreprises	15	24	223		168		430
- Annulations à la suite de ventes et cessions (-)	- 10	- 2.229	- 1.907	- 130	- 134		- 4.410
- Transferts d'une rubrique à une autre		436	- 10		- 426		0
- Augmentation / diminution des écarts de conversion			3				3
Au terme de l'exercice	9.415	56.970	14.534	2.076	1.590	0	84.585
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE	68.731	27.373	3.268	10.486	391	6.060	116.309
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE PRECEDENT	69.127	27.174	2.679	11.594	313	10	110.897

Montant des immobilisations corporelles données en nantissement de dettes (y compris les hypothèques): € 7.393.

La catégorie 'location-financement et droits similaires' comprend des machines ayant une valeur comptable de € 10.306 (Roularta Printing) et des machines ayant une valeur comptable de € 180 (Regionale Media Maatschappij). La catégorie 'immobilisations en cours' comprend des presses à imprimer de Roularta Printing. Etant donné que les presses n'étaient pas encore complètement installées à la fin de l'année, ces immobilisations n'ont pas été amorties. En 2005, un contrat de location-financement relatif à ces presses à imprimer est conclu.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

ANNEXE 15. PARTICIPATIONS COMPTABILISEES SELON LA METHODE DE LA MISE EN EQUIVALENCE

I. PARTICIPATIONS		
AU COUT		
Au terme de l'exercice précédent		1.785
Première application IFRS		- 12
Au terme de l'exercice précédent, retraité		1.773
Au terme de l'exercice		1.773
VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES DES SOCIETES MISES EN EQUIVALENCE		
Quote-part dans le résultat de l'exercice		324
Au terme de l'exercice		324
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE		2.097
II. CREANCES		
Au terme de l'exercice précédent		0
Première application IFRS		0
Au terme de l'exercice précédent, retraité		0
Variations de l'exercice		
- Additions		191
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE		191

Une liste des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, comportant le nom, le pays d'origine et le pourcentage détenu est reprise dans l'annexe 34 des états financiers consolidés.

La part du Groupe dans les actifs et les passifs et dans le résultat des entreprises associées est résumée ci-dessous:

RESUME DE L'INFORMATION FINANCIERE	2004	2003
Total actifs	6.914	5.775
Total passifs	5.438	3.668
Chiffre d'affaires	6.148	4.423
Résultat net	21	260

Roularta Media Group a cessé de comptabiliser sa quote-part dans les pertes de l'entreprise associée A Nous Paris, étant donné que le Groupe n'a pas d'engagement d'intervenir dans les pertes de l'entreprise. La quote-part dans les pertes de l'exercice non comptabilisée s'élève à € 303, la quote-part dans les pertes cumulées s'élève à € 644.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

ANNEXE 16. ACTIFS FINANCIERS - COURANTS ET NON COURANTS

I. PARTICIPATIONS		
AU COUT		
Au terme de l'exercice précédent		1.355
Première application IFRS		5
Au terme de l'exercice précédent, retraité		1.360
Variations de l'exercice		
- Acquisitions		3.722
- Cessions (-)		- 596
Au terme de l'exercice		4.486
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE		4.486
II. CREANCES		
Au terme de l'exercice précédent		8.509
Première application IFRS		76
Au terme de l'exercice précédent, retraité		8.585
Variations de l'exercice		
- Additions		2.287
- Remboursements		- 3.618
VALEUR COMPTABLE NETTE AU TERME DE L'EXERCICE		7.254

Les acquisitions comprennent principalement la participation de NV @-Invest (€ 1.815), laquelle sera consolidée par intégration globale à partir du 1^{er} janvier 2005 et la participation de SA Cyber Press Publishing (€ 1.756), dans laquelle le Groupe détient une participation à concurrence de 15,39%. Les cessions comprennent essentiellement l'acompte de € 596 payé en 2003 pour la participation additionnelle de 50% dans le Groupe Studio Press. Les créances comprennent essentiellement la partie non éliminée des créances sur entreprises qui sont consolidées proportionnellement. Sur ces créances, un intérêt conforme au marché est calculé.

ANNEXE 17. AUTRES ANNEXES RELATIVES AUX ACTIFS

I. CLIENTS ET AUTRES CREANCES - NON COURANTS	2004	2003
Clients		673
Autres créances	1.445	573
TOTAL CLIENTS ET AUTRES CREANCES - NON COURANTS	1.445	1.246

Les autres créances comportent principalement des créances vis-à-vis de tiers avec lesquelles l'entreprise entretient des relations commerciales. Sur ces créances, un intérêt conforme au marché est calculé.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

[ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)]

II. CLIENTS ET AUTRES CREANCES - COURANTS	2004	2003
Clients, bruts	128.491	114.942
Corrections de valeur sur créances douteuses courantes (-)	- 2.724	- 2.387
Autres créances	11.444	9.518
TOTAL CLIENTS ET AUTRES CREANCES - COURANTS	137.211	122.073
III. TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE		
Soldes bancaires	22.090	22.345
Dépôts à court terme	3.938	2.353
Fonds en caisse	23	12
Autres éléments de trésorerie et équivalents de trésorerie	47	6
TOTAL TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE	26.098	24.716

ANNEXE 18. ACTIFS ET PASSIFS D'IMPOT DIFFERE

I. APERÇU DES ACTIFS ET PASSIFS D'IMPOT DIFFERE

Les actifs et passifs d'impôt différé comptabilisés sont afférents aux:

	2004		2003	
	Actifs d'impôt différé net	Passifs d'impôt différé net	Actifs d'impôt différé net	Passifs d'impôt différé net
Frais d'établissement			8	
Immobilisations incorporelles	1.172	723	866	179
Immobilisations corporelles	133	21.041	123	21.668
Actifs financiers	50	60	3.725	46
Stocks		1.801		1.821
Clients et autres créances	1			
Trésorerie et équivalents de trésorerie				25
Actions propres		5		
Réserves		741		796
Provisions	46	19	53	
Avantages du personnel	530		494	59
Dettes sociales		12		
Charges à imputer et produits à reporter	5		6	226
TOTAL IMPOTS DIFFERES LIES A DES DIFFERENCES TEMPORELLES	1.937	24.402	5.275	24.820
Pertes fiscales	7.162		5.410	
Crédits d'impôts	264		32	
Compensation fiscale	- 1.119	- 1.119	- 4.639	- 4.639
ACTIFS / PASSIFS D'IMPOTS NETS	8.244	23.283	6.078	20.181

Les actifs d'impôt différé relatifs aux pertes fiscales n'ont pas été comptabilisés à concurrence de € 6.126 (2003: € 5.458) en raison du fait qu'il est improbable que des bénéfices futurs imposables soient disponibles sur lesquels ces pertes fiscales et crédits d'impôts non utilisés pourront être imputés.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

Les actifs d'impôt différé relatifs aux pertes fiscales ont été comptabilisés à concurrence de € 7.305 pour les filiales qui ont subi une perte pendant l'exercice ou l'exercice précédent. Les budgets indiquent qu'il est probable que les filiales dégageront au cours des exercices futurs un bénéfice imposable suffisant pour pouvoir profiter de cette réduction de paiement d'impôts.

II. IMPOTS DIFFERES LIES AUX REPORTS DE PERTES FISCALES ET AUX CREDITS D'IMPOT

Date d'expiration	2004		2003	
	Reports de pertes fiscales	Crédits d'impôts	Reports de pertes fiscales	Crédits d'impôts
Après 5 ans	43			
Sans date d'expiration	7.119	264	5.410	32
TOTAL IMPOTS DIFFERES	7.162	264	5.410	32

ANNEXE 19. STOCKS

	2004	2003
Montant brut		
Droits de diffusion	47.933	49.796
Matières premières	4.792	4.317
Travaux en cours	886	2.946
Produits finis	809	683
Biens achetés en vue de leur revente	1.068	518
Acomptes versés	11	1
Contrats en cours	109	17
TOTAL MONTANT BRUT (A)	55.608	58.278
Dépréciations et autres corrections de valeur (-)		
Droits de diffusion	- 5.959	- 3.980
Matières premières	- 28	
Biens achetés en vue de leur revente	- 16	
TOTAL DEPRECIATIONS ET AUTRES CORRECTIONS DE VALEUR (B)	- 6.003	- 3.980
Valeur comptable		
Droits de diffusion	41.974	45.816
Matières premières	4.764	4.317
Travaux en cours	886	2.946
Produits finis	809	683
Biens achetés en vue de leur revente	1.052	518
Acomptes versés	11	1
Contrats en cours	109	17
TOTAL VALEUR COMPTABLE AU COUT (A+B)	49.605	54.298

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

ANNEXE 20. CAPITAUX PROPRES

CAPITAL SOUSCRIT

Au 31 décembre 2004, le capital souscrit s'élevé à € 118.950 (2003: € 118.463) et est représenté par 9.928.611 (2003: 9.884.986) actions ordinaires entièrement libérées. Les actions n'ont pas de valeur nominale.

ACTIONS PROPRES

Au 31 décembre 2004, le Groupe détient 289.492 actions propres (2003: 287.598).

DROITS DE SOUSCRIPTION

Résumé des droits de souscription au profit de la direction et des cadres:

Date de l'offre	Nombre de droits de souscription offerts	Nombre de droits de souscription attribués	Nombre de droits de souscription à exercer	Prix d'exercice en €	Première période d'exercice	Dernière période d'exercice
1998	300.000	300.000	90.025	11,15	15/5 - 15/6/2001	15/4 - 6/5/2008
2001	200.000	114.600	106.950	20,13	1/12 - 30/12/2005	10/9 - 10/10/2014
	500.000	414.600	196.975			

Le 23 juin 2004, 43.625 des droits de souscription offerts en 1998 sont exercés.

OPTIONS SUR ACTIONS

Résumé des options sur actions au profit de la direction et des cadres:

Date de l'offre	Nombre d'options offertes	Nombre d'options attribuées	Nombre d'options à exercer	Prix d'exercice en €	Première période d'exercice	Dernière période d'exercice
2000	125.500	119.305	103.013	65,00	1/1 - 30/4/2004	1/1 - 22/5/2013
2001	82.125	73.575	69.825	18,20	1/1 - 26/6/2005	1/1 - 25/8/2014
2002	25.000	25.000	12.500	18,50	15/5 - 15/6/2006	15/5 - 28/6/2012
2002	10.000	10.000	10.000	20,00	1/1 - 31/12/2006	1/1 - 3/10/2012
2002	50.000	33.500	33.500	21,93	1/1 - 30/6/2006	1/7 - 31/12/2015
2003	10.000	10.000	10.000	27,00	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 10/9/2013
2003	22.500	22.500	22.500	26,00	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 2/7/2013
2003	2.500	2.500	2.500	28,62	1/1 - 31/12/2007	1/1 - 2/10/2013
	327.625	296.380	263.838			

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

ANNEXE 21. PROVISIONS

	Provisions pour contentieux	Provisions pour l'environnement	Autres provisions	Total
Au terme de l'exercice précédent	3.147	325	620	4.092
Première application IFRS	1	0	0	1
Au terme de l'exercice précédent, retraité	3.148	325	620	4.093
Variations de l'exercice				
- Provisions supplémentaires	409		148	557
- Augmentation / diminution des provisions existantes	13		28	41
- Intérêts	193			193
- Augmentation suite à des regroupements d'entreprises	91			91
- Montants utilisés (-)	- 500		- 97	- 597
- Montants non utilisés repris (-)	- 3		- 297	- 300
AU TERME DE L'EXERCICE	3.351	325	402	4.078

Les provisions pour contentieux comportent principalement les intérêts relatifs au litige entre l'Office national de Sécurité sociale (ONSS) et la VMMA, et quelques autres provisions pour contentieux. Les provisions pour l'environnement sont exclusivement affectées aux provisions pour les restaurations du site. Les autres provisions couvrent principalement des provisions pour indemnités de rupture.

ANNEXE 22. LITIGES IMPORTANTS

La Vlaamse Media Maatschappij est impliquée dans deux litiges: un litige est relatif au contrôle en cours à l'initiative de l'ONSS, dont les montants réclamés non contestés par le management sont repris au titre de dettes sociales; les intérêts sur la dette sont repris au titre de provisions. Les montants imputés sont considérés par le management comme la meilleure estimation de la possible dette.

L'action entreprise par une autre chaîne de télévision commerciale reste incertaine; pour l'instant il n'est pas possible pour le management d'évaluer correctement l'impact financier éventuel de ce claim.

Le deuxième litige est relatif à la dette fiscale possible sur le chiffre d'affaires des jeux de hasard. La dette possible est reprise sous les dettes fiscales et est en l'occurrence considérée comme 'best management's estimate'.

ANNEXE 23. AVANTAGES DU PERSONNEL

I. APERÇU GENERAL

	2004	2003
Au terme de l'exercice précédent	2.968	3.165
Provisions supplémentaires	561	320
Montants utilisés ou montants non utilisés repris (-)	- 654	- 517
AU TERME DE L'EXERCICE	2.875	2.968

Les avantages du personnel comprennent essentiellement des allocations futures de souscriptions préférentielles à des abonnements pour un montant de € 1.300, des provisions pour indemnités de licenciement à concurrence de € 584, des primes à verser à la retraite à concurrence de € 210, ainsi qu'un montant de € 241 relatif aux régimes à prestations définies de Grieg Media et de Côté Maison.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

II. REGIMES DE PENSION A PRESTATIONS DEFINIES

	2004	2003
A. Montants comptabilisés au bilan		
1. Obligations nettes résultant des régimes à prestations définies financés	73	70
1.1. Valeur actuelle des obligations intégralement ou partiellement financées	313	247
1.2. Juste valeur des actifs du régime (-)	- 240	- 177
2. Valeur actuelle des obligations non financées	170	64
3. Ecart actuariels non comptabilisés	- 11	0
4. Autres éléments	9	10
OBLIGATIONS RESULTANT DES REGIMES A PRESTATIONS DEFINIES, TOTAL	241	144
B. Charge nette comptabilisée dans le compte de résultats		
1. Coûts des services rendus au cours de l'exercice	159	43
2. Charges d'intérêt	16	12
3. Rendement attendu des actifs du régime (-)	- 14	- 10
CHARGE NETTE COMPTABILISEE DANS LE COMPTE DE RESULTATS	161	45
C. Mouvements des obligations résultant des régimes à prestations définies		
Obligations résultant des régimes à prestations définies, solde d'ouverture	144	98
1. Contributions payées (-)	- 66	- 50
2. Charge comptabilisée	161	45
3. Augmentation suite à des regroupements d'entreprises		64
4. Augmentation / diminution des écarts de conversion	2	- 13
OBLIGATIONS RESULTANT DES REGIMES A PRESTATIONS DEFINIES, SOLDE DE CLOTURE	241	144
D. Principales hypothèses actuarielles		
1. Taux d'actualisation	6%	6%
2. Taux de rendement attendu des actifs du régime	7%	7%
3. Taux attendu d'augmentation des salaires	3%	3%
4. Augmentations futures des prestations définies	2,5%	2,5%

III. REGIMES A COTISATIONS DEFINIES

Il existe plusieurs régimes à cotisations définies dans le Groupe. A l'exception des primes payées aux compagnies d'assurances externes, le Groupe n'a aucune autre obligation. Lorsqu'un membre du personnel a rendu des services à une entité au cours d'un exercice, l'entité comptabilise la cotisation à payer en vertu de ce régime à cotisations définies en échange de ces services. Les charges comptabilisés relatifs aux régimes à cotisations définies s'élèvent à € 1.561 (2003: € 1.111).

IV. OPTIONS SUR ACTIONS ET DROITS DE SOUSCRIPTION

Voir annexe 20.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

ANNEXE 24. DETTES FINANCIERES ET AUTRES DETTES

	Courant	Non courant			
2004	1 an au plus	2 ans	3-5 ans	+ 5 ans	Total
DETTE FINANCIERES					
Dettes de location-financement	1.447	2.304	2.048	882	6.681
Etablissements de crédit	9.685	7.378	9.457	2.758	29.278
Autres emprunts	1.841	154	298	1.089	3.382
TOTAL DETTES FINANCIERES SELON L'ECHEANCE	12.973	9.836	11.803	4.729	39.341
AUTRES INFORMATIONS					
Dettes de location-financement, valeur actuelle des paiements minimaux futurs relatifs à la location	1.447	2.304	2.048	882	6.681
- Paiements minimaux relatifs à la location, total	1.473	2.736	2.388	970	7.567
- Paiements minimaux relatifs à la location, intérêts	26	432	340	88	886
Paiements minimaux futurs relatifs à la location en vertu de contrats de location simple non résiliables	1.951	1.949	2.764	0	6.664
DETTE COMMERCIALES ET AUTRES DETTES					
Dettes commerciales	92.936	368			93.304
Acomptes reçus	21.242				21.242
Dettes sociales	22.800				22.800
- dont dettes envers les employés	12.223				12.223
- dont dettes envers les administrations publiques	10.577				10.577
Impôts	10.064				10.064
Autres dettes	1.308	1.505	150	19	2.982
Charges à imputer et produits à reporter	4.490				4.490
TOTAL DES DETTES SELON L'ECHEANCE	152.840	1.873	150	19	154.882
2003					
DETTE FINANCIERES					
Dettes de location-financement	1.002	1.861	498		3.361
Etablissements de crédit	18.285	7.721	14.357	1.625	41.988
Autres emprunts	682	547	1.722	72	3.023
TOTAL DETTES FINANCIERES SELON L'ECHEANCE	19.969	10.129	16.577	1.697	48.372
AUTRES INFORMATIONS					
Dettes de location-financement, valeur actuelle des paiements minimaux futurs relatifs à la location	1.002	1.861	498	0	3.361
- Paiements minimaux relatifs à la location, total	1.157	2.020	522		3.699
- Paiements minimaux relatifs à la location, intérêts	155	159	24		338
Paiements minimaux futurs relatifs à la location en vertu de contrats de location simple non résiliables	1.876	1.808	2.755	0	6.439

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

[ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)]

	Courant	Non courant			Total
	1 an au plus	2 ans	3-5 ans	+ 5 ans	
DETTES COMMERCIALES ET AUTRES DETTES					
Dettes commerciales	82.484	605			83.089
Acomptes reçus	18.868				18.868
Dettes sociales	19.674				19.674
- dont dettes envers les employés	8.713				8.713
- dont dettes envers les administrations publiques	10.961				10.961
Impôts	7.947				7.947
Autres dettes	3.162	212	855	19	4.248
Charges à imputer et produits à reporter	5.133				5.133
TOTAL DES DETTES SELON L'ECHEANCE	137.268	817	855	19	138.959

ANNEXE 25. AUTRES ANNEXES RELATIVES AUX PASSIFS

CHARGES A IMPUTER ET PRODUITS A REPORTER	2004	2003
Charges à imputer et produits à reporter	3.946	4.349
Valeur comptable des subventions publiques	544	784
TOTAL CHARGES A IMPUTER ET PRODUITS A REPORTER	4.490	5.133

ANNEXE 26. CONTRATS DE LOCATION-FINANCEMENT ET CONTRATS DE LOCATION SIMPLE

I. CONTRATS DE LOCATION-FINANCEMENT

Tous les contrats de location conclus par le Groupe se rapportent aux machines. La Regionale Media Maatschappij détient des contrats de location relatifs aux cellules d'assemblage et au matériel de diffusion. Les contrats contiennent une option d'achat à 1% de l'investissement brut. L'option de renouvellement est fixée à 0,75% de l'investissement brut pour la première et la deuxième année, et à 0,1% pour les années suivantes.

Roularta Printing détient des contrats de location divers. Le contrat relatif aux étuveurs contient une option d'achat à 16% de l'investissement brut. Le contrat ne contient pas d'option de renouvellement. Le contrat relatif aux deux machines d'emballage contient une option d'achat à 2% de l'investissement brut. Le contrat de location relatif à la presse à imprimer Euro-M contient une option d'achat à 3% de l'investissement brut, l'option de renouvellement est fixée à 1,67% pour la première et deuxième année, et à 0,05% pour les années suivantes. Les contrats de location relatifs à la ligne d'assemblage Müller-Martin et la presse à imprimer Lithoman, contiennent une option d'achat à 1% de l'investissement brut. L'option de renouvellement est fixée à 0,75% de l'investissement brut pour la première et deuxième année, et à 0,1% pour les années suivantes.

	2004	2003
Intérêts au titre des contrats de location-financement comptabilisés en charge	161	139

Les intérêts au titre des contrats de location-financement sont comptabilisés en charge sur une base linéaire sur la durée du contrat.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

II. CONTRATS DE LOCATION SIMPLE

	2004	2003
Paiements au titre des contrats de location simple comptabilisés en charge	4.192	3.906

Le Groupe a surtout des contrats de location simple pour des voitures d'entreprises et du matériel de bureau. Paiements au titre des contrats de location simple sont comptabilisés en charge sur une base linéaire sur la durée du contrat.

ANNEXE 27. PASSIFS EVENTUELS

Le Groupe a consenti des cautionnements pour dettes pour un montant total de € 6.228, dont € 1.953 dans le cadre des coentreprises. Des gages sur fonds de commerce ont été donnés pour un montant total de € 6.514, dont € 1.270 ont trait à des coentreprises.

ANNEXE 28. GESTION DES RISQUES FINANCIERS

A. RISQUE DE CHANGE

Le Groupe utilise des contrats de change à terme pour gérer son risque de change résultant des dettes commerciales libellées dans une devise étrangère. Lorsque ces instruments sont utilisés, le Groupe n'applique aucune comptabilité de couverture. L'évolution de la juste valeur est par conséquent inscrite au compte de résultats.

Au 31 décembre 2004, les montants couverts des contrats de change à terme relatifs au dollar US, sont:

	2004	2003
Echéances inférieures à un an	10.195	635
Echéances entre un an et deux ans	330	
	10.525	635

B. RISQUE DE TAUX

Les emprunts des établissements financiers ainsi que les prêts aux coentreprises ont un taux d'intérêt fixe qui est révisable après trois ou cinq ans.

C. RISQUE DE CREDIT

Afin de gérer le risque de crédit, des contrôles de solvabilité sont effectués pour tous les clients demandant un crédit important. En outre, le Groupe utilise des instruments commerciaux financiers, comme des lettres de change, pour gérer son risque de crédit.

D. RISQUE DE MARCHÉ

Afin de gérer le risque potentiel lié au prix du papier, le Groupe utilise des accords de prix. Il existe des contrats annuels pour le papier journal, et des contrats périodiques pour le papier magazine.

ANNEXE 29. ACQUISITION DE FILIALES

Les acquisitions importantes suivantes ayant un impact sur les états financiers consolidés ont été effectuées en 2004:

- A partir du 1^{er} janvier, 50% des actions restantes de *Studio Press SAS* sont acquises via *Roularta Media Group NV* pour un montant de € 1.357 (y compris titres pour un montant de € 2.707)
- A partir du 1^{er} avril, 100% de *Studio Participations SNC* est acquis via *Roularta Media France* pour un montant de € 84.
- A partir du 1^{er} avril, 100% de *Studio Magazine SA* est acquis via *Studio Participations SNC* et *Roularta Media France SA* pour un montant de € 2.138 (y compris titres pour un montant de € 4.112)
- A partir du 1^{er} avril, 50% de *Media Office NV* est acquis via *Follow The Guide* pour un montant de € 12 (y compris titres pour un montant de € 247).
- A partir du 1^{er} juillet, 100% de *Press News NV* est acquis via *Roularta Media Group NV* pour un montant de € 4.274 (y compris titres pour un montant de € 2.915).
- A partir du 1^{er} juillet, 100% de *DMB-BALM SAS* est acquis via *Studio Press SAS* pour un montant de € 2.385 (y compris titres pour un montant de € 1.665)

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

[ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)]

La valeur comptable des actifs et passifs des filiales acquises (non compris la juste valeur des titres) à la date d'acquisition est présentée comme suit:

ACTIFS	
Actifs non courants	3.224
Immobilisations incorporelles	40
Immobilisations corporelles	762
Actifs financiers	1.520
Clients et autres créances	248
Actifs d'impôt différé	654
Actifs courants	9.839
Stocks	658
Créances et autres créances	7.518
Actifs financiers	761
Trésorerie et équivalents de trésorerie	744
Charges à reporter et produits acquis	158
TOTAL DE L'ACTIF	13.063
PASSIFS	
Capitaux propres	- 348
Capitaux propres - part du Groupe	- 348
Capital souscrit	341
Primes d'émission	4
Réserves	- 693
Passifs non courants	4.988
Provisions	448
Avantages du personnel	69
Dettes financières	4.471
Passifs courants	8.423
Dettes financières	542
Dettes commerciales	3.155
Acomptes reçus	69
Dettes sociales	761
Impôts	618
Autres dettes	2.160
Charges à imputer et produits à reporter	1.118
TOTAL DU PASSIF	13.063
Titres acquis	11.646
Prix d'acquisition en termes de trésorerie	10.250
Trésorerie et équivalents de trésoreries acquis	1.505
Sortie de trésorerie nette	8.745
Le résultat des entreprises acquises depuis la date d'acquisition inclus dans le résultat du Groupe:	Résultat de l'exercice
Studio Participations SNC	- 1
Studio Magazine SA	- 982
Studio Press SAS	- 1.352
DMB-BALM SAS	63
Media Office NV	- 85
Press News NV	262

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

Le chiffre d'affaires des entreprises acquises depuis la date d'acquisition inclus dans le chiffre d'affaires du Groupe est comme suit:	Chiffre d'affaires de l'exercice
Studio Magazine SA	4.128
Studio Press SAS	10.042
DMB-BALM SAS	1.750
Media Office NV	574
Press News NV	1.109

ANNEXE 30. PARTICIPATIONS DANS DES COENTREPRISES

Une liste des coentreprises, comportant le nom, le pays d'origine et le pourcentage détenu est reprise dans l'annexe 34 des états financiers consolidés. Les coentreprises importantes du Groupe sont VMMA NV (télévision commerciale nationale et radio), Côté Maison SA (magazines) et autres maisons d'édition.

La quote-part des coentreprises dans les actifs, les passifs, le chiffre d'affaires et le résultat net du Groupe est comme suit:

Actifs non courants	62.380
Actifs courants	94.748
Passifs non courants	12.878
Passifs courants	49.775
Quote-part dans le chiffre d'affaires	180.962
Quote-part dans le résultat net	14.890

ANNEXE 31. EVENEMENTS POSTERIEURS A LA DATE DE CLOTURE

La participation de 50% que VMMA détient en Plopsaland (€ 2.013) a été vendue pour un montant de € 4.125 au 4 février 2005. Le gain sur la vente de la participation sera entièrement comptabilisé en 2005. La participation comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence relative à Plopsaland s'élève à € 2.013 (évaluation sans application anticipée de IAS 28, vu la vente prévue).

[ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)]

ANNEXE 32. INFORMATION RELATIVE AUX PARTIES LIEES

2004	Coentreprises	Entreprises associées	Autres parties liées	Total
I. ACTIFS AVEC LES PARTIES LIEES	7.345	805	252	8.402
Prêts	4.627	192	0	4.819
Clients	2.718	613	252	3.583
II. PASSIFS AVEC LES PARTIES LIEES	7.205	35	39	7.279
Autres dettes	1.189	0	0	1.189
Fournisseurs	6.016	35	39	6.090
III. TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIEES				
Vente de biens	8.720	2.194	41	10.955
Achat de biens (-)			- 104	- 104
Prestations de services données	3.063	139	1.218	4.420
Prestations de services reçues (-)	- 10.883	- 66	- 1.460	- 12.409
Transferts suivant les conventions de financement	218	5		223
Rémunération des principaux dirigeants (y compris administrateurs)				2.535
- dont avantages à court terme				2.373
- dont avantages postérieurs à l'emploi				113
- dont indemnités de fin de contrat de travail				49
2003				
I. ACTIFS AVEC LES PARTIES LIEES	9.845	135	457	10.437
Prêts	6.759			6.759
Clients	3.086	135	457	3.678
II. PASSIFS AVEC LES PARTIES LIEES	6.043	0	336	6.379
Autres dettes	1.054			1.054
Fournisseurs	4.989		336	5.325
III. TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIEES				
Vente de biens	8.676		78	8.754
Achat de biens (-)	- 9		- 163	- 172
Prestations de services données	3.762	111	1.513	5.386
Prestations de services reçues (-)	- 11.128	- 14	- 1.057	- 12.199
Transferts suivant les conventions de financement	336			336
Rémunération des principaux dirigeants (y compris administrateurs)				2.397
- dont avantages à court terme				2.317
- dont avantages postérieurs à l'emploi				80

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

Le Groupe n'a ni actifs, ni obligations, ni transactions avec sa société mère, Stichting Administratiekantoor RMG, ni avec ses détenteurs de certificats, la NV Koinon et la NV Cennini.

Les actifs, les obligations et les transactions avec des filiales sont entièrement éliminés dans la consolidation. Il n'y a ni actifs, ni obligations, ni transactions avec la filiale @-Invest NV, qui n'a été acquise que le 27 décembre 2004.

Les actifs, les obligations et les transactions avec des coentreprises sont éliminés proportionnellement. La partie non éliminée est reprise sous cette rubrique.

Les actifs, les obligations et les transactions avec des entreprises associées ne sont pas éliminés dans la consolidation et sont par conséquent repris intégralement sous cette rubrique.

La liste répertoriant la déclaration des filiales, des coentreprises et des entreprises associées figure dans l'annexe 34.

Les autres parties associées sont des entreprises qui sont contrôlées par la direction et les cadres du Groupe et leur proches, ou au sein desquelles ces personnes ont une influence significative.

Il n'y a aucune sûreté liée aux actifs et obligations à l'égard des parties associées, et il n'a pas été enregistré de moins-values.

Toutes les créances et dettes sont des créances et dettes à court terme qui sont acquittées à l'échéance. Toutes les transactions concernent des opérations commerciales ordinaires. Pour les ventes conclues par le Groupe avec ces parties associées, on applique la tarification habituelle. Pour les achats, on applique la procédure habituelle en ce qui concerne la sélection du fournisseur et les prix utilisés. Il n'y a pas de créances exigibles ni de dettes à l'égard du key management.

ANNEXE 33. EXPLICATION DE LA TRANSITION AUX IFRS

C'est la première année que Roularta Media Group présente ses états financiers consolidés selon les normes IFRS. Les informations financières suivantes doivent être fournies dans l'année de transition. Les derniers états financiers consolidés selon les règles comptables belges (Belgian GAAP) ont été présentés au 31 décembre 2003. Dès lors, la date de transition aux IFRS est le 1^{er} janvier 2003.

I. IMPACT DE LA TRANSITION AUX IFRS SUR LE COMPTE DE RESULTATS

	2004 IFRS	2003 IFRS	Ajustements IFRS	2003 Belgian GAAP
Chiffre d'affaires	499.164	437.613	1.396	436.217
Approvisionnements et marchandises	- 155.121	- 138.823	2.004	- 140.827
Services et biens divers	- 161.010	- 132.975	8.638	- 141.613
Frais de personnel	- 115.555	- 106.688	2.212	- 108.900
Amortissements, dépréciations et provisions	- 18.506	- 15.896	363	- 16.259
<i>Amortissements et réductions de valeur sur immobilisations (in)corporelles</i>	- 14.620	- 14.579	362	- 14.941
<i>Dépréciations sur stocks et sur créances commerciales</i>	- 1.985	- 263	0	-263
<i>Provisions</i>	- 719	- 636	419	- 1.055
<i>Pertes de valeur sur titres et sur goodwill</i>	- 1.182	- 418	- 418	0
Autres produits / charges d'exploitation (nets)	- 2.353	1.896	- 11.661	13.557
Frais de restructuration	- 275	- 1.493	- 1.493	0
RESULTAT D'EXPLOITATION - EBIT	46.344	43.634	1.459	42.175
Intérêts (nets)	- 1.589	- 2.335	1.673	- 4.008
Amortissements sur écarts de consolidation			8.781	- 8.781
Résultat exceptionnel			-23	23
Impôts sur le résultat	- 16.835	- 15.436	- 2.115	- 13.321
RESULTAT NET DES ENTREPRISES CONSOLIDEES	27.920	25.863	9.775	16.088
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	324	260	-11	271
Intérêts minoritaires	- 1.011	- 556	- 242	- 314
RESULTAT NET	27.233	25.567	9.522	16.045

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

[ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)]

II. IMPACT DE LA TRANSITION AUX IFRS SUR LE BILAN

ACTIFS	2004 IFRS	2003 IFRS	Ajustements IFRS	2003 Belgian GAAP
ACTIFS NON COURANTS	220.728	198.602	57.947	140.655
Frais d'établissement	0	0	-24	24
Immobilisations incorporelles	57.322	45.080	30.033	15.047
Goodwill	24.380	24.596	- 38.108	62.704
Immobilisations corporelles	116.309	110.897	59.975	50.922
Participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	2.288	1.773	- 12	1.785
Actifs financiers	10.740	8.932	5	8.927
Clients et autres créances	1.445	1.246	0	1.246
Actifs d'impôt différé	8.244	6.078	6.078	
ACTIFS COURANTS	218.438	206.912	- 7.156	214.068
Stocks	49.605	54.298	5.356	48.942
Clients et autres créances	137.211	122.073	- 6.593	128.666
Actifs financiers	1.000	1.013	- 8.739	9.752
Trésorerie et équivalents de trésorerie	26.098	24.716	2.824	21.892
Charges à reporter et produits acquis	4.524	4.812	- 4	4.816
TOTAL DE L'ACTIF	439.166	405.514	50.791	354.723
PASSIFS	2004 IFRS	2003 IFRS	Ajustements IFRS	2003 Belgian GAAP
CAPITAUX PROPRES	214.707	190.941	40.609	150.332
Capitaux propres - part du Groupe	200.089	177.266	36.395	140.871
<i>Capital souscrit</i>	<i>118.950</i>	<i>118.463</i>	<i>0</i>	<i>118.463</i>
<i>Actions propres</i>	<i>- 6.153</i>	<i>- 5.978</i>	<i>- 5.978</i>	<i>0</i>
<i>Primes d'émission</i>	<i>306</i>	<i>306</i>	<i>0</i>	<i>306</i>
<i>Réserves</i>	<i>86.868</i>	<i>64.434</i>	<i>43.570</i>	<i>20.864</i>
<i>Ecarts de conversion</i>	<i>118</i>	<i>41</i>	<i>0</i>	<i>41</i>
<i>Ecarts de consolidation</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>- 356</i>	<i>356</i>
<i>Subsides en capital</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>- 841</i>	<i>841</i>
Intérêts minoritaires	14.618	13.675	4.214	9.461
PASSIFS NON COURANTS	58.646	57.336	20.822	36.514
Provisions	4.078	4.093	1	4.092
Avantages du personnel	2.875	2.968	1.504	1.464
Passifs d'impôt différé	23.283	20.181	19.317	864
Dettes financières	26.368	28.403	0	28.403
Dettes commerciales	368	605	0	605
Autres dettes	1.674	1.086	0	1.086
PASSIFS COURANTS	165.813	157.237	-10.640	167.877
Dettes financières	12.973	19.969	0	19.969
Dettes commerciales	92.936	82.484	0	82.484
Acomptes reçus	21.242	18.868	0	18.868
Dettes sociales	22.800	19.674	- 6.593	26.267
Impôts	10.064	7.947	9	7.938
Autres dettes	1.308	3.162	- 4.799	7.961
Charges à imputer et produits à reporter	4.490	5.133	743	4.390
TOTAL DU PASSIF	439.166	405.514	50.791	354.723

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

III. IMPACT DE LA TRANSITION AUX IFRS SUR LES CAPITAUX PROPRES

	31/12/2003	01/01/2003
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES BELGIAN GAAP	150.332	132.139
Impact de la réévaluation des terrains et bâtiments	28.118	28.118
Impact de la réévaluation des machines de Roularta Printing	22.068	22.068
Impact de la réévaluation des autres immobilisations corporelles	2.133	2.133
Impact du changement des amortissements des autres immobilisations corporelles	5.131	
Impact de la comptabilisation des pertes de valeur sur titres et goodwill	- 5.934	- 5.884
Impact de la réévaluation des autres immobilisations incorporelles	384	421
Impact du changement du coût de stock (droits de diffusion VMMA)	5.356	3.781
Impact de la comptabilisation des dividendes aux actionnaires	4.799	3.738
Impact de la comptabilisation des actions propres aux capitaux propres	- 5.978	- 4.997
Impact de la comptabilisation des avantages au personnel	- 1.504	- 1.602
Impact de la décomptabilisation des subsides en capital	- 841	- 372
Impact d'autres changements	684	- 69
Impact d'impôts	- 13.807	- 16.172
Total des ajustements aux capitaux propres	40.609	31.163
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES IFRS	190.941	163.302

IV. IMPACT DE LA TRANSITION AUX IFRS SUR LE TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE

	2004 IFRS	2003 IFRS	Ajustements IFRS	2003 Belgian GAAP
FLUX DE TRESORERIE RELATIFS AUX ACTIVITES OPERATIONNELLES				
Résultat net des entreprises consolidées	27.920	25.863	9.775	16.088
Impôts sur le résultat	16.835	15.436	0	15.436
Charges d'intérêt	2.524	3.377	0	3.377
Produits d'intérêt (-)	- 935	- 1.042	0	- 1.042
Eléments sans effet de trésorerie	19.176	15.291	- 7.540	22.831
<i>Amortissements des immobilisations (in)corporelles</i>	<i>14.620</i>	<i>14.579</i>	<i>- 730</i>	<i>15.309</i>
<i>Pertes de valeur</i>	<i>1.182</i>	<i>418</i>	<i>418</i>	<i>0</i>
<i>Gains / pertes de change non réalisés</i>	<i>- 68</i>	<i>60</i>	<i>0</i>	<i>60</i>
<i>Amortissements de goodwill</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>- 9.387</i>	<i>9.387</i>
<i>Autres éléments sans effet de trésorerie</i>	<i>3.442</i>	<i>234</i>	<i>2.159</i>	<i>- 1.925</i>
FLUX DE TRESORERIE BRUTS RELATIFS AUX ACTIVITES OPERATIONNELLES	65.520	58.925	2.235	56.690

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

[ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)]

	2004 IFRS	2003 IFRS	Ajustements IFRS	2003 Belgian GAAP
Variation des créances commerciales	- 13.103	17.054	-15	17.069
Variation des autres créances et des charges à reporter et produits acquis	- 1.631	- 2.733	1.657	- 4.390
Variation des stocks	2.692	- 95	- 1.575	1.480
Variation des dettes financières courantes	- 6.997	- 10.975	0	- 10.975
Variation des dettes commerciales	10.428	- 19.052	0	- 19.052
Variation des autres dettes courantes	3.581	4.197	- 2.239	6.436
Variation du fonds de roulement (a)	828	- 852	- 5.509	4.657
Variation du fonds de roulement	- 4.202	- 12.456	- 7.681	- 4.775
Impôts sur le résultat payés	- 15.203	- 13.197	2.239	- 15.436
Intérêts payés	- 2.616	- 3.338	39	- 3.377
Intérêts reçus	927	1.040	- 2	1.042
FLUX DE TRESORERIE NETS RELATIFS AUX ACTIVITES OPERATIONNELLES (A)	44.426	30.974	-3.170	34.144
FLUX DE TRESORERIE RELATIFS AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT				
Immobilisations (in)corporelles - acquisitions	- 35.562	- 40.626	5.546	- 46.172
Immobilisations (in)corporelles - autres variations	2.027	- 2.647	- 3.094	447
Actifs financiers - acquisitions	- 6.200	- 4.594	7	- 4.601
Actifs financiers - autres variations	3.038	1.496	291	1.205
FLUX DE TRESORERIE NETS RELATIFS AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT (B)	- 36.697	- 46.371	2.750	- 49.121
FLUX DE TRESORERIE RELATIFS AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT				
Dividendes versés	- 4.799	- 3.738	1.061	- 4.799
Variation du capital souscrit	487	6.325	0	6.325
Actions propres	- 175	- 981	52	- 1.033
Autres variations des capitaux propres	10	- 90	- 1.702	1.612
Augmentation (+) / diminution (-) de dettes non courantes	- 1.684	10.224	0	10.224
Augmentation (+) / diminution (-) de créances non courantes	- 199	- 502	0	- 50
FLUX DE TRESORERIE NETS RELATIFS AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT (C)	- 6.360	11.238	-589	11.827
AUGMENTATION NETTE DE TRESORERIE ET DES EQUIVALENTS DE TRESORERIE (A+B+C)	1.369	- 4.159	- 1.009	- 3.150
Trésorerie et équivalents de trésorerie, solde d'ouverture	25.729	29.888	- 4.906	34.794
Trésorerie et équivalents de trésorerie, solde de clôture	27.098	25.729	- 5.915	31.644
AUGMENTATION NETTE DE TRESORERIE ET DES EQUIVALENTS DE TRESORERIE	1.369	- 4.159	- 1.009	- 3.150

(a) Variation des provisions, avantages du personnel, autres dettes à long terme, actifs et passifs d'impôt différé, et charges à imputer et produits à reporter.

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

V. COMMENTAIRES SUR L'IMPACT DE LA TRANSITION AUX NORMES IFRS

1. FRAIS D'ETABLISSEMENT

Selon les règles comptables belges, les frais d'établissement étaient amortis linéairement sur une période de 5 ans dans les cas où les frais d'établissement concernent des montants importants. Selon les normes IFRS, les frais relatifs aux activités de lancement, de formation, de publicité et de promotion sont pris en charge. Selon les normes IFRS, les frais de lancement qui font partie d'un actif corporel constituent la seule exception à cette règle puisqu'ils sont repris dans le bilan sous les immobilisations corporelles.

Impact sur les capitaux propres le 31 décembre 2002: € - 89
31 décembre 2003: € - 24

2. IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

A. Frais de développement

Selon les règles comptables belges, le Groupe comptabilise les frais de recherche et de développement importants dans le bilan. Selon les normes IFRS, les frais de développement sont comptabilisés s'il y a une intention d'accomplir et de vendre ou d'utiliser l'immobilisation incorporelle, et si elle générera des avantages économiques futurs probables. Etant donné que les frais de recherche et de développement ne répondent pas à ces conditions, les valeurs comptables des frais de développement sont reprises dans les capitaux propres.

Impact sur les capitaux propres le 31 décembre 2002: € - 9
31 décembre 2003: € - 0

B. Immobilisations incorporelles à durée d'utilité indéterminée

Selon les règles comptables belges, les immobilisations incorporelles sont amorties sur leur durée d'utilité attendue. Selon les normes IFRS, certaines immobilisations incorporelles ont une durée d'utilité indéterminée et ne sont pas amorties. Les immobilisations sont soumises chaque année à un test de dépréciation, dans le cadre duquel la valeur recouvrable est comparée à la valeur comptable. La valeur recouvrable est la valeur de marché, dérivant d'une méthode empirique, basée sur des critères économiques (EBIT, EBITDA, chiffre d'affaires). En outre, on a vérifié si toutes les immobilisations incorporelles remplissaient le critère d'identifiabilité. A cet égard, une perte de valeur a été comptabilisée sur divers titres et droits de propriété.

Impact sur les capitaux propres le 31 décembre 2002: € - 4.513
31 décembre 2003: € - 4.513

C. Goodwill

Selon les règles comptables belges, le goodwill est amorti sur 5 ans, 10 ans et 20 ans. A la comptabilisation initiale, le goodwill est selon les normes IFRS évalué à son coût, celui-ci étant l'excédent du coût du regroupement d'entreprises sur la part d'intérêt de l'acquéreur dans la juste valeur nette des actifs, passifs et passifs éventuels identifiables. Le goodwill est soumis chaque année à un test de dépréciation, dans le cadre duquel la valeur recouvrable est comparée à la valeur comptable. A cet égard, une perte de valeur a été comptabilisée sur le goodwill.

Impact sur les capitaux propres le 31 décembre 2002: € - 1.371
31 décembre 2003: € - 1.421

D. Immobilisations incorporelles à durée d'utilité déterminée

Selon les règles comptables belges, l'amortissement annuel complet est calculé dans l'année d'acquisition. Selon les normes IFRS, à partir de la première année, l'amortissement est comptabilisé au 'pro rata temporis'. Pour les autres immobilisations incorporelles, il est procédé à un nouveau calcul rétroactif et les valeurs comptables sont ajustées.

Impact sur les capitaux propres le 31 décembre 2002: € + 421
31 décembre 2003: € + 384

3. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

A. Terrains et bâtiments

Le Groupe a fait usage de l'exemption facultative de IFRS 1 pour considérer la juste valeur des terrains et des bâtiments à la date de transition comme étant leur coût présumé. Tous les terrains et bâtiments sont réévalués par des experts indépendants.

Impact sur les capitaux propres le 31 décembre 2002: € + 28.118
31 décembre 2003: € + 28.118

B. Machines et contrats de location Roularta Printing

Le Groupe a fait usage de l'exemption facultative de IFRS pour considérer la juste valeur du parc des machines de Roularta Printing (presses et finition – location-financement y compris) comme étant son coût présumé. Ces valeurs sont basées sur les rapports d'évaluation des experts.

Impact sur les capitaux propres le 31 décembre 2002: € + 22.068
31 décembre 2003: € + 22.068

C. Autres immobilisations corporelles (autres machines, matériel de diffusion, mobilier et matériel roulant ...)

Selon les règles comptables belges, l'amortissement annuel complet est calculé dans l'année d'acquisition. Selon les normes IFRS, l'amortissement est repris au 'pro rata temporis'. Pour les autres immobilisations corporelles, il est procédé à un nouveau calcul rétroactif et les valeurs comptables sont réévaluées.

Impact sur les capitaux propres le 31 décembre 2002: € + 2.133
31 décembre 2003: € + 7.264

L'impact au 31 décembre 2003 ne se rapporte pas seulement à la réévaluation des immobilisations corporelles, mais se rapporte aussi à la différence d'amortissement de l'exercice.

4. LES ACTIFS ET PASSIFS D'IMPOT DIFFERE

Selon les règles comptables belges, seuls les impôts différés afférents aux subventions publiques et aux plus-values réalisées étaient comptabilisés. Selon les normes IFRS, les actifs et les passifs d'impôt différé sont comptabilisés sur les différences temporelles (la différence entre la valeur comptable et la base fiscale de l'actif ou de l'obligation), sur les pertes fiscales (lorsqu'il est probable que l'avantage fiscal pourra être réalisé dans un avenir proche), et sur les crédits d'impôt.

Impact sur les capitaux propres le 31 décembre 2002: € - 16.172
31 décembre 2003: € - 13.807

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

5. STOCKS

Les stocks comprennent principalement la quote-part des droits de diffusion de Vlaamse Media Maatschappij NV. Selon les règles comptables belges, le coût des programmes télévisés est comptabilisé à 100% à la charge du compte de résultats. A la suite de la mise en œuvre des normes IFRS, le stock des droits de diffusion a été réévalué à la date de transition en prenant en compte les pourcentages suivants pour la première diffusion (Run 1) et la deuxième diffusion (Run 2):

Type	Run 1	Run 2
Humour	70%	30%
Séries documentaires	80%	20%
Fictions	80%	20%
Enfants	50%	50%
Films	70%	30%
Séries achetées	80%	20%
Autres	100%	0%

A la suite de ce changement de méthode d'évaluation, le stock est évalué à un montant plus élevé à la date de transition.

Impact sur les capitaux propres le 31 décembre 2002: € + 3.781
31 décembre 2003: € + 5.356

6. ACTIONS PROPRES

Selon les normes IFRS, les actions propres sont présentées dans les comptes annuels consolidés sous la forme d'une déduction des capitaux propres. L'acquisition des actions propres achetées, ainsi que les compensations reçues à la vente sont reprises comme une variation des capitaux propres.

Impact sur les capitaux propres le 31 décembre 2002: € - 4.997
31 décembre 2003: € - 5.978

7. SUBVENTIONS PUBLIQUES

Selon les règles comptables belges, les subventions publiques non comptabilisées en produits, sont reprises dans les capitaux propres. Selon les normes IFRS, les subventions publiques peuvent être présentées en déduisant la subvention de la valeur comptable des actifs liés ou sont présentées comme des produits différés. Le Groupe présente les subventions publiques qui n'ont pas été comptabilisées en produits comme des produits différés.

Impact sur les capitaux propres le 31 décembre 2002: € - 372
31 décembre 2003: € - 841

8. AVANTAGES AU PERSONNEL

Selon les règles comptables belges, les frais consentis pour l'octroi d'avantages au personnel étaient comptabilisés dans la période où les frais étaient payés ou payables. Selon les normes IFRS, les coûts d'avantages attribués au personnel sont comptabilisés dans la période où le travailleur a bénéficié des avantages. Par conséquent, les provisions pour les avantages du personnel ont été comptabilisées à la date de transition en ce qui concerne les primes pour mise à la retraite et l'octroi futur d'abonnements préférentiels. Dans le cadre d'un régime à prestations à atteindre (defined benefit plan), les obligations nécessaires sont reprises dans le bilan basé sur la différence entre l'obligation nette et la juste valeur des actifs du régime. Les indemnités de fin de carrière sont comptabilisées si le Groupe s'est manifestement engagé à mettre fin au contrat de travail d'un

ou de plusieurs membres du personnel, ou est manifestement engagé à accorder des indemnités de fin de contrat de travail suite à une offre faite pour encourager les départs volontaires. Dans ce cadre, des provisions ont été reprises, parce qu'elles ne satisfaisaient pas à ces conditions.

Impact sur les capitaux propres le 31 décembre 2002: € - 1.602
31 décembre 2003: € - 1.504

9. PROVISIONS

Quelques provisions ont été comptabilisées selon les règles comptables belges, alors qu'elles ne peuvent pas être comptabilisées selon les normes IFRS. En outre, la valeur de quelques provisions a augmenté par rapport aux règles d'évaluation belges afin d'être conformes à la définition des provisions selon IAS 37.

Impact sur les capitaux propres le 31 décembre 2002: € + 29
31 décembre 2003: € - 1

10. DIVIDENDES

Selon les règles comptables belges, les paiements de dividendes qui sont présentés par le conseil d'administration à l'assemblée générale sont présentés sous les dettes diverses. Selon les normes IFRS, les dividendes sont comptabilisés sous les capitaux propres.

Impact sur les capitaux propres le 31 décembre 2002: € + 3.738
31 décembre 2003: € + 4.799

11. PERTES DE VALEUR

Des pertes de valeur ont été comptabilisées relatives aux immobilisations incorporelles qui ne répondaient pas aux critères de comptabilisation afin d'être considérées comme immobilisations incorporelles.

12. EXCEPTIONS IFRS 1

Selon IFRS 1, 'Première application des normes d'information financière internationales', toutes les normes relatives à la transition aux IFRS sont appliquées rétroactivement. Ça signifie que d'une part le goodwill doit être déterminé rétroactivement pour tous les regroupements d'entreprises. IFRS 1 prévoit l'exemption facultative pour les regroupements d'entreprises qui sont apparus avant la date de transition. Roularta Media Group a utilisé cette exemption et n'amortit par conséquent plus le goodwill conformément à la norme IFRS 3 'Regroupement d'entreprises', mais le soumet chaque année à un test de dépréciation. Les immobilisations incorporelles comprises dans le goodwill, sont présentées individuellement à la suite de la première application.

D'autre part, une réévaluation des immobilisations incorporelles est à effectuer au prorata à partir de la date de l'acquisition sur base du coût, y compris les frais complémentaires directement attribuables, moins la valeur résiduelle. Dans ce cas-ci, IFRS 1 prévoit l'exemption facultative, ce qui permet d'évaluer à la date de transition les immobilisations corporelles à leur juste valeur et de considérer cette valeur comme étant leur coût présumé. Roularta Media Group a fait l'usage de cette exemption et a réévalué les terrains et les bâtiments, ainsi que les machines de Roularta Printing à la juste valeur. La juste valeur est basée sur la valeur des actifs en 'going concern' comme définie par des experts indépendants. Pour les autres immobilisations corporelles, il est procédé à un nouveau calcul rétroactif des immobilisations corporelles et les valeurs comptables sont ajustées.

ANNEXE 34. STRUCTURE DU GROUPE

La société mère ultime du Groupe est Roularta Media Group NV, Roulers, Belgique. Au 31 décembre 2004, 59 filiales, coentreprises et entreprises associées sont consolidées.

Nom de l'entreprise	Location	Fraction du capital détenue
I. Entreprises consolidées globalement		
ROULARTA MEDIA GROUP NV	Roeselare, Belgique	100,00%
A NOUS PROVINCE SAS	Roubaix, France	100,00%
ALGO COMMUNICATION SARL	Roubaix, France	100,00%
BAND A PART SARL	Paris, Saint-Ouen, France	100,00%
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV	Bruxelles, Belgique	100,00%
BIBLO-ROULARTA MEDICA NV	Kalmthout, Belgique	100,00%
DMB-BALM SAS	Paris, Saint-Ouen, France	100,00%
PRESS NEWS NV	Gent, Belgique	100,00%
REGIE DE WEEKKRANT NV	Roeselare, Belgique	100,00%
ROULARTA BOOKS NV	Bruxelles, Belgique	100,00%
ROULARTA IT-SOLUTIONS NV	Roeselare, Belgique	100,00%
ROULARTA MANAGEMENT NV	Roeselare, Belgique	100,00%
ROULARTA MEDIA FRANCE SA	Paris, Saint-Ouen, France	100,00%
ROULARTA PUBLISHING NV	Bruxelles, Belgique	100,00%
SPORTMAGAZINE NV	Bruxelles, Belgique	100,00%
STUDIO MAGAZINE SA	Paris, Saint-Ouen, France	100,00%
STUDIO PARTICIPATIONS SNC	Paris, Saint-Ouen, France	100,00%
STUDIO PRESS LTD	Peterborough, Grande-Bretagne	100,00%
STUDIO PRESS SAS	Paris, Saint-Ouen, France	100,00%
STYLE MAGAZINE BV	Breda, Pays-Bas	100,00%
TOTAL MUSIC SARL	Paris, Saint-Ouen, France	100,00%
WEST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV	Roeselare, Belgique	100,00%
DE STREEKKRANT-DE WEEKKRANTGROEP NV	Roeselare, Belgique	80,00%
DRUKKERIJ LEYSEN NV	Mechelen, Belgique	80,00%
OOST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV	Roeselare, Belgique	80,00%
TAM-TAM NV	Knokke, Belgique	80,00%
ROULARTA PRINTING NV	Roeselare, Belgique	75,66%
MESTNE REVIJE D.O.O.	Ljubljana, Slovénie	70,00%
VOGUE TRADING VIDEO NV	Kuurne, Belgique	66,67%
HIPPOS VADEMECUM NV	Brugge, Belgique	52,00%
ZEEUWS VLAAMS MEDIABEDRIJF BV	Terneuzen, Pays-Bas	40,80%
CAP PUBLISHING NV	Brugge, Belgique	26,00%
2. Entreprises consolidées proportionnellement		
ACADEMICI ROULARTA MEDIA NV	Antwerpen, Belgique	50,00%
ART DE VIVRE EDITIONS SA	Paris, France	50,00%
BELGOMEDIA SA	Verviers, Belgique	50,00%
COTE MAISON SA	Paris, France	50,00%
COTEXPO SARL	Paris, France	50,00%
DE WOONKIJKER NV	Antwerpen, Belgique	50,00%
EDITIONS COTE EST SA	Paris, France	50,00%

[ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES (IFRS)]

EYE-D NV	Roeselare, Belgique	50,00%
FOLLOW THE GUIDE NV	Antwerpen, Belgique	50,00%
GRIEG MEDIA AS	Bergen, Norvège	50,00%
HIMALAYA NV	Zaventem, Belgique	50,00%
LE VIF MAGAZINE SA	Bruxelles, Belgique	50,00%
MEDIA OFFICE NV	Antwerpen, Belgique	50,00%
PARATEL NV	Vilvoorde, Belgique	50,00%
REGIONALE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV	Roeselare, Belgique	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS SA	Bruxelles, Belgique	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GMBH & CO KG	Cologne, Allemagne	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV	Bussum, Pays-Bas	50,00%
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GMBH	Cologne, Allemagne	50,00%
TOP CONSULT SA	Bruxelles, Belgique	50,00%
VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV	Vilvoorde, Belgique	50,00%
PUBLIREGIOES LDA	Lisbonne, Portugal	40,00%
REGIONALE TV MEDIA NV	Zellik, Belgique	33,33%
BAYARD MEDIA GMBH & CO KG	Augsburg, Allemagne	25,00%
BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GMBH	Augsburg, Allemagne	25,00%
3. Entreprises mise en équivalence		
CORPORATE MEDIA SOLUTIONS NV (en liquidation)	Roeselare, Belgique	50,00%
A NOUS PARIS SAS	Paris, France	30,00%
PLOPSALAND NV	Adinkerke, Belgique	25,00%
4. Entreprises d'importance négligeable qui ne sont pas comprises dans les états financiers consolidés		
EUROCASINO NV	Bruxelles, Belgique	19,00%
FEBELMA REGIE CVBA	Bruxelles, Belgique	18,00%
REPROPRESS CVBA	Bruxelles, Belgique	25,00%
CYBER PRESS PUBLISHING SA	Paris, France	15,39%
<small>Repropress Cvba encaisse et répartit des droits de reprographie. L'entreprise est d'importance négligeable pour le Groupe.</small>		
5. Entreprise qui n'est pas comprise dans les états financiers consolidés étant donné qu'elle est acquise au 27/12/2004		
@-INVEST NV	Roeselare, Belgique	100,00%

AU COURS DE L'EXERCICE 2004, LES CHANGEMENTS SUIVANTS SONT INTERVENUS DANS LE GROUPE:

Nouvelles participations dans:

- Bayard Media Deutschland GmbH via Senior Publications Deutschland GmbH
- Bayard Media Verwaltungs GmbH via Senior Publications Deutschland GmbH
- Media Office NV via Follow The Guide NV
- Studio Participations SNC via Roularta Media France SA
- Studio Magazine SA via Studio Participations SNC en Roularta Media France SA
- Press News NV via Roularta Media Group NV
- DMB-BALM SAS via Studio Press SAS
- A Nous Province SAS via Roularta Media Group NV
- Mestne Revije d.o.o. via Roularta Media Group NV

Augmentation de la participation:

- Studio Press SAS de 50% à 100% à partir du 1^{er} janvier 2004.

Fusions:

- PV Editions SA et Studio Press SAS à partir du 1^{er} janvier 2004
- Vlaamse Tijdschriften Uitgeverij NV et RMG NV à partir du 1^{er} janvier 2004
- Trends Magazine NV et RMG NV à partir du 1^{er} janvier 2004
- Côté Maison SA et Côté Sud Investissement SA à partir du 1^{er} janvier 2004

Liquidations:

- Pubblindus NV
- De Vastgoedmakelaar NV
- Focus Televisie NV

Changement de nom:

- Côté Sud Investissement SA est devenue Côté Maison SA

sur les états financiers consolidés clôturés le 31 décembre 2004 présenté à l'assemblée générale des actionnaires

Aux actionnaires

Conformément aux dispositions légales et statutaires, nous avons l'honneur de vous faire rapport sur l'exécution de la mission de révision qui nous a été confiée.

Nous avons procédé à la révision des états financiers consolidés établis sous la responsabilité du conseil d'administration de la société, pour l'exercice se clôturant le 31 décembre 2004, dont le total du bilan s'élève à 439.166.(000) euros et dont le compte de résultats se solde par un bénéfice de l'exercice (part du groupe) de 27.233.(000) euros. Ces états financiers comprennent plusieurs filiales dont le contrôle a été confié à d'autres réviseurs. Dans le cadre de l'exercice de notre mission, nous avons obtenu leurs attestations de la contribution de ces filiales à l'ensemble consolidé. Nous avons également procédé à la vérification du rapport consolidé de gestion.

ATTESTATION SANS RESERVE DES ETATS FINANCIERS CONSOLIDES AVEC PARAGRAPHE EXPLICATIF

Nos contrôles ont été réalisés en conformité avec les normes de l'Institut des Réviseurs d'Entreprises. Ces normes professionnelles requièrent que notre révision soit organisée et exécutée de manière à obtenir une assurance raisonnable que les états financiers consolidés ne comportent pas d'inexactitudes significatives compte tenu des dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique.

Conformément à ces normes, nous avons tenu compte de l'organisation de l'ensemble consolidé en matière administrative et comptable ainsi que de ses dispositifs de contrôle interne. Les responsables de la société ont répondu avec clarté à nos demandes d'explication et d'information. Nous avons examiné par sondages la justification des montants figurant dans les états financiers consolidés. Nous avons évalué le bien-fondé des méthodes comptables, des règles de consolidation et des estimations comptables significatives faites par le Groupe ainsi que la présentation des états financiers consolidés dans leur ensemble. Nous estimons que ces travaux fournissent une base raisonnable à l'expression de notre opinion.

Sur base de notre contrôle et les rapports des autres réviseurs, nous sommes d'avis que les états financiers consolidés clôturés le 31 décembre 2004 donnent une image fidèle de la situation

financière, des résultats ainsi que des flux de trésorerie de l'ensemble consolidé pour l'exercice clôturé à cette date, conformément aux normes internationales d'information financière adoptées dans l'Union européenne à cette date, et que les informations données dans l'annexe sont adéquates.

D'après les comptes annuels de Vlaamse Media Maatschappij NV, et comme répété dans les états financiers consolidés de Roularta Media Group NV, Vlaamse Media Maatschappij NV est concernée dans quelques litiges importants. Le résultat final de ces litiges et du différend et l'effet éventuel sur les états financiers consolidés ne peuvent pas être déterminés à ce moment.

ATTESTATIONS COMPLEMENTAIRES

Nous complétons notre rapport par les attestations complémentaires suivantes qui ne sont pas de nature à modifier la portée de l'attestation des états financiers consolidés:

- Le rapport consolidé de gestion contient les informations requises par le Code des Sociétés et concorde avec les états financiers consolidés.

19 avril 2005

Le Commissaire

*DELOITTE & TOUCHE Réviseurs d'Entreprises
SC s.f.d. SCRL
Représentée par Jos Vlamincx*



[DONNEES FINANCIERES]

COMPTES ANNUELS
STATUTAIRES

2004
ROULARTA MEDIA GROUP

106 **RAPPORT ANNUEL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION •**
110 **COMPTES ANNUELS STATUTAIRES CONCIS •**
110 **BILAN APRES REPARTITION**
112 **COMPTE DE RESULTATS**
114 **REGLES D'EVALUATION**
116 **BILAN SOCIAL**
119 **RAPPORT DU COMMISSAIRE •**

RAPPORT ANNUEL
2004
COMPTES ANNUELS STATUTAIRES

[RAPPORT ANNUEL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION]

à l'assemblée générale ordinaire des actionnaires du 17 mai 2005 et relatif aux comptes annuels clôturés le 31 décembre 2004.

Chers actionnaires,

Conformément aux articles 95 et 96 du Code des sociétés, nous avons l'honneur de vous faire rapport des activités de notre société et de notre gestion au cours de l'exercice écoulé, clôturé le 31 décembre 2004.

COMMENTAIRE DES COMPTES ANNUELS

Ce commentaire est basé sur le bilan après affectation du résultat et ne vaut dès lors que sous réserve d'approbation, par l'assemblée générale, de l'affectation proposée du résultat.

Le projet de comptes annuels a été établi conformément aux dispositions de l'A.R. du 30 janvier 2001 portant exécution du Code des sociétés, plus spécifiquement le livre II titre I, relatif aux comptes annuels des entreprises et conformément aux dispositions légales et administratives particulières applicables à l'entreprise.

Les activités de la société Roularta Media Group S.A. se situent principalement dans le domaine de la presse. RMG S.A. détient en outre des participations dans plusieurs sociétés actives dans le secteur des

médias imprimés et audiovisuels, de l'imprimerie, ainsi que dans des sociétés qui fournissent des services aux sociétés du groupe.

Les comptes annuels fournissent un aperçu général de l'activité de notre société, ainsi que du résultat réalisé. Au cours de l'exercice écoulé, un bénéfice de 16.582.585,18 euros a été réalisé, contre 17.369.871,47 euros au cours de l'exercice 2003.

En comparaison avec 2003, depuis le 1^{er} janvier 2004, tant le bilan que le compte de résultats ont été influencés par la fusion avec les filiales Trends Magazine S.A. (rédaction Trends) et Vlaamse Tijdschriften Uitgeverij S.A. (rédaction Knack, Weekend Knack et Focus Knack), par le rachat des revues techniques de la maison d'édition Keesing Publishers, ainsi que par le transfert de l'exploitation des magazines Tendances et Cash de la filiale Biblo S.A. vers Roularta Media Group S.A.

Les investissements en immobilisations incorporelles réalisés au cours de l'exercice concernent l'achat de titres de revues techniques de la maison d'édition Keesing Publishers, l'achat de l'actif incorporel de Cash de la filiale Publindus S.A. en liquidation,

BILAN APRES AFFECTATION DU RESULTAT					
ACTIF	En milliers d'euros	31/12/2004	%	31/12/2003	%
Actifs immobilisés		222.098	72,65	211.108	72,81
Actifs circulants		83.628	27,35	78.839	27,19
TOTAL DE L'ACTIF		305.726	100	289.947	100
PASSIF		31/12/04	%	31/12/03	%
Capitaux propres		187.032	61,18	176.541	60,89
Provisions et impôts différés		1.420	0,46	1.644	0,57
Dettes > 1 an		18.166	5,94	18.486	6,37
Fonds permanents		206.618	67,58	196.671	67,83
Dettes < 1 an		97.545	31,91	92.141	31,78
Comptes de régularisation		1.563	0,51	1.135	0,39
TOTAL DU PASSIF		305.726	100	289.947	100

Les données ci-dessus permettent de déduire les ratios suivants:

	31/12/2004	31/12/2003
1. Liquidité (Actifs circulants / Dettes à court terme)	0,86	0,86
2. Solvabilité (Fonds propres / Fonds totaux)	61,18%	60,89%

l'achat de progiciels et le développement de logiciels spécifiques destinés à l'administration et au suivi commercial.

Les investissements les plus importants du point de vue des immobilisations corporelles concernent la construction d'un étage de l'immeuble de rédaction Brussels Media Centre à Haren-Bruxelles. En outre encore, l'on a encore investi dans des travaux d'entretien des bâtiments propres et en location, ainsi que dans l'achat de divers matériels de bureau et de matériel roulant.

Les changements dans les immobilisations financières concernent essentiellement:

- l'augmentation du pourcentage de la participation dans le groupe Studio Press passé de 50% à 100%;
- l'acquisition de toutes les actions de Press News S.A., éditeur de magazines traitant des familles royales (e.a. Royals, Dynasty);
- la participation de 70% dans la société slovène nouvellement créée, Mestne Revije d.o.o, avec comme objectif l'édition du magazine Steps City en Slovénie;
- la participation de 100% dans la société française nouvellement créée S.A.S. A Nous Province, avec comme objectif l'édition de magazines Steps City en France;
- l'acquisition de 100% des actions de @-Invest S.A., par laquelle les 50% complémentaires des actions dans Eye-d S.A. ont été acquises;
- l'acquisition de 15,39% des actions de Cyber Press Publishing S.A., éditeur de magazines dans le domaine des loisirs;
- la récupération de la participation de 30% dans S.A.S. A Nous

Le résultat net des exercices 2004 et 2003 se compose comme suit:

COMPTE DE RESULTATS			
	En milliers d'euros	31/12/2004	31/12/2003
Chiffre d'affaires		256.955	243.046
Autres produits d'exploitation		12.808	10.810
Approvisionnements et marchandises		- 154.704	- 163.659
Services et biens divers		- 57.857	- 45.798
Frais de personnel		- 34.101	- 23.596
Amortissements		- 3.729	- 3.939
Moins-values		- 454	44
Provisions		305	55
Autres charges d'exploitation		- 987	- 956
Résultat d'exploitation		18.236	16.007
Résultat financier		7.876	7.229
Résultat exceptionnel		- 5.280	- 1.494
Prélèvements sur impôts différés		44	46
Impôts sur le résultat		- 3.609	- 4.475
Résultat de l'exercice		17.267	17.313
Prélèvement sur (+) / transfert vers (-) les réserves immunisées		- 685	57
BENEFICE DE L'EXERCICE A AFFECTER		16.582	17.370

Paris (après l'annulation de l'achat prévu en 2003);

- le financement d'un certain nombre de filiales sous la forme de crédits.

Les placements de trésorerie contiennent 289.492 actions propres détenues par la société au 31 décembre 2004. Les actions qui ont été attribuées à des plans de stock options destinés aux travailleurs ont été évaluées au prix d'exercice des options. Les autres actions ont été évaluées à leur prix d'acquisition étant donné que celui-ci était inférieur au cours de clôture à la date du bilan.

Le 23 juin 2004, le capital a été augmenté de 486.645,60 euros par la création de 43.625 nouvelles actions accompagnées d'un strip VVPR à la suite de l'exercice de warrants. Recourant au capital autorisé, le conseil d'administration a ensuite augmenté le capital de 354,40 euros par incorporation de réserves disponibles pour un même montant, sans émission de nouvelles actions, pour porter le capital social à 118.950.000,00 euros.

Les dettes financières à long terme ont légèrement baissé, d'une part suite aux remboursements de dettes auprès d'établissements de crédit et d'autre part suite à une augmentation des dettes auprès des filiales et joint-ventures. Les autres dettes à long terme ont augmenté étant donné qu'une partie du prix d'achat de Press News S.A. ne devra être payée que début 2006.

Les dettes financières à court terme ont augmenté en raison de la prise temporaire de straight loans. Les autres dettes à court terme

[COMPTES ANNUELS STATUTAIRES]

ont fortement augmenté en raison du fait que le dividende à distribuer pour l'exercice 2004 est supérieur de 50% à celui de 2003 (0,75 euro par rapport à 0,50 euro par action).

Le chiffre d'affaires a augmenté tant grâce à la hausse des ventes de publicités que des abonnements et des ventes au détail. L'augmentation est en partie due à la hausse du chiffre d'affaires des produits existants et en partie aux acquisitions réalisées.

La baisse des approvisionnements et marchandises est la conséquence de la fusion de Trends Magazine S.A. et de Vlaamse Tijdschriften Uitgeverij S.A. avec Roularta Media Group S.A., ce qui a permis de supprimer les frais de sous-traitance imputés auparavant.

L'augmentation des services et biens divers, ainsi que des frais de personnel, est également la conséquence de la fusion précitée, du rachat des magazines techniques ainsi que de l'exploitation de Tendances et Cash.

Il en résulte une augmentation nette de 2,23 millions d'euros du bénéfice d'exploitation.

Nous vous proposons d'affecter le résultat comme suit:

AFFECTATION DU RESULTAT		
A. Bénéfice à affecter		16.615.172,29
Composé de		
- bénéfice de l'exercice à affecter	16.582.585,18	
- bénéfice reporté de l'exercice précédent	32.587,11	
C. Affectations aux fonds propres		- 9.348.699,99
Composé de:		
- affectation à la réserve légale	- 48.699,99	
- affectation aux autres réserves	- 9.300.000,00	
D. Résultat à reporter		- 37.133,05
F. Bénéfice à distribuer		- 7.229.339,25
Composé de		
- rémunération du capital	- 7.229.339,25	

La rémunération du capital se compose comme suit:

Type d'actions	Total brut	P.M. retenu	Total net	Nombre d'actions	Net/action
Actions ordinaires	€ 6.091.038,75	€ 1.522.759,69	€ 4.568.279,06	8.121.385 (8.410.877 - 289.492) ¹	€ 0,563
Actions ordinaires avec strip VVPR	€ 1.138.300,50	€ 170.745,08	€ 967.555,42	1.517.734	€ 0,638

¹ Voir infra - le dividende sur les actions propres est attribué aux autres actions.

Nous vous proposons de mettre les dividendes en paiement à partir du 1^{er} juin 2005 contre la remise du coupon n° 7 et le cas échéant du strip VVPR n° 7 aux guichets de ING, de la Banque Degroof et de KBC Banque.

Le résultat financier a principalement augmenté grâce aux plus-values réalisées sur les actifs circulants.

Le résultat exceptionnel a été influencé de manière négative par les moins-values enregistrées sur les participations dans un certain nombre de filiales et joint-ventures ainsi que par l'annulation du bénéfice enregistré en 2003 sur la vente de la participation dans S.A.S. A Nous Paris (suite à une modification de la stratégie du repreneur français et étant donné la bonne coopération entre parties, cette vente a été annulée en 2004).

INTERET OPPOSE DE NATURE PATRIMONIALE D'UN ADMINISTRATEUR

Dans le courant de l'exercice, il n'y a pas eu d'intérêts opposés, de nature patrimoniale, d'un administrateur.

FAITS IMPORTANTS SURVENUS APRES LA CLOTURE DE L'EXERCICE

Après la clôture de l'exercice, aucun événement important n'est survenu qui pourrait influencer de manière importante les résultats et la position financière de l'entreprise.

INFORMATIONS RELATIVES AUX CIRCONSTANCES DE NATURE A EXERCER UN IMPACT IMPORTANT SUR LE DEVELOPPEMENT DE LA SOCIETE

Nous ne prévoyons pas de circonstances notables de nature à exercer un impact important sur l'évolution future de notre société.

RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

Roularta Media Group continue à se développer dans les nouveaux médias, tels que l'Internet. Outre des enquêtes sociologiques et des études de marché, le département R&D du groupe fait également de la recherche dans le domaine de la PAO.

AUGMENTATION DE CAPITAL ET EMISSION D'OBLIGATIONS CONVERTIBLES ET DE WARRANTS DECIDEES PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DANS LE COURANT DE L'EXERCICE

Au cours de l'exercice écoulé, le conseil d'administration n'a pas décidé d'émettre d'obligations convertibles et/ou de warrants dans le cadre du capital autorisé.

Recourant au capital autorisé, le conseil d'administration a augmenté le 23 juin 2004 le capital de 354,40 euros par incorporation de réserves disponibles pour un même montant, sans émission de nouvelles actions, pour porter le capital à 118.950.000,00 euros.

SUCCESSALES

La société n'a pas de succursales.

ACTIONS PROPRES

Au cours de l'exercice 2004, le conseil d'administration a acquis un total net de 1.894 actions propres. Le mandat statutaire du conseil d'administration permettant l'achat d'actions propres a été renouvelé par l'assemblée générale du 18 mai 2004.

Les 289.492 actions propres détenues par la société au 31 décembre 2004 ont été acquises pour un montant total de 7.135.313,50 euros. Les actions propres ont été reprises dans l'actif sous la rubrique 'Placements de trésorerie'.

Le droit au dividende lié aux actions propres est entièrement distribué au profit des autres actions dont les droits n'ont pas été suspendus. Les coupons de dividende périmés (le coupon n° 7 - strip VVPR n° 7) sont détruits².

ACTIONS DETENUES PAR UNE FILIALE

Les filiales de la société ne détiennent pas d'actions de la société Roularta Media Group S.A.

TRAVAUX COMPLEMENTAIRES DU COMMISSAIRE

Au cours de l'exercice 2004, le commissaire ou les personnes occupées par le commissaire, ou les personnes avec lesquelles le commissaire est lié par un accord de coopération, ont facturé au total 30.235,60 euros d'honoraires, dont 2.550,00 euros pour d'autres missions légales et 27.685,60 euros pour travaux exceptionnels et missions spéciales liés au mandat du commissaire ainsi qu'aux autres missions de contrôle.

² Voir supra - tableau de rémunération du capital

DEVELOPPEMENTS PREVUS

L'année 2005 a bien démarré, tant du point de vue des annonces d'emploi (avec Streekpersoneel dans De Streekkrant, avec TopTalent dans De Zondag, Knack et Trends et avec Références dans Le Vif/L'Express et Trends/Tendances) que du point de vue de la publicité commerciale. Le marché des lecteurs est en augmentation et les produits supplémentaires permettent d'avoir de nouveaux revenus. En revanche, il y a lieu de tenir compte de l'augmentation du prix du papier en 2005.

Les efforts pour continuer à travailler économiquement et pour pouvoir ainsi augmenter la productivité générale sont poursuivis.

En 2005, la société continuera sa politique d'expansion prudente en Belgique et à l'étranger avec le rachat de magazines sélectionnés pour leur potentiel et leur possibilité de croissance et qui profiteront des synergies de Roularta.

PLAN DE MOTIVATION DU PERSONNEL

Stock options et warrants

La société entend continuer à motiver son management et ses collaborateurs et leur offrir la possibilité de bénéficier de la croissance de Roularta Media Group par le biais de l'évolution de l'action Roularta.

Dans ce contexte, la société dispose de deux plans de warrants, dont l'un date d'avant l'introduction en Bourse, et de trois plans de stock options. Un plan de warrants et un plan d'options sur actions sont déjà en cours d'exercice. Le conseil d'administration n'a pas élaboré en 2004 de nouveaux plans d'options ou de warrants.

COMMUNICATION CONCERNANT L'UTILISATION PAR LA SOCIETE D'INSTRUMENTS FINANCIERS, DANS LA LIMITE OU CELA S'AVERE IMPORTANT POUR L'APPRECIATION DE SON ACTIF ET DE SON PASSIF, DE SA POSITION FINANCIERE AINSI QUE DE SON RESULTAT

La société n'a pas fait usage de tels instruments financiers.

NOMINATIONS

Aucun mandat d'administrateur ne prend fin à cette assemblée générale.

Le 17 mai 2004, M. Bert Kuijpers a mis son mandat d'administrateur à disposition. Il n'a pas été remplacé.

DECHARGE

Nous prions l'assemblée générale d'approuver les comptes annuels qui lui sont soumis et d'accepter l'affectation proposée du résultat. Nous la prions également de donner décharge aux administrateurs et au commissaire de l'entreprise pour l'exercice de leur mandat.

*Etabli à Roulers, le 11 mars 2005
Le conseil d'administration*

1. BILAN STATUTAIRE APRES REPARTITION		
ACTIF	2004	2003
ACTIFS IMMOBILISES	222.098	211.108
II. Immobilisations incorporelles	5.522	5.323
III. Immobilisations corporelles	14.423	14.179
A. Terrains et constructions	11.968	12.272
B. Installations, machines et outillage	212	322
C. Mobilier et matériel roulant	2.131	1.532
E. Autres immobilisations corporelles	112	53
IV. Immobilisations financières	202.153	191.606
A. Entreprises liées	198.355	188.491
1. Participations	170.225	159.490
2. Créances	28.130	29.001
B. Entreprises avec lesquelles il existe un lien de participation	2.724	2.018
1. Participations	2.432	1.114
2. Créances	292	904
C. Autres immobilisations financières	1.074	1.097
1. Actions et parts	653	652
2. Créances et cautionnements en numéraire	421	445
ACTIFS CIRCULANTS	83.628	78.839
V. Créances à plus d'un an	1.033	1.244
B. Autres créances	1.033	1.244
VII. Créances à un an au plus	62.315	60.552
A. Créances commerciales	59.347	57.427
B. Autres créances	2.968	3.125
VIII. Placements de trésorerie	8.135	5.990
A. Actions propres	7.135	5.990
B. Autres placements	1.000	
IX. Valeurs disponibles	10.571	9.630
X. Comptes de régularisation	1.574	1.423
TOTAL DE L'ACTIF	305.726	289.947

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

PASSIF	2004	2003
CAPITAUX PROPRES	187.032	176.541
I. Capital	118.950	118.463
A. Capital souscrit	118.950	118.463
II. Primes d'émission	306	306
IV. Réserves	67.694	57.660
A. Réserve légale	11.895	11.846
B. Réserves indisponibles	7.135	5.990
1. Pour actions propres	7.135	5.990
C. Réserves immunisées	2.502	1.816
D. Réserves disponibles	46.162	38.008
V. Bénéfice reporté	37	33
VI. Subsidés en capital	45	79
PROVISIONS ET IMPOTS DIFFERES	1.420	1.644
VII. A. Provisions pour risques et charges	1.117	1.289
1. Pensions et obligations similaires	160	434
4. Autres risques et charges	957	855
B. Impôts différés	303	355
DETTES	117.274	111.762
VIII. Dettes à plus d'un an	18.166	18.486
A. Dettes financières	16.774	17.894
4. Etablissements de crédit	12.074	16.894
5. Autres emprunts	4.700	1.000
D. Autres dettes	1.392	592
IX. Dettes à un an au plus	97.545	92.141
A. Dettes à plus d'un an échéant dans l'année	4.820	4.995
B. Dettes financières	1.000	
1. Etablissements de crédit	1.000	
C. Dettes commerciales	64.757	63.014
1. Fournisseurs	64.757	62.423
2. Effets à payer		591
D. Acomptes reçus sur commandes	11.380	9.902
E. Dettes fiscales, salariales et sociales	8.256	5.167
1. Impôts	2.123	954
2. Rémunérations et charges sociales	6.133	4.213
F. Autres dettes	7.332	9.063
X. Comptes de régularisation	1.563	1.135
TOTAL DU PASSIF	305.726	289.947

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

[COMPTES ANNUELS STATUTAIRES]

2. COMPTE DE RESULTATS STATUTAIRE		
COMPTE DE RESULTATS	2004	2003
I. Ventes et prestations	269.763	253.856
A. Chiffre d'affaires	256.955	243.046
D. Autres produits d'exploitation	12.808	10.810
II. Coût des ventes et des prestations	- 251.527	- 237.849
A. Approvisionnements et marchandises	154.704	163.659
1. Achats	154.704	163.659
B. Services et biens divers	57.857	45.798
C. Rémunérations, charges sociales et pensions	34.101	23.596
D. Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement, sur immobilisations incorporelles et corporelles	3.729	3.939
E. Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales	454	- 44
F. Provisions pour risques et charges	- 305	- 55
G. Autres charges d'exploitation	987	956
III. BENEFICE D'EXPLOITATION	18.236	16.007
IV. Produits financiers	10.023	9.218
A. Produits des immobilisations financières	8.670	8.645
B. Produits des actifs circulants	339	393
C. Autres produits financiers	1.014	180
V. Charges financières	- 2.147	- 1.989
A. Charges des dettes	1.224	1.498
B. Réductions de valeur sur actifs circulants autres que ceux visés sub II.E	402	8
C. Autres charges financières	521	483
VI. BENEFICE COURANT AVANT IMPOTS	26.112	23.236
VII. Produits exceptionnels	17.426	4.802
B. Reprises de réductions de valeur sur immobilisations financières	16.325	31
C. Reprises de provisions pour risques et charges exceptionnels		3.144
D. Plus-values sur réalisation d'actifs immobilisés	1.057	1.576
E. Autres produits exceptionnels	44	51
VIII. Charges exceptionnelles	- 22.706	- 6.296
B. Réductions de valeur sur immobilisations financières	5.340	6.096
D. Moins-values sur réalisation d'actifs immobilisés	17.339	169
E. Autres charges exceptionnelles	27	31
IX. BENEFICE DE L'EXERCICE AVANT IMPOTS	20.832	21.742
IX. Bis	44	46
A. Prélèvements sur les impôts différés	44	46
X. Impôts sur le résultat	- 3.609	- 4.475
A. Impôts	- 3.609	- 4.475
XI. BENEFICE DE L'EXERCICE	17.267	17.313

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

XII. Prélèvements sur les réserves immunisées	- 685	57
A. Prélèvements sur les réserves immunisées	65	57
B. Transfert aux réserves immunisées	- 750	
XIII. BENEFICE DE L'EXERCICE A AFFECTER	16.582	17.370

AFFECTATIONS ET PRELEVEMENTS	2004	2003
A. Bénéfice à affecter	16.615	17.373
1. Bénéfice de l'exercice à affecter	16.582	17.370
2. Bénéfice reporté de l'exercice précédent	33	3
C. Affectations aux capitaux propres	- 9.349	- 12.541
2. A la réserve légale	49	741
3. Aux autres réserves	9.300	11.800
D. Résultat à reporter	- 37	- 33
1. Bénéfice à reporter	37	33
F. Bénéfice à distribuer	- 7.229	- 4.799
1. Rémunération du capital	7.229	4.799

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

3. RESUME DES REGLES D'EVALUATION

FRAIS D'ETABLISSEMENT

Les frais d'établissement sont évalués à la valeur d'acquisition et sont amortis à 100%. Dans le cas où ces frais d'établissement comprendraient des montants importants, ils sont amortis linéairement sur une période de 5 ans.

IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

Les immobilisations incorporelles comprennent les titres acquis de tiers ou les titres obtenus par une mise de fonds, goodwill et software. Les titres et le goodwill sont amortis sur leur durée de vie économique estimée. La durée de vie de la plupart des titres atteint 10 à 12 ans: ils sont amortis linéairement à 10% et à 8,33%. De manière exceptionnelle, il arrive qu'un titre soit amorti linéairement à 20% ou à 25%.

Les softwares sont amortis linéairement à 20% ou à 33,33%.

Les frais d'étude et de développement sont immédiatement imputés sur le compte de résultats. Le conseil d'administration peut décider l'activation de montants importants.

IMMOBILISATIONS CORPORELLES

Les immobilisations corporelles sont estimées à la valeur d'acquisition, dont on déduit les amortissements et les diminutions de valeur appliquées. Les frais supplémentaires comme ceux de mise en service et de transport ainsi que la TVA non déductible sont

imputés au résultat. La TVA non déductible sur les voitures est activée.

IMMOBILISATIONS FINANCIERES

Les participations et actions sont évaluées à la valeur d'acquisition. Les créances sur des entreprises liées sont reprises sous les immobilisations financières si le conseil d'administration a l'intention de supporter le créancier de manière durable. Ces créances sont reprises à la valeur nominale.

Des réductions de valeur sur immobilisations financières sont appliquées en cas de dévalorisation durable.

STOCKS

Les matières premières, les matières auxiliaires et les marchandises sont estimées selon la méthode FIFO. Les stocks surannés et à rotation lente sont dépréciés systématiquement.

Le stock disponible d'imprimés est estimé au prix de fabrication, frais indirects de production compris.

CREANCES

Les créances sont estimées sur la base de leur valeur nominale.

Les dépréciations sont appliquées proportionnellement soit aux pertes constatées, soit sur la base des soldes individuels jugés douteux.

Les immobilisations corporelles sont amorties selon les pourcentages d'amortissement suivants:

	Linéaire		Dégressif	
	minimum	maximum	minimum	maximum
Terrains		0%		
Bâtiments	2%	10%	4%	20%
Parkings			10%	25%
Diverses installations	5%	20%	10%	40%
Gros entretien	10%	50%	10%	25%
Aménagement bâtiments	10%	20%	10%	25%
Installations, machines et outillage	20%	33,33%	20%	50%
Matériel de bureau	10%	33,33%	20%	50%
Matériel roulant	20%	33,33%		
Leasing machines	20%	33,33%	20%	50%
Immobilisations en cours (pas d'acomptes versés)	0%			

Le matériel et les machines d'occasion sont amortis linéairement à 50%.

Les œuvres d'art qui ne subissent pas de diminution de valeur ne sont pas amorties.

PLACEMENTS DE TRESORERIE ET VALEURS DISPONIBLES

Les actions propres sont évaluées comme suit: les actions propres servant à couvrir les plans d'options sont attribuées et évaluées à leur valeur d'acquisition ou à la valeur la plus basse entre le prix d'exercice de l'option d'une part, et la valeur de marché d'autre part. Les autres actions propres sont évaluées à leur valeur d'acquisition ou à leur valeur de marché si celle-ci est inférieure.

Les titres sont évalués à leur valeur d'acquisition.

Les placements à terme et les valeurs disponibles sont évalués à leur valeur nominale.

COMPTES DE REGULARISATION (ACTIF)

Les frais à transférer (prorata des frais qui sont à la charge des exercices suivants) et les produits acquis (prorata des produits relatifs à l'exercice écoulé) sont imputés sur les comptes de régularisation de l'actif.

SUBSIDES EN CAPITAL

Cette rubrique comprend les subsides en capital attribués. Ceux-ci sont repris dans le résultat selon le rythme d'amortissement des actifs auxquels ils se rapportent.

Le montant des impôts différés sur les subsides en capital est transféré vers le compte 'Impôts différés'.

PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES

Sur la base d'une appréciation réalisée par le conseil d'administration à la date du bilan, des provisions sont instaurées pour couvrir

les pertes éventuelles qui sont probables ou certaines mais dont la portée n'est pas encore déterminée précisément.

DETTES

Les dettes sont reprises dans le bilan sur la base de leur valeur nominale. A la date du bilan, les provisions sociales, fiscales et commerciales nécessaires sont constituées.

COMPTES DE REGULARISATION (PASSIF)

Les frais à imputer (prorata des frais relatifs à l'exercice social écoulé) et les produits à transférer (prorata des produits pour les exercices sociaux suivants) sont imputés sur les comptes de régularisation du passif.

DEVICES ETRANGERES

Les créances et les dettes en devises étrangères sont portées en compte lors de leur création au cours en vigueur pendant la période. Les créances et les dettes exprimées en devises étrangères sont converties à la fin de l'exercice au taux de clôture sauf si celles-ci sont garanties spécifiquement. Les écarts de conversion qui en découlent sont imputés au compte de résultats si le calcul par monnaie donne lieu à un écart négatif et ils sont repris sur les comptes de régularisation du passif si le calcul par monnaie donne lieu à un écart positif. ■

[COMPTES ANNUELS STATUTAIRES]

4. BILAN SOCIAL

Numéros de commissions paritaires dont dépend l'entreprise: 130.00 218.00

I. ETAT DES PERSONNES OCCUPEES

A. Travailleurs inscrits au registre du personnel

1. Au cours de l'exercice et de l'exercice précédent	Temps plein 2004	Temps partiel 2004	Total (T) ou total en équivalents temps plein (ETP) 2004	Total (T) ou total en équivalents temps plein (ETP) 2003
Nombre moyen de travailleurs	549,1	144,4	656,1 (ETP)	509,6 (ETP)
Nombre effectif d'heures prestées	864.850	171.351	1.036.201 (T)	795.701 (T)
Frais de personnel	29.078	5.023	34.101 (T)	23.596 (T)
Montant des avantages accordés en sus du salaire			124 (T)	76 (T)
2. A la date de clôture de l'exercice		Temps plein	Temps partiel	Total en équivalents temps plein
a. Nombre de travailleurs inscrits au registre du personnel		549	145	656,8
b. Par type de contrat de travail				
Contrat à durée indéterminée		548	145	655,8
Contrat à durée déterminée		1	-	1,0
c. Par sexe				
Hommes		261	16	272,1
Femmes		288	129	384,7
d. Par catégorie professionnelle				
Employés		521	130	618,3
Ouvriers		28	15	38,5
B. Personnel intérimaire et personnes mises à la disposition de l'entreprise				Personnel intérimaire
Au cours de l'exercice				
Nombre moyen de personnes occupées				22,7
Nombre effectif d'heures prestées				43.791
Frais pour l'entreprise				886

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

II. TABLEAU DES MOUVEMENTS DU PERSONNEL AU COURS DE L'EXERCICE			
	Temps plein	Temps partiel	Total en équivalents temps plein
A. Entrées			
a. Nombre de travailleurs inscrits au registre du personnel au cours de l'exercice	187	20	202,6
b. Par type de contrat de travail			
Contrat à durée indéterminée	184	20	199,6
Contrat à durée déterminée	1	-	1,0
Contrat de remplacement	2	-	2,0
c. Par sexe et niveau d'études			
Hommes			
- Primaire	2	-	2,0
- Secondaire	12	1	12,5
- Supérieur non universitaire	36	2	37,3
- Universitaire	59	2	60,5
Femmes			
- Primaire	1	1	1,6
- Secondaire	21	3	23,3
- Supérieur non universitaire	26	9	33,6
- Universitaire	30	2	31,8
B. Sorties			
a. Nombre de travailleurs dont la date de fin de contrat a été inscrite au registre du personnel au cours de l'exercice	40	13	49,2
b. Par type de contrat de travail			
Contrat à durée indéterminée	38	13	47,2
Contrat de remplacement	2	-	2,0
c. Par sexe et niveau d'études			
Hommes			
- Primaire	3	-	3,0
- Secondaire	4	2	5,6
- Supérieur non universitaire	8	2	8,4
- Universitaire	4	1	4,8
Femmes			
- Secondaire	6	3	8,3
- Supérieur non universitaire	11	5	15,1
- Universitaire	4	-	4,0
d. Par motif de fin de contrat			
Pension	2	2	3,3
Prépension	1	-	1,0
Licenciement	8	4	11,4
Autre motif	29	7	33,5

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

[COMPTES ANNUELS STATUTAIRES]

III. ETAT CONCERNANT L'USAGE, AU COURS DE L'EXERCICE, DES MESURES EN FAVEUR DE L'EMPLOI			
Mesures comportant un avantage financier	Nombre de travailleurs concernés		3. Montant de l'avantage financier
	1. Nombre	2. Equivalents temps plein	
1. Mesures comportant un avantage financier			
1.6. Réduction structurelle des cotisations de sécurité sociale	725	685,1	1.067
1.11. Convention de premier emploi	16	16,0	12
2. Autres mesures			
2.3. Prépension conventionnelle	5	4,8	
2.4. Réduction des cotisations personnelles de sécurité sociale des travailleurs à bas salaires	18	17,0	
Nombre de travailleurs concernés par une ou plusieurs mesures en faveur de l'emploi			
Total pour l'exercice	725	685,0	
Total pour l'exercice précédent	568	533,7	
IV. RENSEIGNEMENTS SUR LES FORMATIONS POUR LES TRAVAILLEURS AU COURS DE L'EXERCICE			
Total des initiatives en matière de formation des travailleurs à charge de l'employeur			
		Hommes	Femmes
1. Nombre de travailleurs concernés		195	251
2. Nombre d'heures de formation suivies		4.673	6.074
3. Coût pour l'entreprise		310	373

Tous les montants financiers sont exprimés en milliers d'euros.

sur l'exercice clôturé le 31 décembre 2004 présenté à l'assemblée générale des actionnaires

Aux actionnaires

Conformément aux dispositions légales et statutaires, nous avons l'honneur de vous faire rapport sur l'exécution de la mission de révision qui nous a été confiée.

Nous avons procédé à la révision des comptes annuels établis sous la responsabilité du conseil d'administration de la société, pour l'exercice se clôturant le 31 décembre 2004, dont le total du bilan s'élève à 305.726.(000) euros et dont le compte de résultats se solde par un bénéfice de l'exercice de 17.267.(000) euros. Nous avons également procédé aux vérifications spécifiques complémentaires requises par le Code des Sociétés.

ATTESTATION SANS RESERVE DES COMPTES ANNUELS

Nos contrôles ont été réalisés en conformité avec les normes de l'Institut des Réviseurs d'Entreprises. Ces normes professionnelles requièrent que notre révision soit organisée et exécutée de manière à obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'inexactitudes significatives compte tenu des dispositions légales et réglementaires applicables aux comptes annuels en Belgique.

Conformément à ces normes, nous avons tenu compte de l'organisation de la société en matière administrative et comptable ainsi que de ses dispositifs de contrôle interne. Les responsables de la société ont répondu avec clarté à nos demandes d'explications et d'informations. Nous avons examiné par sondages la justification des montants figurant dans les comptes annuels. Nous avons évalué le bien-fondé des règles d'évaluation et des estimations comptables significatives faites par la société ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que ces travaux fournissent une base raisonnable à l'expression de notre opinion.

A notre avis, compte tenu des dispositions légales et réglementaires qui les régissent, les comptes annuels clôturés le 31 décembre 2004 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de la société et les informations données dans l'annexe sont adéquates.

ATTESTATIONS COMPLEMENTAIRES

Nous complétons notre rapport par les attestations complémentaires suivantes qui ne sont pas de nature à modifier la portée de l'attestation des comptes annuels:

- Le rapport de gestion contient les informations requises par le Code des Sociétés et concorde avec les comptes annuels.
- Sans préjudice d'aspects formels d'importance mineure, la comptabilité est tenue et les comptes annuels sont établis conformément aux dispositions légales et réglementaires applicables en Belgique.
- Nous ne devons vous signaler aucune opération conclue ou décision prise en violation des statuts ou du Code des Sociétés. L'affectation des résultats proposée à l'assemblée générale est conforme aux dispositions légales et statutaires.

19 avril 2005

Le Commissaire

DELOITTE & TOUCHE Réviseurs d'Entreprises
SC s.f.d. SCRL
Représentée par Jos Vlamincx



[ADDRESSES]

2004
ROULARTA MEDIA GROUP

RAPPORT ANNUEL 2004

122 ADRESSES SIEGES ●

122 ROESELARE

122 ZELLIK

122 BRUXELLES

122 DE STREEKKRANT/DE WEEKKRANT - STEPS CITY MAGAZINE

123 TELEVISION REGIONALE

123 ADRESSES FILIALES ●

[ADRESSES]

ADRESSES SIEGES		
SIEGE ROESELARE		
Roularta Media Group	Meiboomlaan 33	8800 Roeselare
SIEGE ZELLIK		
Roularta Media	Research Park De Haak	1731 Zellik
Roularta Research	Research Park De Haak	1731 Zellik
Roularta Conference Centre	Research Park De Haak	1731 Zellik
Roularta Seminars	Research Park De Haak	1731 Zellik
SIEGE BRUXELLES		
Brussels Media Centre	Rue de la Fusée 50	1130 Bruxelles
DE STREEKKRANT/DE WEEKKRANT - STEPS CITY MAGAZINE		
Aalst	Hopmarkt 31	9300 Aalst
Aarschot	Langdorpssteenweg 1B	3200 Aarschot
Antwerpen	Amerikalei 196A	2000 Antwerpen
	Baron d'Hanislaan 20	2000 Antwerpen
Bornem	Boomstraat 77	2880 Bornem
Bree	Hoogstraat 36	3960 Bree
Brugge	Sint-Jorisstraat 20	8000 Brugge
Dendermonde	Noordlaan 21	9200 Dendermonde
Diest	Kardinaal Mercierstraat 11	3290 Diest
Genk	Bochtlaan 13	3600 Genk
Gent	Vlaanderenstraat 42	9000 Gent
Halle	Volpestraat 32	1500 Halle
Hasselt	Walstraat 71B	3500 Hasselt
Herentals	Fraikinstraat 7	2200 Herentals
Knokke	Natiënlaan 53	8300 Knokke
Kortrijk	Doorniksewijk 83B	8500 Kortrijk
Leuven	Mgr. Ladeuzeplein 29	3000 Leuven
Mechelen	Van Benedenlaan 58	2800 Mechelen
Mol	Molderdijk 130	2400 Mol
Oostende	Torhoutsesteenweg 52-54	8400 Oostende
Roeselare	Meensesteenweg 290	8800 Roeselare
Sint-Niklaas	Kokkelbeekstraat 60	9100 Sint-Niklaas
Sint-Truiden	Tichelrijstraat 25	3800 Sint-Truiden
Tienen	Gilainstraat 83	3300 Tienen
Tongeren	Maastrichterstraat 11	3700 Tongeren
Turnhout	De Merodelei 153	2300 Turnhout
Vilvoorde	J.B. Nowélei 45	1800 Vilvoorde
Zellik	Research Park De Haak	1731 Zellik

TELEVISION REGIONALE		
WTV - Focus Televisie (voir Regionale Media Maatschappij NV) Ring TV	Kwadestraat 151 b Luchthavenlaan 22	8800 Roeselare 1800 Vilvoorde

ADRESSES FILIALES		
Filiale	Business Unit	Produit/Activité
ACADEMICI ROULARTA MEDIA NV Londenstraat 20-22 2000 ANTWERPEN	Livres et annuaires	Go (F/N)
ALGO COMMUNICATION SARL Eurotéléport 84, boulevard du Général Leclercq F - 59100 ROUBAIX	Presse gratuite	A Nous Lille
A NOUS PROVINCE SAS Eurotéléport 84, boulevard du Général Leclercq F - 59100 ROUBAIX 1, rue de Mailly F - 69300 CALUIRE-ET-CUIRE	Presse gratuite	A Nous Lyon
A NOUS PARIS SAS 30, boulevard Vital Bouhot F - 92200 NEUILLY-SUR-SEINE	Presse gratuite	A Nous Paris
ART DE VIVRE EDITIONS SA 12-14, rue Jules César F - 75012 PARIS 12	Magazines	Ideat Atmosphères
BAND A PART SARL 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Magazines	CD musique, cours de musique
BAYARD MEDIA GmbH & Co KG Steinerne Furt 67 D - 86167 AUGSBURG	Magazines	Lenz (seniors)
BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GmbH Steinerne Furt 67 D - 86167 AUGSBURG	Magazines	Subholding
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV Rue de la Fusée 50 1130 BRUXELLES	TV & radio	Canal Z/Kanaal Z

[ADRESSES]

Filiale	Business Unit	Produit/Activité
BELGOMEDIA SA 31, rue Saint Remacle 4800 VERVIERS	Magazines	Télépro
BIBLO-ROULARTA MEDICA NV Brasschaatsteenweg 308 2920 KALMTHOUT	Magazines	Lettres d'information Top 30.000 (F/N) Top 100.000 (F/N) Top Construction (F/N), On Top Le Généraliste/De Huisarts Semper (F/N), Info Cards® L'Agenda/De Agenda
CAP PUBLISHING NV Sint-Jorisstraat 20 8000 BRUGGE	Magazines	Cap De Hippische Ondernemer
COTE MAISON SA 33, avenue du Maine F - 75015 PARIS 15	Magazines	Maisons Côté Sud Maisons Côté Ouest Maison Française Maison Magazine
COTEXPO SARL 33, avenue du Maine F - 75015 PARIS 15	Magazines	Salons concernant décoration et art de vivre
CYBER PRESS PUBLISHING SA 92-98, boulevard Victor Hugo F - 92110 CLICHY	Magazines	Magazines dans le secteur des loisirs
DE STREEKKRANT-DE WEEKKRANTGROEP NV Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Presse gratuite	De Streekkrant/De Weekkrant De Zondag easy.be
DE WOONKIJKER NV Rijnkaai 101 2000 ANTWERPEN	TV & radio	Régie et production pour publicité immo
DMB-BALM SAS 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Magazines	Actua Vidéo, Vidéo Futur, Cinébank
DRUKKERIJ LEYSEN NV Van Benedenlaan 58 2800 MECHELEN	Presse gratuite	Annonces notariales
EDITIONS COTE EST SA 33, avenue du Maine F - 75015 PARIS 15	Magazines	Maisons Côté Est
EYE-D NV Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	TV & radio	Production télévision, films d'entreprise, spots commerciaux

FOLLOW THE GUIDE NV Londenstraat 20-22 2000 ANTWERPEN	Livres et annuaires	Régie pour Media Office
GRIEG MEDIA AS Valkendorfsgrate 1A N - 5012 BERGEN	Magazines	Vi over 60 (seniors)
HIMALAYA NV Kerkplein 24 bus 7 1930 ZAVENTEM Smederijstraat 2 NL - 4814 DB BREDA	Magazines	Grande F/N (Belgique) Grande Pays-Bas
HIPPOS VADEMECUM NV Sint-Jorisstraat 20 8000 BRUGGE Smederijstraat 2 NL - 4814 DB BREDA	Livres et annuaires	Hippos Vademecum Flandres Hippos Vademecum les Pays-Bas
LE VIF MAGAZINE SA Rue de la Fusée 50 Boîte 6 1130 BRUXELLES	Magazines	Le Vif/L'Express Weekend Le Vif/L'Express Télévif
MEDIA OFFICE NV Londenstraat 20-22 2000 ANTWERPEN	Livres et annuaires	Je vais Construire/Ik ga Bouwen Bâtir/Bouwen, Building Services, Belgian Building Magazine (F/N) Le Guide des Maisons-Témoins (F/N) La Journée Nationale des Maisons-Témoins, La Journée flamande de la Rénovation
MESTNE REVIJE D.O.O. Dunajska 5 SI - 1000 LJUBLJANA	Presse gratuite	City Magazine Slovénie
OOST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Presse gratuite	Het Blad, Gazet van Zele, Stad Dendermonde, T'Imago
PARATEL NV Medialaan 1 1800 VILVOORDE	TV & radio	ivr, sms, mms, wap
PRESS NEWS NV Maaltebruggestraat 286 D 9000 GENT	Magazines	Royals, Dynasty
PUBLIREGIOES LDA Rua Duque de Palmela 37-2dt P - 1100 LISBOA	Presse gratuite	Jornal da Região
REGIE DE WEEKKRANT NV Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Services	Régie publicitaire pour De Weekkrant

[ADRESSES]

Filiale	Business Unit	Produit/Activité
REGIONALE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV Accent Business Park Kwadestraat 151 b 8800 ROESELARE	TV & radio	Télévision régionale WTV et Focus
REGIONALE TV MEDIA NV Research Park De Haak 1731 ZELLIK	TV & radio	Régie publicitaire nationale pour la télévision régionale
ROULARTA BOOKS NV Rue de la Fusée 50 1130 BRUXELLES	Livres et annuaires	Maison d'édition de livres universels Media Club
ROULARTA IT-SOLUTIONS NV Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Services	Développement de logiciel et infrastructure informatique
ROULARTA MANAGEMENT NV Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Services	Management
ROULARTA MEDIA FRANCE SA 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Magazines	Subholding
ROULARTA PRINTING NV Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Industrie	Imprimerie
ROULARTA PUBLISHING NV Rue de la Fusée 50 Boîte 12 1130 BRUXELLES	Services	Prémédia Magazines pour tiers
SENIOR PUBLICATIONS SA Rue de la Fusée 50 Boîte 10 1130 BRUXELLES	Magazines	Plus Magazine (seniors) Pippo, Pompoen (enfants)
SENIOR PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GmbH & Co KG Brüsseler Strasse 21 D - 50674 KOLN	Magazines	Subholding
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV Olmenlaan 8 NL - 1404 DG BUSSUM	Magazines	Plus Magazine (seniors)
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GmbH Brüsseler Strasse 21 D - 50674 KOLN	Magazines	Subholding

SPORTMAGAZINE NV Rue de la Fusée 50 Boîte 5 1130 BRUXELLES	Magazines	Sport/Foot Magazine Sport/Voetbal Magazine
STUDIO MAGAZINE SA 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Magazines	Studio
STUDIO PARTICIPATIONS SNC 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Magazines	Subholding
STUDIO PRESS SAS 11, rue Charles Schmidt F - 93400 SAINT-OUEN	Magazines	Guitar Part Guitare Classique Recording Musicien Pianiste Hifi Vidéo Home Cinema Prestige Audio Vidéo Sonovision
STUDIO PRESS LTD 1st Floor, 2 King Street GB - PETERBOROUGH	Magazines	Pianist
STYLE MAGAZINE BV Smederijstraat 2 NL - 4814 DB BREDA	Presse gratuite	Style City Magazine
TAM-TAM NV Natiënlaan 53 8300 KNOKKE	Presse gratuite	Tam-Tam
TOP CONSULT SA Rue de la Fusée 50 1130 BRUXELLES	Services	Régie publicitaire nationale toutes-boîtes
VLAAMSE MEDIA MAATSCHAPPIJ NV Medialaan 1 1800 VILVOORDE	TV & radio	Télévision commerciale nationale et radio, VTM, KANAALTWEE, JIMtv, Q-Music
VOGUE TRADING VIDEO NV P. Verhaeghestraat 8 8520 KUURNE	Industrie	Réplication de VHS, CD-AUDIO, CD-ROM, DVD
WEST-VLAAMSE MEDIA GROEP NV Meiboomlaan 33 8800 ROESELARE	Journaux	Krant van West-Vlaanderen
ZEEUWS VLAAMS MEDIABEDRIJF BV Axelsestraat 16 NL - 4537 AK TERNEUZEN	Presse gratuite	Zeeuwsch Vlaams Advertentieblad

[CALENDRIER FINANCIER]

CALENDRIER FINANCIER	
Assemblée Générale 2004 Mise en paiement du dividende coupon n° 7	17 mai 2005 1 juin 2005
Communiqué des résultats du premier trimestre 2005 Communiqué des résultats semestriels 2005 Communiqué des résultats du troisième trimestre 2005 Communiqué des résultats 2005	17 mai 2005 5 septembre 2005 21 novembre 2005 13 mars 2006
Assemblée Générale 2005	16 mai 2006

INVESTORS RELATIONS		
	RIK DE NOLF	JEAN PIERRE DEJAEGHERE
Téléphone	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 26
Fax	+32 51 26 65 93	+32 51 26 66 27
E-mail	rik.de.nolf@roularta.be	jean.pierre.dejaeghere@roularta.be
Site Web	www.roularta.be	
SA Roularta Media Group, Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare, TVA BE-0434.278.896, RPM Kortrijk		