

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



OBJECTIF DE L'ODD :

Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.

AMBITION DE ROULARTA :

Roularta contribue à former des générations plus intelligentes et plus conscientes grâce à des informations fiables et pertinentes et à des activités ciblées qui encouragent les comportements durables.

PERTINENCE :

Investir dans la formation et sensibiliser toutes les parties prenantes (internes et externes) grâce à un contenu fiable et indépendant, et inciter à un comportement plus durable.

IMPACT :

Capital humain / Empreinte intellectuelle / Développement individuel / Bien-être / Rôle sociétal des médias

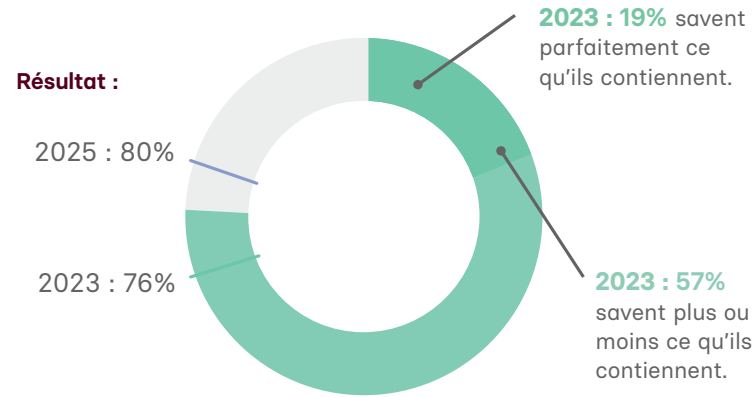
- Objectif atteint
- Objectif en bonne voie
- Objectif non atteint
- L Encore à commencer

CONNAISSANCE DES ODD CHEZ LES COLLABORATEURS



Objectif : fin 2023, 70% des collaborateurs connaîtront les ODD. Fin 2025, plus de 80% des collaborateurs connaîtront les ODD.

Indicateur : nombre sur la base du sondage par rapport au personnel total.



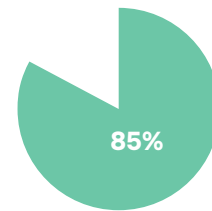
ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS



Objectif : fin 2023, au moins 75% des collaborateurs auront signé l'engagement en matière de durabilité et l'engagement Happie*.

Résultat : 2023 : 85%

Indicateur : % des collaborateurs (numérique + annexe contrat de travail).



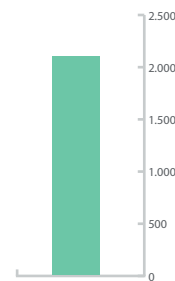
LECTEURS/INTERNAUTES - BRAINPRINT



Objectif : en 2023, au moins 2.000 articles d'activation positive sur les ODD.

Indicateur : comptage du nombre d'articles.

Résultat : 2023 : 2.110 articles d'activation.



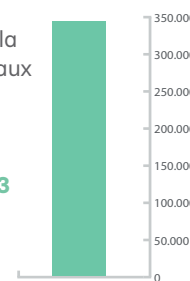
LECTEURS/INTERNAUTES - BRAINPRINT



Objectif : en 2023, au moins 200.000 participants à des activations encourageant à changer de comportement dans le contexte des ODD.

Indicateur : comptage de la participation aux activations.

Résultat : 2023 : 344.393 participations aux activations.



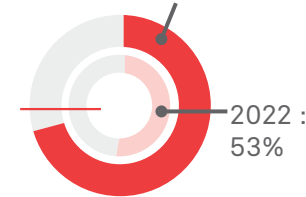
ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS



Objectif : fin 2023, 75% des collaborateurs connaîtront l'abréviation Happie*.

Indicateur : sondage des collaborateurs.

Résultat : 2023 : 71%

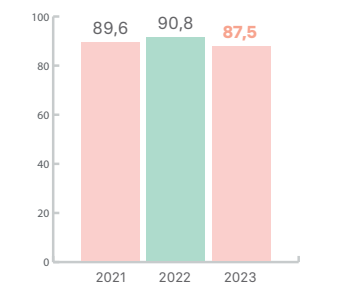


SATISFACTION DES NOUVEAUX COLLABORATEURS

Objectif : les nouveaux collaborateurs attribuent un score de satisfaction de 90% au processus d'intégration.

Indicateur : % des collaborateurs satisfaits/très satisfaits.

Résultat :



SATISFACTION DES COLLABORATEURS ACTUELS

Objectif : les collaborateurs actuels attribuent un score de satisfaction de 80%.

Indicateur : % des collaborateurs satisfaits/très satisfaits.

Résultat :

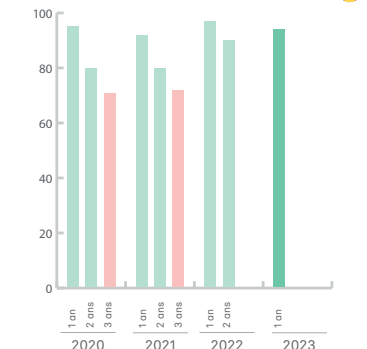


RÉTENTION DES NOUVEAUX COLLABORATEURS

Objectif : 90% toujours en service 1 an après le recrutement. 80% toujours en service 2 ans après le recrutement. 75% toujours en service 3 ans après le recrutement.

Indicateur : recrutement par année et sortie de service.

Résultat :



1 an, 2 ans, 3 ans

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



OBJECTIF DE L'ODD :

Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

AMBITION DE ROULARTA :

Roularta vise une croissance économique durable dans le cadre d'une organisation stratégiquement agile et axée sur l'innovation. Attirer de nouveaux talents et encourager les collaborateurs à se développer davantage dans un environnement agréable et familial, avec comme priorités une attention particulière pour le bien-être, la formation continue et le respect de l'individualité de chacun.

PERTINENCE :

Investir dans la croissance économique et l'innovation en mettant l'accent sur la durabilité. Traduire concrètement la dignité de travail et le bien-être dans l'environnement de travail pour tous les collaborateurs.

IMPACT :

Capital humain / Sécurité et santé / Droits humains / Diversité et inclusion / Formation

- Objectif atteint
- Objectif en bonne voie
- Objectif non atteint
- L Encore à commencer

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



OBJECTIF DE L'ODD :

Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

AMBITION DE ROULARTA :

Roularta vise une croissance économique durable dans le cadre d'une organisation stratégiquement agile et axée sur l'innovation. Attirer de nouveaux talents et encourager les collaborateurs à se développer davantage dans un environnement agréable et familial, avec comme priorités une attention particulière pour le bien-être, la formation continue et le respect de l'individualité de chacun.

PERTINENCE :

Investir dans la croissance économique et l'innovation en mettant l'accent sur la durabilité. Traduire concrètement la dignité de travail et le bien-être dans l'environnement de travail pour tous les collaborateurs.

IMPACT :

Capital humain / Sécurité et santé / Droits humains / Diversité et inclusion / Formation

- Objectif atteint
- Objectif en bonne voie
- Objectif non atteint
- ⌚ Encore à commencer

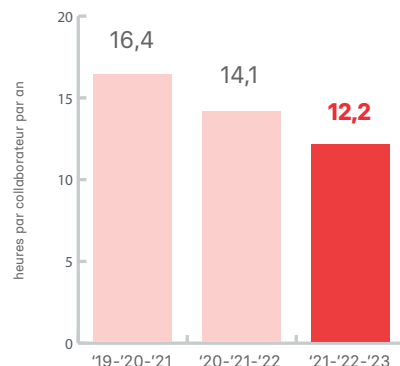
DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS



Objectif : que le nombre moyen d'heures de formation par collaborateur sur une période de 3 ans soit au moins égal à 18 heures.

Indicateur : enregistrement des heures.

Résultat :



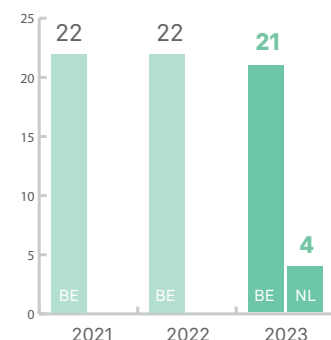
DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS



Objectif : organisation annuelle d'au moins 20 Academies en Belgique et 4 aux Pays-Bas.

Indicateur : comptage du nombre de moments d'info.

Résultat :



DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS



Objectif : organisation annuelle de 2 projets de développement managérial.

Indicateur : comptage du nombre de projets.

Résultat :



DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS



Objectif : lancement Roularta Media Nederland Academy.

Résultat : lancé



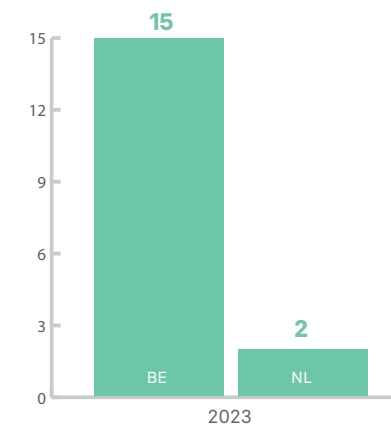
DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS



Objectif : au moins 10 sessions/initiatives Fun@Work par an en Belgique et 2 aux Pays-Bas pour promouvoir le développement spirituel et mental et/ou l'information à propos des ODD.

Indicateur : comptage du nombre de sessions.

Résultat :



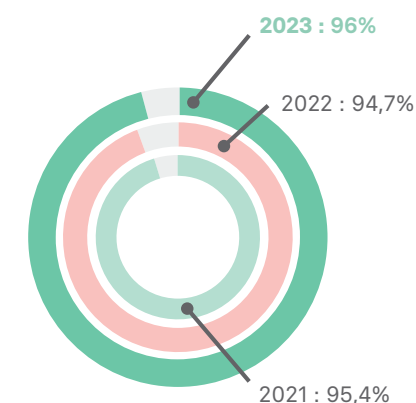
SANTÉ DES COLLABORATEURS

Résultat :



Objectif : au moins 95% d'heures de travail sans être malade.

Indicateur : 100 – le taux d'absence pour maladie.



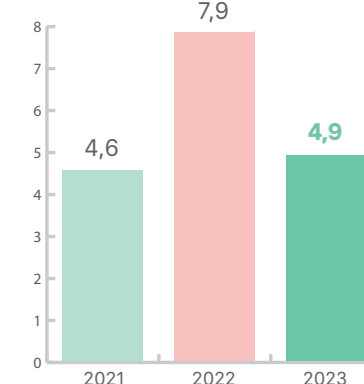
SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Résultat :



Objectif : nombre d'accidents du travail inférieur à 5 par million d'heures prestées.

Indicateur : nombre d'accidents du travail et nombre d'heures prestées.



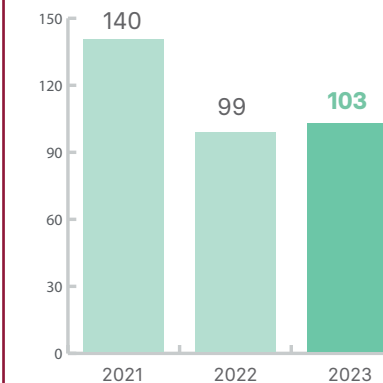
SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS



Objectif : nombre de jours perdus pour cause d'accident du travail inférieur à 150 par million d'heures prestées.

Indicateur : nombre de jours perdus pour cause d'accident du travail et nombre d'heures prestées.

Résultat :



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



OBJECTIF DE L'ODD :

Établir des modes de consommation et de production durables.

AMBITION DE ROULARTA :

Roularta s'engage pour une production et une consommation durables et opte pour des partenaires qui partagent cette vision.

PERTINENCE :

Un choix clair et explicite en ce qui concerne l'utilisation efficace de matières premières, la réduction des déchets, les achats durables et la collaboration avec les fournisseurs.

IMPACT :

Achats / Production / Consommation / Consommation d'énergie / Innovation

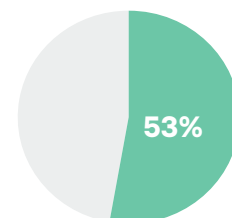
- Objectif atteint
- Objectif en bonne voie
- Objectif non atteint
- ⌚ Encore à commencer

FOURNISSEURS



Objectif : d'ici 2023, 30% de la valeur d'achat est effectuée auprès de fournisseurs qui ont signé la charte pour des achats durables. D'ici 2025, 50% de la valeur d'achat est effectuée auprès de fournisseurs qui ont signé la charte pour des achats durables.

Résultat :



Indicateur : comptage/enregistrement.

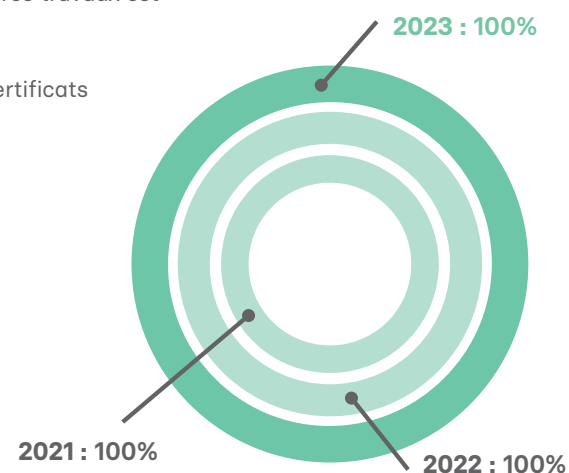
PAPIER



Résultat :

Objectif : tout le papier utilisé pour nos propres travaux est certifié PEFC.

Indicateur : certificats



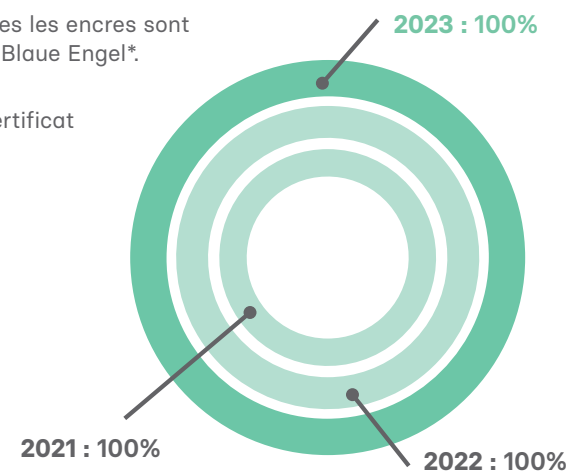
ENCRES



Résultat :

Objectif : toutes les encres sont certifiées Der Blaue Engel*.

Indicateur : certificat



EMBALLAGE

Résultat :



Objectif : d'ici 2026, remplacement des emballages en plastique envoyés aux abonnés par des emballages papier.

Indicateur : % de mise sous papier par rapport au total.

Résultat : en 2023 la mise sous papier a été testée avec succès sur certains titres (Journal du médecin, Trends-Tendances).



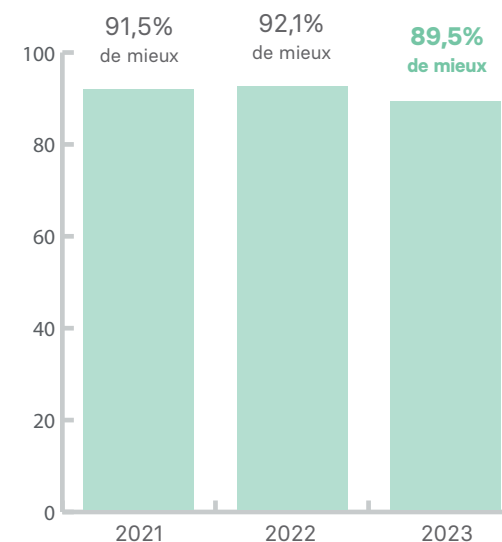
ÉMISSIONS



Objectif : faire chaque année 50% de mieux que la norme imposée par la législation VLAREM II** en ce qui concerne les émissions totales liées à la consommation d'encre.

Indicateur : comptabilité pour les solvants.

Résultat :



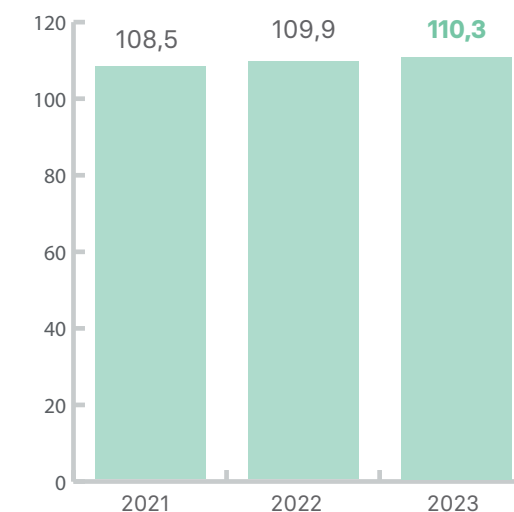
ISO 50001***



Objectif : obtenir chaque année de meilleurs résultats en termes de performance énergétique.

Indicateur : l'IPE (indicateur de performance énergétique) doit être « plus élevé » chaque année ; c'est-à-dire que nous faisons davantage avec la même unité d'énergie.

Résultat :



ISO 50001***

Résultat :



Objectif : conserver le certificat chaque année.

Indicateur : certification par DNV.



** VLAREM : réglementation flamande relative au permis d'environnement.

*** ISO 50001 : norme internationale pour la conception, la mise en œuvre, la gestion et l'amélioration d'un système de management de l'énergie.

* Der Blaue Engel : écolabel allemand pour des produits respectueux de l'environnement.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



OBJECTIF DE L'ODD :

Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.

AMBITION DE ROULARTA :

Roularta opte résolument pour une politique plus durable en matière d'énergie et de matières premières, et vise une réduction significative de son empreinte écologique, plus particulièrement la neutralité CO₂ d'ici 2040.

PERTINENCE :

Un engagement à faire des efforts concrets pour lutter contre le changement climatique, réduire l'empreinte écologique et élaborer un plan d'action pour neutraliser les émissions de CO₂.

IMPACT :

Émissions de CO₂ / Gaz à effet de serre / Réduire-Réutiliser-Recycler / Biodiversité

- Objectif atteint
- Objectif en bonne voie
- Objectif non atteint
- Encore à commencer

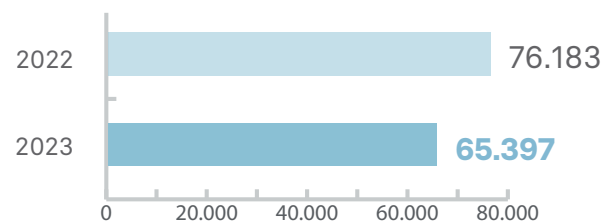
ÉVOLUTION EN MATIÈRE DE CO₂



Objectif : neutralité CO₂ d'ici 2040 calculée et communiquée chaque année.

Résultat : en 2023 une réduction de 14%* a été réalisée (comparé à 2022).

Indicateur : mesurer/calculer le CO₂ et suivre l'évolution.



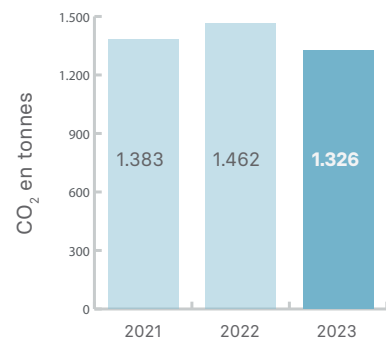
VÉHICULES DE SOCIÉTÉ



Objectif : réduire les émissions totales du parc automobile de 80% d'ici 2028 par rapport à 2019 (2.512 tonnes).

Indicateur : km diesel et km essence et émissions moyennes respectives de CO₂.

Résultat :



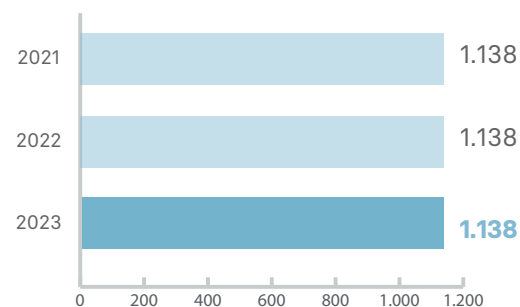
ÉNERGIES RENOUVELABLES



Objectif : doublement du nombre de panneaux solaires à Roulers d'ici fin 2025 par rapport à 2020.

Indicateur : comptage

Résultat :



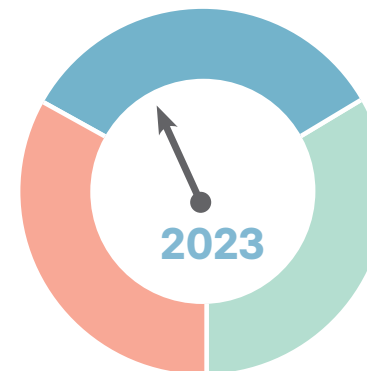
BIODIVERSITÉ



Objectif : d'ici 2026, avoir une population stable des espèces cibles suivantes : hérisson, faucon crécerelle, pic-vert, mésange à longue queue, grenouille verte, triton ponctué, orthétrum réticulé, chardonneret élégant, rousserolle effarvatte, populage des marais.

Indicateur : comptage

Résultat :



PROJET PLANTATION D'ARBRES



Objectif : lancement du projet plantation d'arbres aux Pays-Bas.

Résultat : pas encore commencé.



BÂTIMENTS/LOGEMENT



Objectif : bâtiments neutres sur le plan climatique aux Pays-Bas d'ici 2030.

Résultat : pas encore commencé.

